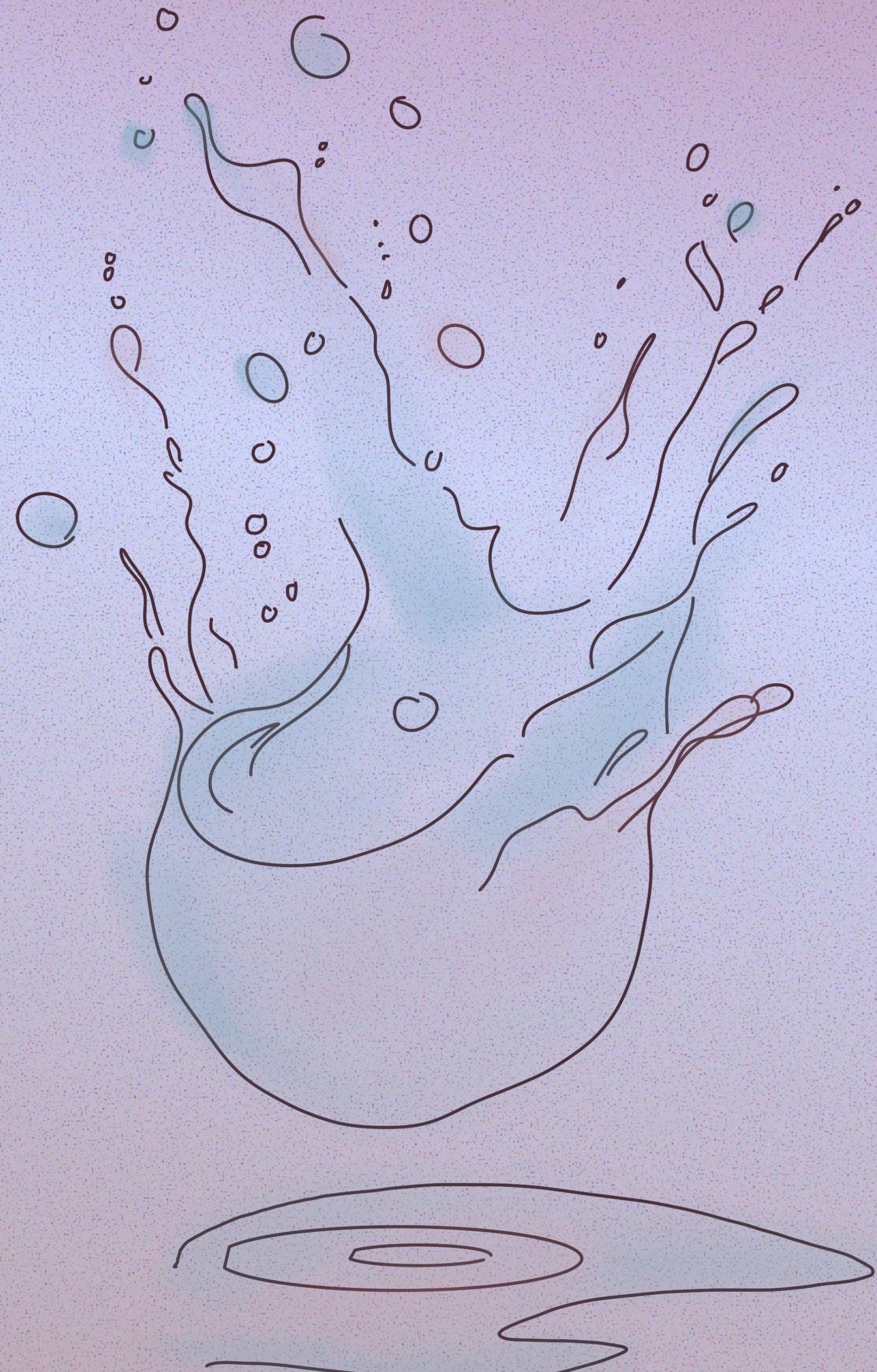


LEA HEIL

DIGITALE APPLIKATION, BKD2

Creative Brief





**Let's sip
the News**



Ausgangslage

IN EINER ZEIT, IN DER INFORMATIONEN ÜBERALL UND JEDERZEIT VERFÜGBAR SIND, SINKT PARADOXER WEISE DAS TATSÄCHLICHE NACHRICHTENINTERESSE – BESONDERS BEI JUNGEN ERWACHSENEN. VIELE FÜHLEN SICH ÜBERFORDERT VON DER FLUT AN INHALTEN, HABEN WENIG ZEIT ODER SCHLICHTE LUST, MORGENS LANGE ARTIKEL ZU LESEN ODER SICH ICH NACH EINEM LANGEN UNITAG NOCH DIE NACHRICHTEN SHOW ANZUGUCKEN. DER TERMINKALENDER IST VOLL, DIE