

Creative Brief

Ausgangslage

Ausgangslage

Seit Wochen hört man nur die gleiche Musik und findet nichts gutes. Dann ist man draußen unterwegs und sieht eine coole Person vorbei gehen, die hat bestimmt guten Geschmack, was Sie wohl für Musik hört?

Aufgabe

Aufgabe

Eine App mit drei beispielhaften Screens gestalten, sowie ein 100 x 70 cm Plakat mit den Beispiel-Screens der App erstellen.

Ziel

Ziel

Nie wieder im gleichen Song festhängen. Diese App macht jede Begegnung zu einem musikalischen Aha-Moment: Du entdeckst neue Tracks, nur weil du an jemandem vorbeifährst – und spürst, wie Musik euch verbindet, noch bevor ihr ein Wort gewechselt habt.

Zielgruppe

Zielgruppe

Vor allem junge Leute die Musik interessiert sind oder sich mit anderen über Musik connecten wollen in dem sie ihre Musik teilen. An Menschen gerichtet die eher in Städten wohnen / Orten mit vielen Leuten. Und Musik Apps wie Spotify regelmäßig nutzen.

Persona

Persona

Vorname: Elias

Geschlecht: männlich

Alter: 20

Wohnort: Stuttgart

Wohnart: 1-Zimmer Studentenwohnung

Job: studiert Soziale Arbeit dual, arbeitet in Jugendheim

Freizeit: spazieren, auf Partys gehen, Freunde treffen

Hobby: DJ, Musik hören und spielen, Gitarre spielen

KFZ: hat keins fährt mit der Bahn oder Fahrrad

Handy: Fairphone 5

Musik: Techno, House, Trap

Wo kauft die Person ein: Rewe, Dm

Angst wovor?: Nicht gemocht oder akzeptiert zu sein

Weswegen schon mal gelogen?: Wenn seine Eltern fragen ob er schon mal Drogen genommen hat

Partei: Volt

Kontostand: 1256€

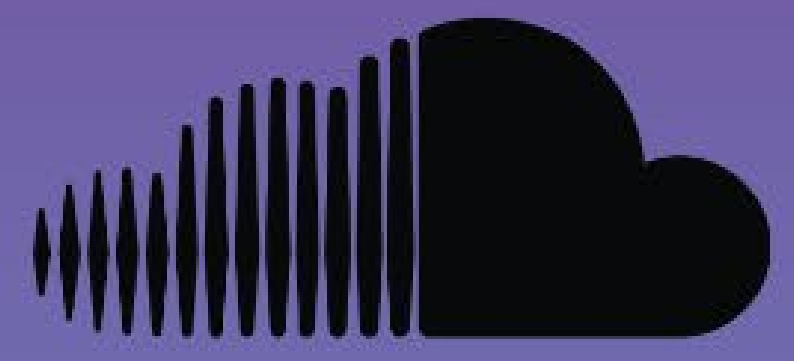


REWE

DECATHLON



SONY



THE ORIGINAL
OATLY!



Numark

 **BandLab**

 **Ableton**

fairphone

JBL

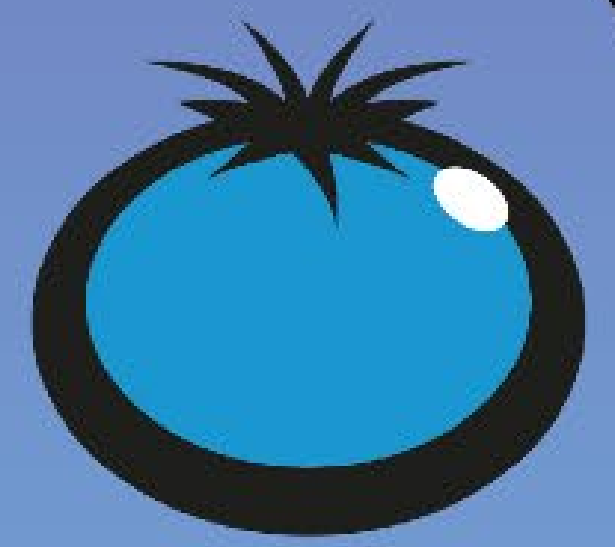
fritz-kola[®]


carhartt[®]

