

# Creative Brief



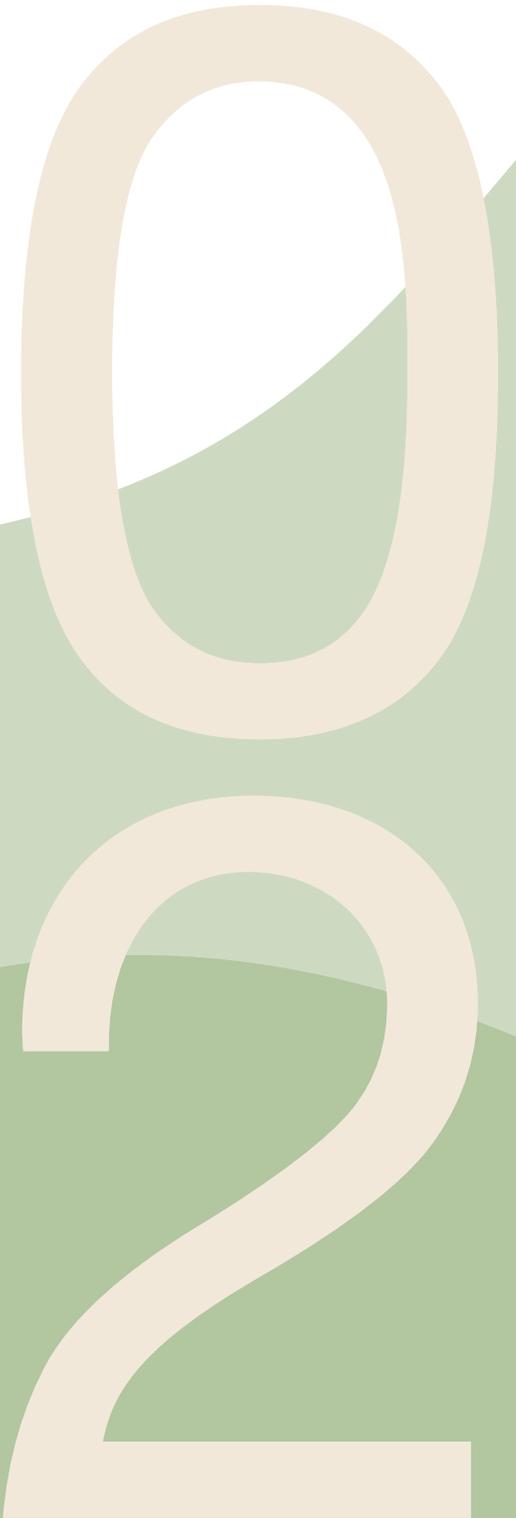
Ausgangs  
lage



Das Blühende Barock in Ludwigsburg ist eine weitläufige Garten- und Parkanlage rund um das Ludwigsburger Residenzschloss in Baden-Württemberg.

Es wurde im 18. Jahrhundert im Barockstil angelegt und umfasst kunstvoll gestaltete Blumenbeete, Wasserspiele und Themengärten. Besonders bekannt ist der Mächengarten, der Familien mit interaktiven Märchenstationen begeistert. Die Kombination aus Natur, Fantasie und Mitmachaktionen macht das Blühende Barock für Familien mit Kindern zu einem unvergesslichen Erlebnis. Die Anlage dient als Veranstaltungsort für Events wie die Kürbisausstellung und Weihnachtsmärkte. Mit seiner Mischung aus historischer Architektur und blühenden Gärten ist das BlüBa ein beliebtes Ausflugsziel.

Aufgabe



Gestalte ein Plakat im Format 70 x 100 cm,  
das eine App anschaulich präsentiert.  
Das Plakat soll dem Betrachter ein Gefühl für  
die App vermitteln und neugierig machen.  
Integriere auf dem Plakat 3 bis 5 Screens der App,  
die die zentrale Funktionen und das Design verdeutlichen.

Ziel

03

Ziel ist es, Besucher:innen im Märchengarten des Blühenden Barock ein informatives und emotionales Erlebnis zu bieten. Während des Aufenthalts können sie spannende Geschichten entdecken, Wissenswertes aufnehmen und besondere Momente festhalten.

Auch nach dem Besuch bleibt der Zauber lebendig: Die Erinnerungen laden dazu ein, das Erlebte erneut zu genießen – und wecken die Vorfreude auf den nächsten Besuch.

