

# Creative Brief



# Inhalt

Ausgangslage

---

Aufgabe

---

Ziel

---

Persona ( weiblich & männlich )

---

Marken im Umfeld

---

Direkte und indirekte Wettbewerber

---

Situationsmetapher

---

Kernbotschaft / Slogan

---

Die gewünschte Reaktion

---

Reason why?

---

4 Anmutungskriterien

---

Farbschema

---

Screen Sketches

---

Screens

---



# Ausgangslage

Laufen ist eine der einfachsten und natürlichsten Bewegung, die unser Körper kennt - und dennoch nutzen wir sie im Alltag oft zu wenig.

Tägliches Laufen stärkt das Herz-Kreislauf-system, verbessert die Stimmung und hilft, Stress abzubauen.

Also etwas Sport und dazu neue Kontakte knüpfen, mit Freunden zu einem coolen Spot laufen oder alleine einen Basketballplatz finden um den Kopf frei zu bekommen, wieso nicht?









# Aufgabe

---

Mit einer App das Laufen  
spaßiger zu gestalten,  
sodass der Weg das Ziel  
wird.

**Ein Plakat gestalten auf dem ein App-Design  
zu sehen ist, dass Leute zum laufen antreibt.**

# Ziel

---

Den Menschen ermutigen, mehr zu laufen und sich nicht nur sportlich zu betätigen, sondern auch Orte zu finden und den Weg zu genießen nicht nur das Ziel, sei es mit Freunden oder allein.

Regelmäßiges draußen unterwegs sein, um die Schönheit der Natur auf ganz besondere Weise erleben.

Und Spots zu finden zum hinlaufen/treffen (Basketballplätze, Museen, coole nature Spots, Billardtische, Arcades, etc...)

# Persona

Megan 21, unabhängig, erfolgreich und eine echte Inspiration. Ihr Stil, eine Mischung aus Streetwear & High-Fashion. Oversized-Lederjacken, perfekt geschnittene Jeans, Sneaker, Kitten-Heels in limitierten Auflagen und dezente, aber wirkungsvolle Accessoires machen sie unverwechselbar. Mit neutralen Tönen und geschickt eingesetzten Farbakzenten setzt sie Statements, ohne sich anzustrengen. Und schmeckt all diese Looks noch mit den leckersten Parfüms ab.

Sie wohnt in einem Apartment, das aus einem Pinterest-Traum entsprungen sein könnte. Warme Lichter tauchen den Raum in eine heimische Atmosphäre, große grüne Pflanzen bringen Leben hinein, und ihre Sammlung an Vinylplatten und ein Plattenspieler machen es zu einem Ort, an dem sich jeder wohlfühlt. Der Mix aus modernem Design und gemütlichem Flair zeigt, dass Megan nicht nur draußen, sondern auch in ihren eigenen vier Wänden Stil lebt.

Megan liebt es, unterwegs zu sein, allein mit Kopfhörern und ihrer viralen Spotify-Playlist, die aus RnB, Jazz, Hip-Hop und Rap-Beats besteht, oder mit ihren genau so motivierenden Freunden. Gemeinsam entdecken sie die coolsten Spots. Laufen ist für sie genauso wichtig, nicht, um anzukommen, sondern um unterwegs zu reden, lachen, oder die Welt in ihrem eigenen Tempo zu erleben und die Schönheit der Natur mit Augenblicken aufzunehmen. Megans Leben ist ein Mix aus Stil, Freiheit und Abenteuer, den viele bewundern, aber niemand kopieren kann.





# Persona



Baljka 22, lebt ein Leben voller Stil, Kreativität und Bewegung, das genauso inspirierend ist wie sein Auftreten. Outfits immer perfekt abgestimmt, eine Mischung aus Streetwear-Klassikern und minimalistischer Eleganz. Er trägt weite, hochwertige Jeans oder mal auch Anzugs oder Cargohosen, kombiniert mit Oversized-Pullis oder einem perfekt sitzenden Hemd, getoppt mit den coolsten Bomber- oder Lederjacken, dazu passenden Sneakern, die seinen Look abrunden. Seine Farbpalette ist zurückhaltend, oft in Erdtönen, dunklen Grüntönen oder Schwarz-Weiß, was ihn wie einen Pinterest-Trendsetter wirken lässt.

