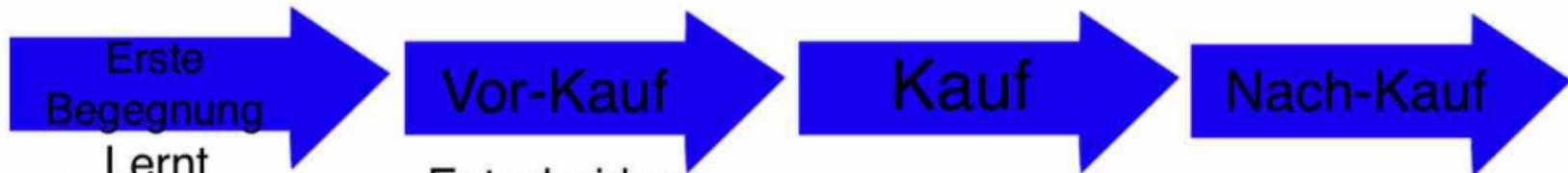


User Journey Map

Persona: Henriette

Szenario: Henriette möchte für ihren nächsten Urlaub etwas über Kieselsteine lernen

Phasen:



Reaktionen:

Lernt Automaten durch Werbung z.B. Flyer, Social Media kennen

Entscheidung den Automaten zu testen. Ist der echt? Welches Wissen möchte ich?

Freut sich nun mehr auf den Urlaub mit neu erlangtem Wissen

Emotionen:



Erwartungen: Legitimität, Faktencheck(stimmt das alles?), Schnell & praktisch, wie lange hält es an?