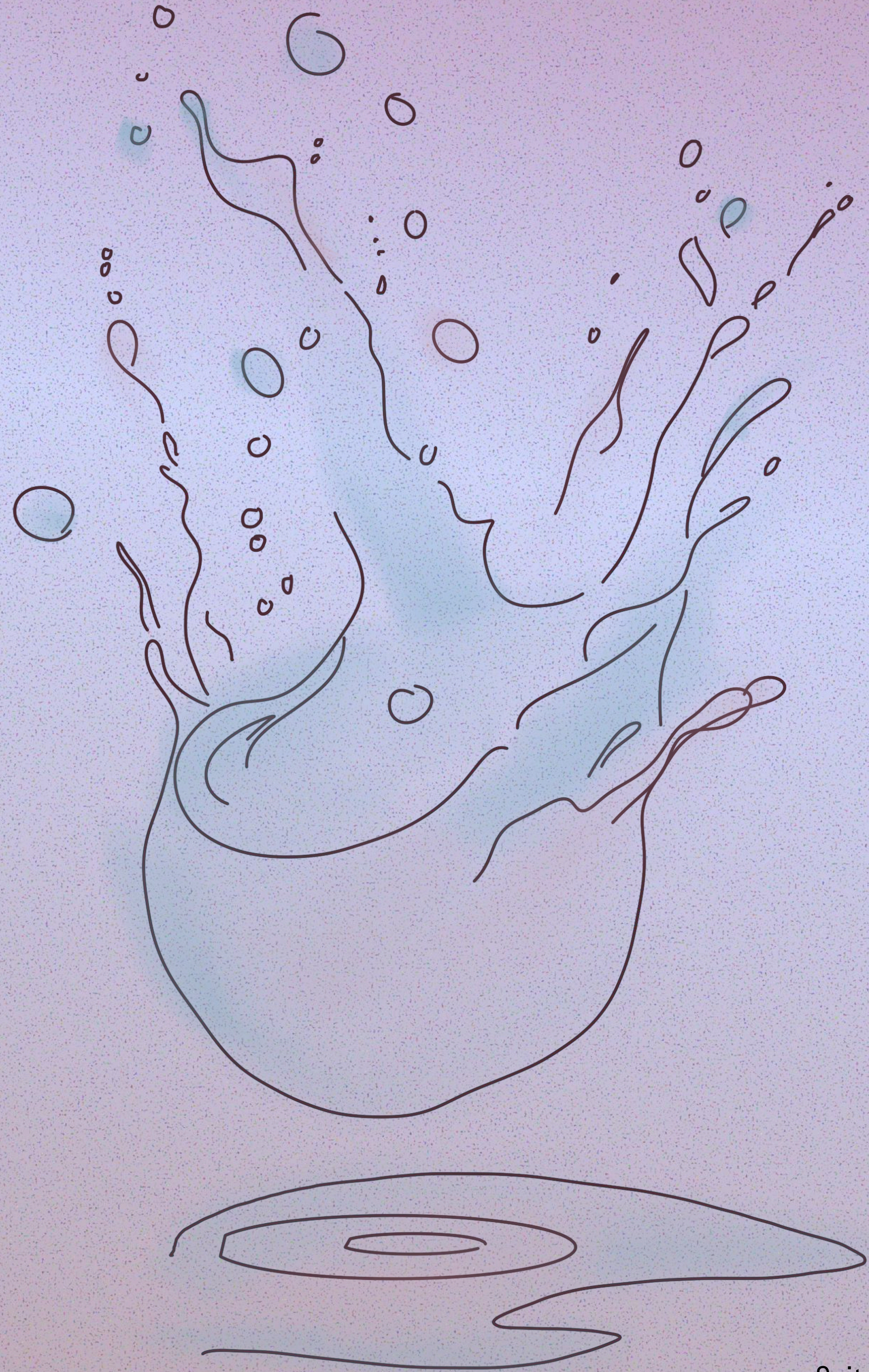


LEA HEIL

DIGITALE APPLIKATION, BKD2

Creative Brief





Let's sip the News

Ausgangslage



IN EINER ZEIT, IN DER INFORMATIONEN ÜBERALL UND JEDERZEIT VERFÜGBAR SIND, SINKT PARADOXER WEISE DAS TATSÄCHLICHE NACHRICHTEN INTERESSE – BESONDERS BEI JUNGEN ERWACHSENEN. VIELE FÜHLEN SICH ÜBERFORDERT VON DER FLUT AN INHALTEN, HABEN WENIG ZEIT ODER SCHLICHT KEINE LUST, MORGENS LANGE ARTIKEL ZU LESEN ODER SICH ICH NACH EINEM LANGEN UNITAG NOCH DIE NACHRICHTEN SHOW ANZUGUCKEN. DER TERMINKALENDER IST VOLL, DIE AUFMERKSAM