Er liebt Sport vor allem Basketball, nicht nur den Sport, sondern auch die Kultur darum. Ob auf einem sonnigen Streetball-Platz oder bei einem spontanen Spiel mit Freunden, er fühlt sich auf dem Court zuhause. Doch Laufen ist für ihn genauso essenziell. Es gibt Baljka nicht nur Energie, sondern auch die Gelegenheit, die Welt auf seine eigene Art zu entdecken. Er schnappt sich seine Kamera und dokumentiert seine Streifzüge durch die Stadt und die Natur in schönen Shots. Eine andere Stärke ist das Kochen, er kauft nur die frischesten Zutaten und läuft auch gerne den langen Weg zum besten Laden.

Er wohnt in einem warm dekorierten Apartment mit Stadtblick. Seine Liebe für Wärme und Pflanzen ist kaum zu übersehen, die Wohnung riecht genau so gut wie er, was seinen Besuchern genau so ein Gefühl von zu Hause und Wärme schenkt, wie ihm selbst. Er liebt es unterwegs zu sein mit guter Musikegal und nimmt die Wege gleich wichtig wie das Ziel. Mit seiner Kamera fängt er Momente ein, die Geschichten erzählen, sei es eine leere Basketballhalle bei Sonnenaufgang oder ein verstecktes Café in der Stadt.