AUFMERKSAMKEIT SPANNENDE KURZ – ABER DAS BEDÜRFNIS NACH VERSTÄNDLICHEN, AKTUELLEN UND UNTERHALTSAMEN NEWS BLEIBT BESTEHEN.

DESHALB BOOMT DAS AUDIO FORMAT: PODCAST UND MUSIK FÜR UNTERWEGS.

STREAMING UND PERSONALISIERTE AUDIO INHALTE SIND FESTER BESTANDTEIL DES ALLTAGS. JUNGE MENSCHEN HÖREN UNTERWEGS, BEIM FRÜHSTÜCK ODER IM FITNESSSTUDIO – AUDIO IST DIE NEUE ROUTINE.

Die Aufgabe

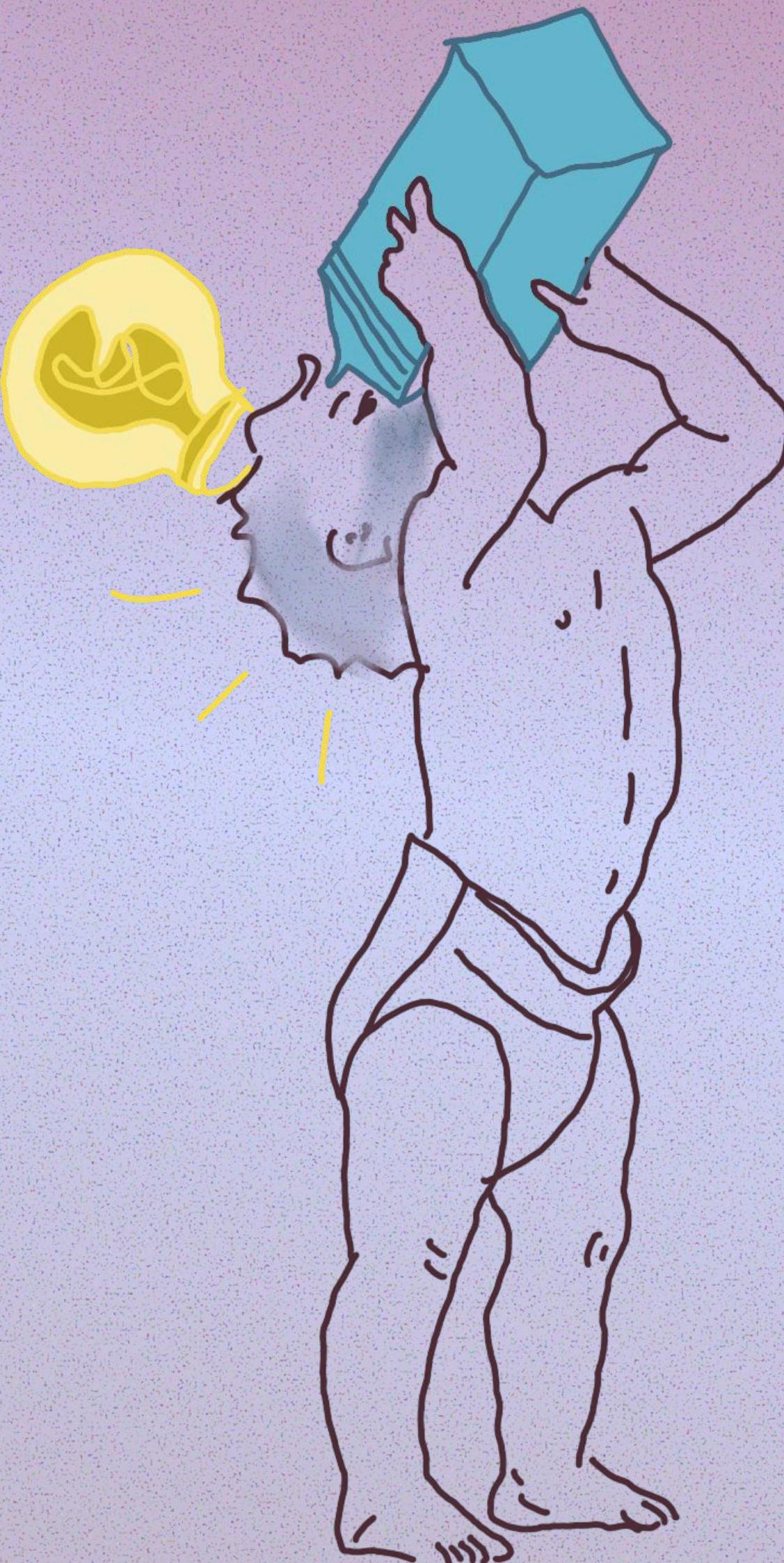
DIE GESTALTUNG EINES PLAKATES DER GRÖSSE 100 X 70CM, WELCHES 3 ABBILDUNGEN MEINER SCREENENTWÜRFE FÜR EINE NEWSPodcast APP ENTHÄLT.

