

DESIGN BRIEF

von Dominique-Shanecé Waller

AUSGANGSLAGE

Infos die über das bevorstehende Projekt hinausgehen und das gesamte Projektumfeld beschreiben.

AUSGANGSLAGE



Sport und Fitnessstudios sind beliebter denn je. Statistiken zeigen eine stetig steigende Zahl an Mitgliedern in Studios. Aber auch ohne Fitnessstudio möchten die Menschen mehr Sport treiben. Das wichtigste was man dazu braucht ist die richtige Sporttasche. Oftmals sind diese Taschen zu klein, nicht Wasserresistent oder haben zu wenig Fächer um sein Utensil ordnen zu können.

AUFGABE

Kurze und präzise Darstellung des zu leistenden Jobs und des Übergabeprodukts.

AUFGABE

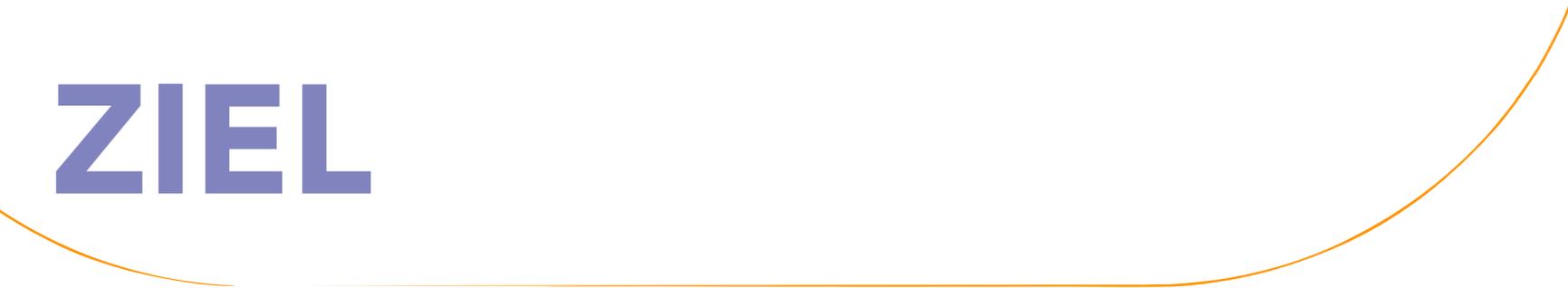


Ein Plakat gestalten auf dem mein App Design zu sehen ist.

ZIEL

Trennung zwischen Aufgabe und Ziel.
Warum führt der Kunde das Projekt durch?

ZIEL



Das Ziel ist es die Sporttasche für den Nutzer so effizient wie möglich zu gestalten. Die Freude am Sport wird dadurch gesteigert und der Alltag erleichtert sowie Schulter & Rücken entlastet.

PERSONA

Die ideale Zielgruppe als fiktiven Charakter.

PERSONA

Essen
Sport
Hund Katze

Kai
32
Polizist
Lebt in Stuttgart
Hat einen Hund namens Katze
Single



Strukturiert
Tierlieb
Geduldig
Humorlos
Achtet auf gute Qualität

Hallo, mein Name ist Kai und ich bin 32 Jahre alt. Aktuell wohne ich mit meinem Hund- Katze in einer 2,5 Zimmer Wohnung in der Innenstadt Stuttgarts. Ich arbeite viel und als Polizist arbeite ich in Schichten. Daher ist es nicht immer einfach meinen Hobbys wie dem Sport nachzugehen. In der Innenstadt gibt es wenig schöne Möglichkeiten Joggen zu gehen, daher nutze ich immer ein Studio in der Nähe. Außerdem habe ich kein Auto und fahre meistens nur mit öffentlichen Verkehrsmitteln, da wird es oftmals ganz schön voll...