DIE AUFMERKSAMKEIT SPANNENDE KURZ – ABER DAS BEDÜRFNIS NACH VERSTÄNDLICHEN, AKTUELLEN UND UNTERHALTSAMEN NEWS BLEIBT BESTEHEN.

DESHALB BOOMT DAS AUDIO FORMAT: PODCAST UND MUSIK FÜR UNTERWEGS.

STREAMING UND PERSONALISIERTE AUDIO INHALTE SIND FESTER BESTANDTEIL DES ALLTAGS. JUNGE MENSCHEN HÖREN UNTERWEGS, BEIM FRÜHSTÜCK ODER IM FITNESSSTUDIO – AUDIO IST DIE NEUE ROUTINE.

Die Aufgabe

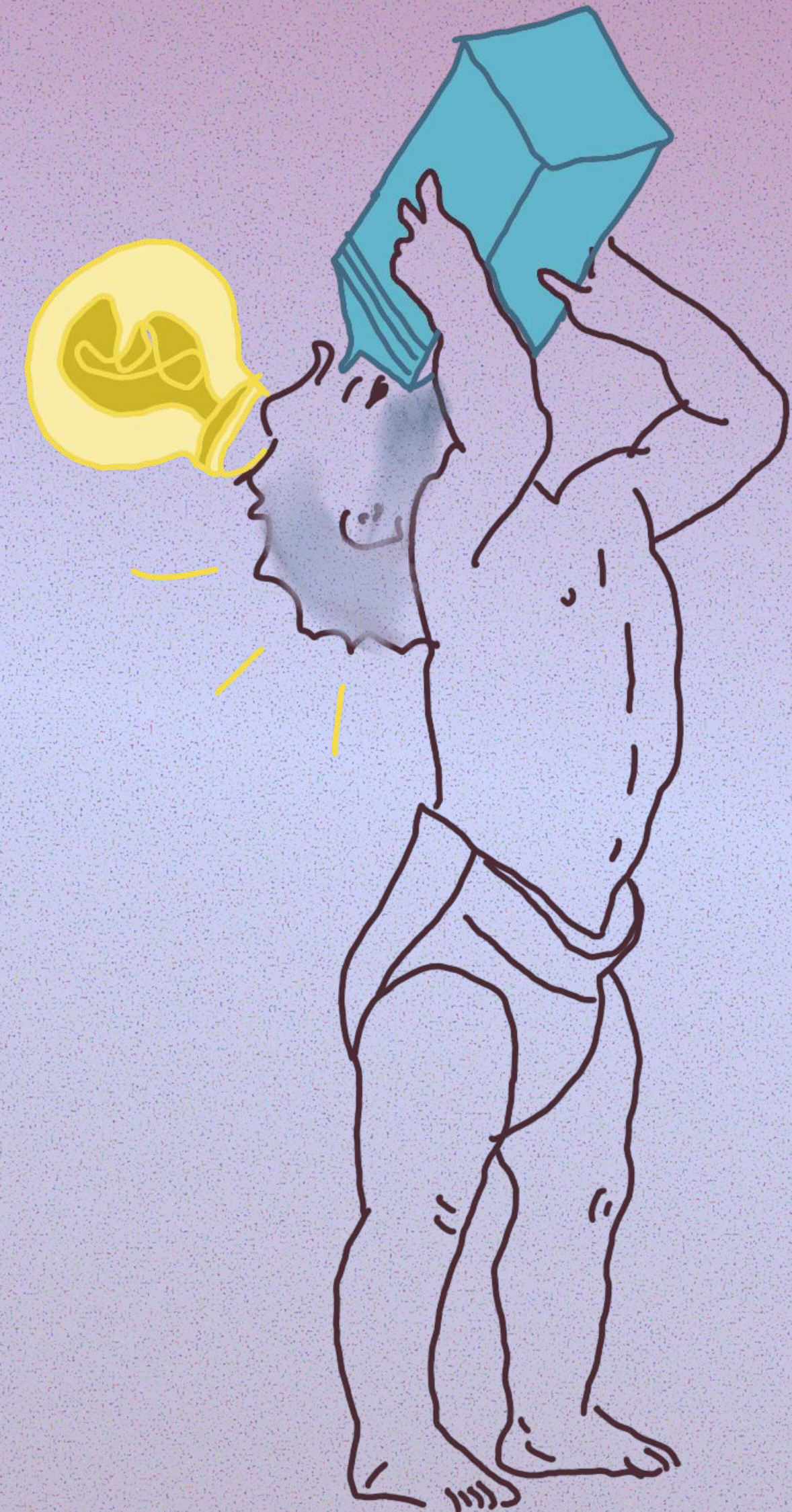
DIE GESTALTUNG EINES PLAKATES DER GRÖSSE 100 X 70CM, WELCHES 3 ABBILDUNGEN MEINER SCREENENTWÜRFE FÜR EINE NEWSPODCAST APP ENTHÄLT.