Jeder Besuch wird zu einem neuen Abenteuer – mit stets wechselnden Eindrücken, spannenden Lernmomenten und liebevoll gestalteten Details. So lohnt es sich, immer wieder zurückzukommen und den Park aufs Neue zu entdecken. Das Blühende Barock wird zu einem Ort, an dem bleibende Erinnerungen entstehen – für Groß und Klein.

Persona

0

4



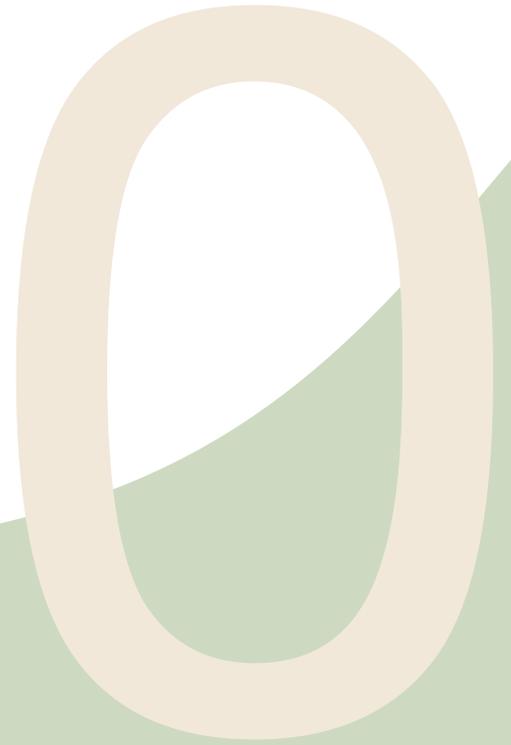
Luisa (32) lebt mit ihrem Mann und zwei Söhnen in Ludwigsburg in einer hellen, mit Second-Hand-Möbeln und Zimmerpflanzen eingerichteten Wohnung. Als empathische, extrovertierte Sozialarbeiterin engagiert sie sich für Freiheit, Offenheit, Nachhaltigkeit und Gleichberechtigung. Sie liebt Unternehmungen mit Familie und Freunden – sei es Reisen im E-Berlingo, Wandern, Ski fahren oder gemeinsame Events wie Konzerte und Kino. Kreativ ist sie beim Puzzeln, Töpfern und Basteln. Aufgewachsen in Möglingen, mit guter Beziehung zu ihren Eltern, hat sie nach dem Abi ein FSJ im Ausland gemacht, studiert und im sozialen Bereich gearbeitet. Luisa ist ein fröhlicher, weltoffener Familienmensch, der das Leben genießt.

Marken  
umfeld

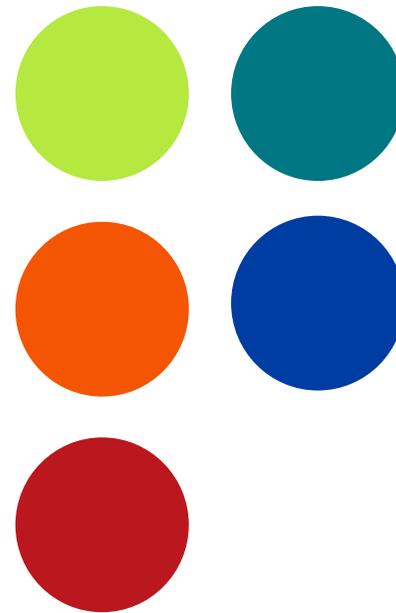
05



Analyse



Die Logos sind überwiegend minimalistisch, mit klaren Schriften und einfachen Farben gestaltet. Sie wirken modern, vertrauenswürdig und freundlich. Verzierungen sind selten, Symbole werden gezielt eingesetzt. Die Wirkung ist auf Lesbarkeit, Wiedererkennung und die Vermittlung von Markenwerten ausgerichtet.



Markt  
begleiter



Direkt  
Indirekt



Blühendes Barock.

Ludwigsburg.

# Direkt

Audio Adventure

BookTraps - Buch Schöpfer

Piku

# Indirekt

Audible, Spotify

Cewe Fotobuch Kids

Kinder Podcast Plattformen

Museums/ Erlebnisparkapps

07.