Das Ziel

ICH HOLE DIE WELTAGE AUS DER TAGESSHOW UND BRINGEN SIE IN DIE KOPFHÖRER.

MEIN ZIEL: KEINER SOLL MEHR SAGEN MÜSSEN „ICH HATTE KEINE ZEIT FÜR NACHICHTEN“- STATTDESSEN SOLL ES UNS ALLEN MÖGLICH WERDEN, ZWISCHEN MORNINGPILATES UND UNISTART, MIT DEM COFFEE TO GO IN DER HAND TROTZDEM NOCH UPTODATE ZU BLEIBEN!

DARÜBER HINAUS SOLL ES NICHT NUR MÖGLICH, SONDERN AUCH MÖGLICHST SPASSIG SEIN. SCHLUSS MIT LANGWEILIGEN SCHLAGZEILEN-
BRINGEN WIR EIN BISSCHEN JUICE IN DIE RUNDE!



Die Zielgruppe

DAS IST LAURENZ.

SMART, BELIEBT UND TIEF IN DER KLAUSURENPHASE.
KEINE. ZEIT. FÜR. NICHTS.

25 JAHRE ALT.
WÄHLT DIE LINKE.
HIGH FASHION ABER NUR SECOND HAND.
IST NIX OHNE SEINE SCHIEBERKAPPE.
FAHRT NUR KLAPPRAD.
LIEBLINGSESSEN: KIPPERLINGE (FISCH AUS REIS) &
LAUGENECKE
STUDIERT INGENEURSWESEN IM 5. SEMESTER
WOHNT IN LEIPZIG
TRINKT TÄGLICH BIONADE
FEMINIST MIT 1,58M GROSER FREUNDIN, DIE IM
UNVERPACKTLÄDEN ARBEITET

ER SELBST VERDIENT SICH TASCHENGELD IN DER FRIDAYS
FOR FUTURE HOCHSCHUL GRUPPE
ANGST VOR PREPPERN (LEUTE, DIE SICH AUF
WELTUNTERGANG VORBEREITEN) (ABER SCHAUT SIE
JEDEN TAG AUF YT AN)
AUCH ANGST VOR DEM OBDACHLOSEN DER AUF DER
BRÜCKE JEDEN TAG "ABSTEIGEEEEEN" SCHREIT
HAT NICHTS AUF SEINER AUTOKONSOLE WEIL KEIN AUTO
HAT ABER IMMER MUNDTROMMEL AUF DEM
BEIFAHRERSITZTZ DES COOPERS SEINER FREUNDIN
KONTOSTAND 8.300€
SCHAUT AUF EBAY NACH GRIP BOARDS FÜRS BOULDERN
SCHONMAL GELOGEN WEGEN SEINEM BALIAUSFLUG IN
DEN ELEFANTENZOO (UNMORALISCH) KEINER DARF
WISSEN.



