

ANNIKE NICOLAI

CREATIVE BRIEF

AUSGANGSLAGE

Vielen Menschen fällt es schwer, morgens motiviert aufzustehen. Sie drücken auf Snooze, schlafen weiter und ärgern sich im Nachhinein, weil sie dann einen stressigen Morgen haben.

AUFGABE

Gestaltung eines 70x100 cm Plakats mit Beispiel-Screens einer App, die im Zusammenhang mit Musik steht.

ZIEL

Jedem einen motivierten, frischen und spaßigen Morgen verschaffen, für den es sich lohnt, aufzustehen.

Ganz ohne Snooze-Button

ZIELGRUPPE

Junge Erwachsene (18–35), die Schwierigkeiten haben aufzustehen, Musik lieben und sich morgens durch spielerische, motivierende Impulse aktivieren lassen möchten.

PERSONA

Mara ist 27 Jahre alt und lebt in einer loftartigen 1,5-Zimmer-Wohnung im vierten Stock eines Altbau in der Hamburger Sternschanze. Große Fenster, viel Licht und ein minimalistischer, aber hochwertiger Stil spiegeln ihren urbanen, aktiven Lebensstil wider. Sie ist Single, extrem sozial und ständig von ihrem großen Freundeskreis umgeben.

Beruflich arbeitet Mara als Junior-Projektmanagerin im Event- und Festivalbereich. Sie liebt Abwechslung, ist viel unterwegs und fühlt sich dort wohl, wo Energie, Menschen und Tempo zusammenkommen. Auch privat ist Bewegung zentral: Mehrmals pro Woche geht sie joggen oder ins HIIT-Training, tanzt Salsa, skatet durch die Stadt oder steht abends auf der Tanzfläche bei Live-DJ-Sets. Sonnenaufgänge am Hafen, spontane Kurztrips und Urban Photography gehören genauso zu ihrem Alltag wie Café-Dates und das Ausprobieren neuer Restaurants.

Mara fährt einen knallroten Fiat 500 namens „Pepper“, dessen Mittelkonsole so spontan ist wie sie selbst – mit Sportsonnenbrille, Proteinriegel, Miniparfum und Parktickets aus halb Europa. Technik begleitet sie ständig: iPhone 15 Pro und Apple Watch Ultra sind immer dabei, genauso wie schnelle Beats von Dua Lipa, Daft Punk oder Earth, Wind & Fire.

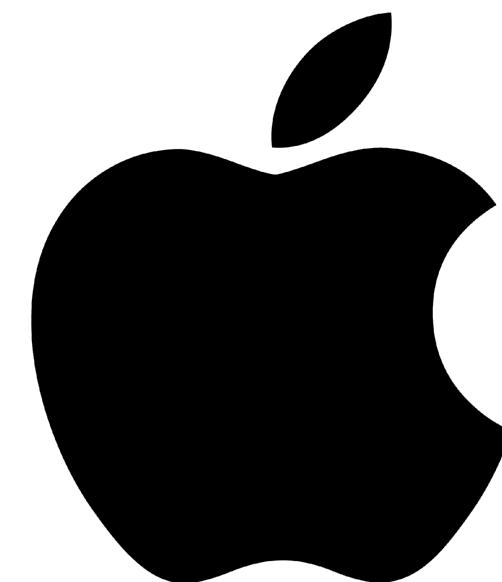
Sie kauft bewusst, aber nicht asketisch ein – Lebensmittel bei EDEKA oder Bio Company, Mode bei Zara, COS oder Adidas, Beauty bei Sephora und gerne Vintage auf Flohmärkten. Geld gibt sie bevorzugt für Erlebnisse aus, behält aber immer einen kleinen Puffer. Ihre größte Angst ist nicht das Scheitern, sondern das Stillstehen: an Energie zu verlieren oder langweilig zu werden. Schon als Kind träumte sie von Berufen mit Action und Menschen – Fernsehmoderatorin oder Pilotin. Heute lebt sie genau diesen Drang nach Bewegung, Freiheit und Begegnung.

