

HOTTO

– heißer geht's immer.

VICTORIA AMELIE METZKAT | 24.04.25 | CREATIVE BRIEF

PROF. JO WICKERT | KOMPLEXE DOKUMENTE UND LIQUID LAYOUT

KERNBOTSCHAFT

DU BIST ZU GUT FÜR EINEN
LAUWARMEN KOMPROMISS

AUSGANGSLAGE

In einer zunehmend mobilen und schnelllebigen Gesellschaft steigt der Bedarf an spontanen, heißen Snacks und praktischen Hitzeprodukten für unterwegs: HOTTO der Hitzeautomat schließt diese Lücke mit einem innovativen Angebot an wärmende Produkten und der Funktion Speisen schnell zu erhitzen.



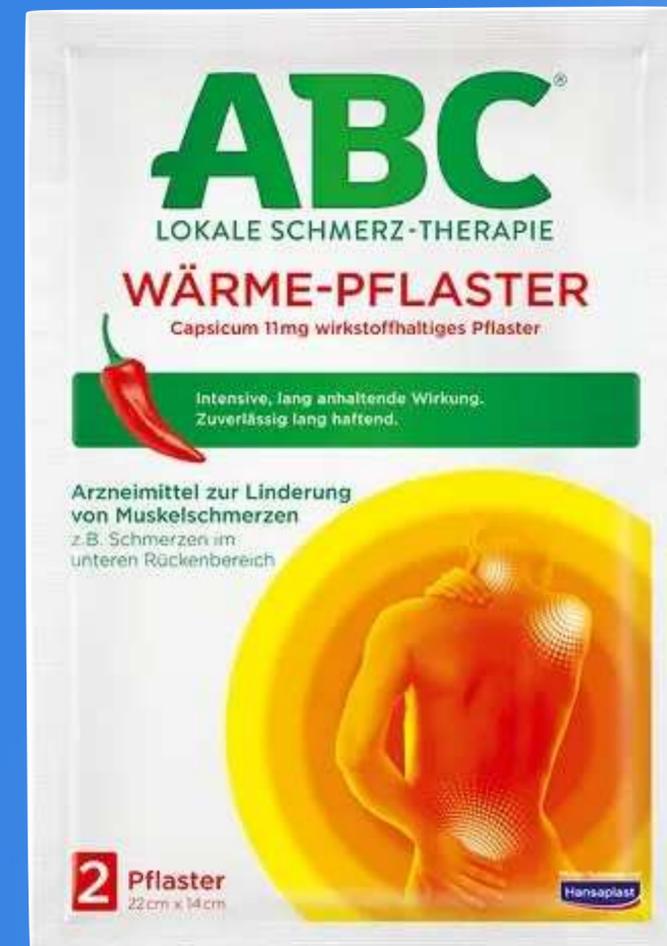
AUFGABE

Schnell, zuverlässig, einfach bedienbar, verfügbar – ein Interface-Design für einen Automaten, das eine intuitive und effiziente Benutzerführung ermöglicht, die sowohl die Funktionen als auch das Produktsortiment übersichtlich darstellt.



ZIEL DES AUTOMATEN

HOTTO ist der Nr. 1 Anlaufpunkt für heiße Mahlzeiten und den schnellen Wärmekick unterwegs. Labbrige Pommies und kalte Nudeln waren gestern – heute gibts Dank modernster Technologie jeden Tag befriedigende Gerichte.



ZIELGRUPPE

18–30 Jahre

Studierende, Berufstätige,
Nachtschwärmer:innen (neugierig,
preisbewusst, technikaffin)

30–45 Jahre

Berufstätige, Pendler:innen,
Schichtarbeiter:innen (praktisch orientiert,
qualitätsbewusst, funktional denkend)



PERSONA

Daniel, 35 J., 3-Zimmerwohnung am Stadtrand, ledig, lebt alleine.

Schichtarbeiter Logistikzentrum, mittl. Einkommen. Nutzt Karte und Smartphone, meidet Bargeld.

In seiner Freizeit im Fitnessstudio, trifft Freunde in der Kneipe, zockt am PC.

Fährt täglich Zug, gelegentlich E-Scooter.

Hat ein iPhone, eine Playstation und streamt über Netflix. Er trägt Adidas, Jack & Jones und Wrangler.