YESSTYLE®



Marshall

KICKZ

SUBWAY



Maison Margiela  
PARIS



Vinted



DIOR

REWE



URBAN  
OUTFITTERS

new balance



SONY



MIU MIU



WEEKDAY

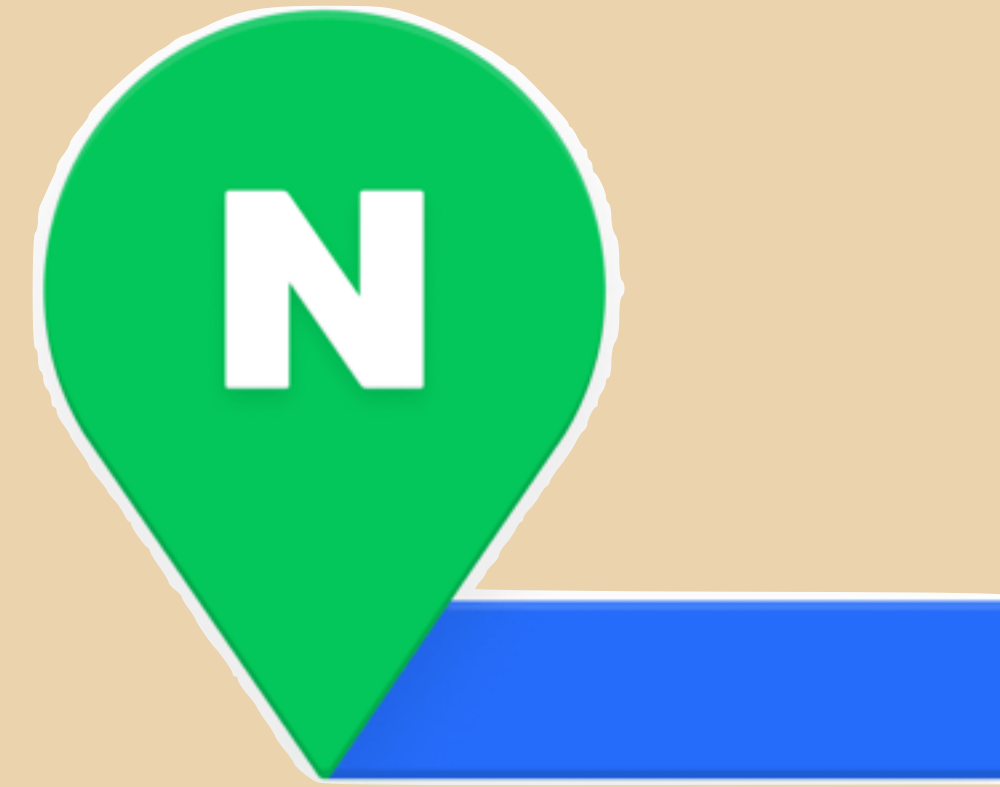
# Marken im Umfeld



# Direkte Wettbewerber

---

- google maps
- Spot: explore the best places
- Naver



Google Maps





# Indirekte Wettbewerber

---

- Pokemon go
- BeReal
- Instagram
- Pinterest





# Situationsmetapher



Spotly ist wie Lolo deine beste Freundin , das icon, die immer die besten Pläne und Spots parat hat und jeden Tag neue Bilder mit den perversesten Naturshots postet und die besten Freunde knüpft, und dabei den wunderschönsten style hat.



## Kernbotschaft / Slogan

**Laufen bringt's**



# Die gewünschte Reaktion

Nach der ersten Nutzung der App wird sie dein  
Alltag und du bist mindestens 5 Mal glücklicher.



# Reason why?

---

Weder Daten noch nervige Benachrichtigungen, die dich an  
"Schritte" erinnern, purer Spaß und Motivation mit den coolsten shots.



