

Design Brief

First-Aid-Kit

1. Die Ausgangslage

Eine Notfallapotheke ist eine Sammlung von Medikamenten und medizinischen Hilfsmitteln, die für den Einsatz in unerwarteten oder dringenden Notfällen bzw bei Unfällen genutzt werden kann. Diese sind klein und handlich verpackt so dass sie überall Platz finden. Ob im Rucksack bei einer Gebirgstour oder in der Jackentasche eines Skianzugs. Immer griffbereit hilft sie bei der Erstversorgung kleinerer Unfälle.

Enthalten sind verschiedene Mittel wie Pflaster, Verbände oder Desinfektionsmittel. Der Inhalt sollte regelmäßig ausgetauscht werden, da die einzelnen Bestandteile jeweils ein Ablaufdatum haben.

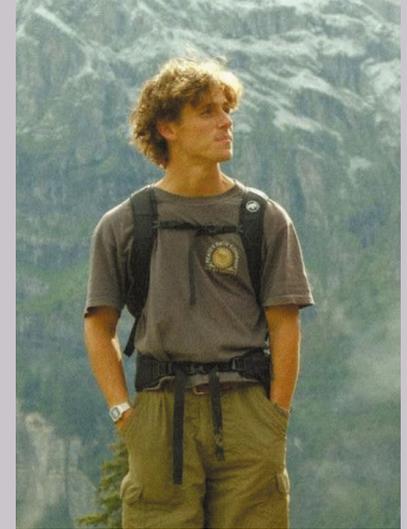
2. Die Aufgabe

Gestaltung eines 100x70cm großes Plakat auf dem eine App mit 3-5 Screens präsentiert wird.

3. Ziel

Das Ziel ist ,dass im Notfall trotz einer Stresssituation möglichst effizient gehandelt wird.

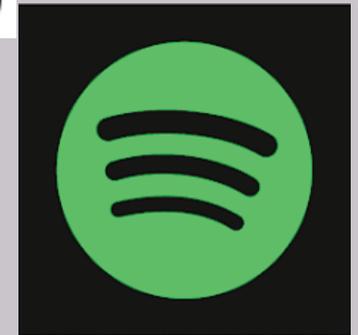
4. Die Zielgruppe



Fynn ist 23, studiert in Basel und liebt die Berge. Im Sommer ist er am Klettersteig unterwegs, im Herbst genießt er die letzten Sonnenstrahlen auf einer Höhenwanderung und im Winter entdeckt er die Berge durch Skitouren.

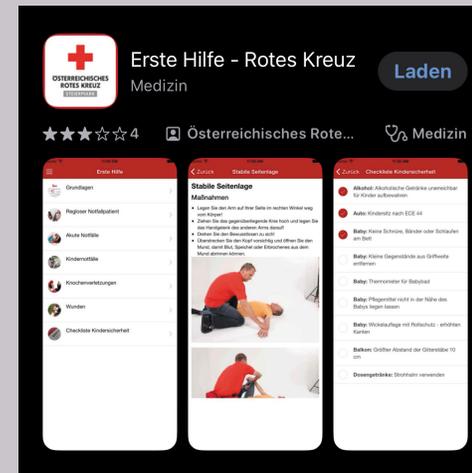
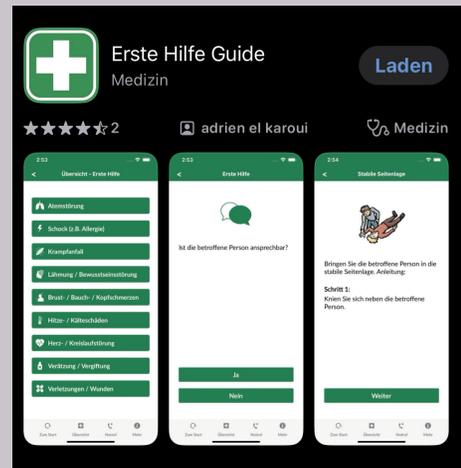
Fynn liebt Adrenalinkicks und ist meistens mit ein paar seiner Freunde unterwegs. Gerne knüpft er auch Armbänder und verschenkt diese. Das ein oder andere mal sind schon kleiner Verletzungen passiert, doch Fynn und seine Freunde sind auch vorbereitet falls ein größeres Unglück passiert.

5. Marken im Umfeld



6. Wettbewerber

Indirekte Mitbewerber:
Instagram, Netflix



7. Situationsmetapher

Man sitzt gemütlich mit Freunden in einer Bar, der Abend war schön und man würde gerne bezahlen. Kein Problem denkt man, schließlich hat man Apple Pay auf dem Handy.

