

LUMA

LUMA

LUMA

CREATIVE BRIEF



# Ausgangslage

Menschen sind gestresst von Arbeit, Haushalt, Familie & Finanzen und sehnen sich nach Entlastung von der Überarbeitung und Reizüberflutung

# Aufgabe

3 Ansichten einer App zum Thema Musik & Sound und dazu ein digitales Plakat, Maße: 70x100cm

# Ziel

Benutzer sind tiefenentspannt und können relaxt den Alltag meistern

# Persona

Geschlecht: Weiblich  
Vorname: Juliette (französische Mutter, englischer Vater)  
Tier: Katze- Michoux  
Alter: 26  
Wohnort: Paris  
Wohnart: kleine süße Wohnung aber Wasser ist manchmal kalt  
Familienstand: Freund long distance der in Marseille arbeitet  
Job: Social Media Manager  
Freizeit: Serien schauen  
Hobby: Joggen, Backen, let's dance  
KFZ: alter Fiat 500 der nie anspringt  
Handy: iPhone 13  
Musik: Taylor Swift, Shawn Mendes, Lady Gaga,  
Wo kauft die Person ein: E.Leclerc, Carrefour, L'Occitane, Rituals, Asos, Nike

Mittelkonsole Auto: Kaugummis extra scharf, ibuprofen, Powerbank (leer), Lipgloss  
Angst wovor: Tausendfüßler, Weswegen schon mal gelogen: verschlafen  
Partei: EELV  
Kontostand: 5.500\$  
Was schaut die Person auf Ebay an: Kratzbäume, Fahrräder  
Was wollte die Person als Kind mal werden: Eisverkäuferin  
Drei Sachen die nicht auf der Liste stehen: ihr größter Traum ist es nach Namibia zu gehen und wilde Tiere zu sehen, sie will eigentlich in Barcelona leben, sie ist sehr tollpatschig aber trotzdem zielstrebig, komplizierte Beziehung mit Freund wegen Distanz



# Marken im Umfeld

The  
**Ordinary.**

N°5  
**CHANEL**  
PARIS  
PARFUM



# Wettbewerber

Direkt:  
HayDay, Journey, Monument Valley

Indirekt:  
Schlaf, Tee, Wald

# Situationsmetapher

Stell dir vor du liegst in einem grünen weiten Garten in einer weißen Leinenhängematte mit geschlossenen Augen, du bist völlig entspannt und die Atmosphäre ist ruhig fast magisch, alles was du hörst sind vögel die ab und zu zwitschern und das leise rascheln von Blättern und dann weht plötzlich ein leichter angenehm warmer Wind und aus den Baumkronen über dir in denen zahlreiche Windspiele hängen, jedes erzeugt einen anderen wunderschönen Klang und zusammen entsteht eine atemberaubende Harmonie wie ein Schlaflied.