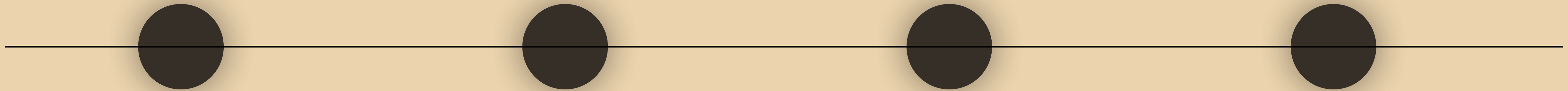
# 4 Anmutungskriterien

Dynamik

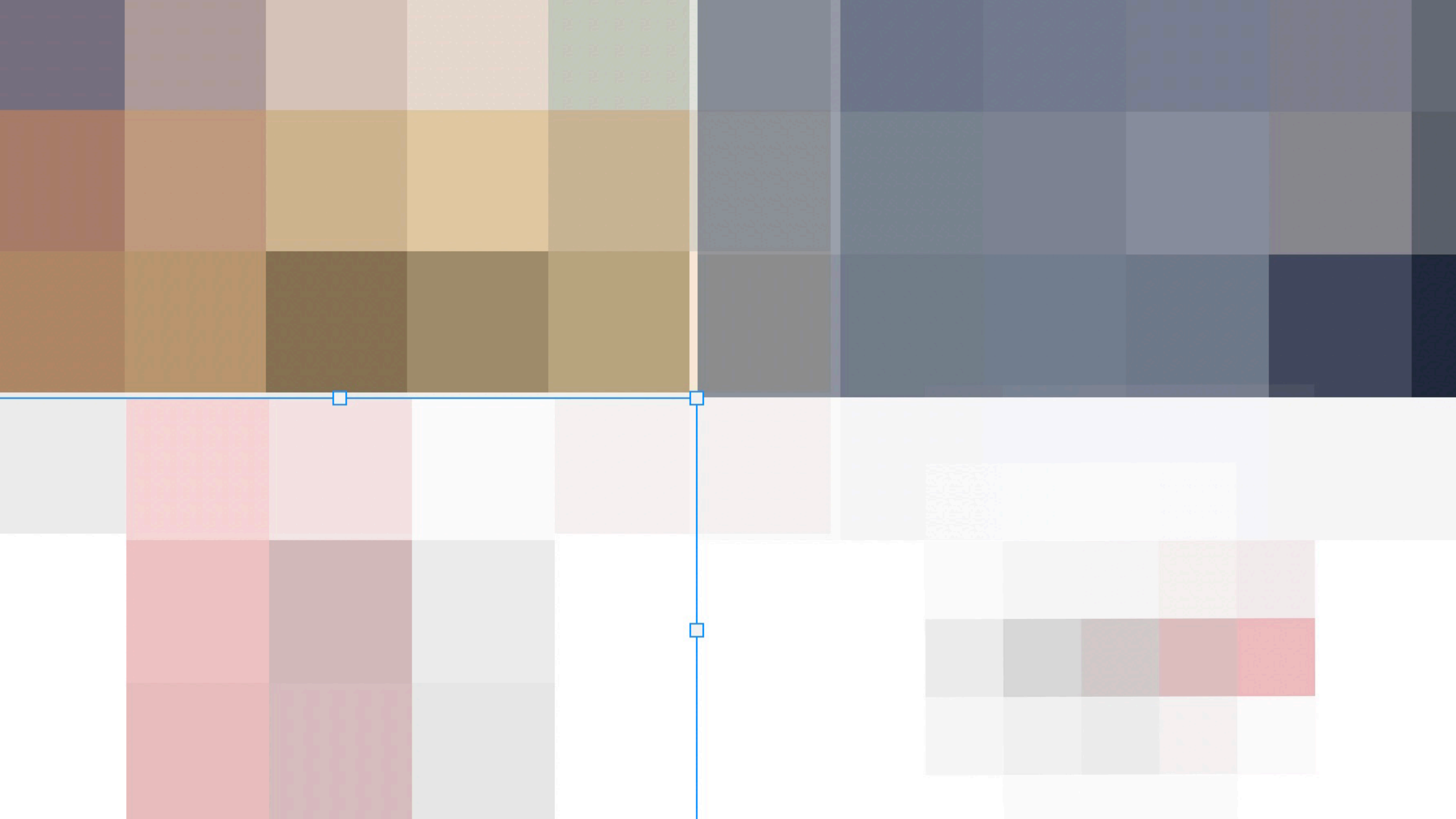