Doch dann der Schreck, auch 2025 gibt es noch Bars in denen man nur mit Bargeld bezahlen kann. Was tun, die Freunde haben auch kein Geld dabei, Geldbeutel liegt daheim und der nächste Bankautomat ist weit weg. Doch dann ein Blick in die Handyhülle und aufatmen.

Tatsächlich hat man irgendwann mal schlauerweise einen 20 Euroschein für Notfälle eingesteckt.

8. Kernbotschaft

Die Lösung im Stress.

Aufatmen in der Not.

Aus heiterem Himmel eine Lösung.

Ein Problem. EINFACHE Lösung.

Einfacher. Sicherer.

9. Die gewünschte Reaktion

Ich lade Freunde ein und starte eine Aktivität in der App beim Beginn einer Tour.

10. The Reason „Why“

Um es dir zu ermöglichen möglichst effizient zu reagieren und erste Hilfe zu leisten.

Weil sie dir zeigt, was zu tun ist, wenn kein Profi zur Stelle ist.

Weil du im Ernstfall helfen können willst – für dich und andere.

11. Die vier Anmutungskriterien

- klar
- simpel
- effektiv
- nebenher
- zuverlässig
- hilfreich
- unterstützend
- verlässlich
- nachvollziehbar
- intuitiv
- konzentriert
- essentiell
- erleichternd
- strukturiert
- aussagekräftig
- schnell

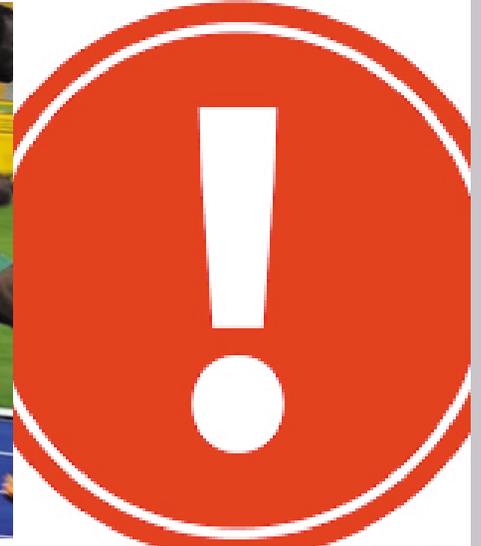
strukturiert

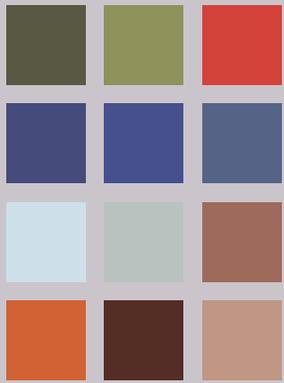
aussagekräftig

schnell

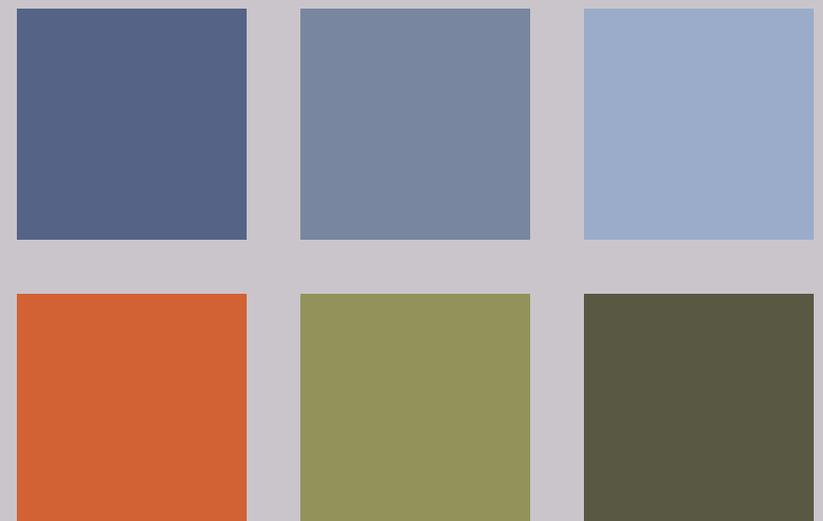
unterstützend

strukturiert
aussagekräftig
schnell
unterstützend





strukturiert
aussagekräftig
schnell
unterstützend



12. Vorgaben

Die App sollte intuitiv zu verstehen sein und auf IOS sowie Android Geräten funktionieren.