

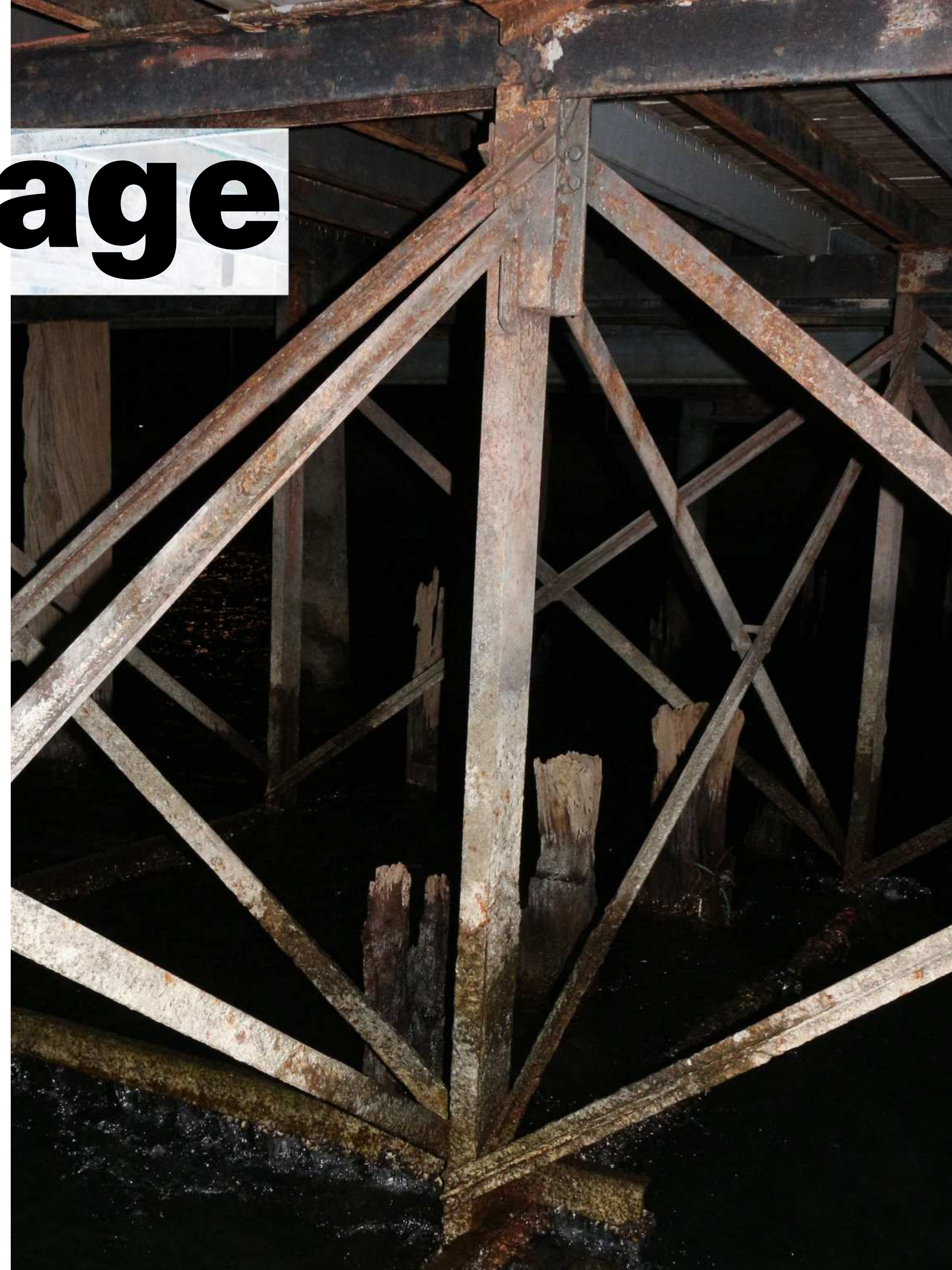


Creative

Brief

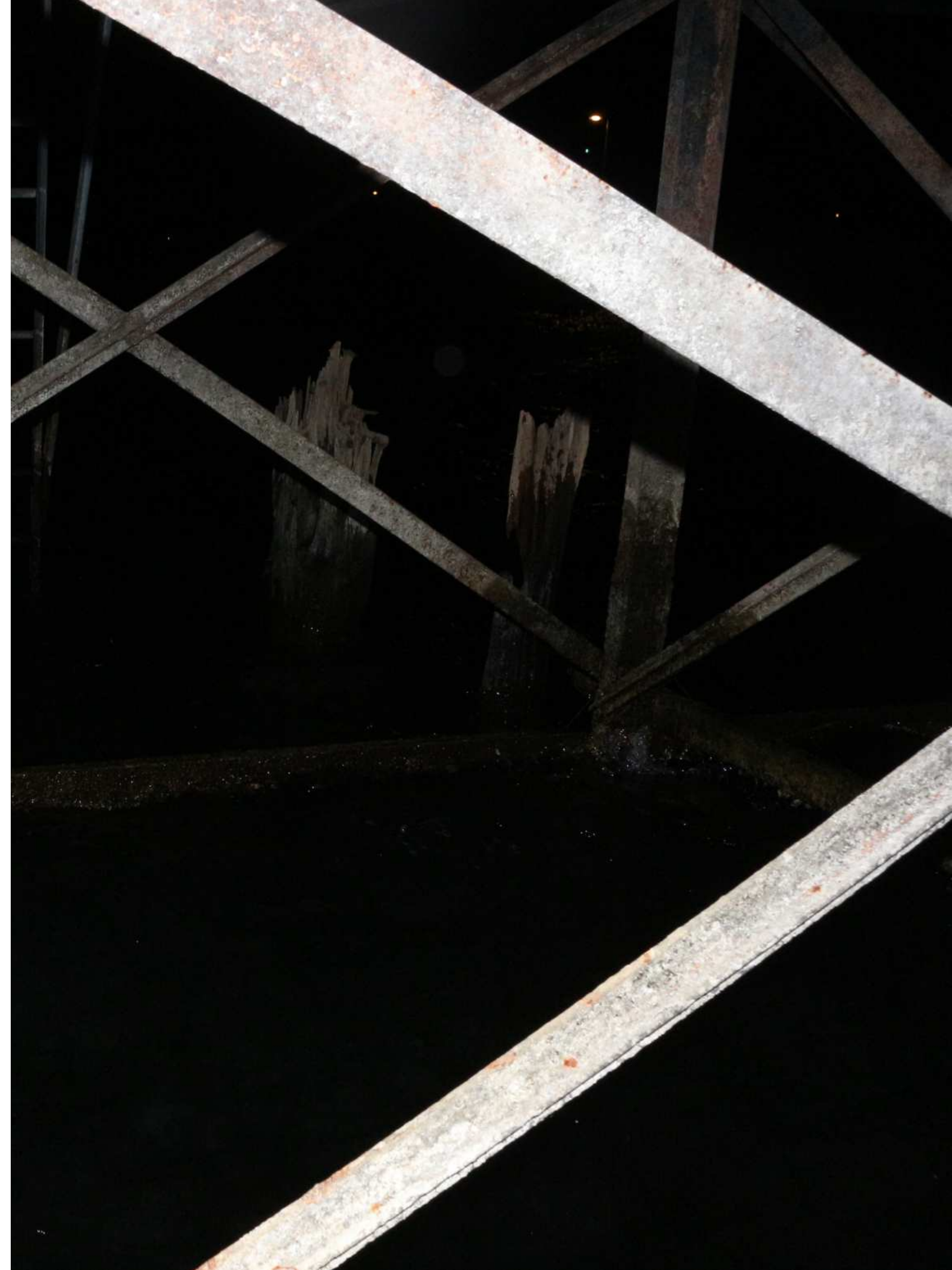
Ausgangslage

Das Erkunden an der frischen Luft ist sowohl für Kinder als auch für Erwachsene ein wichtiger Schritt, um sich selbst und die Welt kennenzulernen. Was in Kindheitsjahren noch vor der Haustür stattfindet, verlagert sich im Erwachsenenalter auf Berge, in Höhlen sowie auf und unter das Wasser. Kehrt das Kind oder der/die Partner/in zu später Stunde nicht nach Hause zurück, entsteht bei den Angehörigen schnell die Sorge, es könnte etwas passiert sein.