Das Ziel

ICH HOLE DIE WELTLAGE AUS DER TAGESSHOW UND BRINGEN SIE IN DIE KOPFHÖRER.

MEIN ZIEL: KEINER SOLL MEHR SAGEN MÜSSEN „ICH HATTE KEINE ZEIT FÜR NACHRICHTEN“- STATTDESSEN SOLL ES UNS ALLEN MÖGLICH WERDEN, ZWISCHEN MORNINGPILATES UND UNISTART, MIT DEM COFFEE TO GO IN DER HAND TROTZDEM NOCH UPTODATE ZU BLEIBEN!

**DARÜBER HINAUS SOLL ES NICHT NUR MÖGLICH, SONDERN AUCH MÖGLICHST SPASSIG SEIN. SCHLUSS MIT LANGWEILIGEN SCHLAGZEILEN-
BRINGEN WIR EIN BISSCHEN JUICE IN DIE RUNDE!**



Die Zielgruppe

DAS IST LAURENZ.

**SMART, BELIEBT UND TIEF IN DER KLAUSURENPHASE.
KEINE. ZEIT. FÜR. NICHTS.**

25 JAHRE ALT.

WÄHLT DIE LINKE.

HIGH FASHION ABER NUR SECOND HAND.

IST NIX OHNE SEINE SCHIEBERKAPPE.

FÄHRT NUR KLAPPRAD.

LIEBLINGSESSEN: KIPPERLINGE (FISCH AUS REIS) &

LAUGENECKE

STUDIERT INGENEURSWESEN IM 5. SEMESTER

WOHNT IN LEIPZIG

TRINKT TÄGLICH BIONADE

FEMINIST MIT 1,58M GROSER FREUNDIN, DIE IM

UNVERPACKTLADEN ARBEITET

**ER SELBST VERDIENT SICH TASCHENGELD IN DER FRIDAYS
FOR FUTURE HOCHSCHUL GRUPPE**

**ANGST VOR PREPPERN (LEUTE, DIE SICH AUF
WELTUNTERGANG VORBEREITEN) (ABER SCHAUT SIE
JEDEN TAG AUF YT AN)**

**AUCH ANGST VOR DEM OBDACHLOSEN DER AUF DER
BRÜCKE JEDEN TAG "ABSTEIGEEEEEN" SCHREIT**

HAT NICHTS AUF SEINER AUTOKONSOLE WEIL KEIN AUTO

HAT ABER IMMER MUNDTROMMEL AUF DEM

BEIFAHRERSITZTZ DES COOPERS SEINER FREUNDIN

KONTOSTAND 8.300€

SCHAUT AUF EBAY NACH GRIP BOARDS FÜRS BOULDERN

SCHONMAL GELOGEN WEGEN SEINEM BALIAUSFLUG IN

DEN ELEFANTENZOO (UNMORALISCH) KEINER DARF

WISSEN.



