

APP ENTWICKLUNG BEI JO

L'ART NOIR

AUSGANGSLAGE

Menschen gehen nicht ins Museum weil es Langweilig ist.

AUFGABE

3 Ansichten einer App zum Thema Musik & Sound auf ein digitales Plakat Maße 70x100

ZIEL

Das die Mesche wieder ins Museum gehen und sich mit Kunst beschäftigen und spaß Haben

PERSONA

Persönliche Daten

Name: Sophie Amélie von Linden

Alter: 28 Jahre

Geschlecht: Weiblich

Wohnort: Wien, 7. Bezirk – künstlerisches
Viertel

Wohnart: Stilvolle Altbauwohnung mit Designer-
Möbeln

Familienstand: Ledig, lockere Beziehung

Beruf & Bildung

Ausbildung/Studium: Internationale
Betriebswirtschaft

Beruflicher Hintergrund: Tochter von Dadys
(vermutlich ein Familienunternehmen)

Freizeit & Hobbys

Freizeitaktivitäten:
Museumsbesuche, Cafés, Pop-Up-
Galerien
Hobbys: Shopping, Reisen, Events,
Kunst

PERSONA

PerLifestyle & Besitz

Auto: Porsche Panamera, Weiß

Handy: iPhone 15 Pro Max

Musikgeschmack: Deutschrap, deutscher Pop-

Mix, Wassin

Einkaufsgewohnheiten: Designer-Boutiquen

Autointerieur: Mittelkonsole ohne Kabelpad, Apple

CarPlay

Vermögen: 850.000 € (Erbe, Dady, Seiber)

Persönliche Vorlieben

Kindheitstraum: Model

Lieblingskuscheltier: Beiger Teddybär „Ulein,
flauschig, Frieda“

Lieblingssnack: Weiße Schokolade mit Himbeeren

Lieblingsbrot: Avocado-Brot mit Räucherlachs

Online-Shopping: Seltene Popart-Souvenirs auf
eBay

Ängste & Macken

Ängste: Spinnen, Unbeliebtheit

Weswegen schon mal gelogen:

Klassensituation in der Uni

Politische Ausrichtung: Grün-liberal

APP NUTZERIN



MARKEN IM UMFELD

CHANEL

DIOR

LOUIS VUITTON

BURBERRY

BALENCIAGA

DOLCE & GABBANA

Ermengildo Zegna



BVLGARI

Cartier

TIFFANY & CO.

GRAFF

PIAGET

Chopard

MIKIMOTO



PATEK PHILIPPE
GENEVE



ROLEX



VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE

INDIREKTE MITBEWERBER

Shazam

TikTok

Instagram / Instagram Reels

SITUATIONSMETHAPER

Die App fühlt sich an wie ein Deutschrap-Konzert: der Bass dröhnt in der Brust, grelle Lichter flackern, die Luft prickelt vor Energie. Alles pulsiert, bewegt sich im Rhythmus, intensiv, berauschend, ein bisschen chaotisch. Euphorie mischt sich mit Nervenkitzel – lebendig, aufregend und unvergesslich.

DREI KERNAUSSAGEN & SLOGAN

laut-direkt- 100% da-100% farbe

„Scan den Beat.“

GEWÜNSCHTE REAKTION BEIM VERWENDEN DER APP

Die gewünschte Reaktion beim Verwenden der App ist ein überraschtes, begeistertes Gefühl: Nutzer sollen grinsen, mit dem Kopf nicken und sofort in den Rap-Vibe eintauchen. Der Moment lebt davon, dass Kunst und Rap eigentlich im starken Kontrast stehen – ruhig trifft laut, klassisch trifft urban –, und genau dieser unerwartete Mix sorgt für Spannung, Humor und ein frisches Erlebnis. Die Nutzer sollen spüren, dass Kunst plötzlich lebendig, nahbar und „real“ wirkt.