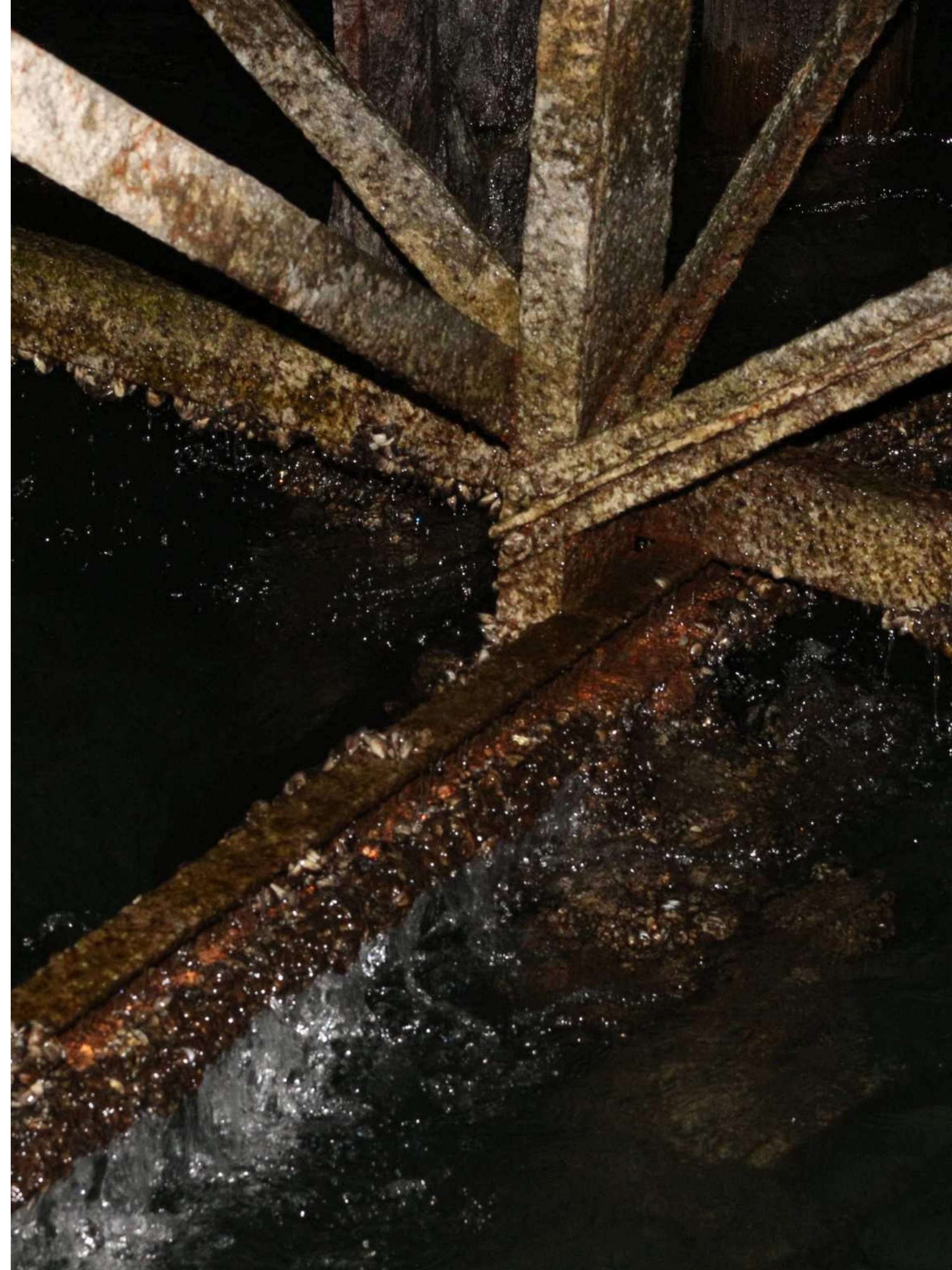
Aufgabe

Drei Screens einer App werden konzipiert und gestaltet, um die Funktionsweise der Anwendung darzustellen. Die Screens werden im Rahmen eines 70 × 100 cm großen Plakats präsentiert.



Ziel

Angehörigen, deren Liebste nach einer vereinbarten Uhrzeit nicht am vereinbarten Ort eingetroffen sind, soll geholfen werden, ihren Durst nach Informationen über das Wohlergehen ihrer Liebsten zu stillen.



Persona

Lucia ist 38 Jahre alt und wohnt mit ihren zwei Söhnen und ihrem Mann in einem Mehrfamilienhaus in der Heidelberger Bahnstadt. Beide Söhne sind gerne draußen: Ihr älterer, 15-jähriger Sohn fährt Mountainbike, der jüngere spielt oft mit seinen Freunden in der Nachbarschaft.

An den Wochenenden geht sie mit Freunden aus und organisiert regelmäßig Straßenfeste. Beruflich gibt sie Workshops zur Pädagogik, und in den Schulferien fliegt sie gerne mit ihren Kindern in den Urlaub.

Ihr Mann ist Brückenarchitekt und viel unterwegs, da er sich zusätzlich um seine Eltern kümmern muss.

Sie nutzt ein iPhone 10 – als erfahrene Apple-Userin kommt sie gut mit dem System zurecht. Ihre Urlaubserlebnisse teilt sie auf Instagram.



Markennumfeld



Mitbewerber

Direkt

Tracking-Apps:

- Geo Tracker
- Pingo
- Family 360
- Google Family Link
- Find My Kids

Spionage-Apps:

- mSpy

Externe Tracking-Geräte:

- GPS-Tracker für Risikosituationen

Indirekt

Hilfsmittel für Gefahrensituationen:

- Airbag
- Pfefferspray

Bessere Risikoeinschätzung:

- SnowSafe
- Sicherheitseinweisungen

Sicherheitsinformationen auf dem Handy selbst:

- ICE – In Case of Emergency
- SOS-Funktion

Routinemäßige manuelle Updates:

- Regelmäßige Statusupdates per Messenger / persönlich

Verbot / Blockade:

- Kinder dürfen nicht frei draußen spielen
- Riskante Hobbys werden aufgegeben

Situationsmetapher

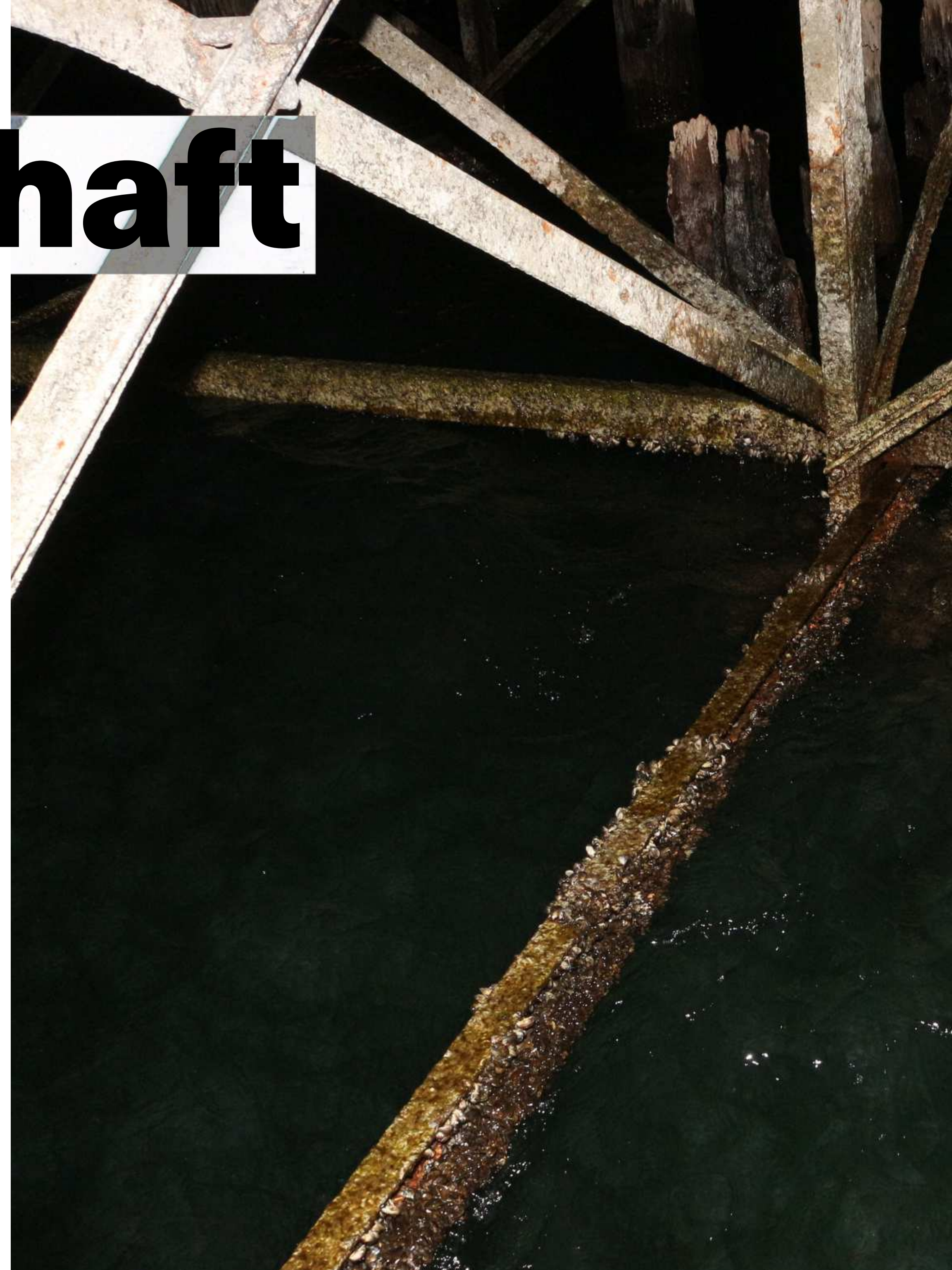
Ich bin Knecht meiner eigenen Gedanken. Obwohl sich unsere Beziehung seit einigen Monaten entwickelt, weiß ich nicht, ob es zu früh ist. Bin ich zu voreilig? Es brennt mir unter den Fingernägeln, auf mein Display zu schauen. Mein Herz fällt mir in die Hose, jedes Mal, wenn ich meinen leeren Sperrbildschirm sehe. Ich möchte nicht daran denken – gleichzeitig kann ich nicht aufhören. Ich habe Angst vor dem Ungewissen, aber meine Neugier darauf bringt mich um. Ich begeben mich in eine Spirale mit nur einem Ausweg.

Mein Handy vibriert – sie hat geschrieben.