Marken im Umfeld



Wettbewerber

INDIREKTE WETTBEWERBER:

NEWS ZEITUNG
TAGESSHOW (TV)
NEWS SOCIAL MEDIAS (INSTAGRAM, TAGESSHOW
WHATSAPPSTATUS...)
MUSIK

DIREKTE WETTBEWERBER:

NACHRICHTEN PODCAST
RADIO NACHRICHTEN CHANNEL

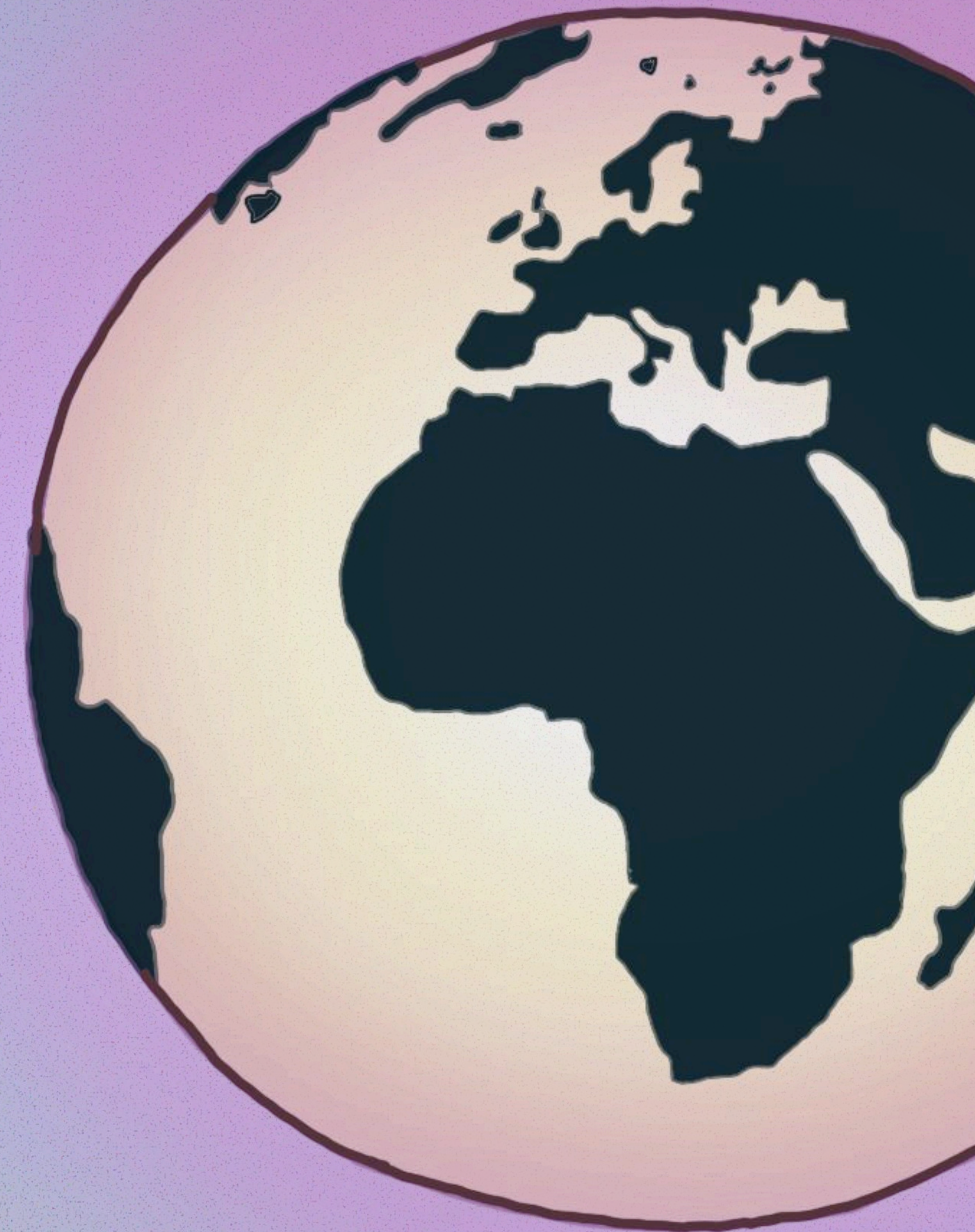
Situationsmetapher

DU BIST VOR 10 MINUTEN ERST AUFGEWACHT UND SCHON MIT DEM CAPPUCHINO IN DER HAND UNTER DER KALTEN DUSCHE. DU TRINKST IHN IN DER DUSCHE- HEIS- KALT- HEIS-KALT... KREISLAUF HELLWACH. DU TOPFIT. NICHTS FÜHLT SICH BESSER AN ALS SCHON MORGENS DER WELT EINEN SCHRITT VORRAUS ZU SEIN. DER TAG KANN LOSGEHEN.



Kernbotschaft

EIN. SCHLUCK. WELT.