# Kernfunktion

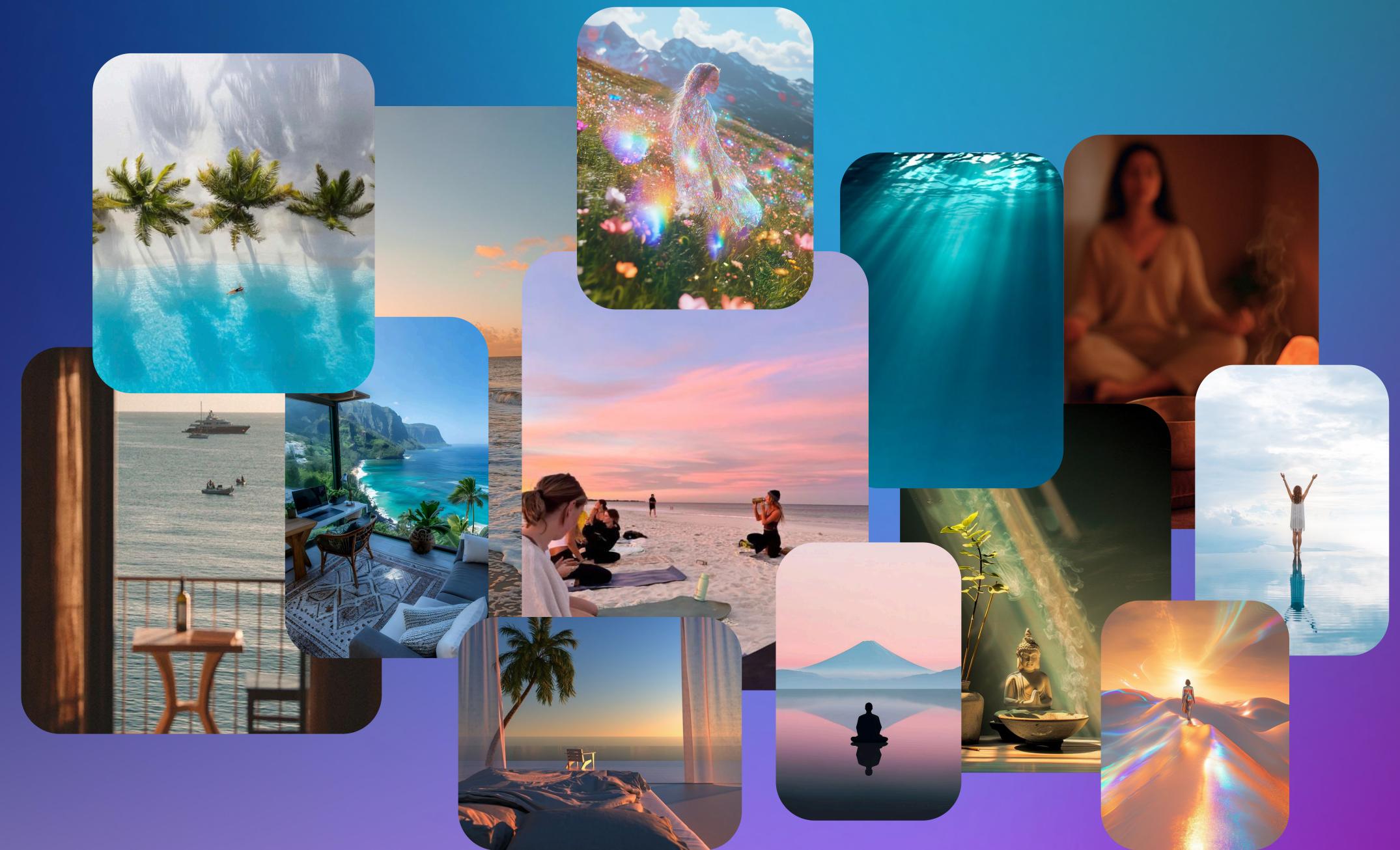
- \* Ruhe
- \* Harmonie
- \* Frieden