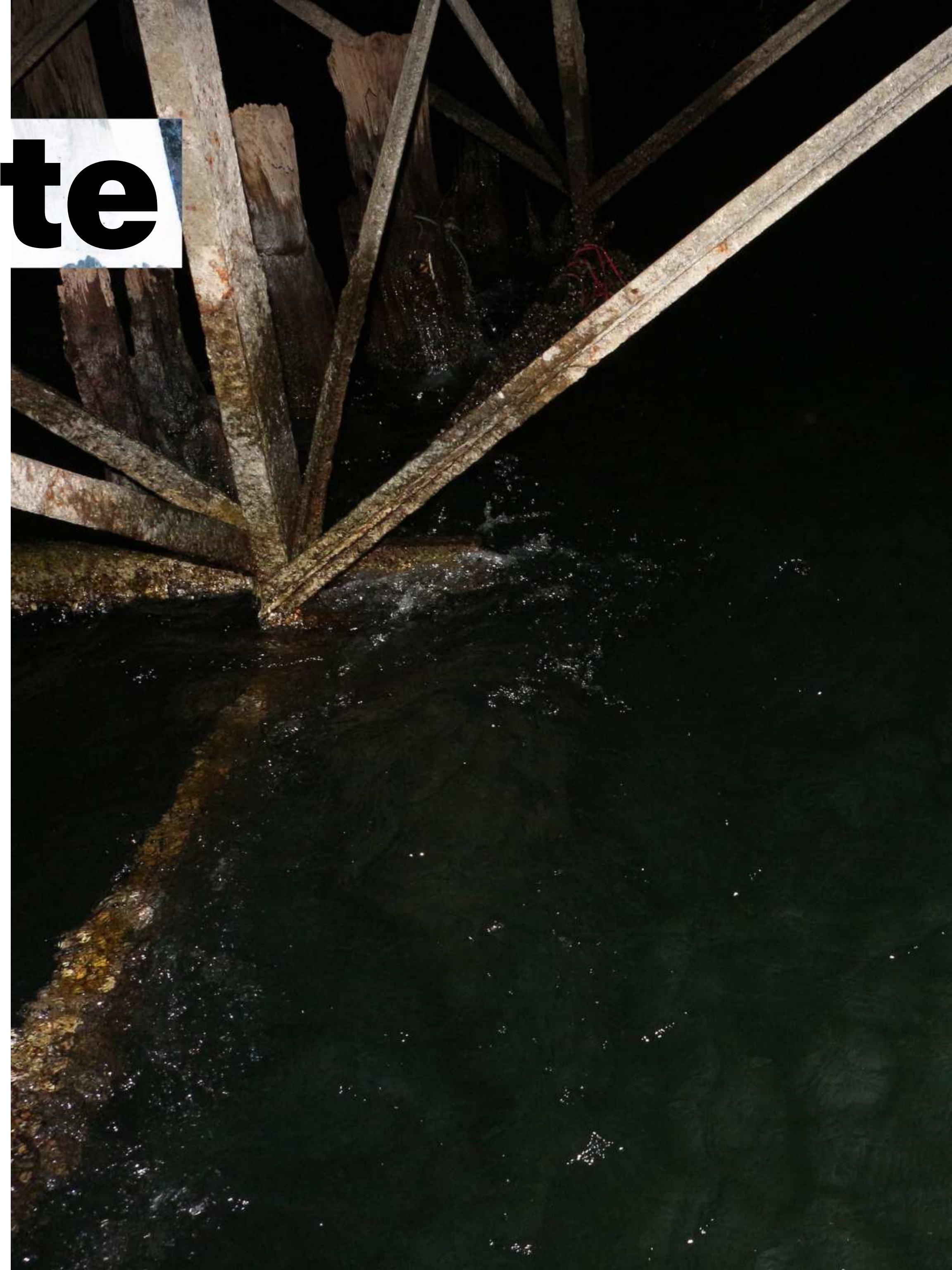
Kernbotschaft

Aus dem Ungewissen ins Licht treten



Gewünschte Reaktion

Der/die Nutzer/in lädt sich die App herunter. Sie wird in Situationen verwendet, in denen sich eine nahestehende Person potenziell gefährlichen Umständen aussetzt. Dabei entsteht ein selbstverständlicherer