Gewünschte Reaktion

**SPASS AN DER DAILY NEWS DOSE
SELBSTBEWUSSTERER START IN DEN TAG
KEINE SCHULDGEFÜHLE (WEGEN FEHLENDER INFORMATIONEN)**

The Reason Why

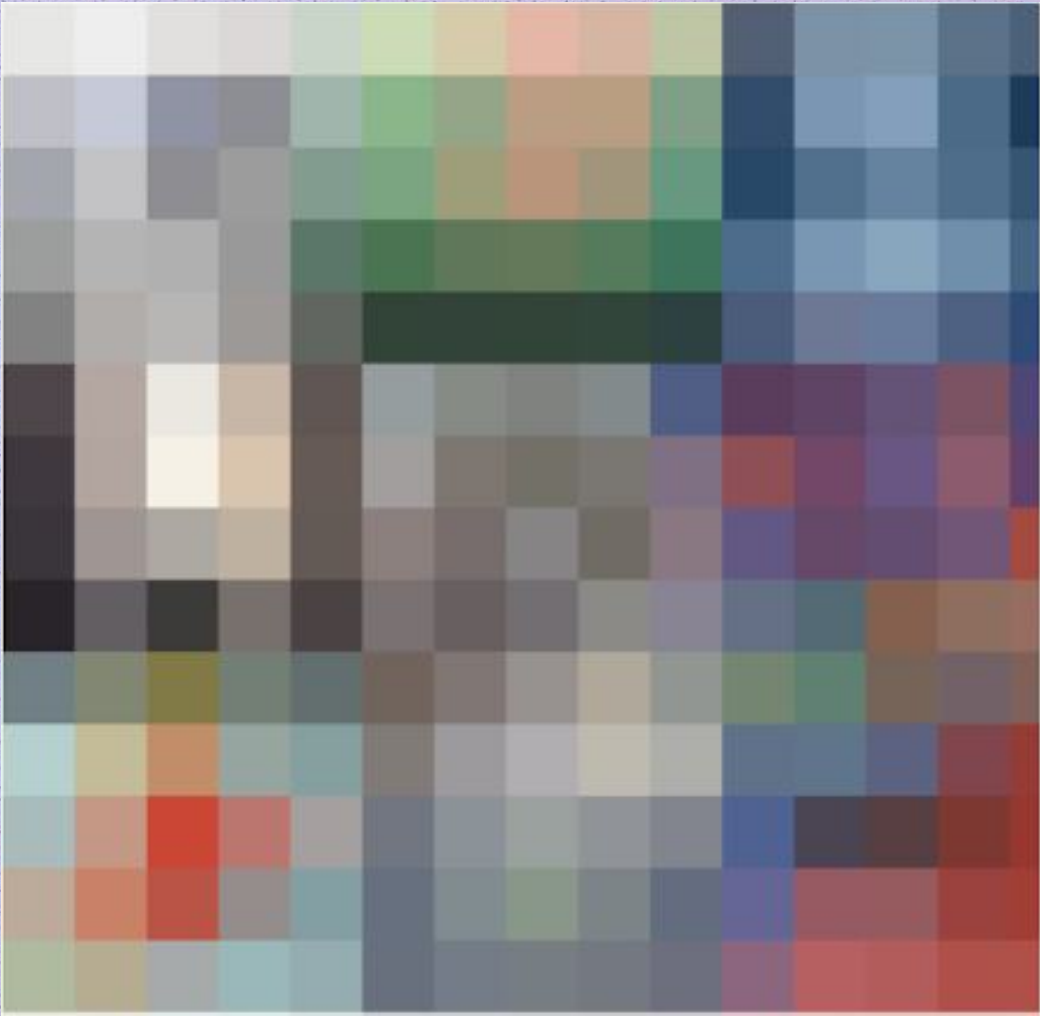