DER „REASON WHY“

Die App schafft etwas, das es im klassischen Kunstkontext kaum gibt: Sie verbindet zwei Welten, die normalerweise nichts miteinander zu tun haben – Kunst und Rap. Genau dieser Kontrast erzeugt einen starken Reiz. Während Kunst oft als ruhig, distanziert oder elitär wahrgenommen wird, steht Rap für Energie, Alltag, Straße und unmittelbare Emotionen.

Die App nutzt diese Gegensätze bewusst, um Kunst zugänglicher und unterhaltsamer zu machen. Rap holt die Menschen dort ab, wo sie sind, und bricht die Barriere, die viele gegenüber Museen oder Ausstellungen empfinden. Durch das Scannen eines Kunstwerks entsteht ein Moment der Überraschung und Verbindung: ein Bild erzählt plötzlich in Beats, Flow und Stimmung weiter.

Der Reason Why:

Die App macht Kunst relevanter, nahbarer und emotionaler für ein Publikum, das sich sonst vielleicht nicht angesprochen fühlt – indem sie Kunst in ein modernes, popkulturelles Erlebnis verwandelt, das sofort Spaß macht und hängen bleibt.

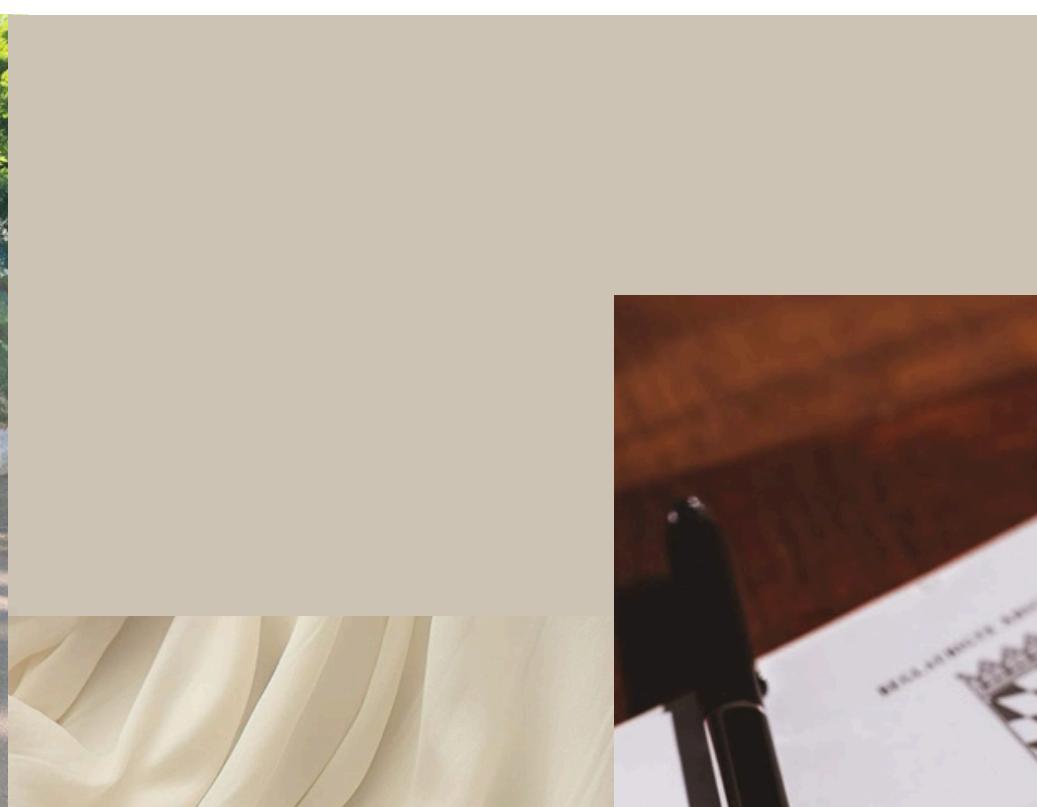
ZEITPLAN

Konzept entwickeln → Prototyp bauen → testen & optimieren → Launch vorbereiten → Veröffentlichung.