MARKENUMFELD

PERSONA



Kellogg's



Marlboro

Breuninger



VAPIANO®



s.Oliver



BOSS
HUGO BOSS



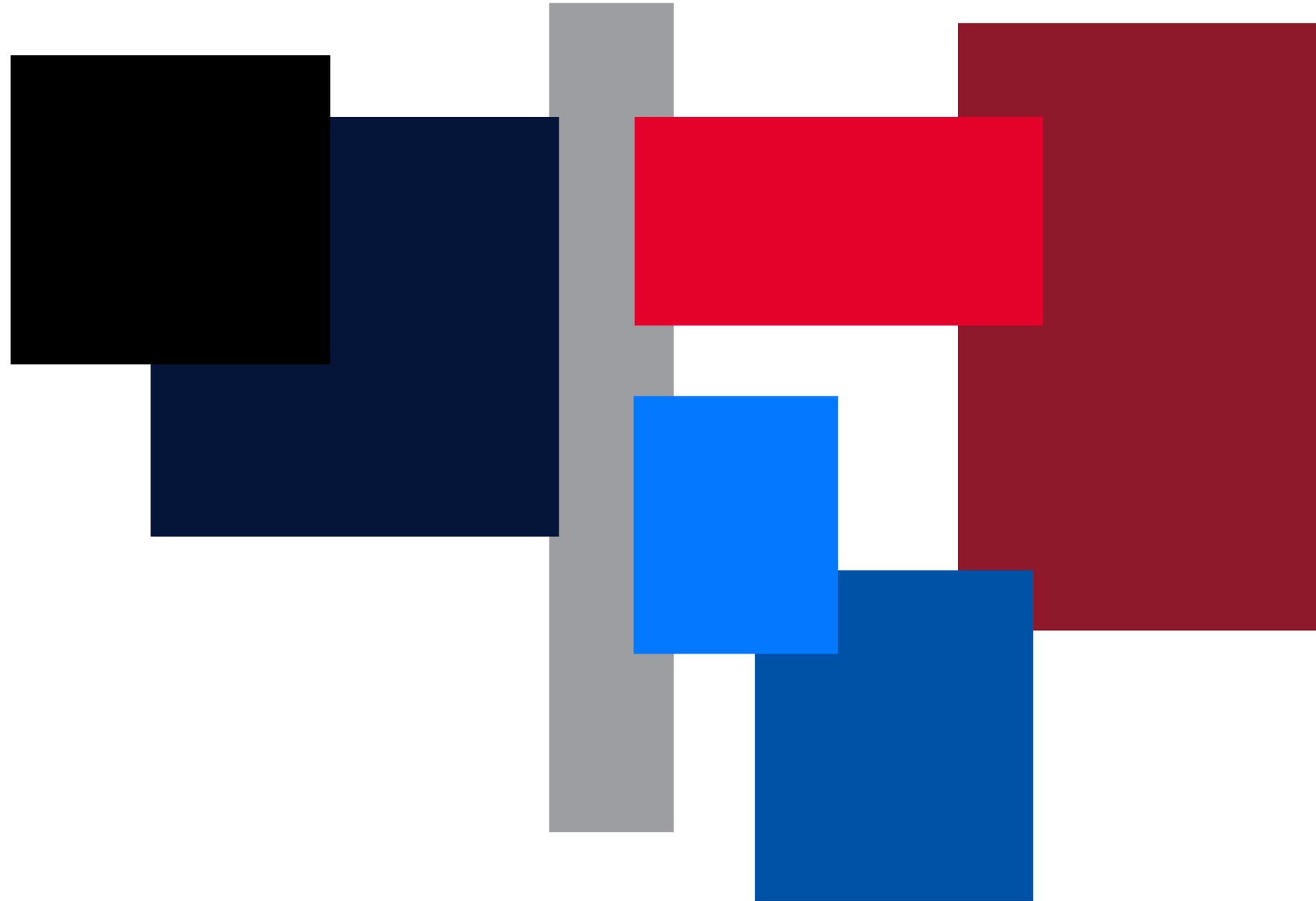
LAVAZZA



Levi's

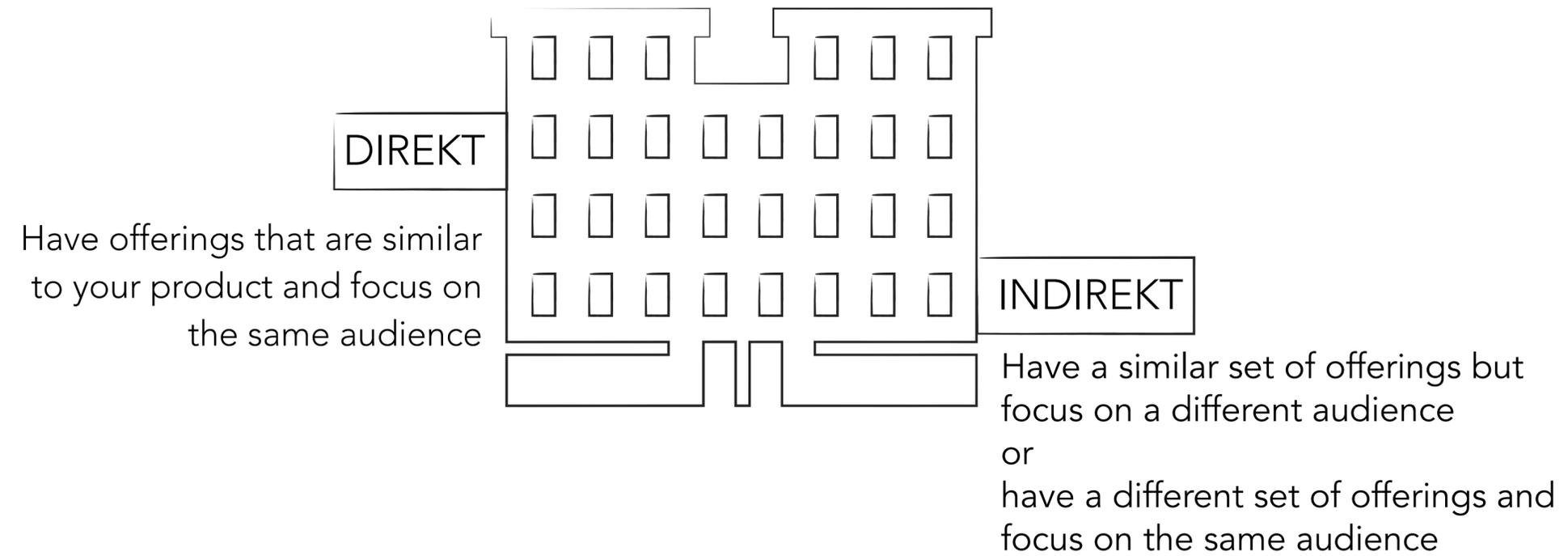
MARKENUMFELD

PERSONA | FARBSHEMA



MITBEWERBER

MITBEWERBER



MITBEWERBER

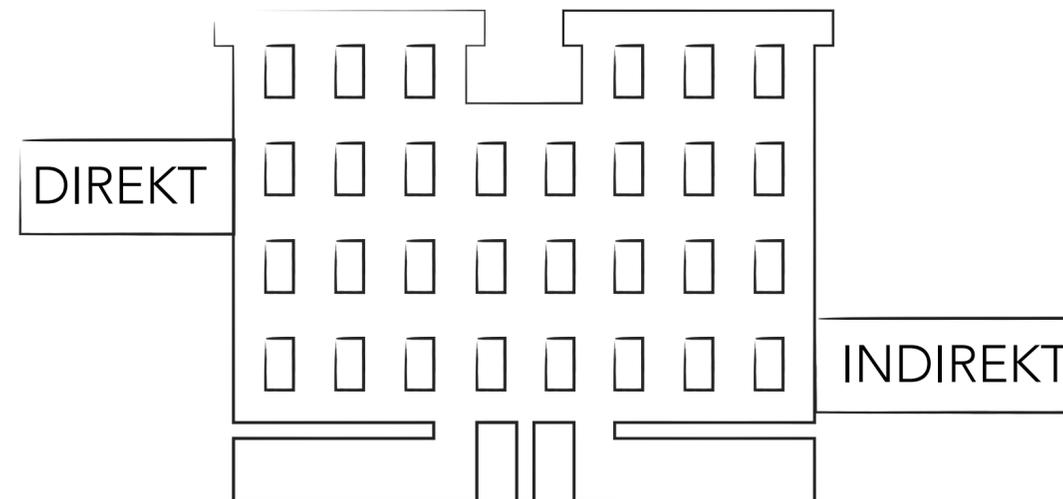
Intersport & Decatlon

Nike

Adidas

... alle Unternehmen die gezielt Sportkleidung und Sport-ACC herstellen

- gleiche Zielgruppe
- Gleiches Produkt
- Andere Strategie



Zalando

- Sporttaschen verfügbar
aber viel größeres Sortiment
- Breitere Zielgruppe

ALDI & LIDL

- durch Angebote
manchmal verfügbar
- ähnliche Zielgruppe

SITUATIONS METAPHER

... mit was oder mit welcher Situation lässt sich
das Projekt vergleichen?