VANS[®]

 **patagonia**

 **vegan**



blue-tomato



audio-technica

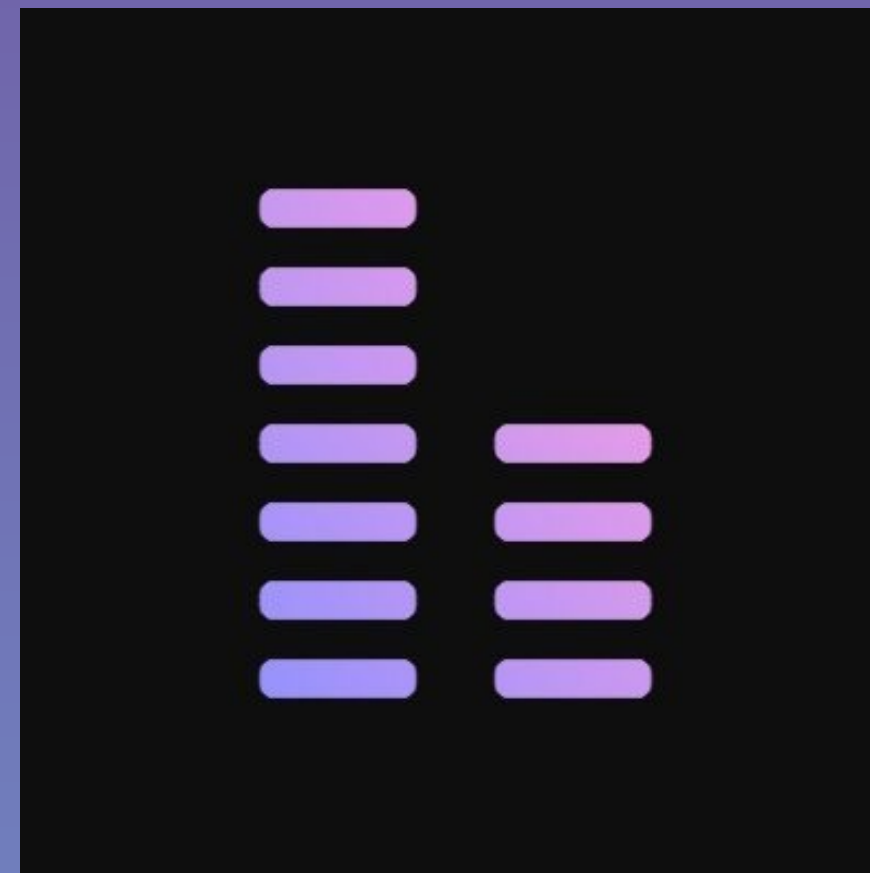

ALNATURA

Mitbewerber

Mitbewerber



Mubr: Sehen was Freunde auf Spotify hören mit Bildschirm-Widget + Reaktionen dazu geben



Humit: ermöglicht das Teilen kurzer Songausschnitte und das Entdecken neuer Musik von Nutzern mit ähnlichem Geschmack – ganz ohne Algorithmus, sondern durch persönliche Verbindungen und Chats.

Indirekte Mitbewerber

Indirekte Mitbewerber



Spotify: Plattform um Musik streamen, Nutzer entdecken dort Musik über Empfehlungen, Playlists & Freundesaktivität



Shazam: Nutzer entdecken Musik, die sie hören, aber nicht kennen



Bumble: Dating App, kann Menschen über Musikgeschmack verbinden



Instagram: Nutzer können dort Songs in Storys oder Clips teilen, um sich über Musik zu verbinden

Situationsmetapher

Situationsmetapher

Stell dir vor, du bist auf einer Hausparty.

Du kennst kaum jemanden, die Gespräche sind laut, die Luft warm, und du fragst dich kurz, ob du überhaupt bleiben sollst.