Umgang damit, geliebten Menschen durch Loslassen mehr Freiraum zu geben.

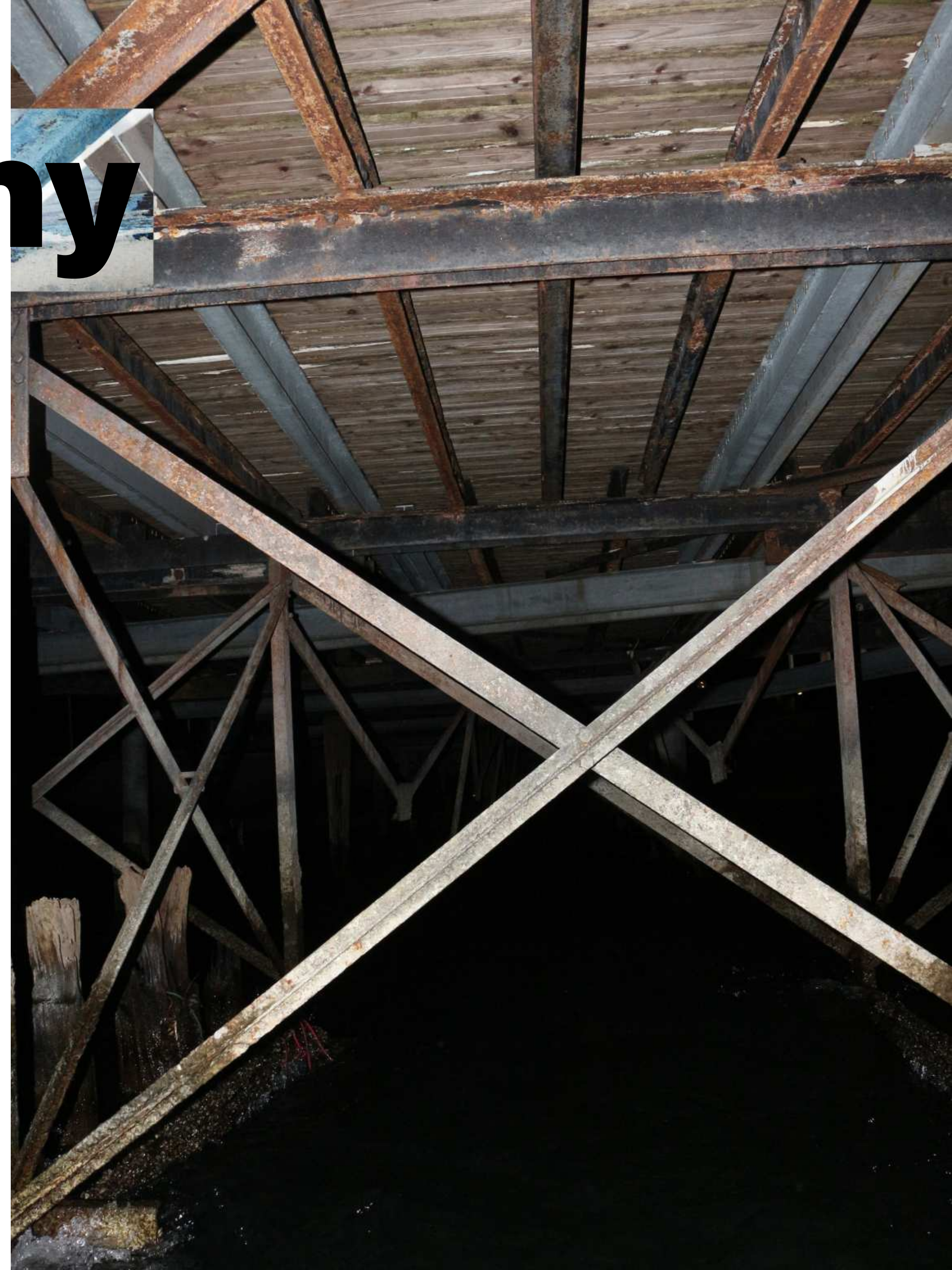


Reason Why

Die App existiert, weil sie Personen in ihrer Entfaltung durch Erkundung unterstützt. Sie setzt bei den Ursachen an, die dazu führen, dass erkundungsfreudige Menschen eingeschränkt werden.