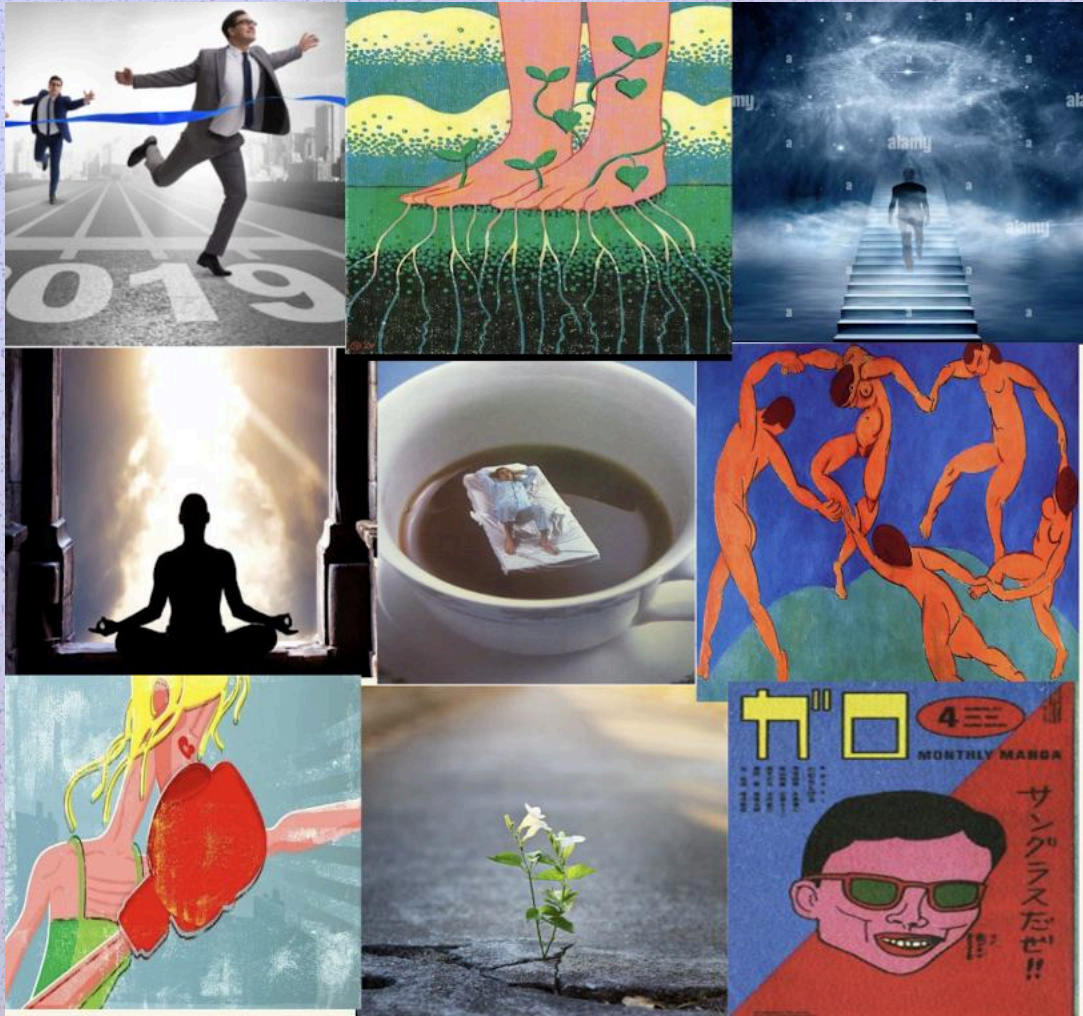
**NACHRICHTEN SIND HEUTE ÜBERALL- ÜBERBLICK
JEDOCH SELTEN.
NEWSJUICE VERFOLGT DEN WUNSCH DANACH, DER
WELT WIEDER EINEN ÜBERBLICK ZU VERSCHAFFEN.
NEWS IN KURZ KLAR UND FUN ZU VERPACKEN.**