SITUATIONSMETAPHER

Das Schweizer Taschenmesser des Sports

Wie ein Schweizer Taschenmesser bietet Chamletics genau das, was du brauchst – und passt sich jedem Einsatz an. Ob du ein Fach für deine Schuhe, eine Halterung für die Trinkflasche oder Platz für spontane Ideen suchst: Deine Sporttasche ist so vielseitig wie dein Training.

Chamletics macht aus deiner Tasche einen flexiblen Begleiter für jede Situation.

Die Legosteine für deine Fitnesswelt

Stell dir vor, deine Sporttasche wäre wie ein Set aus Legosteinen – du kannst sie auseinandernehmen, neu zusammensetzen und an deine Wünsche anpassen. Chamletics gibt dir die Freiheit, deine ideale Tasche zu designen.

Baue deine perfekte Tasche – Stück für Stück, genau wie du willst.

Der Chamäleon-Begleiter deines Alltags

Wie ein Chamäleon, das sich jeder Umgebung anpasst, sorgt Chamletics dafür, dass deine Tasche immer genau zu deinem Sport und deinem Stil passt – egal, was kommt.

KERN BOTSCHAFT

... die Essenz des Projekts (Ziel, Situation u.s.w.) in einem Satz.

KERN BOTSCHAFT

„Transforming to fit you.“

„So wandelbar wie ein Chamäleon.“

„The chameleon of sport bags.“

KERN BOTSCHAFT

MARKENNAME | PRODUKTNAME

Chamletics

Chamletics by Christine

ChamBag

DIE GEWÜNSCHTE REAKTION

... bei oder nach der Nutzung der Webseite.

GEWÜNSCHTE REAKTION



Sound, hören, passiv



Navigiert, hält, aktiv,
zielstrebig, fühlt

Die Nutzer sollen sich unterstützt fühlen, begeistert ihre personalisierte Tasche nutzen, Komfort und Gesundheit schätzen, ihrem Hobby treu bleiben und die App sowie Marke aktiv weiterempfehlen.



Produkt-Tasche,
Farben, Information,
Funktion, sehen



Aktiv, spricht,
empfeht, einflussreich

GEWÜNSCHTE REAKTION

Die App unterstützt sportbegeisterte Nutzer dabei, ihr Hobby aktiv und individuell zu gestalten. Mit verschiedenen Funktionen können sie ihre Sporttasche ganz nach ihren persönlichen Bedürfnissen zusammenstellen – ein unverzichtbarer Begleiter für den Sport. Nach der Bestellung wird die personalisierte Tasche bequem und schnell geliefert.

Dank der besonderen Lastenverteilung des Gurtes werden Schultern und Rücken langfristig entlastet, was das Tragen deutlich angenehmer macht. Die Nutzer profitieren nicht nur von einem einzigartigen Design, sondern auch von mehr Komfort und Gesundheit im Alltag.

Diese Kombination aus Funktionalität und Individualität motiviert sie, ihrem Hobby treu zu bleiben. Begeistert von ihrer Erfahrung, teilen sie die Marke und die App mit Freunden, Familie und Bekannten. So entsteht nicht nur eine starke Kundenbindung, sondern auch eine wachsende Community zufriedener Nutzer.

REASON WHY

... warum kann man dem Produkt bzw. Angebot
Glauben schenken?

REASON WHY

- Mehr als nur eine Tasche: Vielseitige Eigenschaften erforderlich
- Wichtige Merkmale: Wasserresistenz, Luftdurchlässigkeit, Strapazierfähigkeit
- Flexibilität: Anpassbar an verschiedene Sportarten
- Alltagserleichterung: Alles Wichtige an einem Ort
- Fokus & Freude: Konzentration auf den Sport bleibt erhalten

Eine Sporttasche ist mehr als nur ein einfacher Begleiter – sie muss vielseitige Eigenschaften bieten. Wasserresistenz, Luftdurchlässigkeit und Strapazierfähigkeit sind dabei unerlässlich.

Da jede Sportart unterschiedliche Anforderungen mit sich bringt, sollte eine Sporttasche flexibel genug sein, um sich individuell anpassen zu können.

Diese Funktionalität erleichtert den Alltag erheblich, bringt Freude und ermöglicht es, sich voll und ganz auf den Sport zu konzentrieren. Zudem bietet die Tasche einen zentralen Ort für alles Wichtige, das man für sein Hobby benötigt.