Marken im Umfeld



Wettbewerber

INDIREKTE WETTBEWERBER:

NEWS ZEITUNG
TAGESSHOW (TV)
NEWS SOCIAL MEDIAS (INSTAGRAM, TAGESSHOW
WHATSAPPSTATUS...)
MUSIK

DIREKTE WETTBEWERBER:

NACHRICHTEN PODCAST
RADIO NACHRICHTEN CHANNEL

Situationsmetapher

DU BIST VOR 10 MINUTEN ERST AUFGEWACHT UND SCHON MIT DEM CAPPUCINO IN DER HAND UNTER DER KALTEN DUSCHE. DU TRINKST IHN IN DER DUSCHE- HEIS- KALT- HEIS- KALT... KREISLAUF HELLWACH. DU TOPFIT. NICHTS FÜHLT SICH BESSER AN ALS SCHON MORGENS DER WELT EINEN SCHRITT VORRAUS ZU SEIN. DER TAG KANN LOSGEHEN.



Kernbotschaft

EIN. SCHLUCK. WELT.



Gewünschte Reaktion

**SPASS AN DER DAILY NEWS DOSE
SELBSTBEWUSSTERER START IN DEN TAG
KEINE SCHULDGEFÜHLE (WEGEN FEHLENDER INFORMATIONEN)**

The Reason Why

NACHICHTEN SIND HEUTE ÜBERALL- ÜBERBLICK
JEDOCH SELTEN.

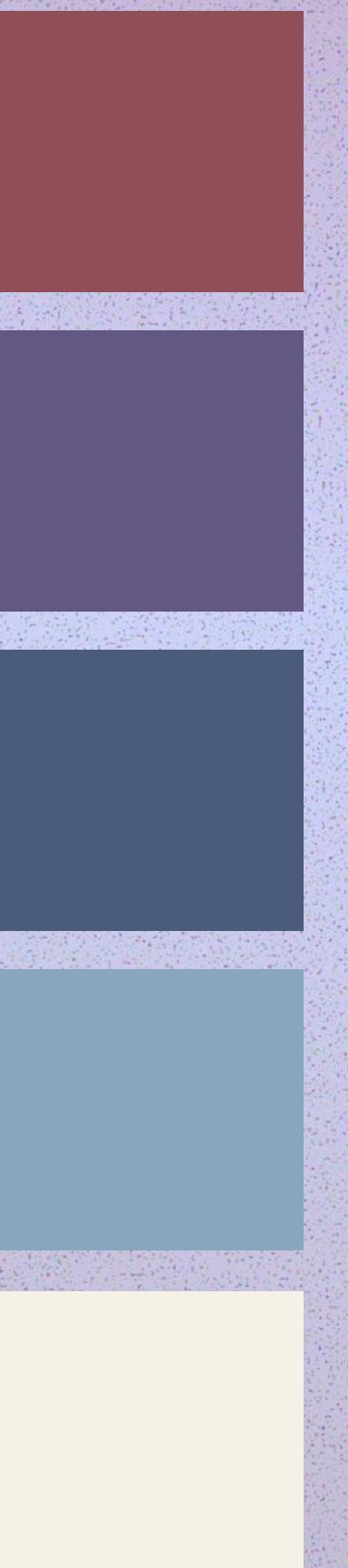
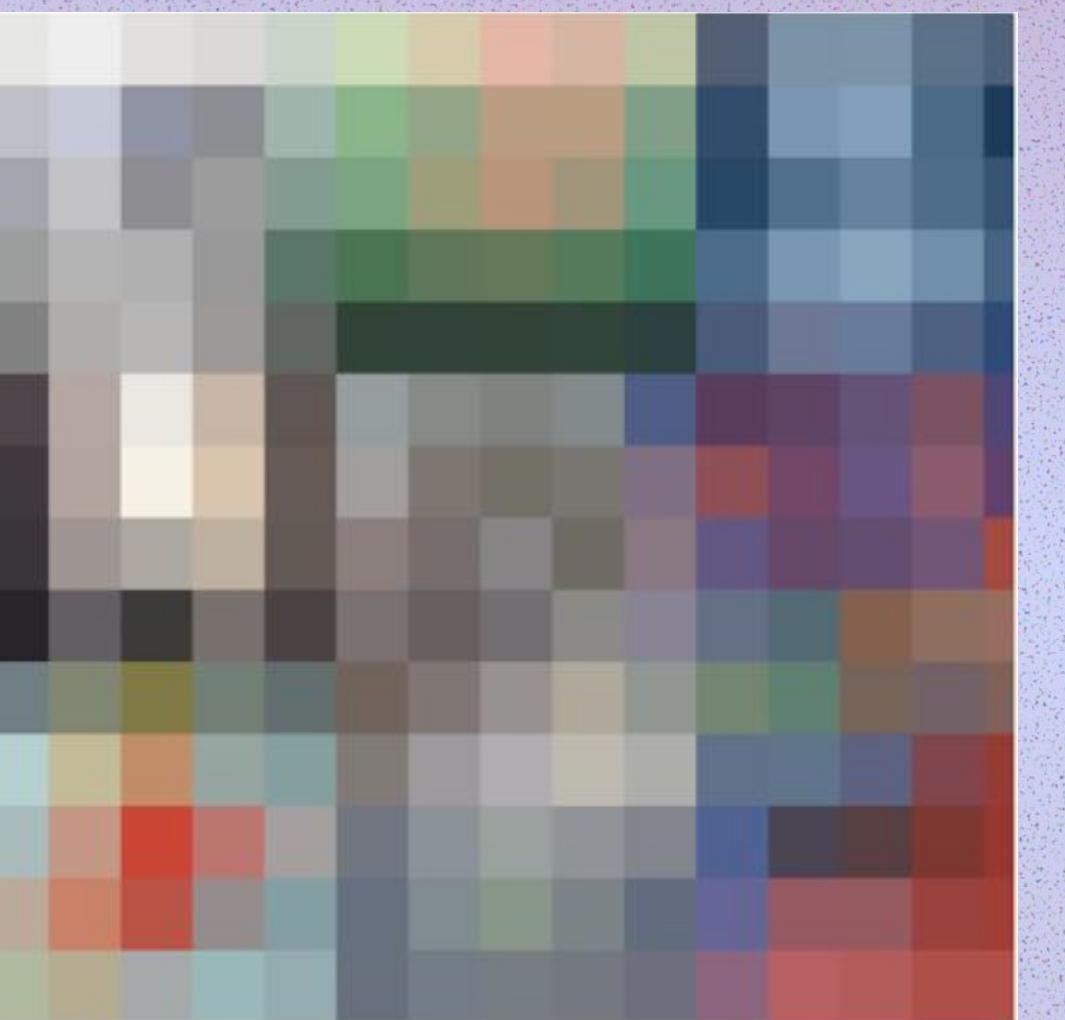
NEWSJUICE VERFOLGT DEN WUNSCH DANACH, DER
WELT WIEDER EINEN ÜBERBLICK ZU VERSCHAFFEN.
NEWS IN KURZ KLAR UND FUN ZU VERPACKEN.

