

The background of the slide features a repeating pattern of blue topographic map lines, resembling contour lines, on a light blue background. A horizontal white band runs across the center of the slide, providing a space for the title and author information.

Creative Brief

Anouk Köpfer

N° 1

Ausgangslage

Der Bodensee-Radweg ist ein 260 Kilometer langer Radfernweg einmal rundum die Ufer des Bodensees. Er geht durch drei Länder und entlang zahlreicher Sehenswürdigkeiten. Mit über 220.000 Radfahrern pro Jahr gilt er als einer der beliebtesten und schönsten Radwege Europas.

Die Strecke ist durch das flache Terrain beliebt bei Rennrad Fahrern, Freizeit Sportlern aber auch Familien.



N° 2

Aufgabe

Der Fokus liegt darauf ein Interface für eine App zu gestalten. Diese App soll auf einem Plakat mit den Maßen 70x100cm vorgestellt werden.

Im Vordergrund stehen drei bis fünf beispielhafte Screens der App. Der Hintergrund des Plakats soll eine gestalterisch interessante Umgebung schaffen.

N° 3

Ziel

Den wunderschönen Radweg um den Bodensee begleiten und eine Fahrradtour zu einem Erlebnis werden lassen.



N°4

Persona

Eine Persona ist eine fiktive, aber realistisch dargestellte Nutzerfigur, die typische Merkmale einer Zielgruppe repräsentiert.

Helena

ist 29 Jahre alt, single und Polizistin in Konstanz. Sie ist im Erzgebirge aufgewachsen und ist vor 8 Jahren zu ihrem Freund nach Konstanz gezogen. Mittlerweile sind sie getrennt, aber der Bodensee ist ihr ans Herz gewachsen.

Sie wohnt in einer großen 4-Zimmer-Wohnung in Petershausen, mit ihrem Beamten Gehalt kann sie sich die Wohnung auch gut alleine leisten. In ihrem Wohnzimmer hängt ihr Sport-Rennrad, mit dem sie gerne nach dem Feierabend oder wochenends eine Runde dreht. Manchmal mit Kollegen oder Freunden, manchmal alleine. Im Winter trainiert sie Biathlon, das tut sie schon seit ihrer Jugend - ihr Vater war früher begeisterter Biathlet.

Unter der Woche hat sie durch ihren Vollzeitjob mit variierenden Schichten wenig Zeit. Meistens kauft sie im großen Edeka ein, nimmt sich aber schon länger vor, öfter mal auf den Wochenmarkt zu gehen. Sie isst Fleisch aus Bequemlichkeit und bestellt sich gern nach dem Feierabend ein Gericht nach Hause, sie kocht nicht ganz so gern.



N° 5

Marken im Umfeld



Mercedes-Benz



HAKRO
HÄLT. SEIT 1969



STRAVATM



Google Maps

EDINBURGH
GIN
DISTILLED IN SMALL BATCHES



true fruits

SÜDKURIER



N° 6

Direkte Wettbewerber

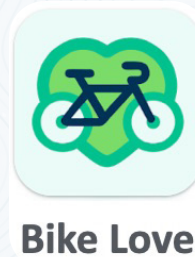
STRAVATM

wikiloc

 **komoot**



Google Maps

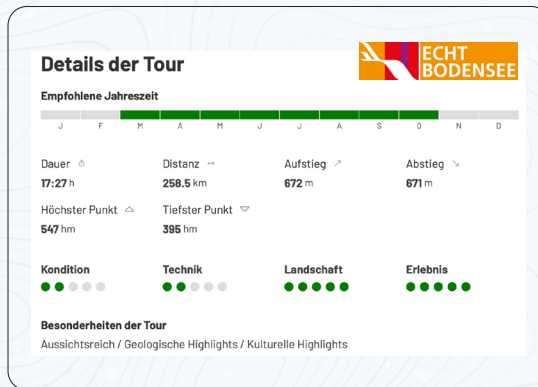


Bike Love

Ein Blick in alternative Möglichkeiten zeigt, dass es bereits andere Apps gibt, die den Bodensee Radweg begleiten können.

N° 6

Indirekte Mitbewerber



Indirekte Wettbewerber sind all die Dinge, die die Menschen daran hindern, die App zu nutzen.

In dem Fall würden Papierkarten und geführte Touren die Notwendigkeit der App auflösen.

N° 7

Situationsmetapher

Du bist das erste Mal alleine mit dem Flieger unterwegs und am Londoner City Flughafen. Eine Woche London steht dir bevor und du freust dich schon seit Wochen auf diese Reise!

Dein Blick sucht einen Orientierungspunkt in der großen lichtdurchfluteten Halle:

Ah, dort ein Schild zur Tube! Du läufst los und folgst der Ausschilderung. Durch volle Flure und hoch alte Steintreppen, die Gänge spalten sich immer wieder - mit Leichtigkeit leitetest du dich durch das Labyrinth an Fluren. An den Wänden sind Mosaik und kunstvolle Graffiti, ein Straßenmusiker spielt beschwingt Akkordeon, ein Pärchen tanzt.

Raus auf die offene Straße, überall Leute, der britische Sing-Sang in der Luft. Rote Doppeldecker Busse brausen an dir vorbei, es geht über die Kreuzung und rechts an den prunkvollen viktorianischen Häuserfronten vorbei. Die Läden verkaufen Fudge und es riecht nach frisch gebackenen Waffeln. London zeigt sich von seiner schönsten Seite an diesem unverhofft sonnigen Dienstag morgen. Überall ist Leben und du bist Teil davon und irgendwie auch nur auf der Durchreise.

Dort die Tram, die Nummer drei kommt an in dem Moment an dem du am Gleis ankommst und du steigst ein. Jetzt rauscht die Stadt an dir vorbei.

N° 8

Kernbotschaft

Die Lebendigkeit und Leichtigkeit
vom Beginn einer Reise.



N° 8

Slogan

Der See,
Dein Rad & Du.

N° 9

Gewünschte Reaktion

Sowie jede Person die um den Bodensee radelt die blauen Bodensee Radweg Schilder kennt, so kennt jeder auch die Bodensee Radweg App.

Als Einheimischer hat man sie einfach auf dem Handy, als Besucher lädt man sie sich geschwindt runter. Die App wird in lokalen Medien in print und digital beworben und im Touristenbüro empfohlen.

Die App wird von vielen auch über die Radtouren hinaus genutzt und ist eine Bereicherung für Unternehmungen am Bodensee.



N° 10

The Reason “WHY”

Wer eine Fahrradtour um den Bodensee macht, möchte in die Pedale treten und die Landschaft genießen - die Navigation sollte dabei locker-flockig nebenbei passieren.

Sei es Tages-Etappen planen, Sehenswürdigkeiten suchen, Unterkünfte finden oder den nächsten Fahrradladen in der Umgebung anvisieren.

Perfekt, wenn es eine App gibt, die maßgeschneidert alle Navigationsfragen für die Radtour abdeckt!



N° 11

Anmutungskriterien



weit.
einladend.
herausfordernd.

N° 12

Vorgaben

Die App soll einwandfrei auf iOS als auch Android Mobilgeräten funktionieren und auch ohne Netz mit Offline Karten zu nutzen sein. (Beispielsweise in der Schweiz)

N° 13

Medien

iOs App

Social Media

Plakatwerbung



N° 14

Zeitplan

Die Abgabe ist zum Grundstudiumstag
am Ende des Sommersemesters 2025.



N° 15

Team

Anouk Köpfer

Mail: an451koe@htwg-konstanz.de





Creative Brief

Vielen Dank!