PERSONA

Nach einer langen Nachtschicht oder einer anstrengenden Frühschicht will er schnell etwas Warmes, möglichst Gesundes essen, ohne viel Geld bei einem Imbiss auszugeben. In der kalten Jahreszeit sucht er zudem nach Möglichkeiten, sich warmzuhalten.



- Komm, probier ich mal.
- Da gibt's jetzt so'n heißen Automaten – war gar nicht schlecht

- Geil, heißes Essen. Besser als kalte Wurstsemmel.
- Bitte funktionier jetzt einfach.
- Ich hab keinen Nerv für komplizierte Technik.
- Ich hab Hunger, will was Deftiges – aber nicht teuer.

Daniel, 35



- Müde, leicht gereizt
- Hoffnungsvoll
- Überarbeitet
- Bisschen kalt ohne Jacke

- Sucht schnelles, warmes Produkt – Suppe, Snack
- Bezahlt mit Karte oder Apple Pay
- Isst das Produkt sofort oder nimmt es mit ins Auto/zur Arbeit



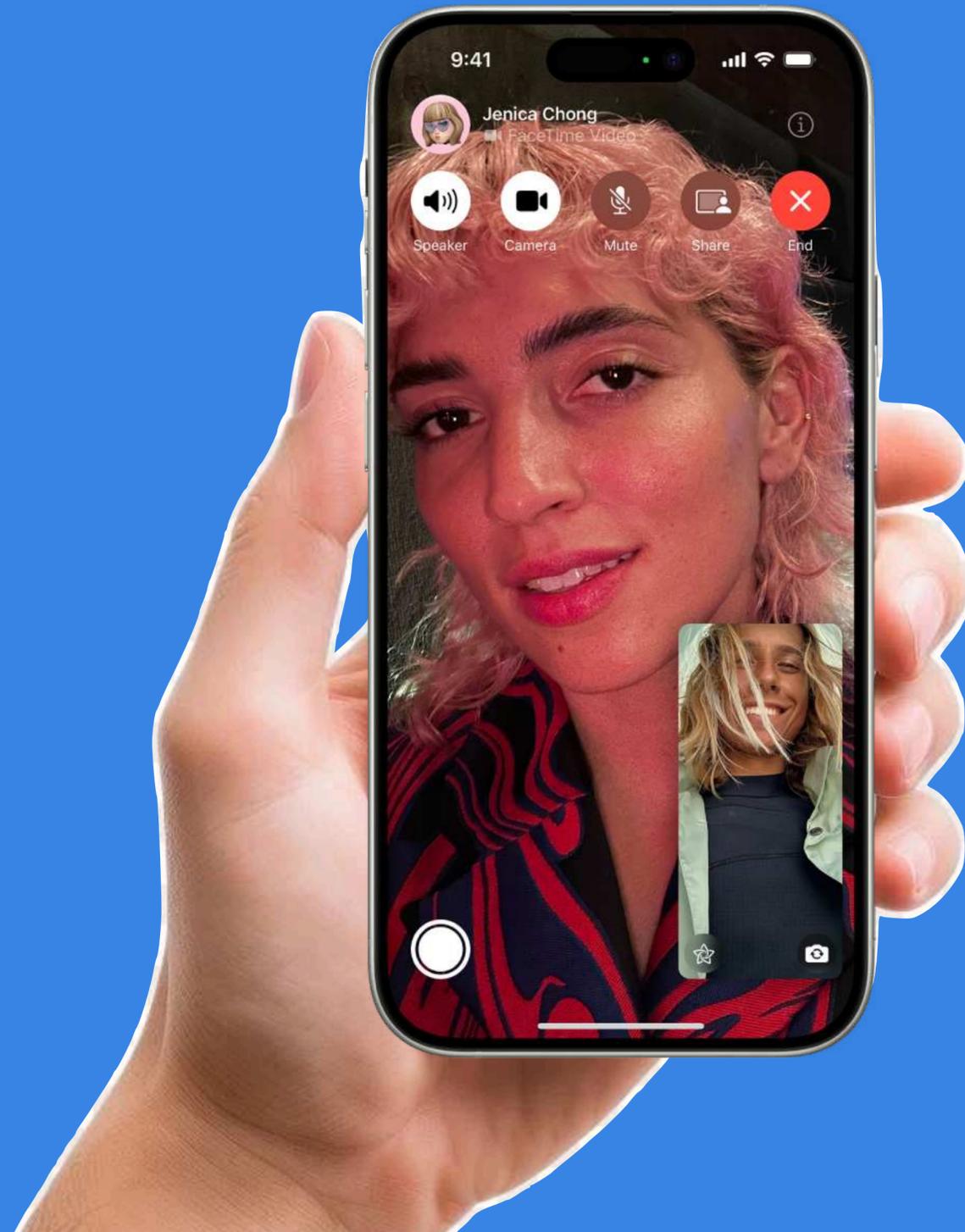
- Kälte, Erschöpfung, keine Lust auf Supermarkt
- Zu teure oder enttäuschende Alternativen (Tankstelle, Bäcker)
- Lange Wartezeiten, komplizierte Interfaces, leere Automaten
- Snacks oft zu kalt oder „nicht sättigend“