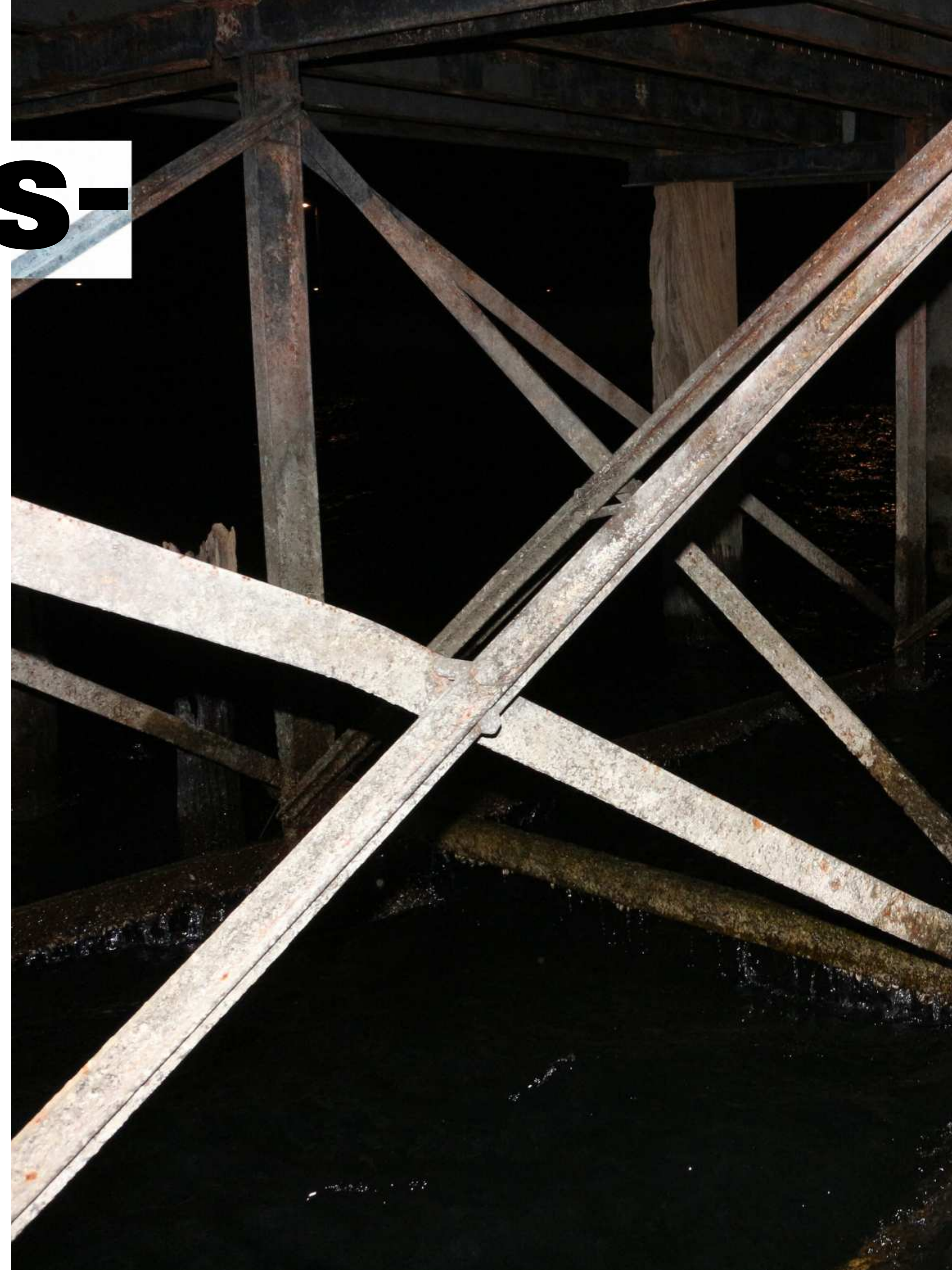
Die bereitgestellten Daten zu letztem Standort etc. können tatsächlich im Ernstfall entscheidend sein. So kann echte Gelassenheit im Loslassen entstehen.

Entwicklungsbereiten Personen wird der Raum gegeben, sich frei zu entfalten.