Anmutskriterien

SCHLAGFERTIG
SELBSTBEWUSST
WACH
JUMPSTARTED



Moodboard



FARBWAHL

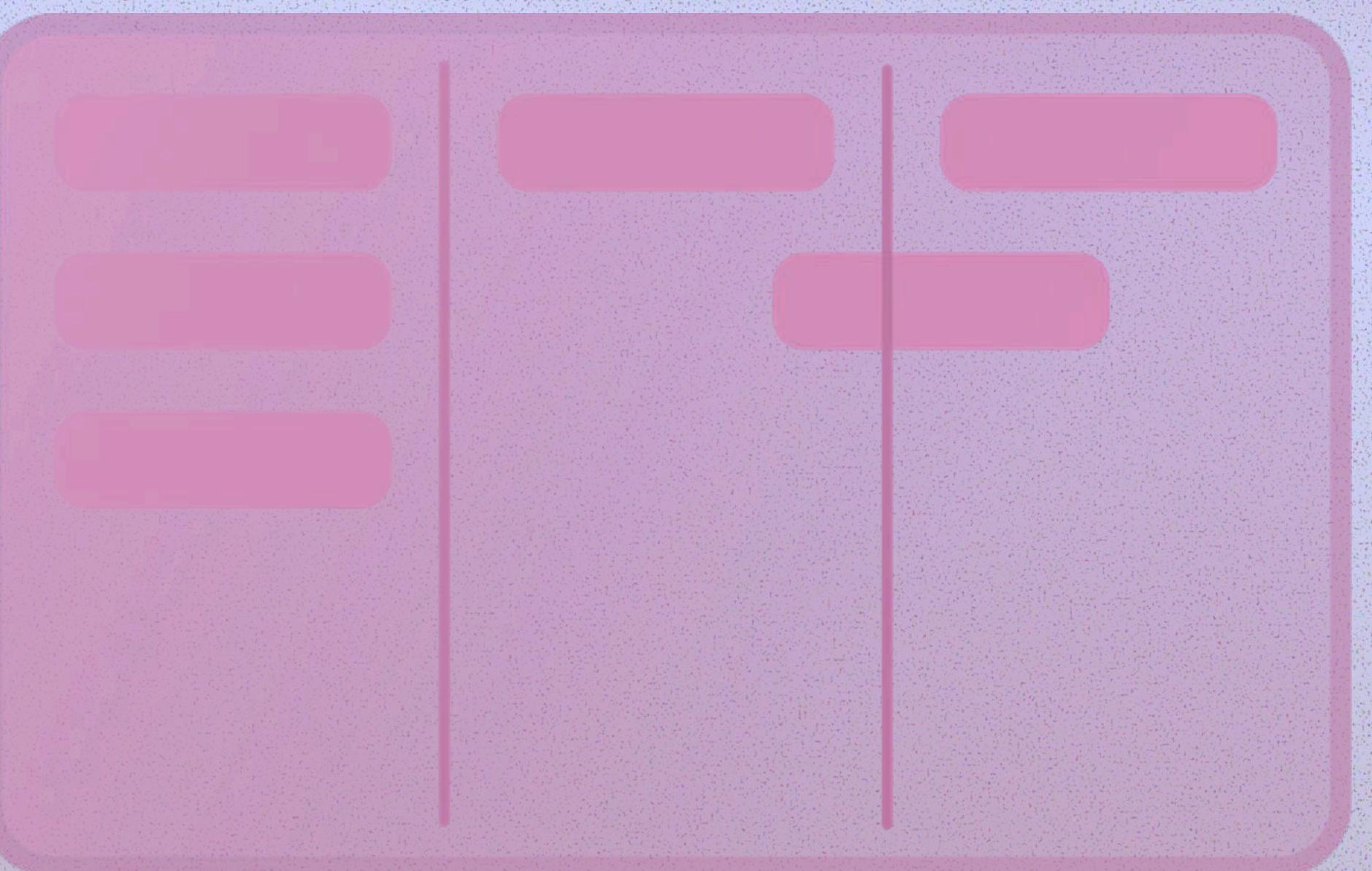
Medien

APP AUF SMARTPHONE



Zeitplan

WINTERSEMESTER 2025/26