Dann läuft plötzlich ein Song, den du liebst — nicht irgendein Song, sondern dein Song. Dieser eine Track, der dich sofort trifft, den du in- und auswendig kennst.

Und genau in diesem Moment dreht sich am anderen Ende des Raumes jemand um. Ihr habt euch noch nie gesehen, aber als eure Blicke sich kreuzen, wisst ihr beide: Ihr fühlt gerade dasselbe.

Ihr nickt im gleichen Rhythmus, lächelt, und ohne dass ein Wort gesprochen wird, entsteht ein kleiner Funke ein kurzer Moment, der mehr sagt als jede Vorstellung.

Vielleicht redet ihr später miteinander, vielleicht auch nicht.

Aber für ein paar Sekunden wart ihr verbunden — nicht über Worte, nicht über Zufall, sondern über Musik, über denselben Klang, derselben Stimmung, derselben Energie.

Und irgendwie fühlt sich die ganze Party danach ein bisschen wärmer, ein bisschen offener an.

Kernbotschaft

Kernbotschaft

Manchmal reicht ein einziger Song, um sich weniger fremd zu fühlen. Die App macht diese stillen Momente sichtbar – wenn irgendwo jemand dasselbe fühlt oder dir mit seiner Musik einen neuen Klang schenkt, ohne dass ihr euch kennen müsst.

„Fühl den Sound der Menschen.“

„Musik, die uns findet.“

gewünschte Reaktion

gewünschte Reaktion

Die Nutzer sollen spüren, dass um sie herum Menschen existieren, die im selben Moment Musik fühlen oder neue Sounds entdecken – auch ohne sich zu kennen. Neugier entsteht: Was hören die anderen gerade?, Welche Songs laufen um mich herum, die ich noch nicht kenne?

Die visuelle Atmosphäre und das pulsierende Design sollen Lust machen, tiefer einzutauchen und die App auszuprobieren. Musik wird als verbindendes Element erfahrbar, das Nähe schafft, ohne aufdringlich zu sein, und Entdeckung verspricht, ohne Verpflichtung.

->App öffnen, Profil erstellen, Reinhören.

Reason Why

Reason Why

Wir hören oft immer wieder dieselben Songs, obwohl da draußen jede Menge neue Musik wartet. Die App existiert, um das zu ändern: Sie zeigt, welche Songs Menschen in deiner Umgebung gerade hören, und hilft dir so, neue Tracks zu entdecken, die zu deinem Geschmack passen.

