

*Liebe
Liebe
Creative Brief*



Ausgangslage

Sexualität ist ein grundlegender Bestandteil des menschlichen Lebens. Sie ist die Quelle von Lust, Intimität und persönlichem Wohlbefinden. Dabei geht es nicht nur um körperliche Befriedigung, sondern auch um Selbstentfaltung und die Auseinandersetzung mit dem eigenen Körper und seinen individuellen Bedürfnissen.



Aufgabe

Das gestalten eines Interfaces und die Entwicklung eines selbstgewählten Automaten





Ziel

Der Sexomat hat das Ziel, Sexualität zu enttabuisieren, sie zugänglich, sicher und sie jederzeit und überall individuell erlebbar zu machen. Er bietet innovative Produkte und Dienstleistungen, die sowohl die körperliche Befriedigung als auch die sexuelle sowie emotionale Gesundheit fördern.

Persona

Amelie ist 29 Jahre alt, lebt in Berlin und wohnt in einem modernen 50 m² Apartment im Stadtteil Kreuzberg. Sie arbeitet als Freelancerin im Bereich Marketing und Social Media. Ihre Tage verbringt sie zwischen inspirierenden Cafés, Co-Working-Spaces und kreativen Projekten. Ihr Zuhause ist eine Mischung aus minimalistischem Design und individuellen Vintage-Stücken, die sie auf Flohmärkten findet. Sie liebt es, persönliche Akzente zu setzen von handgemachter Keramik (die sie mit ihrer Freundin bei einem Workshop gemacht hat) bis hin zu Postern mit feministischen Botschaften.

In ihrer Freizeit ist Amelie immer auf der Suche nach neuen Erlebnissen. Sie geht gerne auf Festivals, besucht Sex-Positive-Partys oder verbringt die Abende mit Freund*innen auf einer Rooftop-Bar mit einem Glas Naturwein. Reisen ist ihre Leidenschaft, egal, ob ein spontaner Städtetrip nach Lissabon oder ein Yoga-Retreat in Bali. Von ihren Reisen schreibt sie außerdem in ihrem eigenen Blog „Freedom“.

Amelie legt großen Wert auf Selbstbestimmung, besonders wenn es um ihre Sexualität geht. Sie ist offen für Experimente, aber Sicherheit und Wohlbefinden stehen für sie an erster Stelle. Sie schätzt Produkte, die nachhaltig, hochwertig und innovativ sind. Sie hat ein Tattoo am Handgelenk, eine Frau im fineline Stil, und es erinnert sie täglich daran, dass Lust politisch ist, und sie nimmt sich die Freiheit, sie genau so zu genießen, wie sie es will.



Marken im Umfeld



Mitbewerber

Direkt

Sexshops (örtlich oder online),
Frauenarzt, Apotheke

Indirekt

- keinen Sex haben, die Kirche,
Mönche, Nonnen, Enthaltsamkeit

Situationsmetapher

Du packst deinen Koffer als der wohlverdienter Urlaub immer näher rückt. Du weißt, wohin die Reise geht, aber du weißt nicht, was dich Unterwegs erwartet. Also überlegst du. Was brauche ich, um mich wohlfühlen? Um vorbereitet zu sein? Um spontan zu sein? Du willst sicher sein, dass du nicht frierst, nicht schwitzt und keine bösen Überraschungen erlebst. Also packst du deinen Koffer. Kleidung für jedes Wetter. Zahnbürste. Lieblingsshirt. Dein Emotional-Support-Kuscheltier, Vielleicht auch ein paar Dinge, die du hoffentlich nicht brauchst. Aber Sicher ist Sicher. Du packst klug. Für dich. Für deine Sicherheit und damit du auf alles vorbereitet bist. Damit die Frage „Was ist Wenn?“ nicht mehr nötig ist.



Slogan

Sicher gepackt, frei unterwegs!



Die gewünschte Reaktion

Nutzer*innen benutzen den Automaten und können sich besser mit ihrem Körper und ihrer sexuellen, emotionalen und körperlichen Gesundheit auseinander setzen. Sowie in dringenden Situationen die passende lösung finden.

