

MOT 01



01

Wahrnehmung/Entdeckung des Automaten und/oder des Produktes

Initiale Touchpoints:

- Sichtbarkeit vor Ort
- Werbung/ Social-Media
- Empfehlungen im Freundeskreis
- Verkostung bei Events oder Privatanlässen
- Individuelles Geschenk

02

Erwägungsphase & mögliche erneute Konfrontation mit Produkt (Analog zu 01)

Touchpoints:

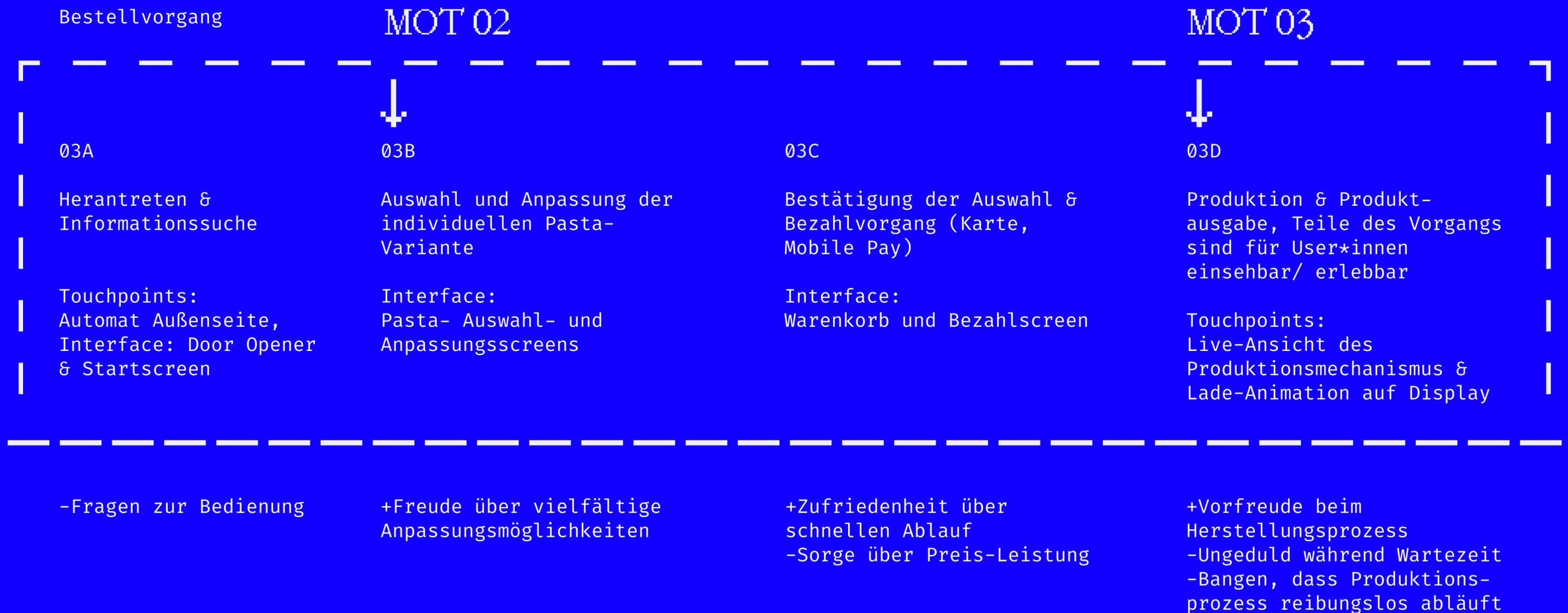
Webseite/ Informationen auf Social-Media

+Neugier, Interesse an neuem

-Fragen zur Handhabung und Qualität

+Vorfreude/ Freude am Ausdenken wilder Pasta-Variationen

USER JOURNEY MAP 01



USER JOURNEY MAP 02

MOT 04



04

Transport & Aufbewahrung zu Hause

Touchpoints:

Verpackung und Produkt-Label

05

Konsum: Verzehr der Pasta zu Hause
oder Weitergabe als Präsent

Touchpoints:

Verpackung und Produkt-Label mit
Kochanleitung, Webseite mit
Rezeptvorschlägen, Textur, Geruch &
Geschmack der Pasta

(06)

Weiterempfehlung, und Teilen auf
Social-Media,
Erneuter Kauf des Produkts

Touchpoints:

Social Media

-Transport extravaganter Pasta
erfordert Vorsicht
-Fragen bezüglich Haltbarkeit
+Vorfreude und Ausdenken des
Gerichts

+Geschmack entspricht der Erwartung
+Neues Pasta-Erlebnis

USER JOURNEY MAP 03