MARA

PERSONA



MARKEN IM UMFELD



MANGO

lululemon

Ray-Ban®

Canon



FIAT

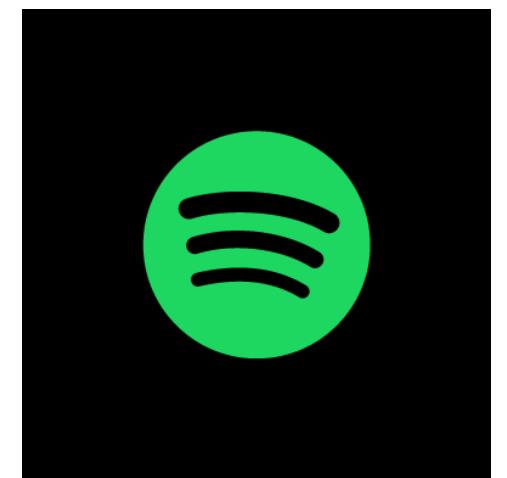
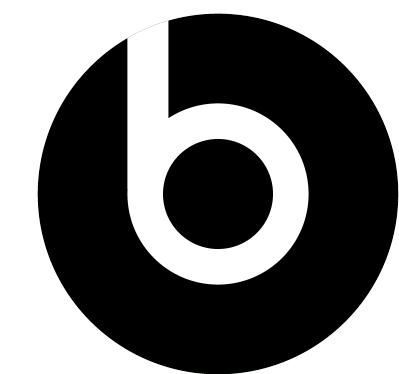
DOUGLAS



THE ORIGINAL

OATLY!

ELBGOLD
HAMBURG



ZARA

HAPPEN
PAPPEN

SOL DE JANEIRO

WETTBEWERBER

- Es gibt Wecker-Apps, mit denen man Musik oder Songdateien als Weckton einstellen kann. Zum Beispiel die App Music Alarm (Android) lässt Musik oder Video als Wecker zu
- Es gibt auch Apps mit Karaoke/ Gesangs-Funktion wie Smule
- Es gibt Wecker oder Alarm-Apps, bei denen man z. B. eine Aufgabe erfüllen muss (z. B. ein Zahl-Rätsel, Foto machen) damit der Alarm endet

SITUATIONSMETAPHER

Stell dir eine Autofahrt mit Freund:innen vor.

Es ist früh am Morgen.

Alle sitzen noch etwas verschlafen im Auto, der Motor läuft, ihr steht an einer roten Ampel.

Im Radio läuft ein bekannter Song. Nicht zu laut, aber präsent.

Niemand schaltet ihn weg.

Niemand skippt.

Der Song läuft einfach weiter.

Erst summt jemand leise mit.

Dann kommt die erste gesungene Zeile – vielleicht schief, vielleicht nur halb ernst.

Und genau in diesem Moment passiert etwas Vertrautes:

Die Stimmung kippt.

Jemand klopft im Takt auf das Lenkrad.

Ein Lächeln geht durch den Wagen.

Die Müdigkeit fällt ab.

Nicht, weil der Song neu ist.

Sondern weil jemand aktiv geworden ist.

Niemand wurde gezwungen.

Aber ohne Mitsingen wäre die Fahrt einfach still weitergegangen.

KERNBOTSCHAFT

Deine Stimme ist der Startknopf.

GEWÜNSCHTE REAKTION

Die Applikation soll Nutzer:innen aktiv, bewusst und positiv in den Tag starten lassen. Durch das Mitsingen wird Aufwachen von einer passiven Reaktion zu einer aktiven Handlung. Die eigene Stimme schafft Präsenz, reduziert Stress und vermittelt ein Gefühl von Kontrolle. Ziel ist es, den Snooze-Reflex zu vermeiden und den Morgen als motivierenden, spielerischen Moment zu erleben.

REASON WHY

Menschen wachen nachhaltiger auf, wenn sie aktiv statt passiv reagieren.

Singen aktiviert gleichzeitig Atmung, Stimme und Aufmerksamkeit und unterbricht dadurch den automatischen Snooze-Reflex. Musik ist emotional vertraut und wirkt motivierend, ohne Stress auszulösen. Durch die eigene Stimme wird der Aufwachmoment bewusst initiiert – der Körper ist beteiligt, nicht nur der Finger auf dem Display.

VORGABEN

Die 10 Designregeln beachten und einhalten.