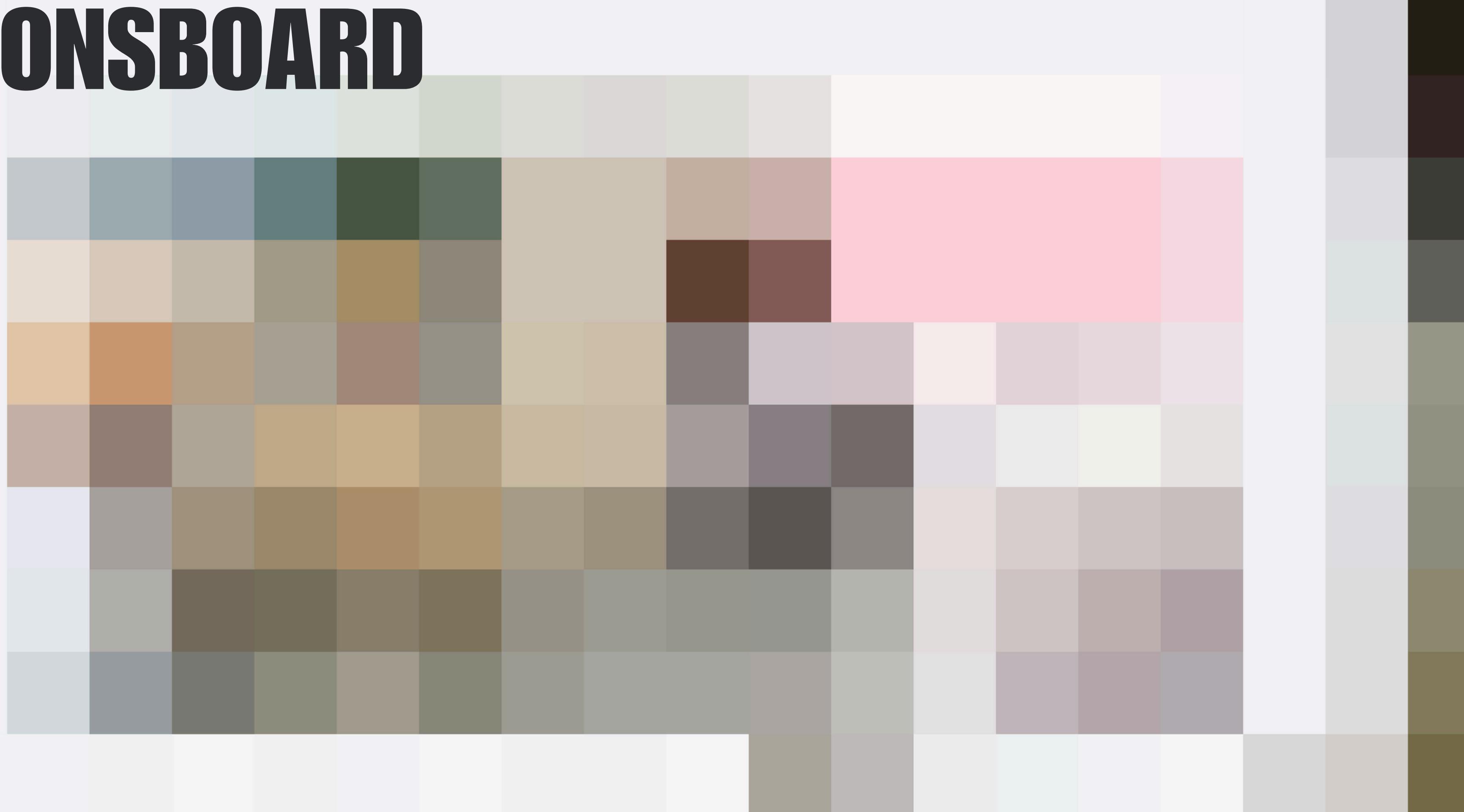
ANMUTUNG DER APP

Die App wirkt modern, frech und urban – klar im Design, aber mit einem energiegeladenen Rap-Vibe. Sie kombiniert minimalistische Ästhetik mit einer überraschenden, spielerischen Wirkung und fühlt sich gleichzeitig kreativ, jung und kulturell frisch an.