4 ANMUTUNGS- KRITERIEN

... so soll der neue Auftritt von FL werden:

4 ANMUTUNGS KRITERIEN

Jede Tasche von Camletic ist angepasst and die Wünsche des Kunden.
Persönlich



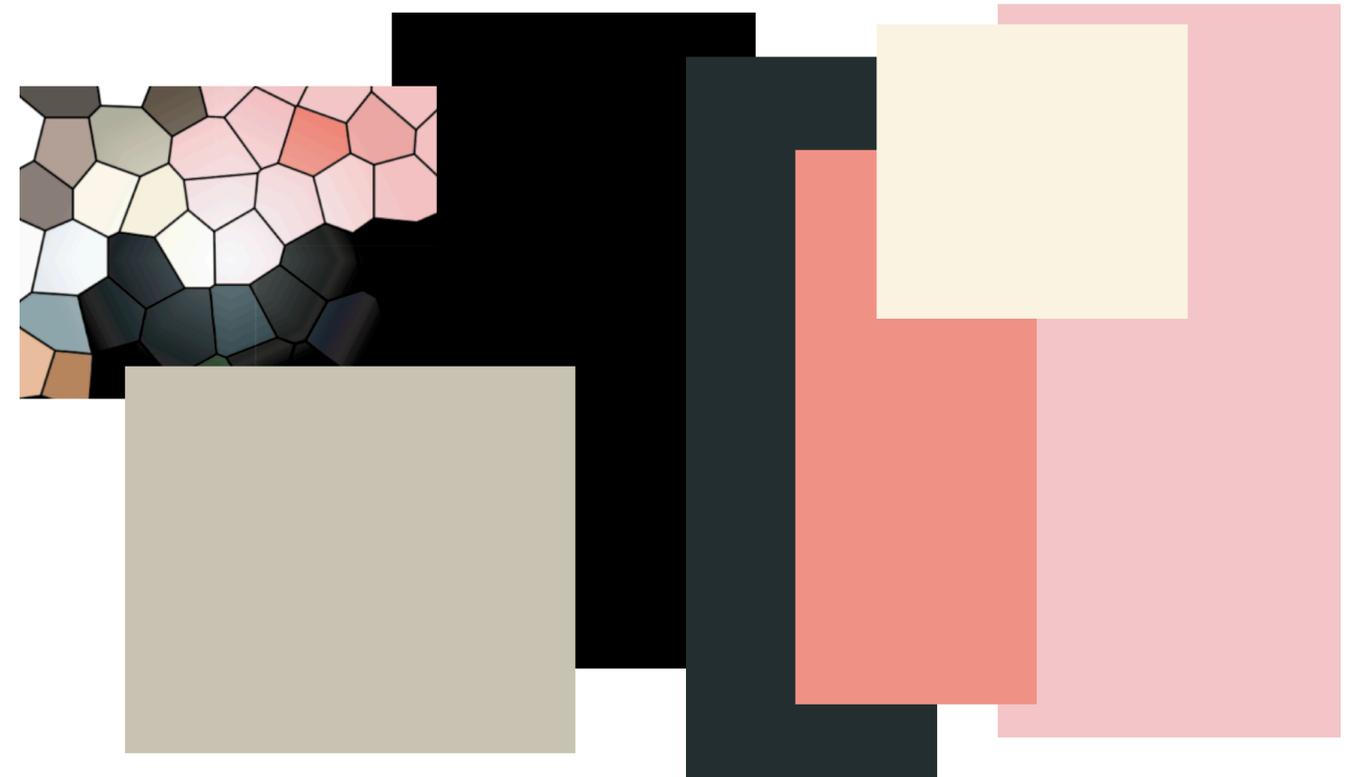
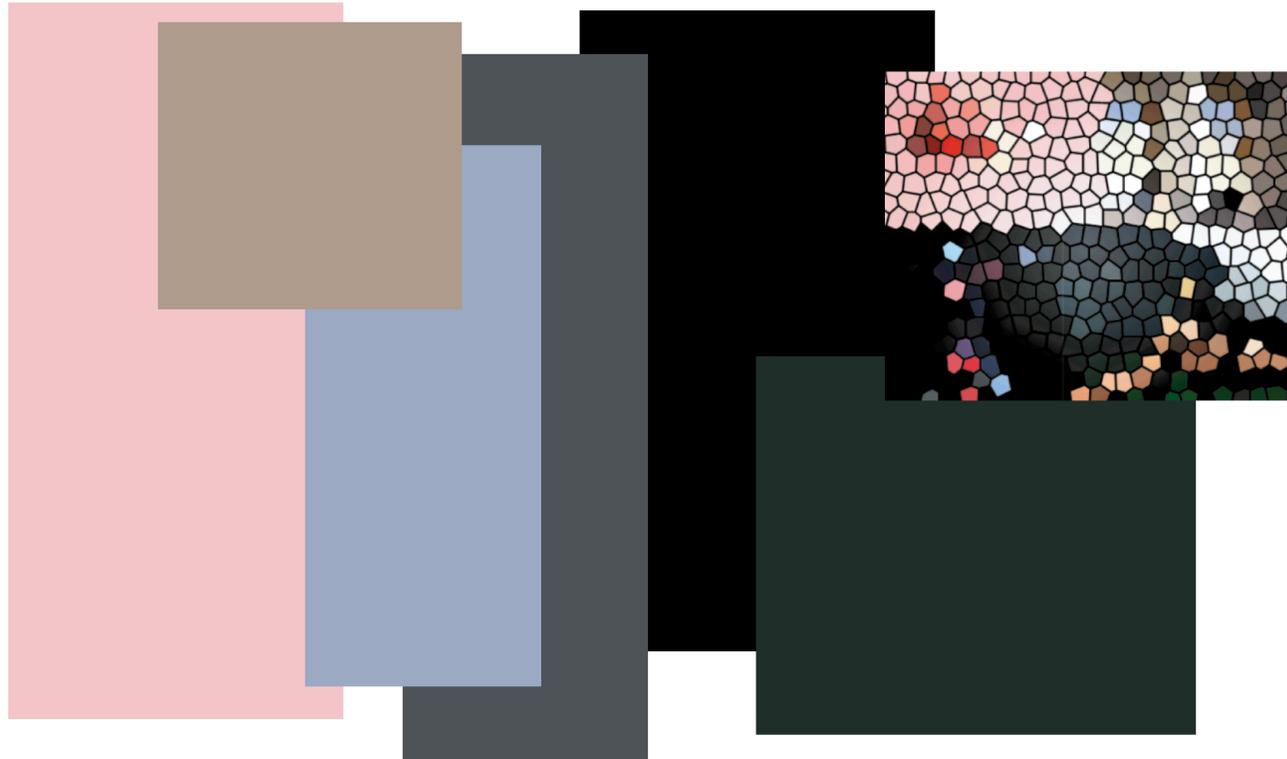
Die App ist Übersichtlich und hat durch eine klare Funktion ein einfache Handhabung.
Einfach