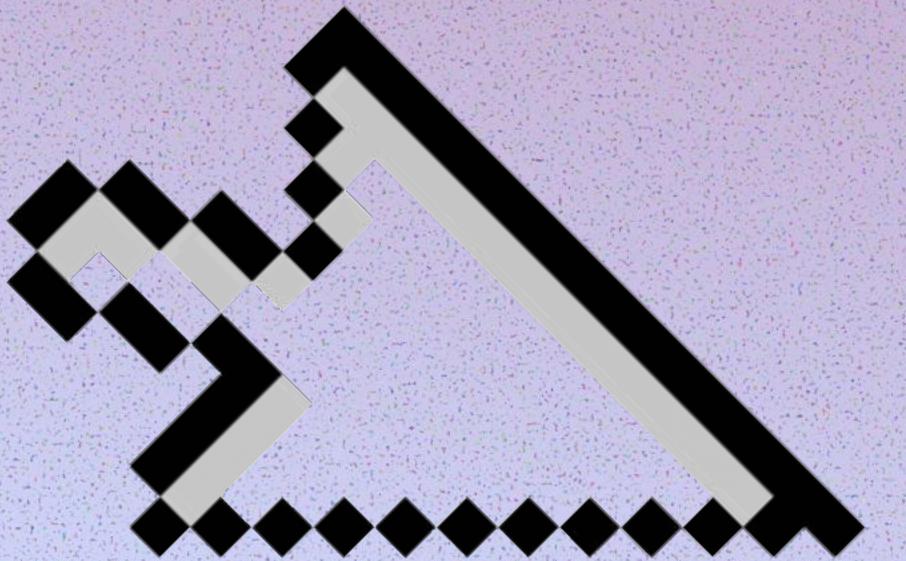


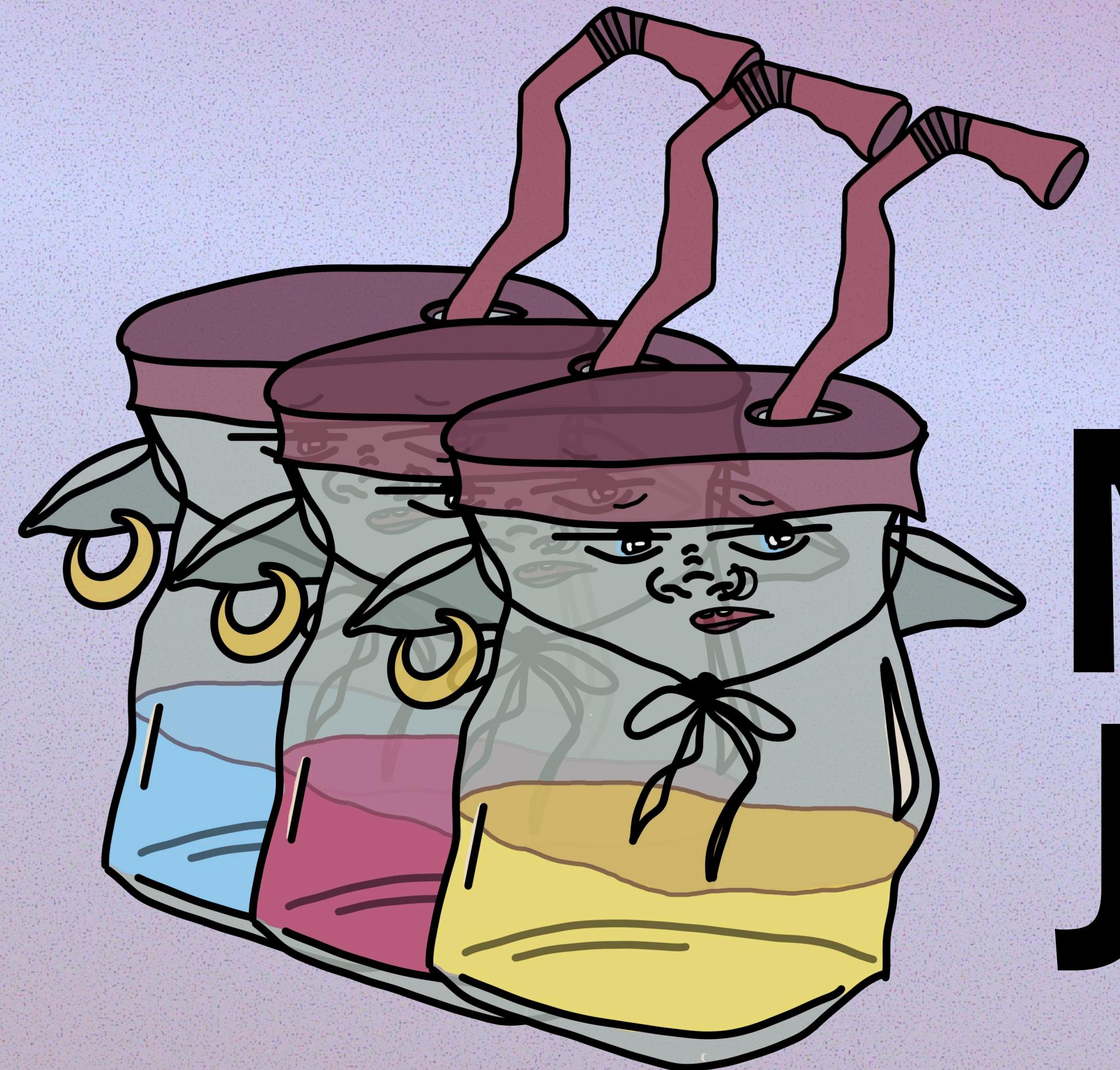
Team

ME, MYSELF AND I

NAME: LEA HEIL

EMAIL: LEA.HEIL@ICLOUD.COM





**NEWS
JUICE**