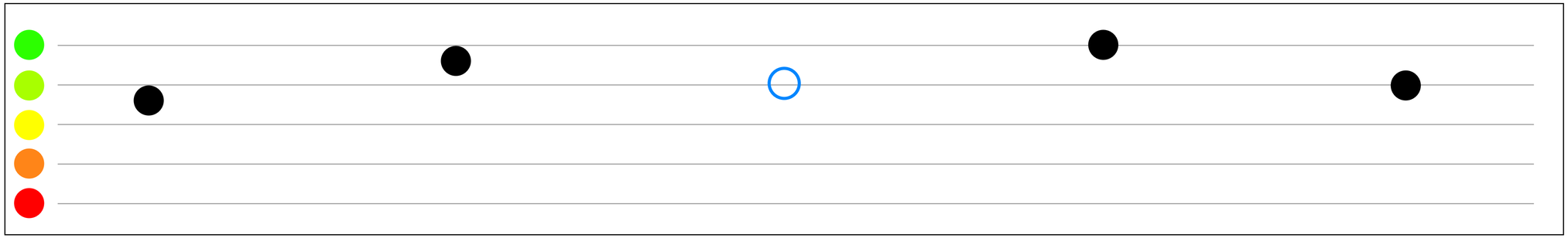
User Journey Map — ***sprungturm automat***

	awareness	consideration	acquisition	service	loyalty
action	sichtung sprungturm-automaten (real/online)	automat betreten, menü anschauen, auswahl abwägen	auswahl treffen, startknopf drücken, keine rückzieher	automat fährt hoch, du springst, splash	überzeugung, erneutes benutzen
touch points	werbung (print/online), automat außen, erfahrene	automat innen, interface menü	interface, dicker roter knopf	automat bewegung, untergrund vor automat	sehnsucht, werbung, automat außen
emotions					
thoughts & feelings	was ist das? interesse, neugier, neid	wow, überwältigend, das will ich, danach habe ich gesucht	vorfreude, zögernd, mach ich das wirklich?!	adrenalin pur, boah ist das hoch, let´s goooo	baoh geil nochmal, das erzähl meinen kolleg*innen
barriers	höhenangst, desinteresse	entscheidungs-schwierigkeiten, schlechte erfahrungsberichte	selbstzweifel, angst	stromausfall