Marktbegleiter.

Creative Brief.

Sarah Bartosch.

Situations  
metapher



Manchmal habe ich mich als Kind mit den Nachbarskindern getroffen, um ‚Sachen suchen‘ zu gehen – das kannte ich von Pippi Langstrumpf und ihren Freunden. Für mich war das das Aufregendste überhaupt. Ich hatte meine Lupe dabei, einen Stoffbeutel für die Fundstücke, und die alte kaputte Kamera meines Vaters, die zwar nicht mehr funktionierte – aber in meinem Kopf tat sie es doch. ‚Sachen suchen‘ war voller Spannung, weil man nie genau wusste, was man finden würde – aber das machte es so aufregend. Hinter jeder Ecke konnte ein Schatz liegen. Und wenn jemand etwas gefunden hatte, rief er alle herbei, wir knieten uns im Kreis darum, bestaunten das Fundstück und überlegten gemeinsam, was es wohl war und wofür es gut sein könnte. Am Ende eines solchen Tages sind wir müde, staubig und voller Geschichten nach Hause gelaufen. Wir breiteten unsere Beute auf dem Gehweg aus und schauten sie uns nochmal ganz genau an. Und obwohl der Tag vorbei war, fühlte es sich an, als würde das Abenteuer noch ein bisschen weitergehen.

Kern  
botschaft



„Erlebnisse, die verbinden,  
und Erinnerungen, die bleiben –

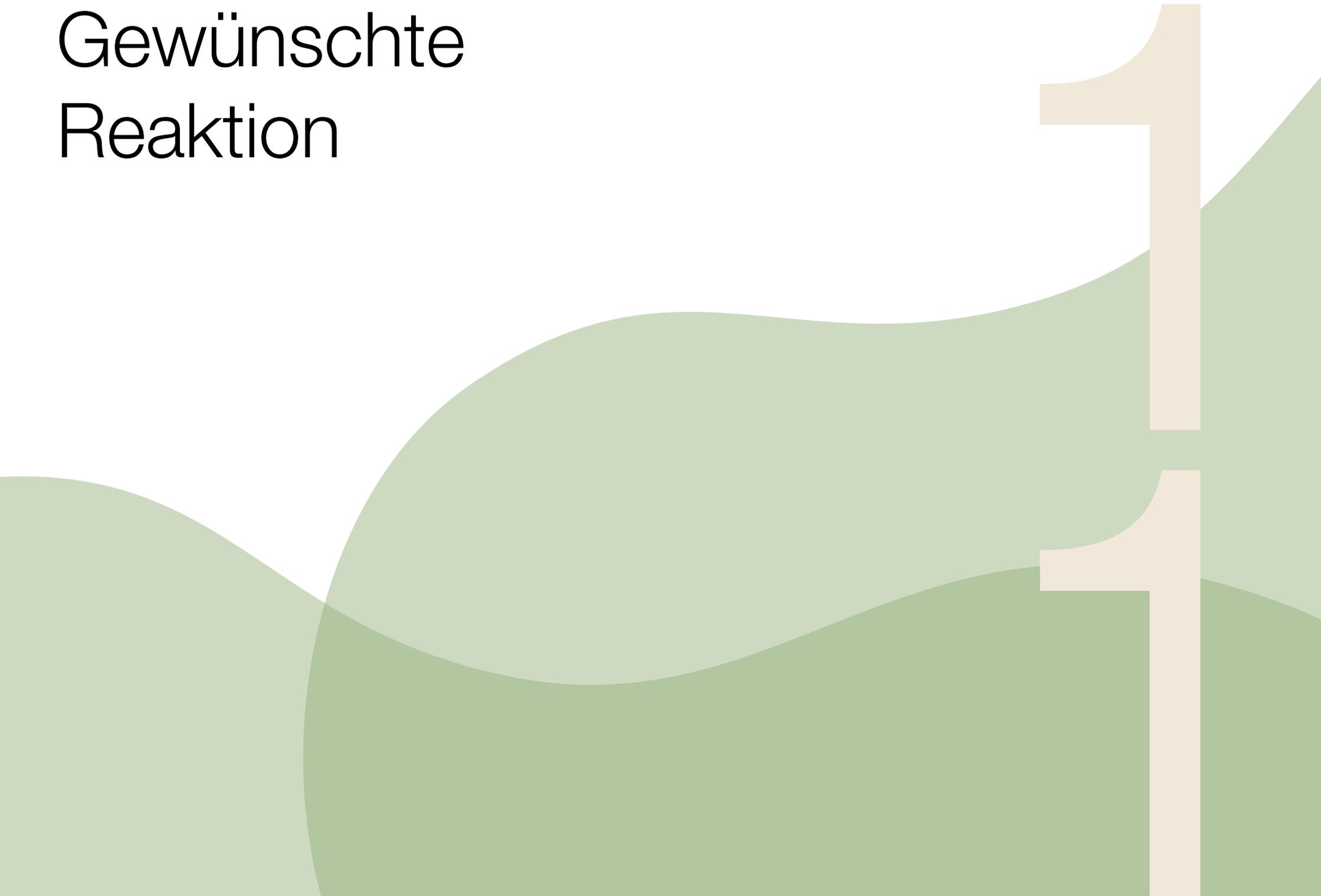
gemeinsam entdecken und Geschichten  
schaffen.“