VISIONSBOARD



VISIONSBOARD



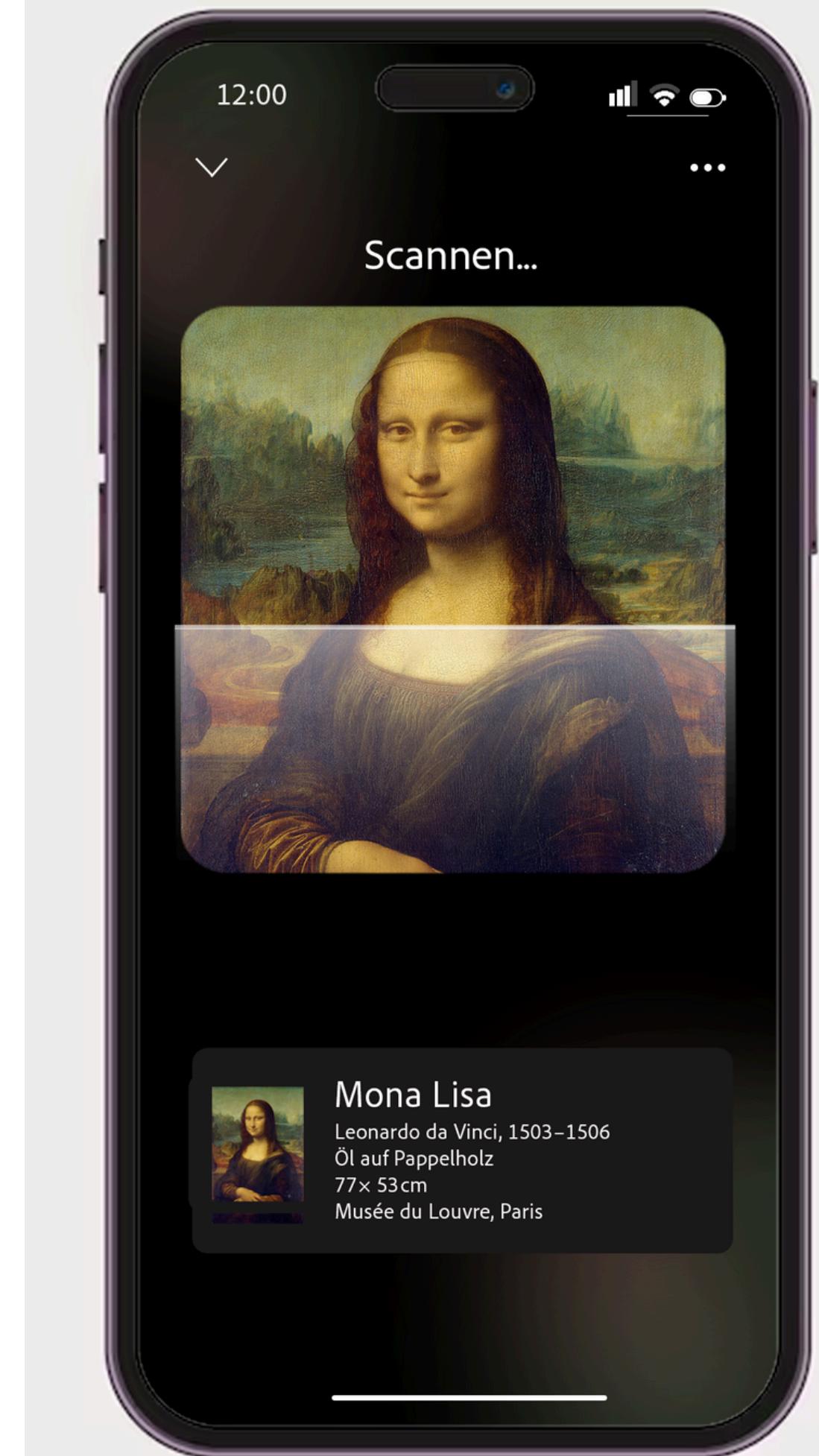
FARBSCHHEMA



MOKUPS



MOKUPS



MOKUPS

