

KORD

CREATIVE BRIEF

AUSGANGSLAGE

titus bär

digitale applikationen
wintersemester 2025/26

du willst umbedingt dein neues lieblingslied auf der gitarre lernen. jetzt suchst du im netz nach den akkorden, tutorials, noten, egal. irgendwas muss her. aber du findest irgendwie nichts. entweder stimmt die tonlage nicht, das tutorial ist zu schwer oder du findest die akkorde zu einem ganz anderen lied. du suchst zu lange, bist frustriert und gibst irgendwann auf.

AUFGABE

titus bär

digitale applikationen
wintersemester 2025/26

03

gestaltung eines druckfertigen plakates mit 3 screens einer app (die es erleichtert die richtigen akkorde und lyrics für songs zu finden) im format 70x100cm.

das ziel der app ist es das lernen von songs auf der gitarrre, durch das ersparen des stundenlangen suchens nach dem richtigen tutorial oder den richtigen akkorden, unendlich zu erleichtern und somit den spass am lernen der gitarrre zurückzubringen. die app begeistert menschen, die das lernen schon aufgegeben haben und bringt sie frisch motiviert zurück, an das instrument heran.

PERSONA

titus bär

digitale applikationen
wintersemester 2025/26

05



malte, 23, kommt aus hamburg und studiert dort psychologie.
er lebt in einer geräumigen altbauwohnung , deren miete seine eltern bezahlen.
er achtet sehr auf nachhaltigkeit, kauft seine lebensmittel ausschliesslich in
bio-märkten und seine klamotten nur second-hand, das erzählt er zumindest seinen
freunden. trotzdem hat er immer das neueste iphone.
in seiner freizeit fährt er leidenschaftlich fahrrad und spielt gitarre.
seine grösste angst ist die langeweile.

MARKEN IM UMFELD

titus bär

digitale applikationen
wintersemester 2025/26

06



MITBEWERBER

titus bär

digitale applikationen
wintersemester 2025/26

direkte mitbewerber:

youtube (fast unendliche tutorials für jeden erdenkbaren song)

ultimate guitar (nutzerbasierte app mit akkord-progressions)

musikschulen (face-to-face, personalisierter unterricht)

indirekte mitbewerber:

frustration

faulheit

SITUATIONS-METAPHER

titus bär

digitale applikationen
wintersemester 2025/26

08

die app soll sich anfühlen wie ein alter proberraum. du riechst den geruch von verstärkern, der elektronik und den schaumstoff. auf dem boden liegen durchgelaufene perserteppiche und es gibt überhaupt kein echo. du setzt dich auf ein sofa, nur du und dein instrument. und dann fängst du einfach an zu spielen.

KERN- BOTSCHAFT

titus bär

digitale applikationen
wintersemester 2025/26

09

du und deine gitarre. eins.

SLOGAN

titus bär

digitale applikationen
wintersemester 2025/26

10

the right kords. everytime.