Vertrauen

Motivierend

Genial



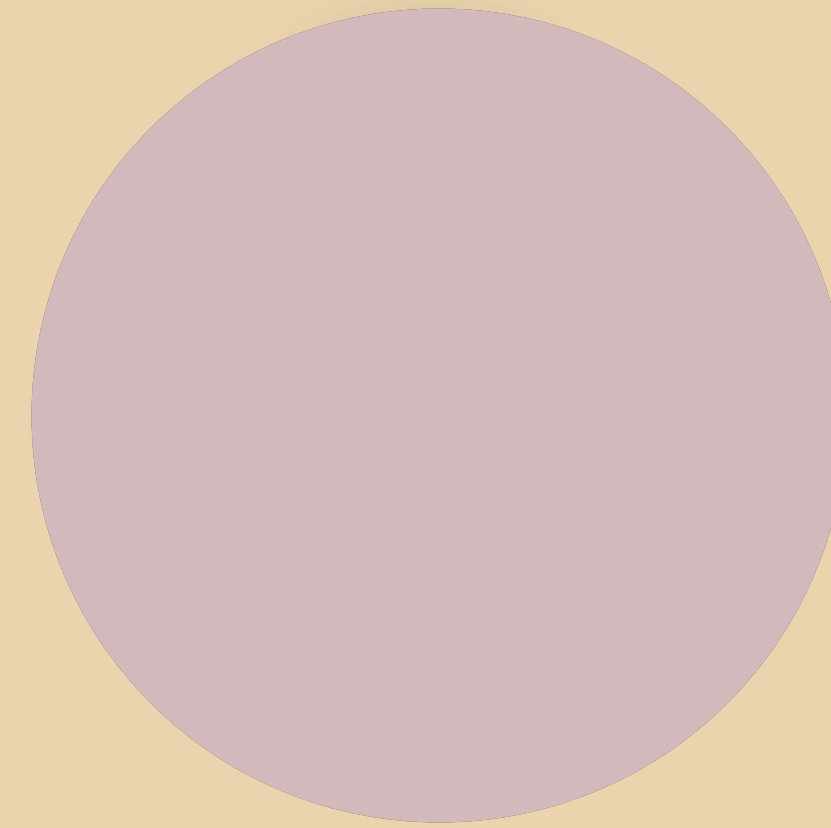
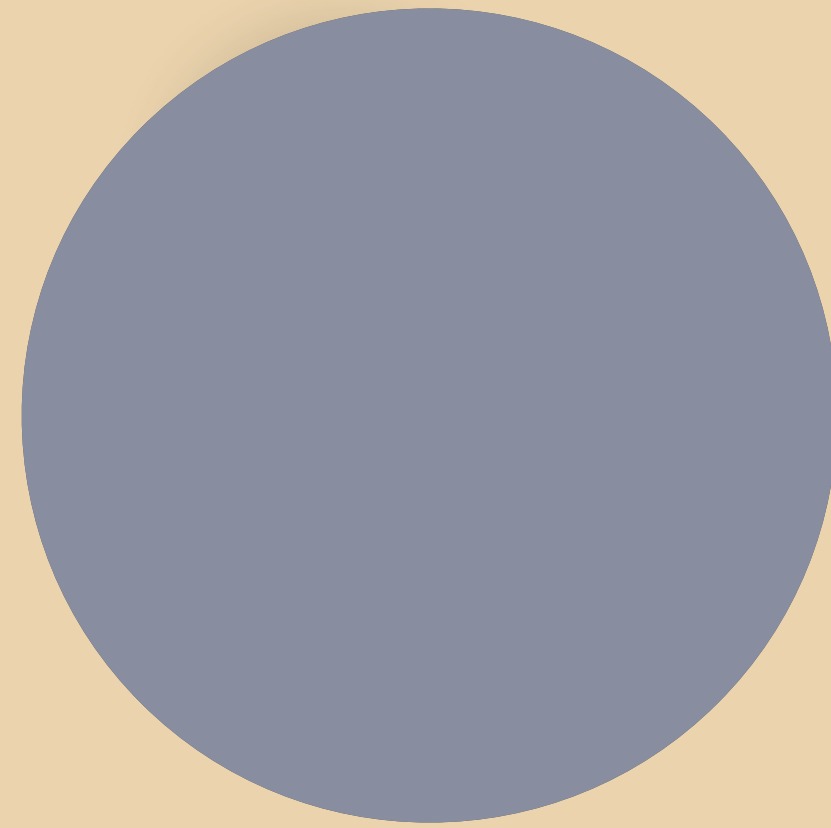