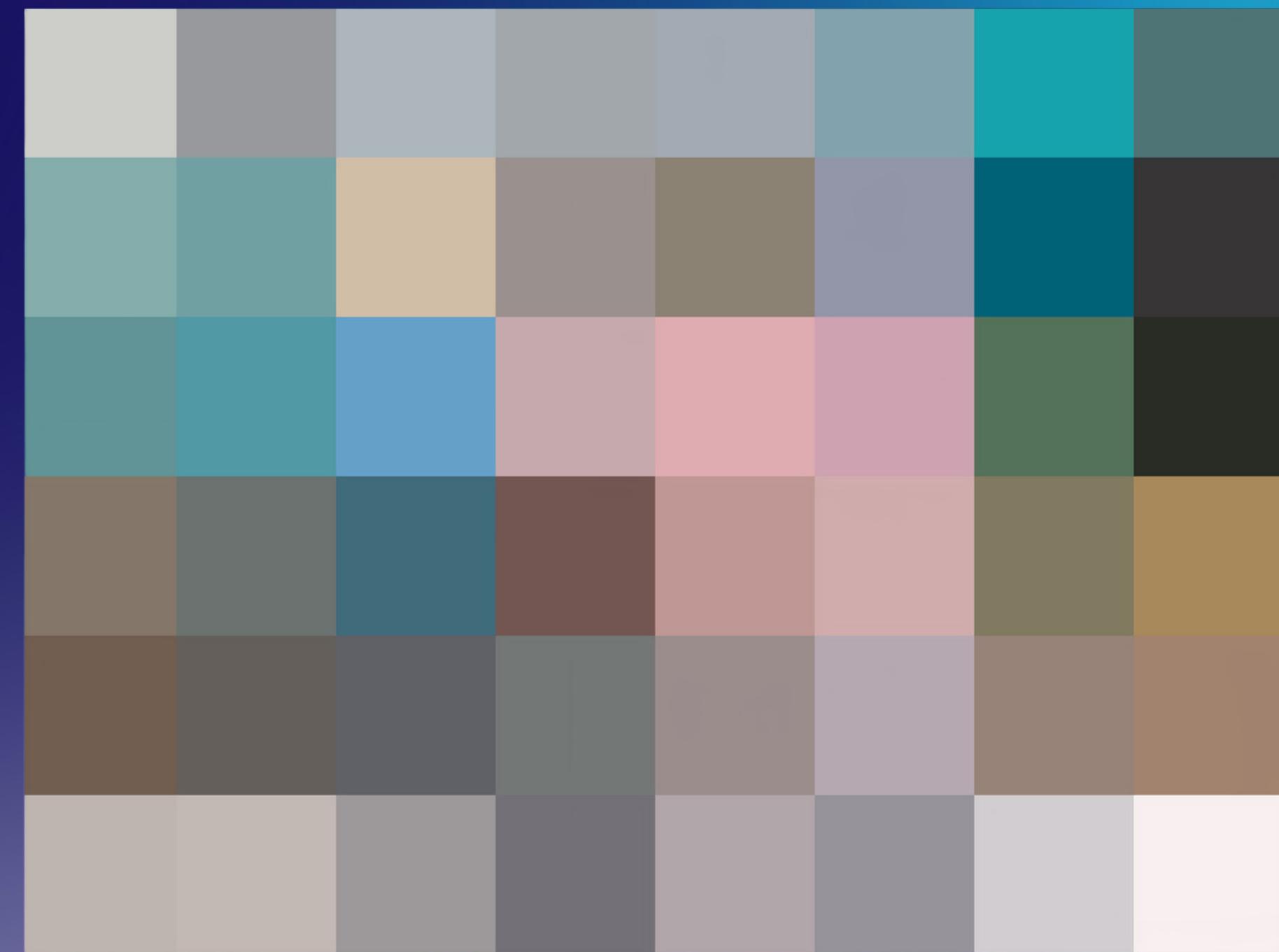
Slogan:  
„Sound zum Anfassen – Natur zum Hören.“