ANMUTUNGS-KRITERIEN

titus bär

digitale applikationen
wintersemester 2025/26

11



FARBEN

titus bär

digitale applikationen
wintersemester 2025/26

12

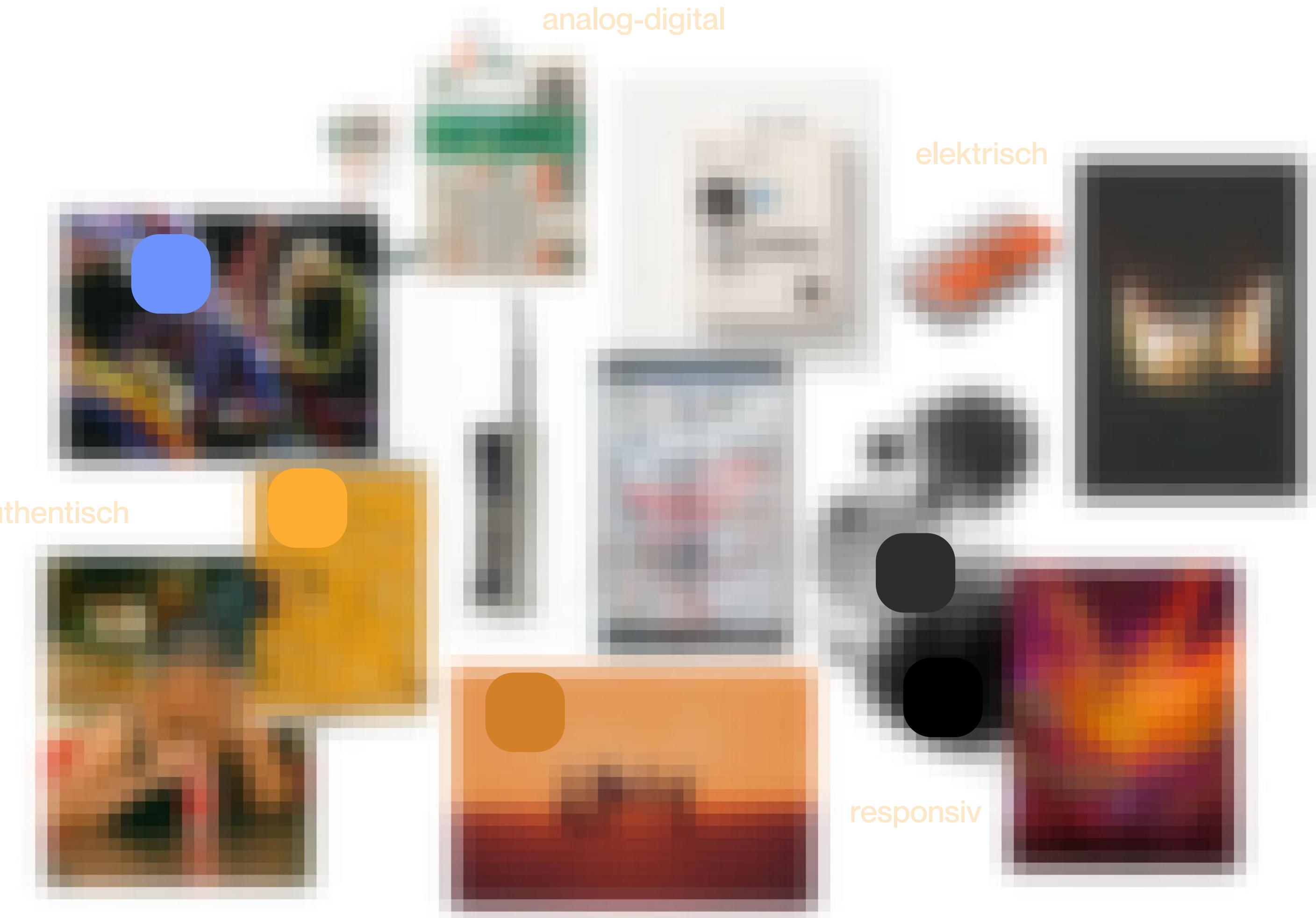
electric - **orange**
hex #feac32

analogue - **orange**
hex #d38129

electric - **blue**
hex #6b93fb

midnight - **grey**
hex #2d2d2d

authentic - **black**
hex #000000



NAME

titus bär

digitale applikationen
wintersemester 2025/26

13

REASON WHY

titus bär

digitale applikationen
wintersemester 2025/26

14

musik verbindet, das weiß jeder. dabei kommt es auch auf jeden einzelnen an. um junge und alte musiker*innen zu fördern, zu motivieren, zu begeistern, braucht es eine app die all das kann. und mehr.

GEWÜNSCHTE REAKTION

titus bär

digitale applikationen
wintersemester 2025/26

15

musiker*innen greifen begeistert wieder ihre instrumente und entdecken die welt
der musik neu.

VISUALISIERUNG

titus bär

digitale applikationen
wintersemester 2025/26

