

CREATIVE

BRIEF

Die meisten Menschen werden am Morgen mit der Entscheidung für ein Outfit konfrontiert. Dabei handelt es sich um ein Privileg und eine Möglichkeit, die eigene Kreativität zu entfalten und sich selbst auszudrücken. Jedoch kann dieser Prozess auch nervenaufreibend und zeitintensiv sein. Reizüberflutung, das geplante Shirt ist in der Wäsche oder fehlende Ideen können zu einem stresserfüllten Morgen und sogar zu Verspätungen führen. Hinzu kommt, dass die Kleidungswahl auch ausschlaggebend für den restlichen Tag ist. Hat man morgens keine Zeit, einen Blick auf den Wetterbericht zu werfen, kann ein fehlender Regenschirm, eine fehlende Jacke oder ein zu warmer Pullover den Tag erschweren. All diese Probleme werden von LOLA in die Hand genommen, sodass es keinen stressigen Morgen oder ungünstige Outfits gibt. LOLA gibt dir den Raum, dich mit deiner Kleidung auszudrücken und ermöglicht dir einen reibungslosen Prozess dabei.

## 01 Ausgangslage

Konzipiere und gestalte eine Applikation die mit KI ein Alltagsproblem löst und stelle die Anwendung mit einem Video dar.

## 02 Aufgabe

Das Ziel der Applikation ist, alle Menschen von all den Problemen, die mit der täglichen Kleidungssuche einhergehen, zu befreien und für alle einen organisierten Kleiderschrank zu schaffen. Zudem wird der übermäßige Konsum von Kleidung und vor allem der von Fast Fashion reduziert.



Lola, 28, wohnt in einer Maisonette Wohnung in Barcelona, ihre Wohnung ist gleichzeitig ihr Studio, Lola ist Creative Director eine kleinen Modeagentur, sie tatowiert nebenher, Lola ist extrovertiert aber genießt viel Zeit allein um ihren Hobbies nachzugehen, Lola hat einen Dackel namens Dieter, trotz ihrer vielen kreativen Hobbies ist ihre Wohnung und vor allem ihr begehrter Kleiderschrank sehr ordentlich und organisiert, Lola ist beliebt und hat 3 enge Freundinnen mit denen sie sich regelmäßig in ihren Stammrestaurants und -Cafes der Stadt trifft, Lola kocht gerne, am liebsten Ratatouille, Lola trinkt seit sie 25 ist keinen Alkohol mehr, sie trägt eine große Brille und ausgefallene Klamotten, Lola ist sehr meinungsstark und setzt sich für die Sachen ein für die sie steht, Lola geht gerne in Second Hand Läden oder in kleinen Designer Boutiquen Shoppen und kennt die Besitzer\*innen schon persönlich, Lola trinkt gerne schwarzen Kaffee oder Weißen Tee, sie versteht sich gut mit ihrer Familie, sie schaut gerne Tierdokus

**WELEDA** 

**Uber**



**Maison Margiela**  
PARIS

**ALNATURA**

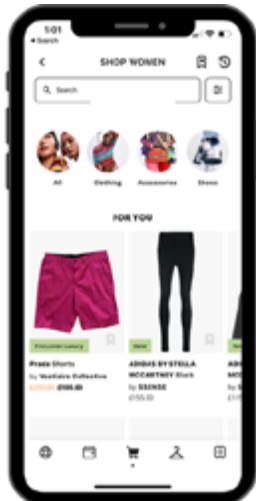
**L'OCCITANE**  
EN PROVENCE

**MIU MIU**

**Vinted**

 **smeg**

Marie Condo  
Pureple- Outfit Planner App  
Stylebook App  
Stylicious- Schrankorganisator  
Smart Closet  
Acloset- KI Modeassistentz  
XZ (Schrank) App  
Indyx  
Whering  
Acloset



06 Wettbewerber

Du sitzt an einem späten Sommerabend in deinem Lieblingsrestaurant. Du trägst frisch gewaschene, lockere Kleidung. Zu deiner Pasta gibt es einen Rotwein, und zum Nachtisch holst du dir ein Eis, mit dem du dich an den Strand setzt und den Sonnenuntergang betrachtest. Eine kühle Brise weht und die Wellen rauschen.

## 07 Situationsmetapher



Stressfrei Klamotten genießen.