Anmutungs- kriterien

- Verlässlich
- Klar
- Vertrauenswürdig
- Einfach

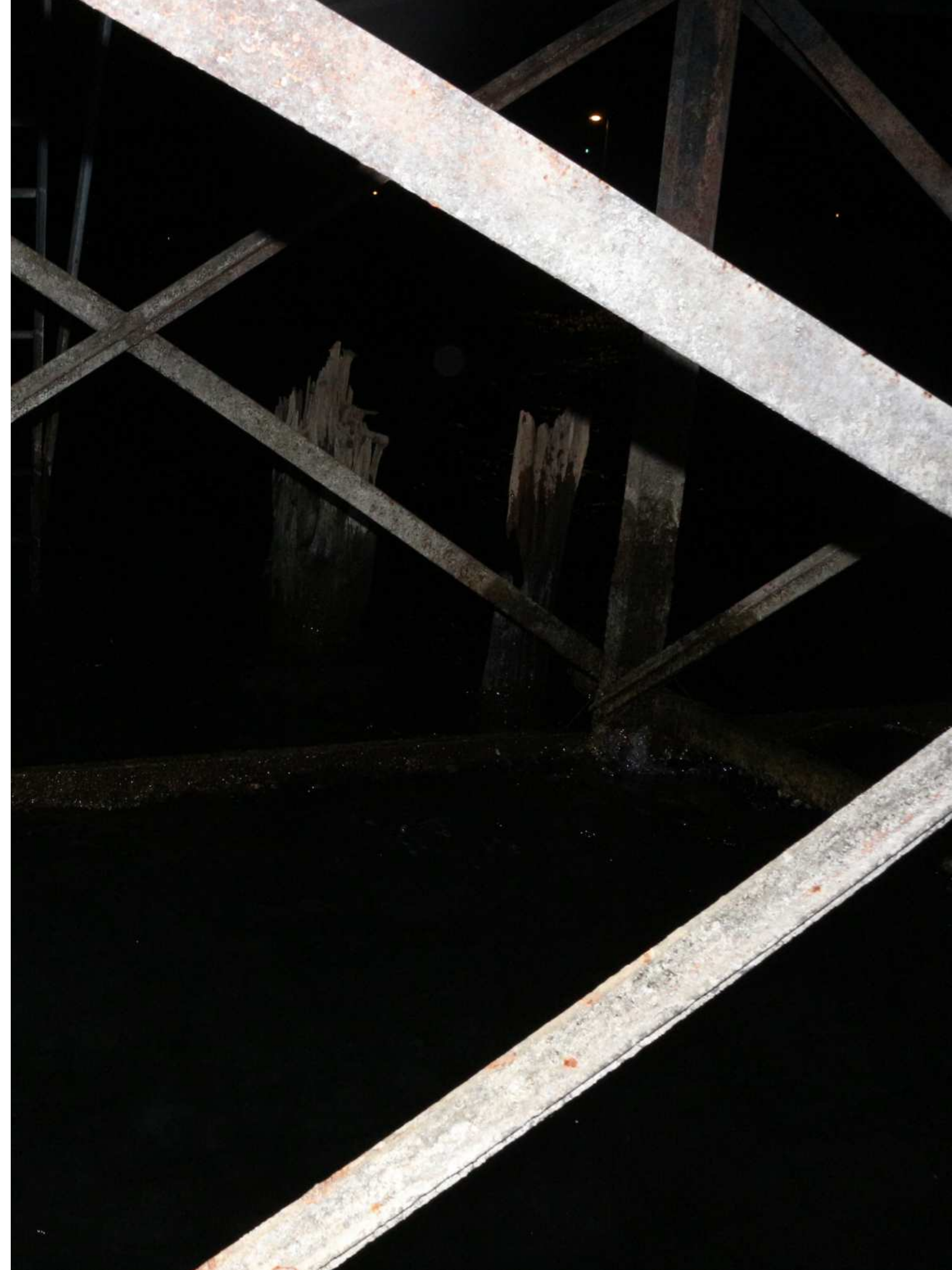


Moodboard



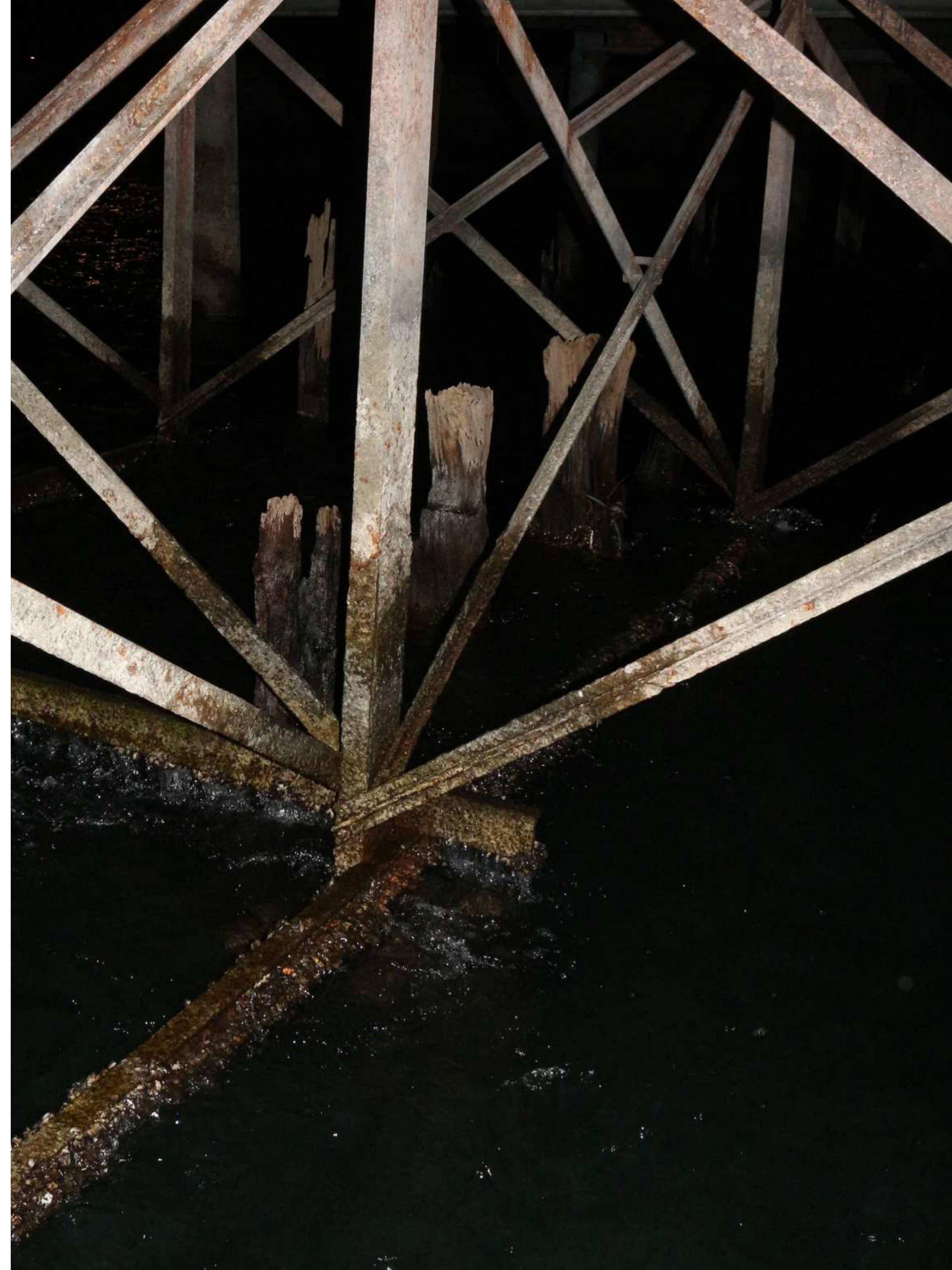
Vorgaben

Die App soll auf Mobilgeräten problemlos nutzbar und zugänglich sein.



Medien

Die App wird primär auf dem Smartphone genutzt. Zur Veranschaulichung des Designs