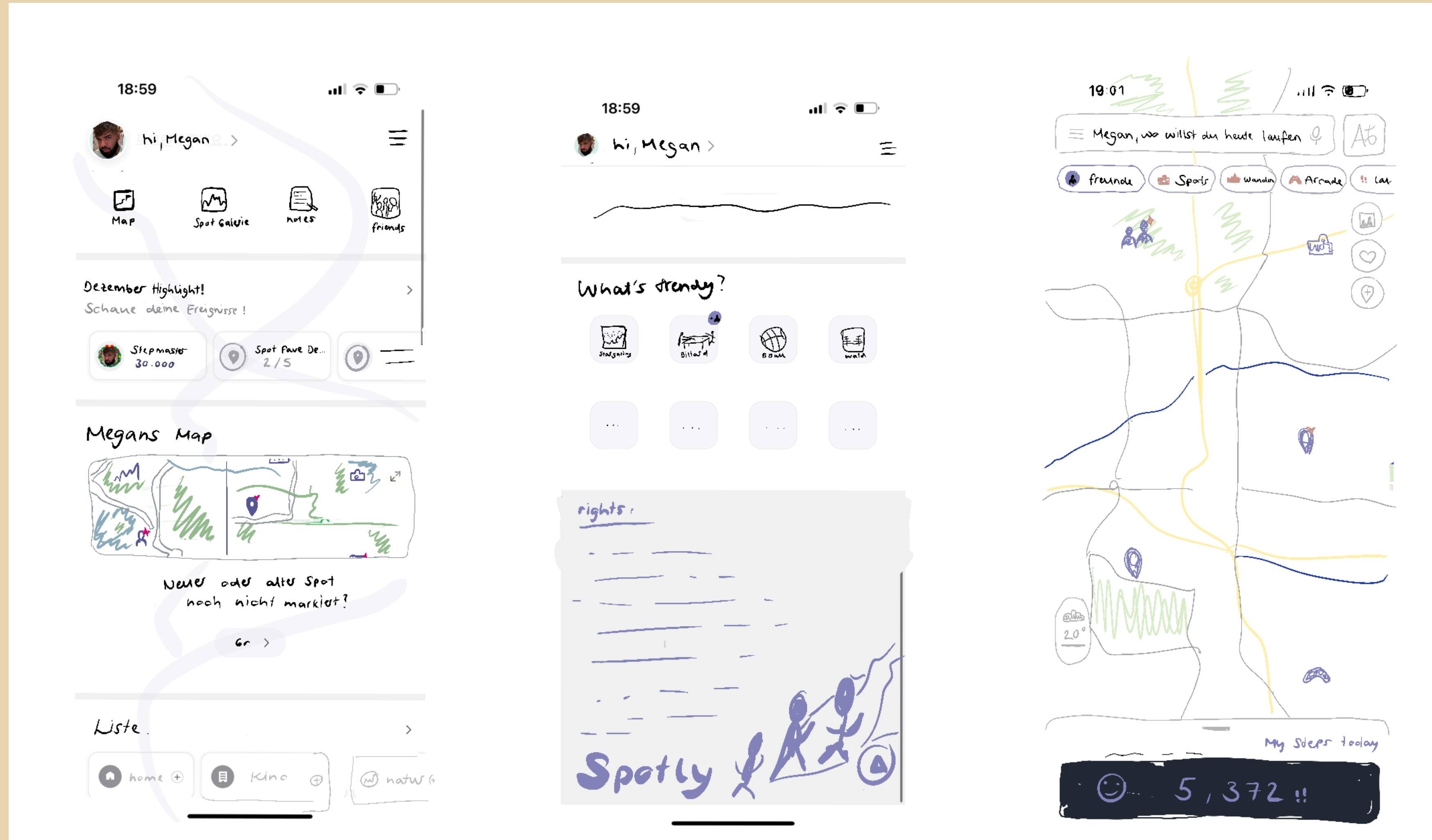


# Corporate Design - Farbpalette

---