- Schneller Zugang zu warmem, preiswertem Essen
- 24/7 Verfügbarkeit, einfache Bedienung
- Überraschend gutes Geschmackserlebnis
- Kleine Alltagserleichterung nach anstrengendem Tag
- Gefühl von „versorgt sein“, auch ohne Küche

SITUATIONSMETAPHER

Du bist müde, dir ist kalt, du warst den ganzen Tag unterwegs. Plötzlich klingelt dein Handy: Auf dem Display erscheint der Name deiner besten Freundin. Sofort fällt alle Anspannung von dir ab und die Vertrautheit in der Stimme des geliebten Menschen fühlt sich nach Wärme und Geborgenheit an.



MARKEN IM UMFELD



Wrangler[®]



MITBEWERBER DIREKT

Snackautomat
Tankstellenshop
24h Supermarkt
FastFood Restaurant



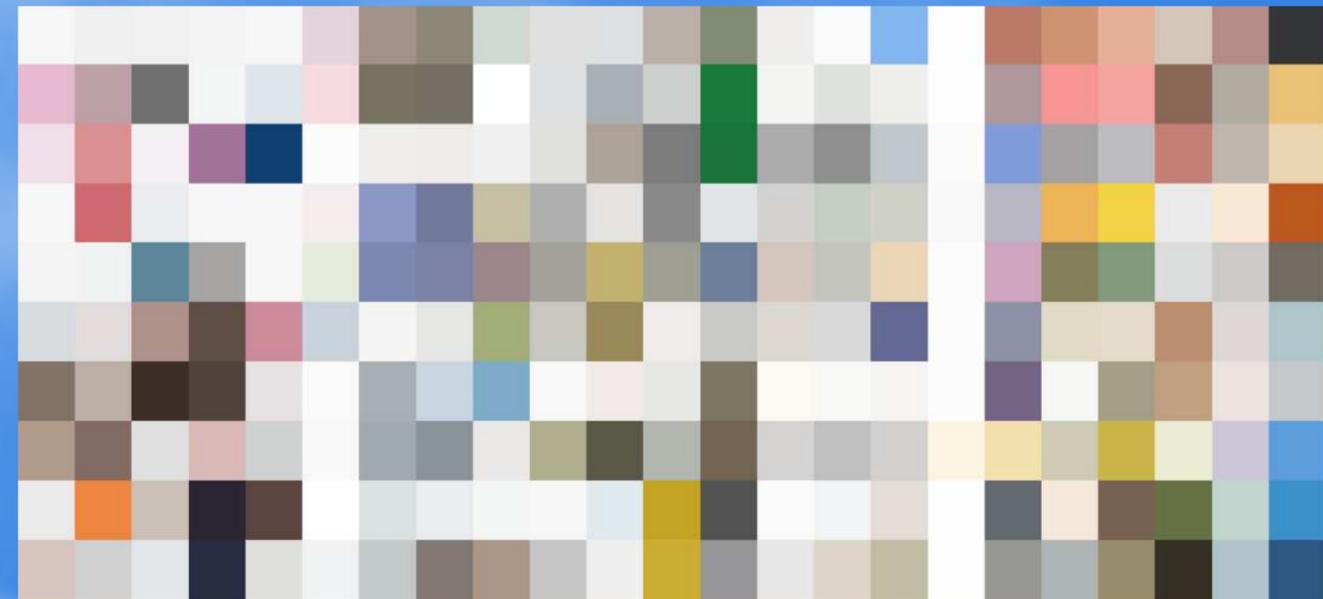
MITBEWERBER INDIREKT

Wohnung mit größerer Küche
oder zentraler Lage
Stadt mit niedrigeren Mieten
Kaltes Essen
Mahlzeit ausfallen lassen