Anmutungskriterien

**SCHLAGFERTIG
SELBSTBEWUSST
WACH
JUMPSTARTED**



Moodboard



FARBWAHL

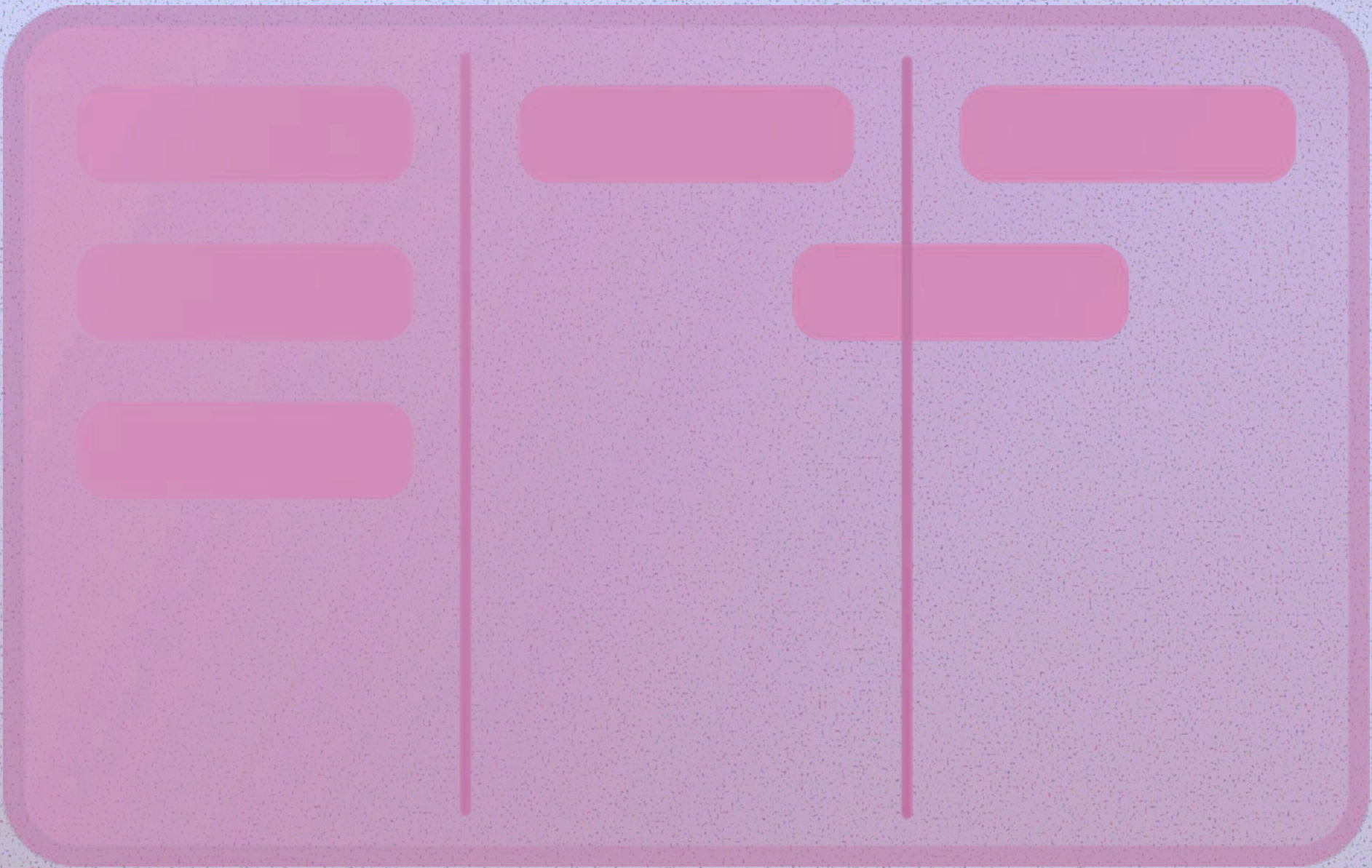
Medien

APP AUF SMARTPHONE



