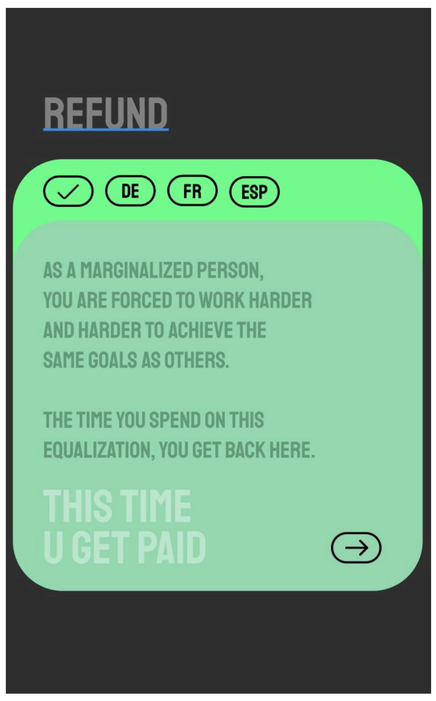
STYLE GUIDE

DAS LOGO WIRD KONSEQUENT UND EINFACH GEHALTEN UND HAT IMMER EINE ZENTRAL-FOKUSSIERTE POSITION IM OBEREN DRITTEL DER SCREENS.
DABEI HAT ES EINE DURCHGEHEND SCHLICHTE UND NICHT ZU AUFFÄLLIGE GRÖßE, DIE VARIIEREN KANN, JE NACH SCREEN. DAS LOGO IST AUF DEM START-SCREEN IMMER GRÖßER, ALS AUF DEN HOME- UND ABSCHLUSS-SCREENS. AUF SCREENS MIT DEM 'KAUFPROZESS' UND BEI DEN KAUF-SCREENS KOMMT DAS LOGO NICHT VOR.

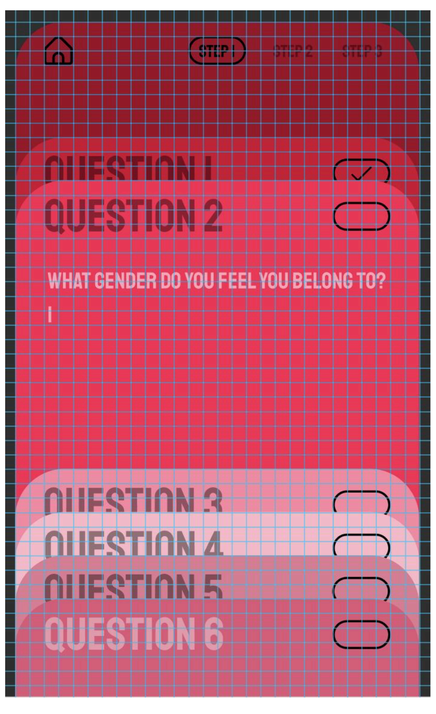
DER MARKENNAME "RE:FUND" HAT DIE GLEICHE GRÖßE WIE DIE SUBHEADINGS, BLEIBT ABER IM OBEREN DRITTES DER SCREEN, UND DAS AUSSCHLIEßLICH AUF DEN START- UND SCHLUSS-SCREENS. DIE TYPO HAT EINE LEICHTE TRANSPARENZ.



SUB-HEADINGS HABEN IMMER EINE LEICHTE TRANSPARENZ UND SOLLEN SO DIE HINTERGRUNDFARBE DER SCREENS AUFNEHMEN. SIE SIND IMMER GRÖßER ALS DIE FÜLLTEXTE, BLEIBEN ABER KURZ UND NICHT ZU AUFDRINGLICH. SIE SIND IMMER DEZENTRAL AUF DEN SCREENS, DABEI ABER LINKSBÜNDIG.

DIE FÜLLTEXTE SIND ZENTRAL AUF DEN SCREENS, ABER HABEN LINKSBÜNDIGE TYPO. DIE GRÖßE KANN NICHT VARIIEREN, WEIL SIE SO IMMER ALS LES-TEXTE MIT ERKLÄRENDEM INHALT WAHRGENOMMEN WERDEN KÖNNEN. AUCH SIE SIND WIE DIE SUB-HEADINGS LEICHT TRANSPARENT, UM DIE HINTERGRUNDFARBE DER SCREENS ANZUNEHMEN UND SICH SO DER KLARHEIT DES GESAMTEN DESIGNS ANZUPASSEN.

1200 X 1921 FORMAT, HOCHKANT



ALLE SCREENS SIND IN EIN 4OER-RASTER UNTERTEILT.
DIE KARTEN HABEN EINEN DURCHGÄNGIGEN ABSTAND VON EINEM KASTEN ZU DEN SEITLICHEN UND OBEREN RÄNDERN. ÜBEREINANDERLIEGENDE KARTEN HABEN EINE ÜBERLAPPUND, BEI DER DIE UNTERE KARTE DREI RASTER-KÄSTCHEN ÜBER DER OBEREN KARTE RAUSRAGT.
SUB-HEADINGS, FÜLLTEXTE UND BUTTONS HABEN EINEN OBEREN ABSTAND VON EINEM RASTER-KÄSTCHEN ZU DEN RÄNDERN DER KARTEN, UND SEITLICH IMMER ZWEI RASTER-KÄSTCHEN ABSTAND ZU DEN RÄNDERN.

ALLE KARTEN, DIE FRAGEN DER STEPS BEINHALTEN, SIND OPTISCH VON UNTEN IN DEN SCREEN HOCHGESCHOBEN UND ÜBERLAPPEN SICH.
WENN EINE FRAGE-KARTE BEANTWORTET WURDE, WIRD DIESE ABGEHAKT UND DIE NÄCHSTE FRAGE-KARTE SCHIEBT SICH VON UNTEN ÜBER DIE VORHERIGE KARTE, UND KANN DANN AKTIV BEANTWORTET WERDEN.