

Creative Brief

Häuserautomat

Julius Mahni, Jakob Gutmann

Ausgangslage

- Der Häuserautomat lässt die Benutzer Häuser aus aller Welt und aus jedem Preissegment per Knopfdruck kaufen. Dabei lassen sich entweder selbstkonfigurierte Häuser als auch bereits bestehende Immobilien auswählen. Der Häuserautomat ist die weltweit erste und auch einfachste Möglichkeit um den Traum eines Hauses per Knopfdruck zu verwirklichen.

Aufgabe

- Ein Interface im Hochformat zu einem Hausautomat gestalten

Ziel

- Es soll ein Automat entwickelt und entworfen werden, der es Menschen einfacher machen soll Häuser zu kaufen. Er soll unterschiedliche Funktionen aufweisen, wie beispielsweise das Modeling seiner eigenen vier Wände. Aber auch der Kauf von bereits fertigen Immobilien soll mit dem Automat ganz einfach per Knopfdruck möglich sein. Auch der Verkauf von bereits erworbenen Häusern soll eine Funktion sein.

Persona

Paul ist 35, lebt allein im modernen Killesberg-Viertel in Stuttgart und liebt klare Linien – sowohl im Leben als auch in der Ästhetik. Er führt eine erfolgreiche Firma für Spezialschrauben für Schiffsmotoren und ist nebenbei aktiver Aktienhändler. Struktur, Präzision und Effizienz sind für ihn selbstverständlich – im Alltag wie im Business.

In seiner Freizeit golft er oder fährt Boot – beides spiegelt seinen Stil wider: sportlich, luxuriös, souverän. Seine Einrichtung folgt dem Bauhausstil: minimalistisch, hochwertig, zeitlos. Auch in der Mode ist Paul markenbewusst – er trägt HUGO BOSS, Prada, Gucci, Hermès, Rolex und Audemars Piguet.

Paul ist ein Genießer. Er isst alles, reist gern, probiert viel und lebt nach dem Prinzip: Wer Stil hat, braucht kein Lautsein. Alles, was er tut, folgt einem klaren Anspruch – Ästhetik, Leistung, Substanz.



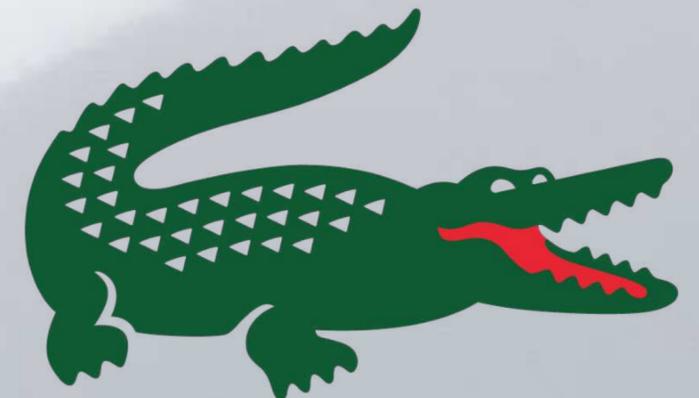
Marken im Umfeld



GIORGIO ARMANI

BOSS
HUGO BOSS

PRADA



Direkte Mitbewerber



immonet.de
Wir sind Immobilien



McMakler

Immo
Scout24

Markler

Indirekte Mitbewerber

Fertighaus-Konfiguratoren & Showrooms
Immobilienmakler und Beratungsbüros
Interaktive Architektur-Tools / Planer-Apps

Situationsmetapher

Ein Sprungbrett bei dem man sich trauen muss zu springen. Nach dem Sprung Glücksgefühle und der Sprung ins Leben.

Kernbotschaft

Wer KANN DER KANN

Die gewünschte Situation

In die Immobilie einziehen / kaufen

Reason why

funktional / nutzerorientiert -> Immobilienkauf ist unnötig kompliziert und mit dem Automat wird dies nichtig.

Anmutungskriterien

Schnell
Innovativ
Reich
Sicher