Slogan

10

Lass die Neugier wachsen und  
Erinnerungen aufblühen.

Gewünschte  
Reaktion



Nach einem erlebnisreichen Tag im Märchengarten des Blühenden Barock öffnen Eltern gemeinsam mit ihren Kindern zuhause die App – neugierig darauf, den Tag noch einmal Revue passieren zu lassen. Die aufgenommenen Sounds, Fotos und Eindrücke dienen als Grundlage, um ein eigenes Märchen zu gestalten und als Hörbuch einzusprechen. Gemeinsam entdecken Eltern und Kinder die gesammelten Momente wieder, sprechen ihr persönliches Märchen ein und bewahren dies als liebevolle Erinnerung.

Die App schafft damit nicht nur einen kreativen Abschluss für den Ausflugstag, sondern auch einen Impuls für neue Abenteuer: Eltern und Kinder freuen sich schon jetzt auf ihren nächsten Besuch im BlüBa – mit der Vorfreude, weitere Erlebnisse zu sammeln und neue Märchen entstehen zu lassen.

Reason

Why

1

2

Das Blühende Barock ist ein einzigartiger, beeindruckender Ort mitten in Ludwigsburg – voller Geschichte, Natur und Fantasie. Besonders der liebevoll gestaltete Märchengarten begeistert seit jeher Kinder und macht das BlüBa zu einem besonderen Erlebnis für die ganze Familie.

Doch wer denkt, ein einziger Besuch reiche aus, hat die Magie des Parks noch nicht verstanden. Das Blühende Barock erzählt seine Geschichten nie nur einmal – es überrascht bei jedem Besuch aufs Neue, lädt zum Wiederkommen ein und wird so zum festen, lebendigen Bestandteil vieler Kindheiten und Familienerinnerungen.

# Anmutungs kriterien

1  
3

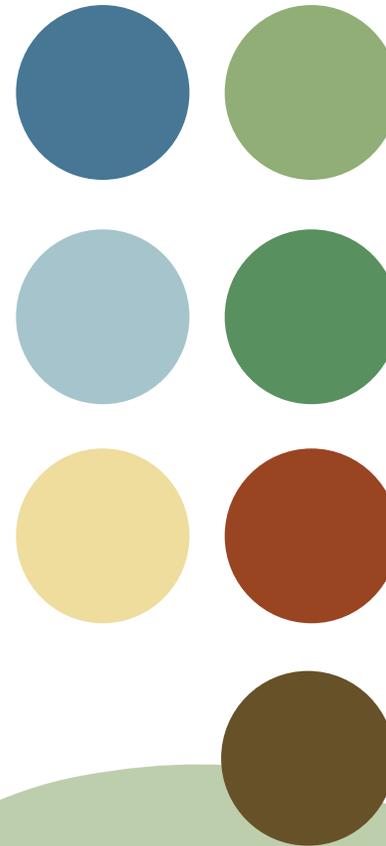
Verspielt

Faszinierend

Kreativ

Fantastisch





# Team

Sarah Bartosch

sa451bar@htwg-konstanz.de

The bottom half of the slide is decorated with several overlapping, wavy, organic shapes in various shades of green, ranging from a light sage green to a darker forest green. These shapes create a layered, abstract background effect.