wird sie zusätzlich auf einem A1-Plakat dargestellt. Begleitend erfolgt die Kommunikation über: Social Media oder Out-of-Home-Werbung



Zeitplan

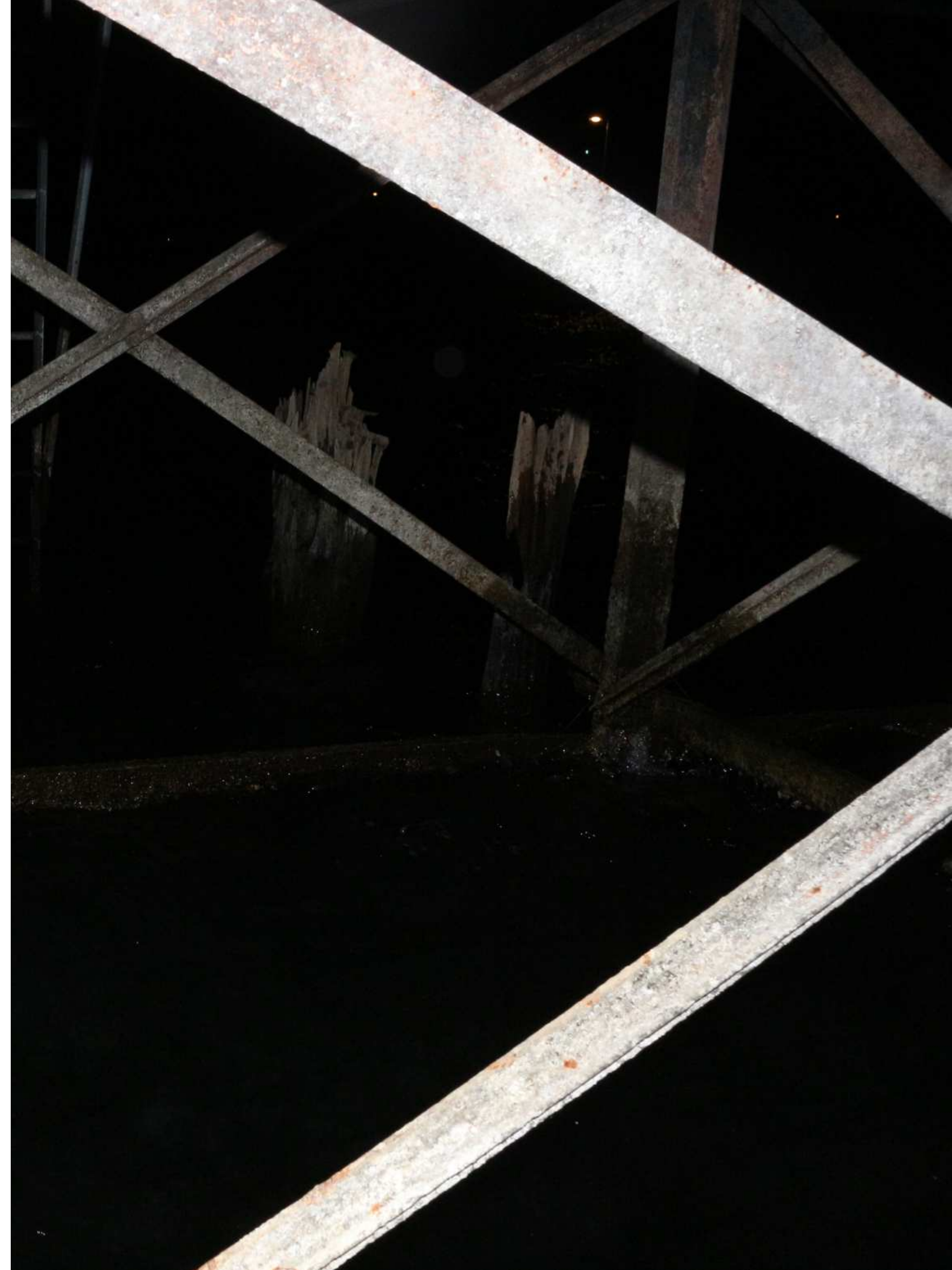
Creative Brief

|

Umsetzung der App-Screens

|

Zusammenführung auf einem Plakat



Vielen Dank!

[nils.hd.2003@gmail.com](mailto:nils.HD.2003@gmail.com)