

Creative Brief

Inneneinrichtungs App „Domari“

Leon Tschol

BKD2 SS25

Prof. Jo Wickert



Ausgangslage

Inneneinrichtung macht einen Großteil davon aus, ob man sich in einer Wohnung wohl fühlt. Viele Personen haben jedoch Schwierigkeiten, Wohnräume mit ihren Möbeln und anderem Material einzurichten. So passiert es schnell, dass man nicht zufrieden mit ihrer Einrichtung ist. Die Faktoren, die zur Unzufriedenheit führen, zu erkennen und wie man sie beheben kann stellt eine Hürde dar, die ohne Hilfe schwer zu bewältigen ist.



Aufgabe

Eine App soll visuell gestaltet und beispielhaft auf einem 70/100cm Plakat veranschaulicht werden. 3-5 Screens zeigen die Anwendung der App in einer passenden Umgebung. Der Fokus liegt nur auf der Gestaltung und nicht der Programmierung des Interface.



Ziel

Mithilfe einer App wird die Schwierigkeit von Inneneinrichtungen für Nutzer erleichtert. Auf ansprechende Weise werden Lösungen für ein hochwertigeres Wohnen gezeigt.



Persona

- Name: Fiona
- Geschlecht: Weiblich
- Alter: 28
- Wohnort: Amsterdam
- Wohnung in hipem Wohngebiet
- Interessen: Märkte besuchen, Antiquitäten shoppen, Joggen, Lesen, Backen und Yoga
- Mobilität: Führt Opel Corsa mit süßen Anhängern am Rückspiegel einem riesigen Schlüsselbund und Cafe Latte neben sich.
- Samstag Abend: Kekse backen für die Girls, mit Bellini und Sekt vorglühen und dann in den Club.
- Ernährt: bewusst ausgewogen und bio. Im Ausgang darf eine kleine Fast-Food-Beilage wie eine kleine Portion Pommes aber nicht fehlen
- Stil: Trägt eine dunkelbraunen Ledermantel. Hellbraune Haare blond gefärbt. Trägt gerne Stiefel mit leichten Absätzen
- Markenklieder auch secondhand und sonst Zara, Lululemon und COS.
- Beruf: Journalistin
- Beziehung: Im Moment keine aber auf der Suche.
- Streamt gerne Romanzen und Dokus.

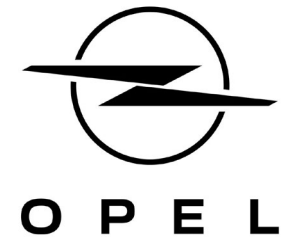


Marken in Umfeld



Aēsop®

★ PRET A MANGER ★



COS

The
Ordinary.

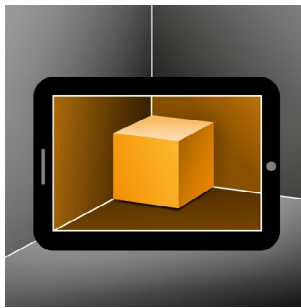


KENMOOD



Mitbewerber

Direkte Mitbewerber: Raumplaner Apps



Indirekte Mitbewerber: Magazine, Websites, Bücher zu Inneneinrichtung.

AD



pfister

ELLE

Situationsmetapher

Der 15-jährige Vinzent möchte gerne einen Kuchen backen. Nachdem er das Rezept sorgfältig durchgelesen hat, erstellt er eine Einkaufsliste mit allen Zutaten, die ihm noch fehlen, und geht einkaufen. Nach dem Einkauf macht er sich an die Arbeit und gibt die Zutaten gemäß Rezept in eine Schüssel. Erst jetzt wird ihm klar, dass er völlig vergessen hat, Milch zu kaufen – und dass auch kein Zucker mehr im Haus ist.

Als er seiner Mutter schildert, warum es nun wohl keinen Kuchen geben kann, erwidert sie gelassen, dass das gar kein Problem sei und sich dafür ganz einfache Lösungen finden lassen. Die Milch könne man einfach durch ein Gemisch aus Sahne und Wasser ersetzen, den Zucker durch Honig.