Reason why

Sex ist Normalität, fast jeder hat es, alleine, zu zweit, zu zehnt oder halt auch gar nicht.

Aber leider ist Sex auch politisch und in der Gesellschaft mit zu vielen Vorurteilen und Scham behaftet. Ein Kondom, das reißt, kein Zugang zu einer Abtreibungspille oder Verhütungsmitteln kann Leben verändern. Sex ist voller Risiken, wenn man keinen Zugang zu echter, sicherer Versorgung hat.

Der Sex Automat sagt: Schluss damit. Somit kannst du Vor- und/oder Nachsorgen, sowie einfach deine emotionalen und sexuellen Bedürfnissen befriedigen.



Anmutungskriterien



Privat



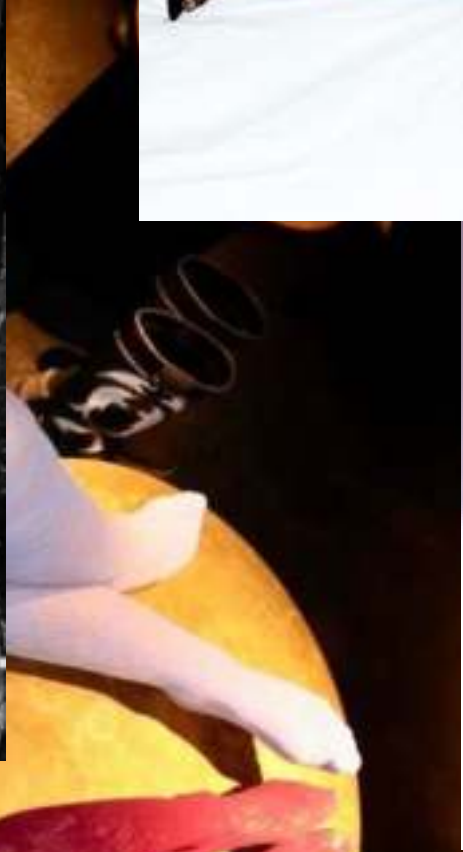
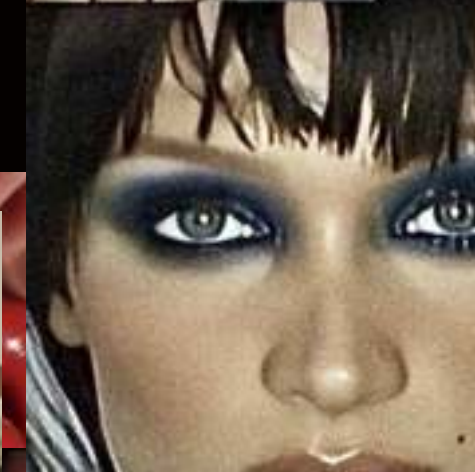
Selbstbestimmt



seriös

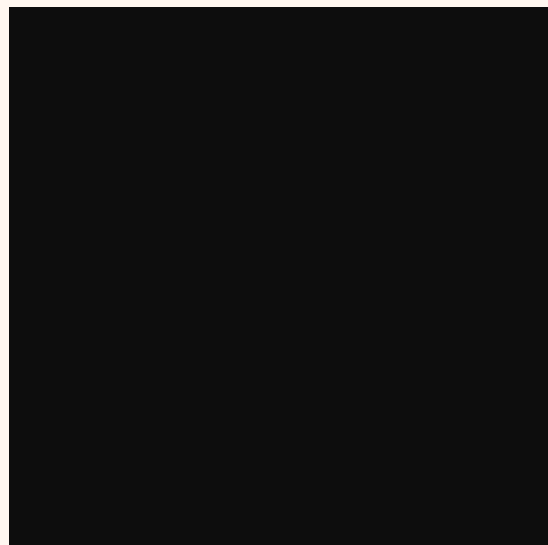


selbstliebend





Farben



Zeitplan

Bis zum Semesterende

Medien

Werbung in den sozialen Netzwerken
(instagram, Tik Tok etc.)

Team

Me, Myself and I