08 Kernbotschaft

Alle Nutzer\*innen nutzen täglich die App um ihren Alltag zu erleichtern. Zudem empfehlen Sie sie ihren Bekanntenkreis weiter. Durch die Nutzung können sich die Menschen auf die schönen Aspekte der Kleidung fokussieren.

## 09 Gewünschte Reaktion

Die Stimmung am morgen ist ausschlaggebend für die des gesamten Tages. Um entspannt und gut gelaunt in den Tag zu starten soll jede Form von Stress vermieden werden. Zudem ist der übermäßige Konsum von Kleidung ein großer Faktor im Thema Umweltverschmutzung. Durch die Optimierung des Kleiderschranks, der Verbindung mit einer Second Hand Plattform und dem neu Denken der Klamotten die man bereits besitzt, wird dem blinden Konsum von Kleidung entgegengewirkt.

# 10 Reason Why

**Effizient**  
**Organisiert**  
**Inspirierend**

11 Anmutungskriterien



12 Moodboard

Mehrsprachigkeit  
Verbindung mit anderen Apps z.B. Vinted  
Nutzung der Kamera/Bildergalerie

13 Vorgaben

Als Applikation auf Smartphones

14 Medien

PHASE 1

Creative Brief, Main Idee, Konzeption, Look and Feel

PHASE 2

Grobkonzeption

PHASE 3

Feinkonzeption

PHASE 4

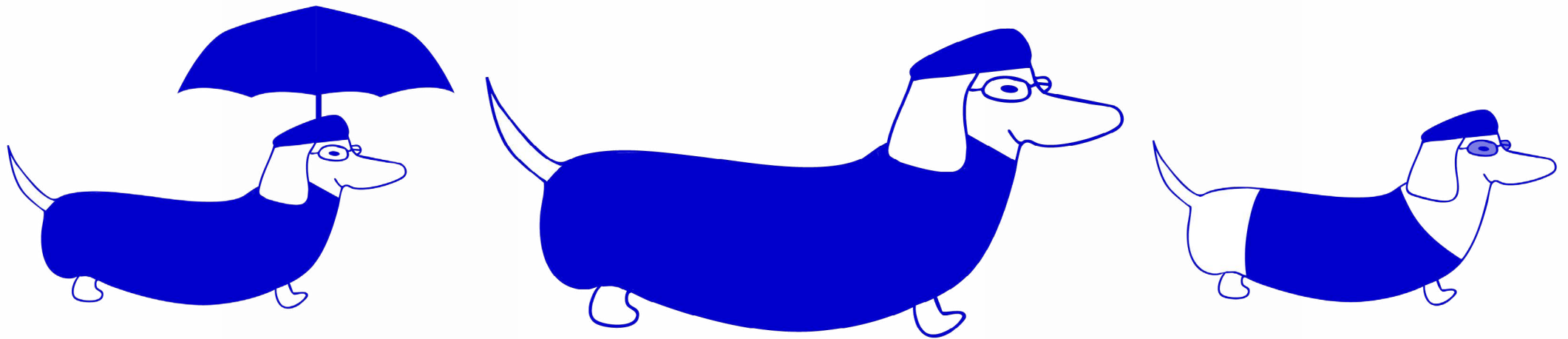
Umsetzung

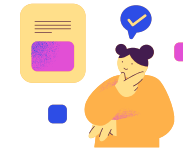
PHASE 5

Feedback

15 Zeitplan







## AWARENESS

Über Empfehlungen, Social Media oder auf der Suche nach einer App, die den Alltag mit einer Outfitassistentz erleichtert, stößt man auf LOLA.

## CONSIDERATION

Die Person liest sich die Bewertungen durch und überlegt sich die App downzuloaden.

## PURCHASE

Die App wird im App Store gedownloadet

## ENGAGEMENT

Die Person verschläft und hat keine Zeit sich Gedanken zu einer passenden Outfit Wahl zu machen. Also greift sie zu LOLA die ihr die Aufgabe abnimmt und sie zudem über den Tagesablauf informiert.

## RENEWAL

Die Person ist begeistert und nutzt LOLA regelmäßig um den Morgen zu erleichtern und ihren Kleiderschrank zu optimieren. Zudem wird die App weiterempfohlen

# 17 User Journey

Autorin/Designerin

Charmaine Gerigk  
gerigkcharmaine@gmail.com

18 Team