# 4 Anmutungskriterien

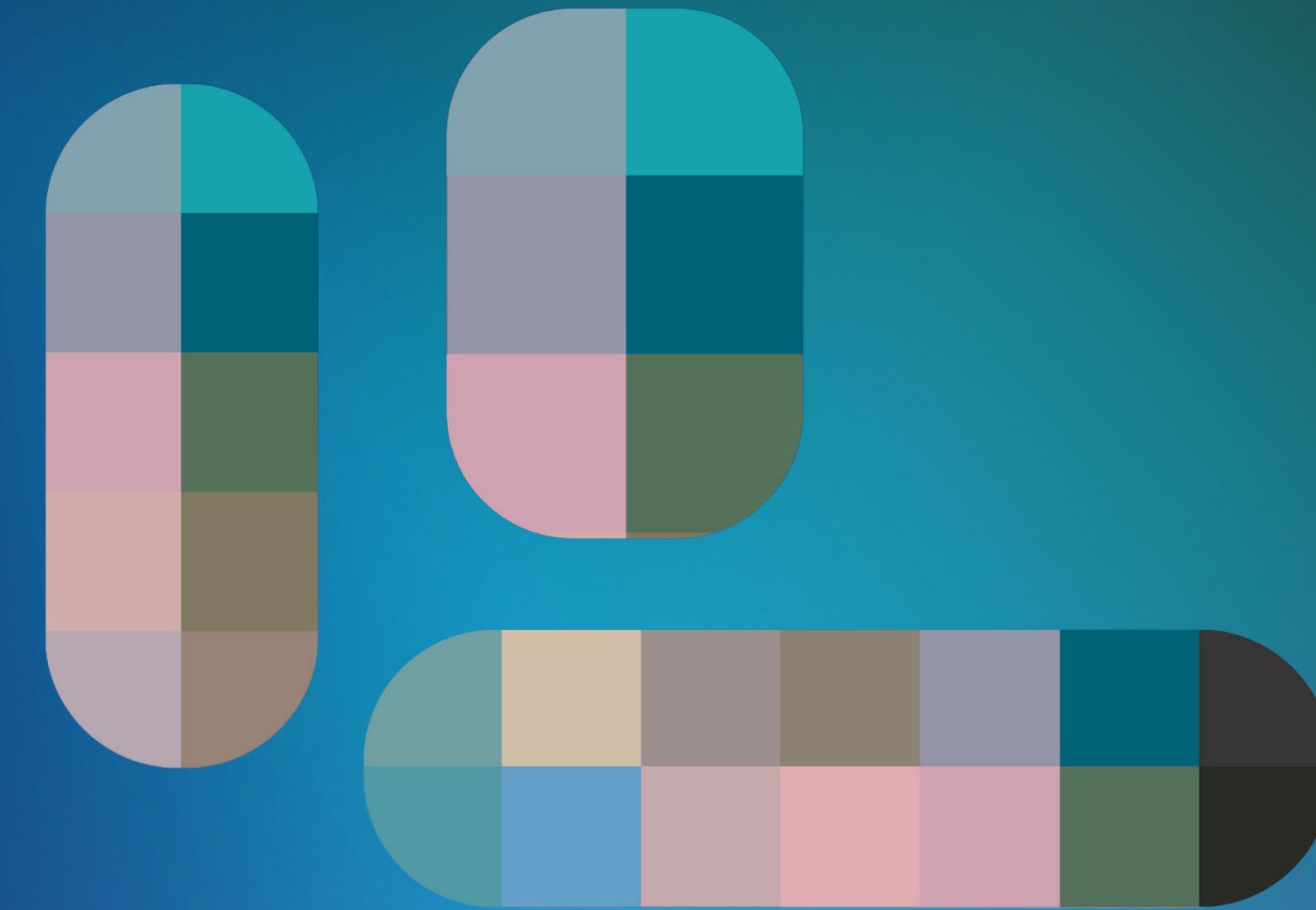
- \* Beruhigend
- \* Heilend
- \* Entspannend
- \* Tröstend

# Moodboard





# Farbpalette



# Gewünschte Reaktion

direkt beim öffnen der App sollen Benutzer in eine neue, fantastische Welt eintauchen, die Ruhe ausstrahlt und sich dort sofort wie zuhause fühlen. Sie sollen ihre Sorgen in den Hintergrund schieben und sich völlig ihrem persönlichen Gartenerlebnis hingeben, nichts in der App löst Stress oder negative Gedanken aus, stattdessen spendet die App Entspannung und Glücksgefühle. SoundGarden soll wie ein kleiner Zufluchtsort dienen, zu dem die Nutzer immer wieder zurückkehren können, wenn sie eine Pause vom Alltag brauchen und in dem sie sich so lange sie wollen aufhalten können.

# "Reason Why"

Diese App lädt dich ein, deinen eigenen virtuellen Garten zu erschaffen, einen Ort der Ruhe, Kreativität und Entspannung. Jede Pflanze, die du setzt, erzeugt einen sanften Klang und wird Teil einer harmonischen Melodie. So entsteht ganz intuitiv Musik, ohne Druck oder Vorkenntnisse. Der Zweck der App ist es, dir im hektischen Alltag einen sicheren Rückzugsort zu bieten, an dem du abschalten, zur Ruhe kommen und dich wohlfühlen kannst. Du kannst der App vertrauen, weil sie bewusst auf Stressfaktoren wie Zeitdruck, Bewertung oder Wettbewerb verzichtet. Stattdessen stehen Achtsamkeit, Einfachheit und dein persönliches Wohlbefinden im Mittelpunkt.

# Die letzte Seite

Zeitplan: Wintersemester 2025/2026  
Team: Anna Ertelt