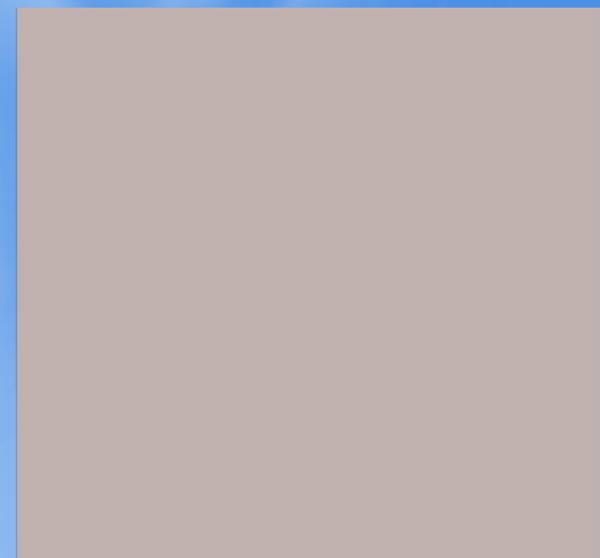


ANMUTUNGSKRITERIEN

direkt + kompakt
spontan + praktisch



FARBEN



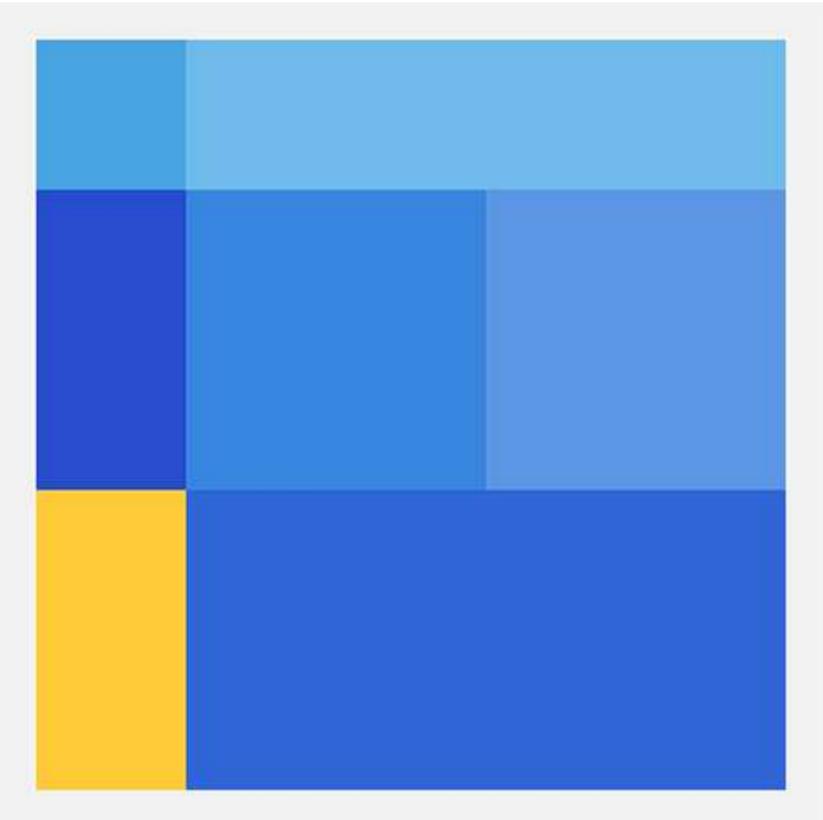
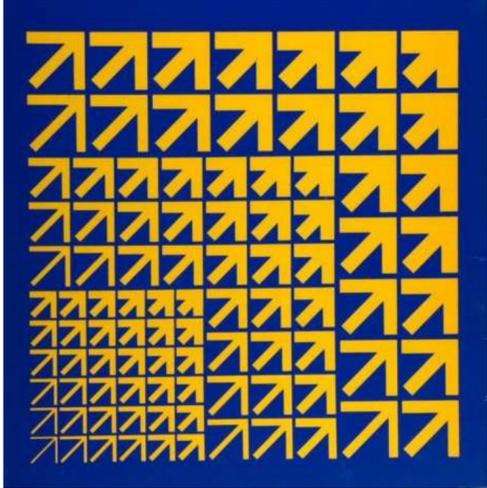
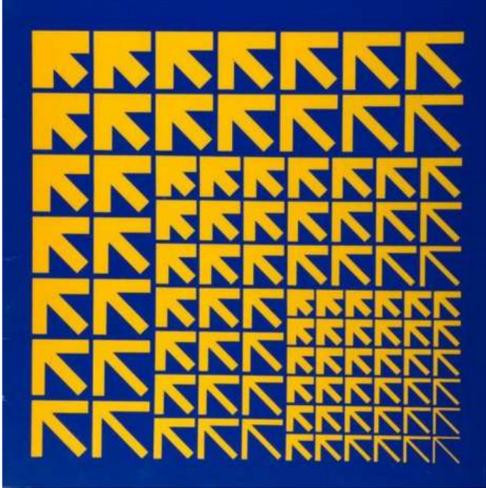
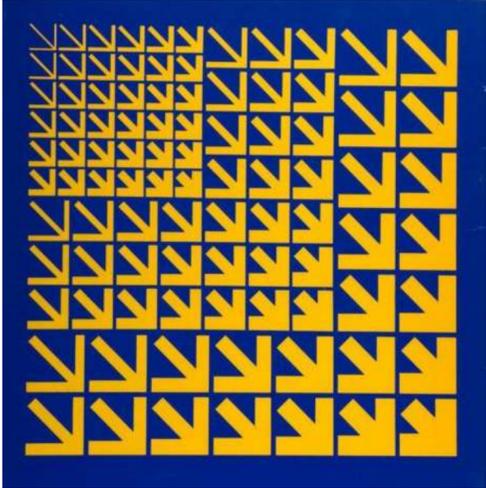
REASON WHY