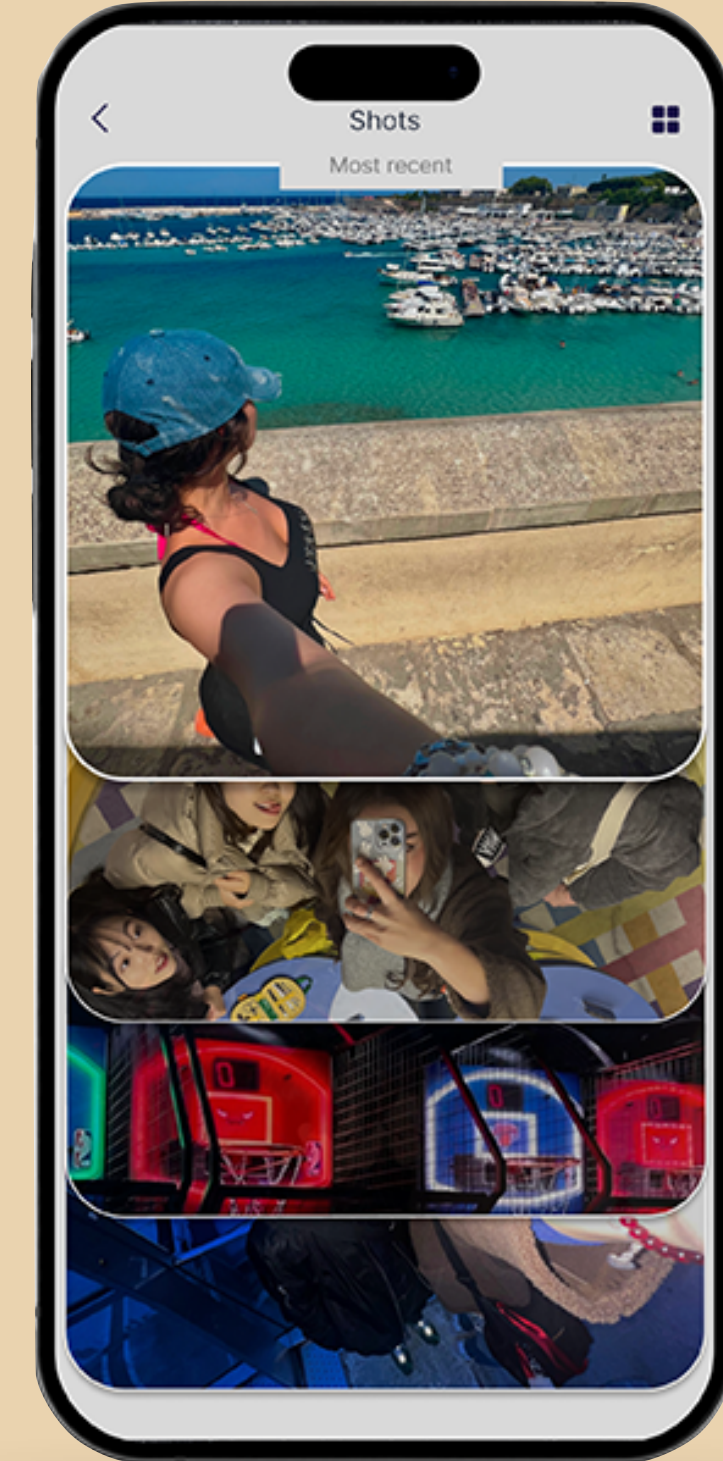
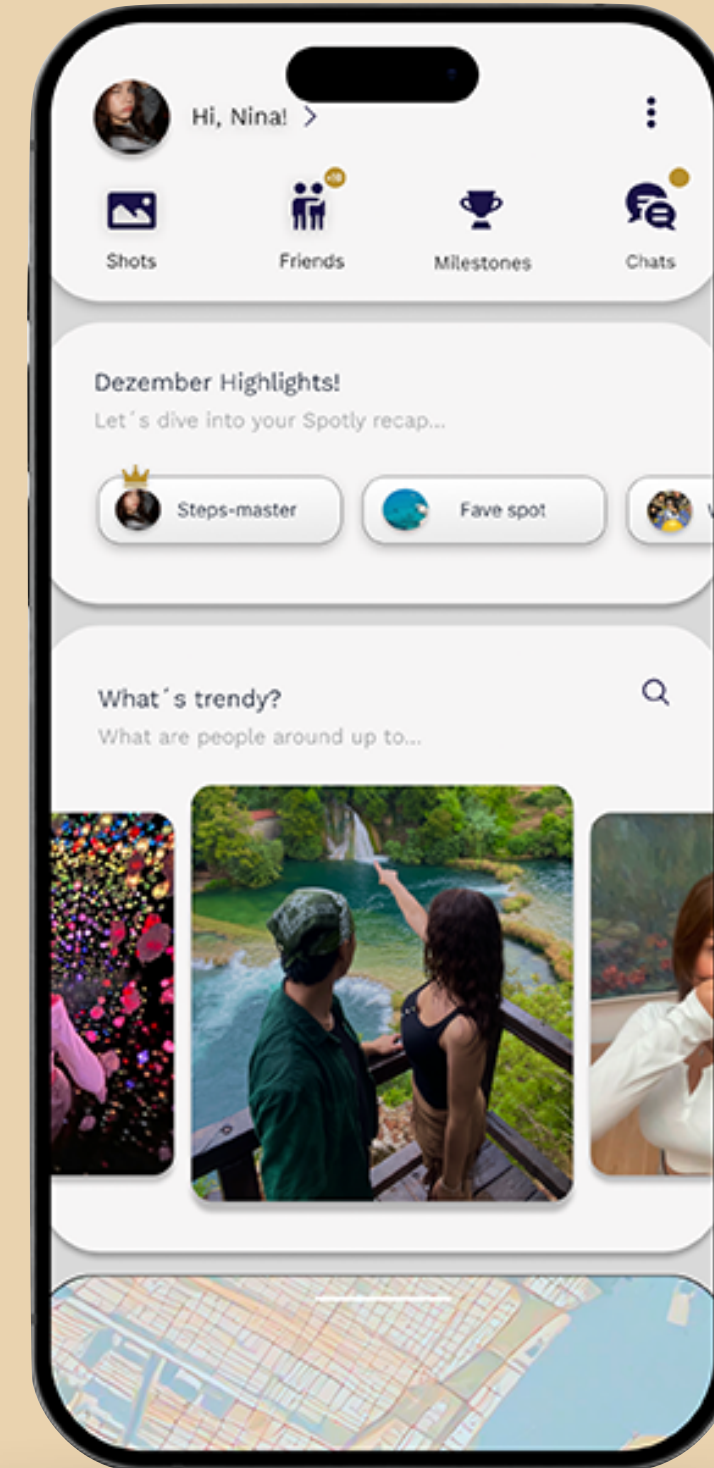
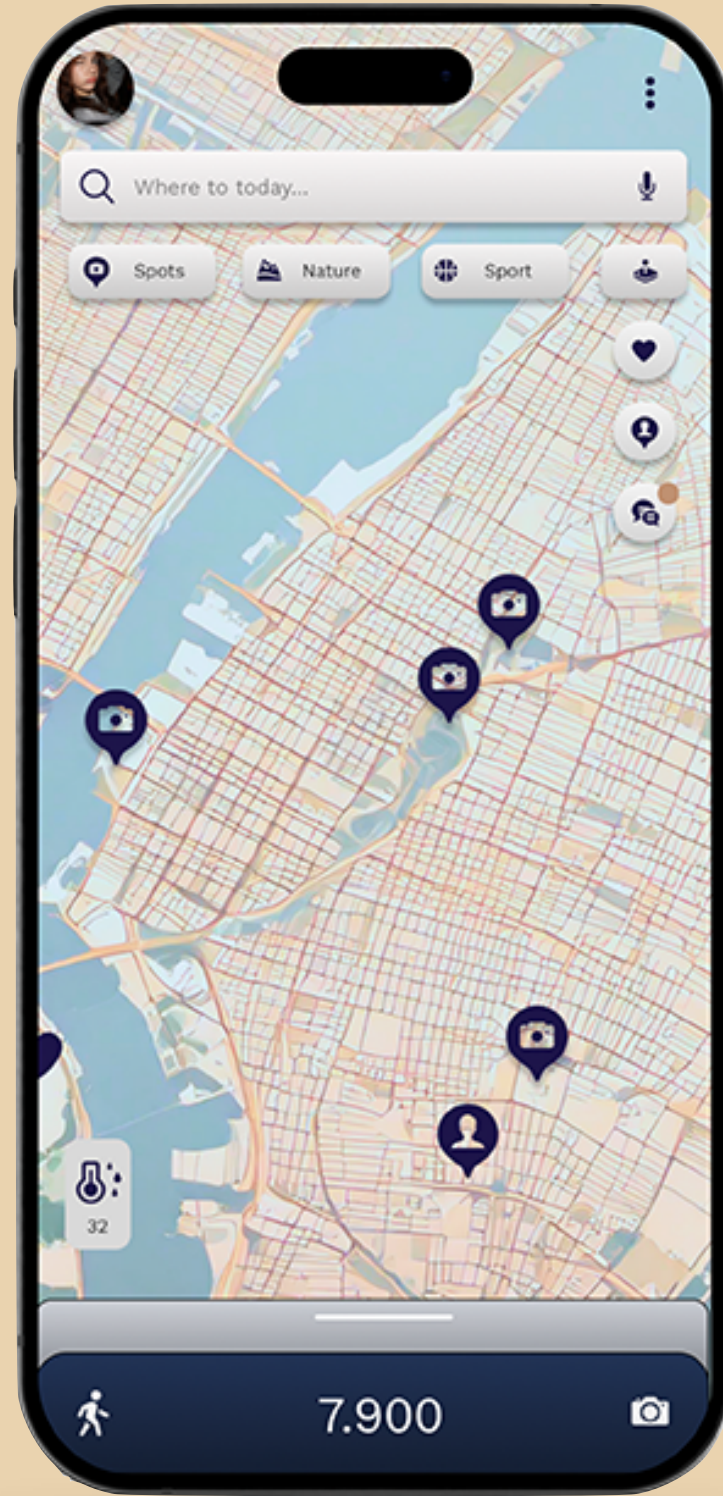


# Sketch Sketch Sketch





# Screens





Naaa, Heute Arcade? ;)

Schon ready XD