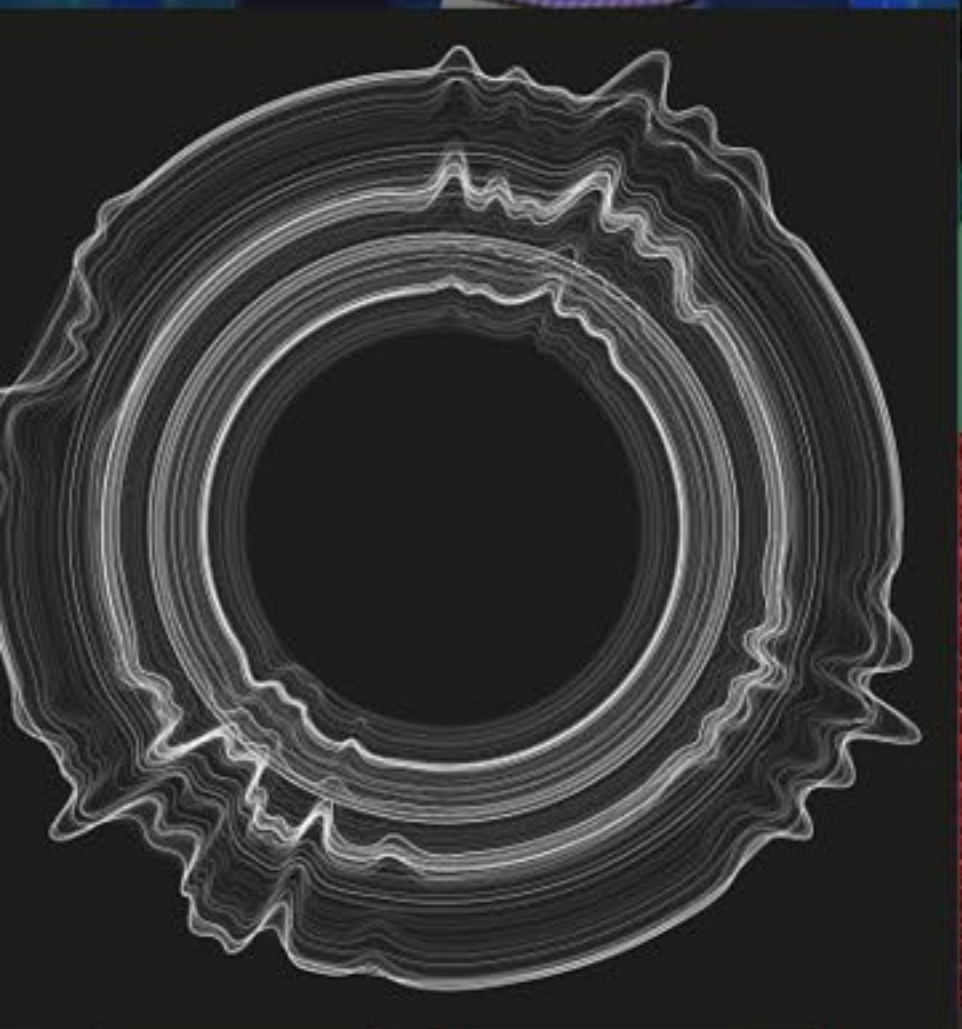
Sie macht sichtbar, welche Musik gerade um dich herum gespielt wird, und eröffnet dir so neue Klänge, die du sonst vielleicht nie gefunden hättest.