In einer Welt, die schneller wird, in der Menschen ständig unterwegs sind, unregelmäßig essen, nachts arbeiten oder durch kalte Tage hetzen, fehlt oft ein kleiner Moment der Fürsorge – etwas Warmes, etwas Scharfes, etwas Tröstliches.

VORGABEN

Das Interface soll klar, und intuitiv bedienbar sein: Im Hochformat und für spontane Nutzung konzipiert. Große Buttons, kurze Entscheidungswege und visuelles Feedback. Es soll Wärme, Energie und Charakter ausstrahlen – mit einer klaren Farbwelt, sympathischer Tonalität und funktionalem Design.

LOOK&FEEL



User Journey Map Template

Schritte/Phasen

Kälte

Aufmerksam werden

Produktauswahl

Zubereitung

Verkostung

Aktionen

- Frösteln
- Hungrig
- Unterwegs
- Suchend

- Verschiedene Möglichkeiten zur Nahrungsbeschaffung im Kopf/im Auge
- Automatenlicht fällt ins Auge
- Aufmerksamkeit wird erregt
- Studieren des Angebots

- Scrollen
- Auf Kategorien klicken
- Vergleichen
- Entscheiden
- Bezahlen

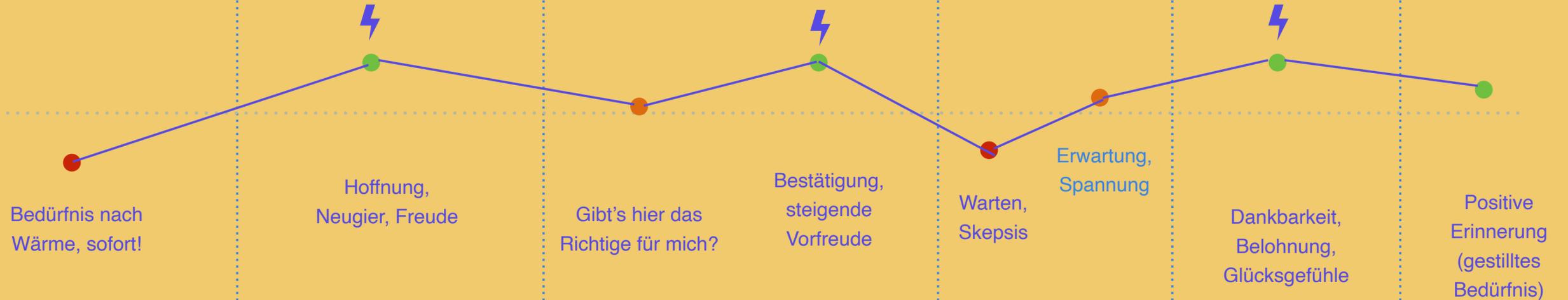
- Beobachtung
- Ausgabeprozess
- Zubereitung
- Warten