Flexibel
Jede Cambag ist anpassbar und wandelbar.



Lebensbegleitend
Das Produkt, die Sporttasche, ist aus hochwertigen Materialien und verspricht lebenslange Garantie.

4 ANMUTUNGS KRITERIEN

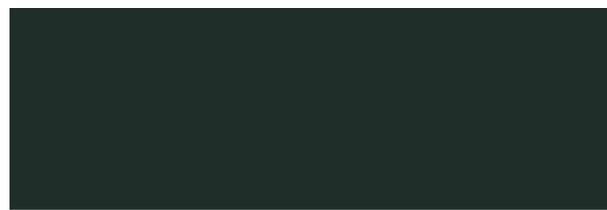


4 ANMUTUNGS FARBSCHEMA KRITERIEN

Primär:



Highlights:

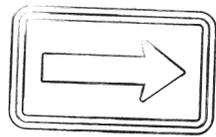


Sekundär:

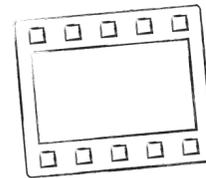


**VORGABEN, MEDIEN,
ZEITPLAN UND TEAM**

VORGABEN, MEDIEN ZEITPLAN UND TEAM



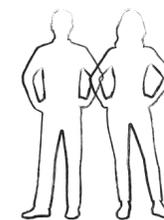
Das Appdesign darf nur auf einer Größe von A1 gezeigt werden.



Illustrator, Indesign, Photoshop



WS 24/25, bis zur Werkschau



My, Myself and I & Jo