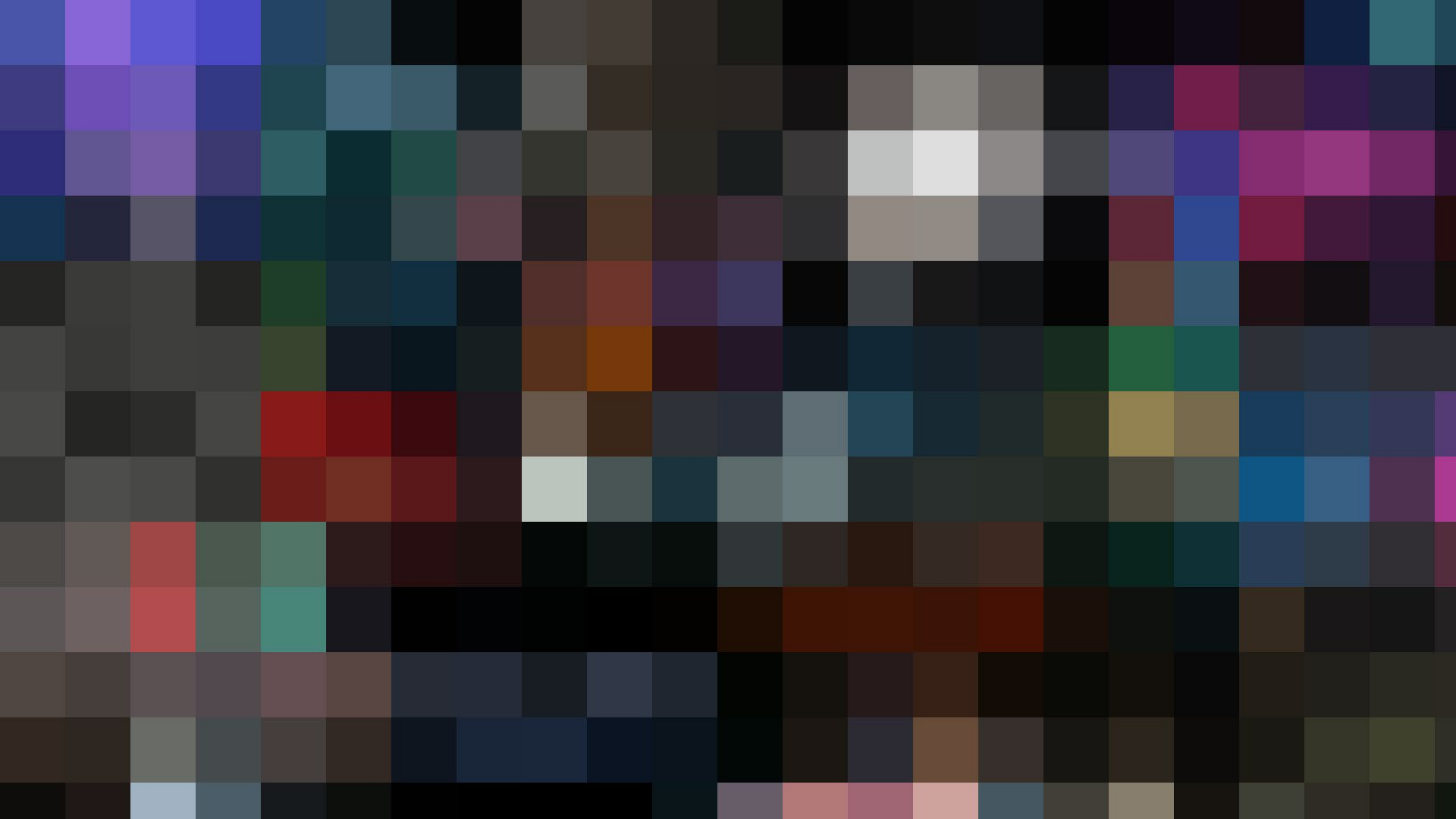
Anmutungskriterien

Anmutungskriterien

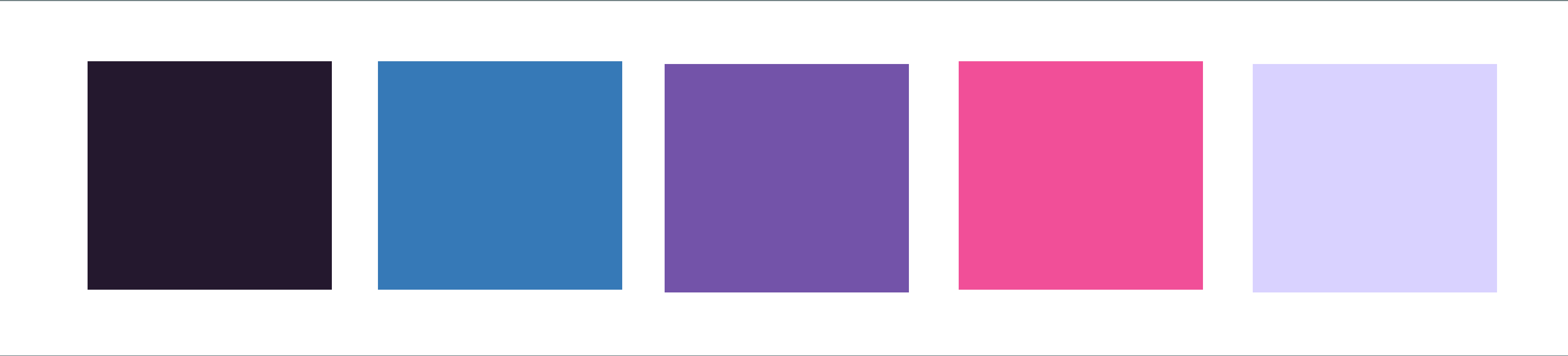
verbindend, aufregend, atmosphärisch, pulsierend

Moodboard





Farbpalette



Medien Team Zeitplan

Medien:

- Handy App
- Plakat

Team:

- Sunari Binner

Zeitplan:

- Wintersemester
2025/26