Begeistert von der Idee und unendlich erleichtert backt Vinzent den Kuchen also mit den Ersatz-Zutaten fertig. Und siehe da – der Kuchen schmeckt sogar besser als beim letzten Mal! Für Vinzent hat sich eine ganz neue Welt der Möglichkeiten geöffnet.

Kernbotschaft

Aus einem ganz anderen Winkel wird eine Lösung gefunden.



Slogan

Mach das Upgrade für dein Zuhause.



Reason Why

Angenehmes Wohnen ermöglichen.



Gewünschte Reaktion

Der/Die Nutzer*in ist begeistert und setzt den Vorschlag der App in die Tat um.



Anmutungskriterien



Gewandt: Die App bietet für jeden Kunden, jeden Raum, jedes Objekt eine Lösung.



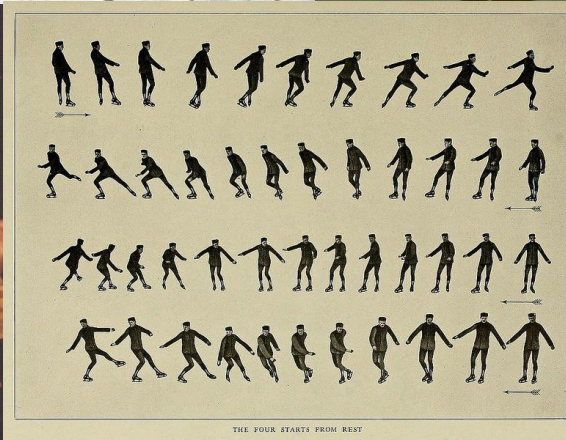
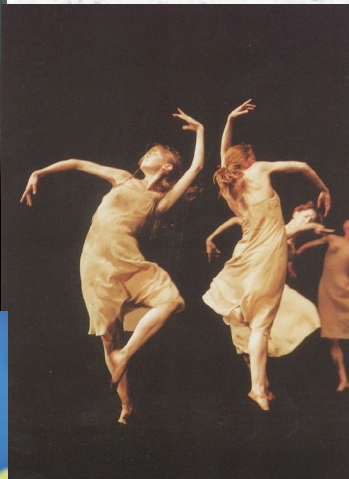
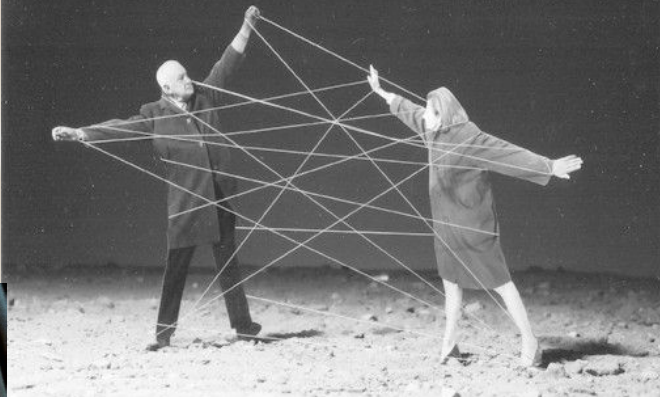
Verbindend: Mit der App wird ein besseres Zusammenleben ermöglicht.



Stylisch: Die App sorgt für Räume mit Stil, nicht nur Nutzen.



Spannend: Die App bietet kreative und spannende Lösungen.





Vorgaben

Die App soll auf jedem Endgerät funktionieren und für jeden zugänglich sein.



Medien

Smartphone: Die normale Nutzung der App findet auf dem Smartphone statt.

Plakat: Für den „Look and Feel“ der App wird als Abgabe ein Plakat entworfen.



Zeitplan

Abgabe aller Dateien bis zum 16. Juli um 24:00 Uhr auf projekte.onedayvr.de. Die Arbeitszeit kann persönlich eingeteilt werden.



Team

Leon Tschol

leon.tschol@htwg-konstanz.de

