

EMPATHY MAP

Ausgangslage:
Marina kennt das Produkt aufgrund
der Werbung und des Automaten vor
Ort in ihrer Wohngegend

denkt

- Könnte das eine echte Alternative zu aufwendigem Selbermachen sein?
- Funktioniert das wirklich so einfach wie es klingt?
- Kann das ein nachhaltiges Produkt sein?

sagt

- „Ich liebe es, neue Foodtrends auszuprobieren – aber es muss schon gut gemacht sein.“
- „So ein Automat klingt spannend aber wie frisch ist das wirklich?“
- „Für den Geburtstag meines Vaters bräuchte ich mal wieder was Besonderes.“

tut

- Sie recherchiert online, scrollt durch Reviews und Social-Media-Posts
- Fragt ihren Freund*innen nach Erfahrungen oder Meinungen
- Hält beim Nachhauseweg gezielt Ausschau nach dem Gerät

fühlt

- Neugier und leichte Skepsis
- Vorfreude auf kreative Möglichkeiten
- Unsicherheit gegenüber einem automatisierten Prozess in der Kulinarik

EMPATHY MAP