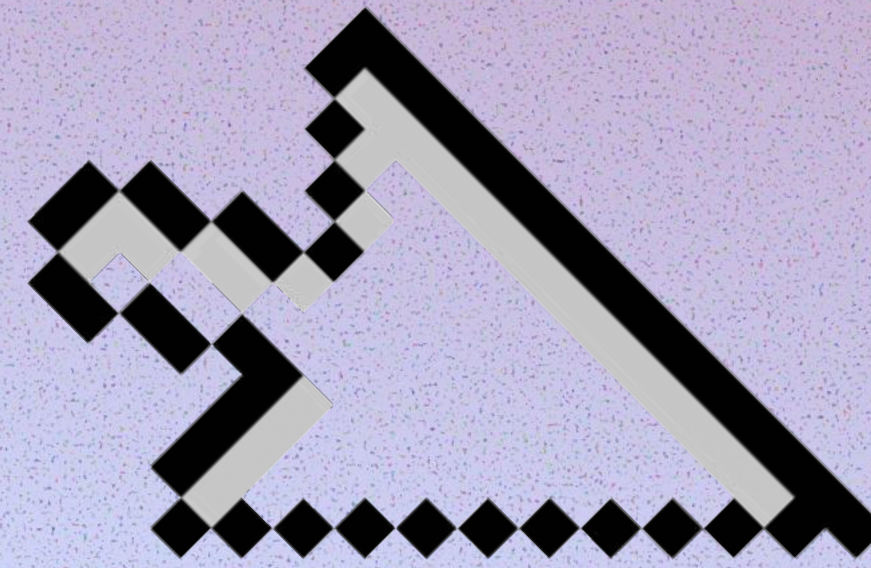
Zeitplan

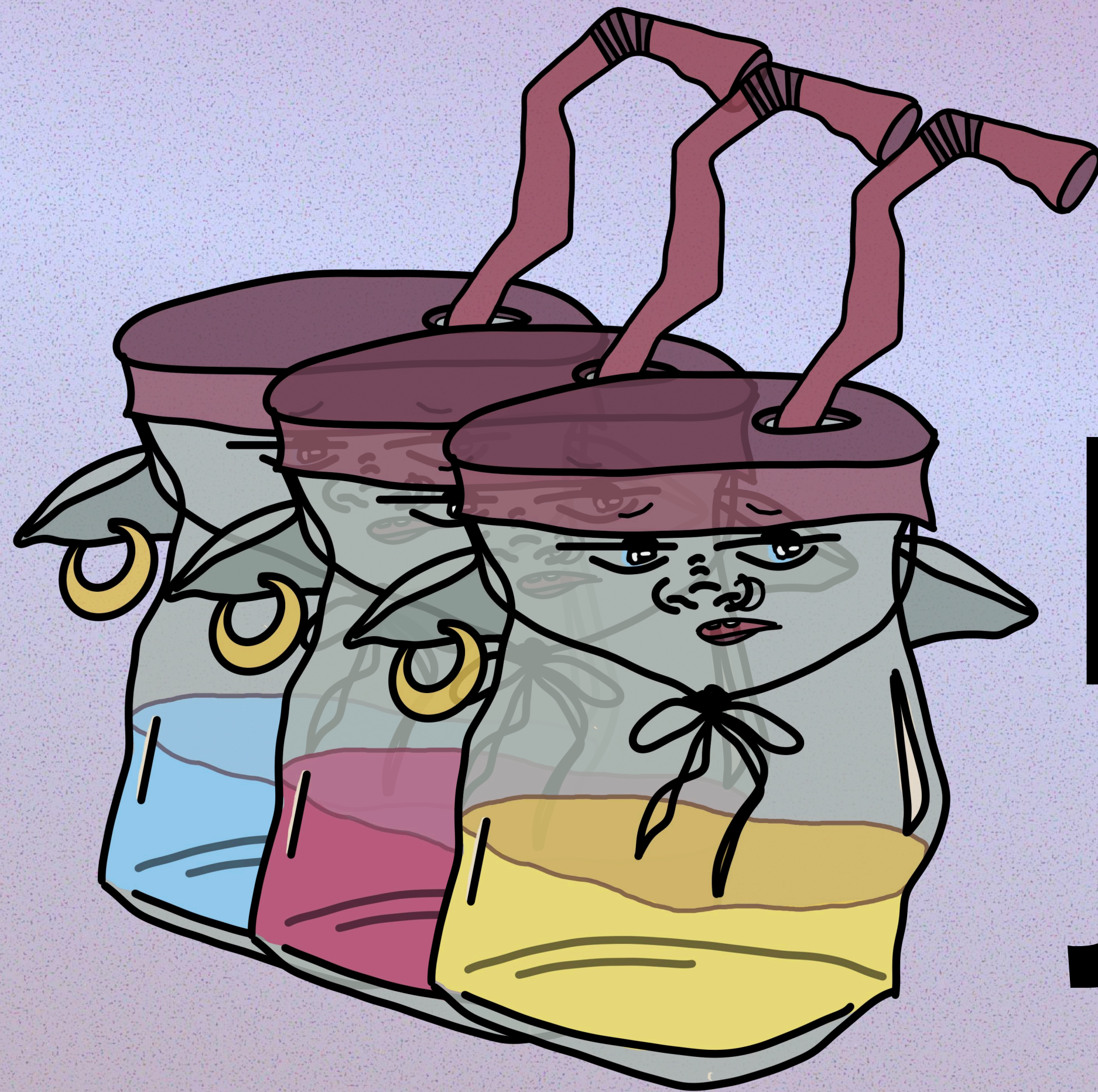
WINTERSEMESTER 2025/26



Team

ME, MYSELF AND I
NAME: LEA HEIL
EMAIL: LEA.HEIL@ICLOUD.COM





NEWS JUICE