- Produktentnahme
- Direkte Nutzung oder
- Mitnahme

Emotionale Kurve



0



Emotionen & Gedanken

Touchpoints

Erscheinungsbild
 Empfehlung FreundInnen

Touchscreen
 Schaufenster

Erhitzer
 Ausgabefach

Verpackung
 Hilfsmittel

Empfehlung FreundInnen

Moment of truth

WUNSCHREAKTION

Endlich was Warmes – sofort und ohne Stress. HOTTO ist nicht nur Automat, er ist die neue heiße Lieblingspause. Menschen treffen sich bei HOTTO, um zusammen zu kochen, quatschen und sich zwischendurch aufzuwärmen. Deine Küche mitten und der Stadt? Das schmeckt fast besser als Zuhause.



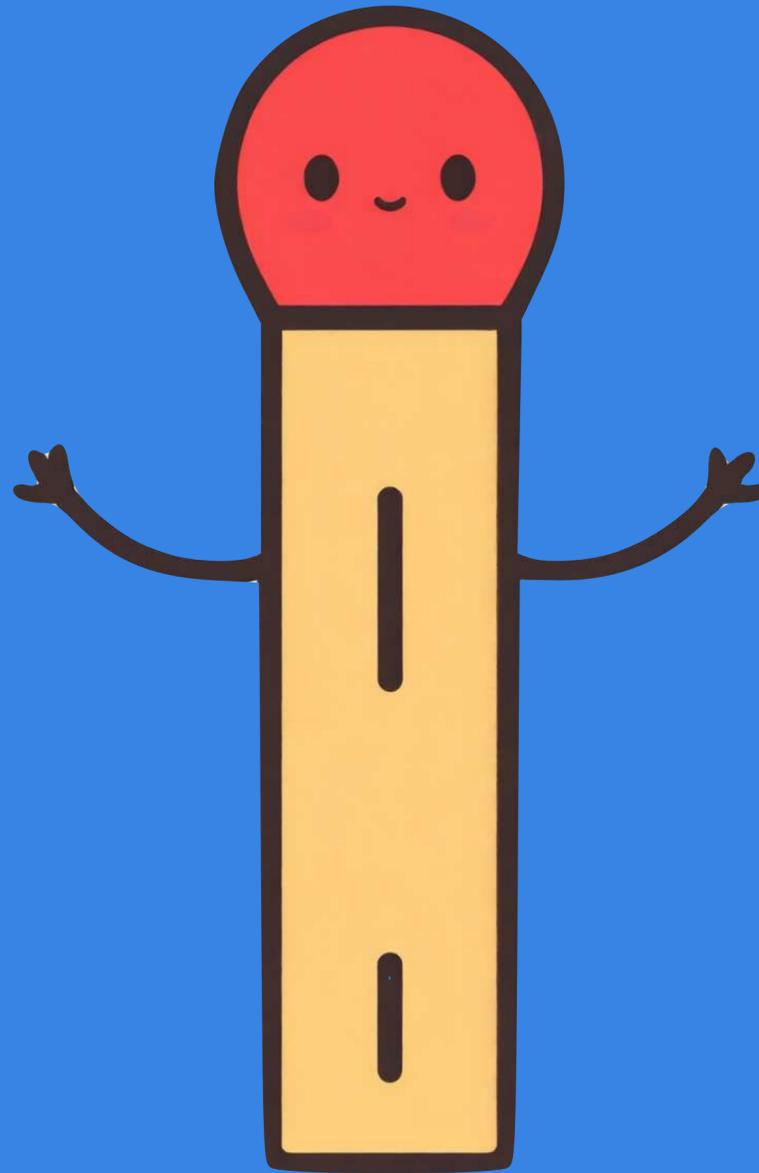
AVATAR

SPARK



AVATAR

SPARK





DANKE

machts gut!