TEAM

Konzept, Design und Umsetzung von Annike Brit Nicolai

ZEITPLAN

Wintersemester 2025/26
Abgabe am 28.01.2026

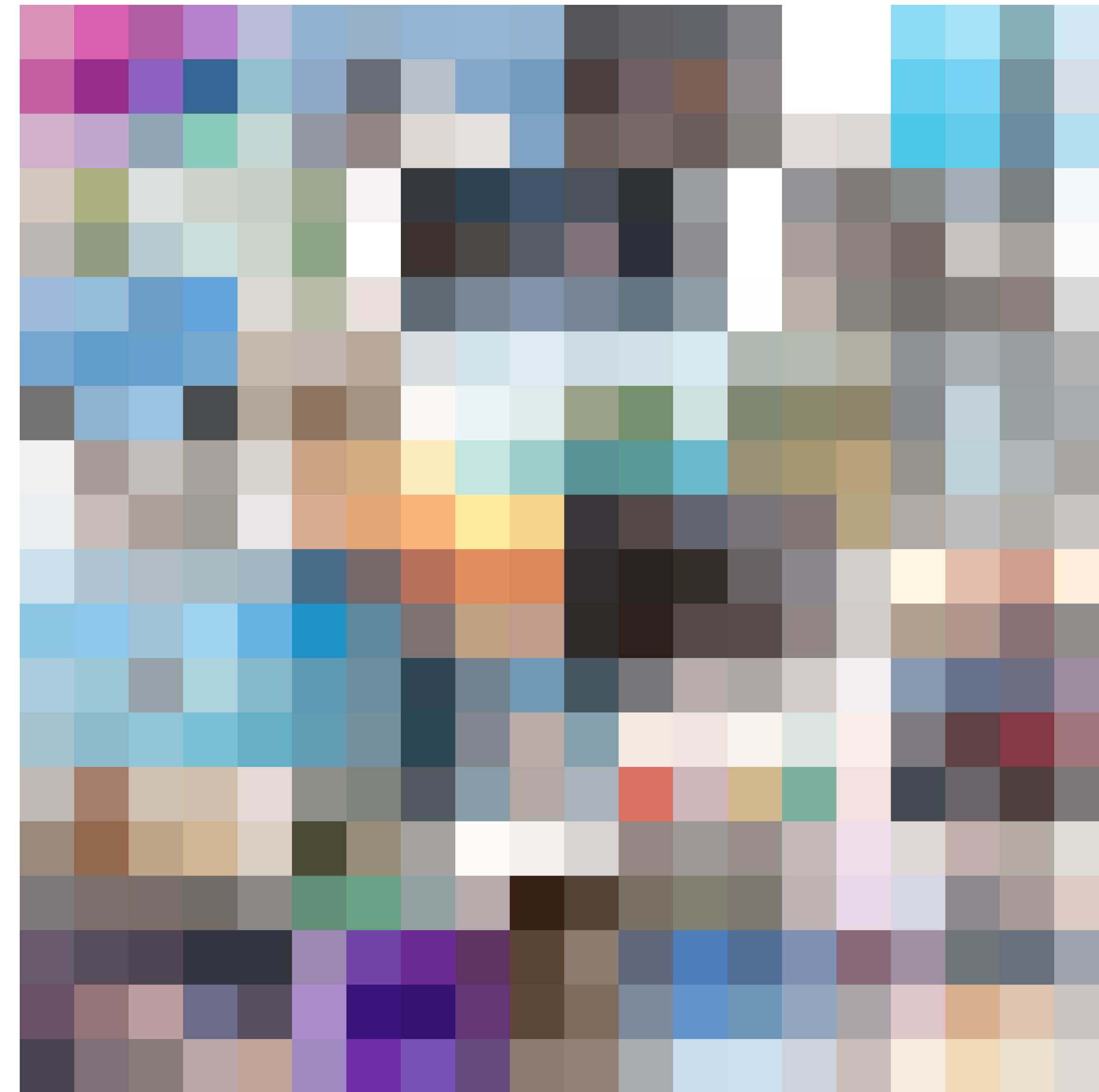
ANMUTUNGSKRITERIEN

Interaktiv
Motivierend
Ungewöhnlich
Energiegeladen

MOODBOARD



FARBGEBUNG



FARBGEBUNG



NAMENSGEBUNG

Singnal

Echo

Reveil oder Réveil (frz. für Wecker o. Erwachen)

SingUp

Vocalarm



REVEIL

