

CREATIVE BRIEF

N°1 AUSGANGSLAGE

Die Weltgesundheitsorganisation (WHO) empfiehlt Erwachsenen mindestens 150 Minuten moderate oder 75 Minuten intensive körperliche Aktivität pro Woche. Jugendliche sollten sich täglich mindestens 60 Minuten bewegen. Doch jeder dritte Erwachsene und über 80 % der Jugendlichen sind nicht ausreichend aktiv und verfehlen diese Empfehlungen. Die Folgen können sowohl körperlich als auch psychisch sein, von Übergewicht und Herz-Kreislauf-Erkrankungen bis hin zu Stress und schlechter Schlafqualität.

N°2 AUFGABE

Ein Plakat gestalten, auf dem die gestaltete App mit ihren Funktionen zu sehen ist.

N°3 ZIEL

Die Anzahl der körperlichen und psychischen Erkrankungen durch mangelnde Bewegung sinkt.

N°4 ZIELGRUPPE

BARBARA

Barbara ist 21 Jahre alt und wohnt mit ihren Eltern und Geschwistern am Stadtrand von Stuttgart. Sie kauft ihre Klamotten gerne bei H&M, Bershka oder Pull and Bear ein. In ihrer Freizeit ist sie leidenschaftliche Bäckerin, großer LEGO-Fan und geht einmal die Woche zum Gesangsunterricht. Zurzeit macht sie eine Ausbildung als Maskenbildnerin an der Staatsoper in Stuttgart und fährt jeden Tag mit dem Fahrrad zur Arbeit. Ihre Arbeitstage sind oft sehr lang und wenn sie nicht danach noch mit Freund:Innen in eine Bar geht, macht sie sich meistens auf direktem Weg nach Hause. Dort isst sie mit ihrer Familie zu Abend. Um den Tag abzurunden, versucht sie immer noch ein bisschen Bewegung einzubauen, indem sie z.B. eine Runde Joggen geht. An machen Tagen tut es aber auch ein langer spaziergang. An Wochenenden sieht man sie oft im Hallenbad ihre Bahnen schwimmen. Am Morgen steht sie gerne etwas früher auf, damit sie nicht schon gestresst in den Tag starten muss. Dann macht sie sich eine Tasse Tee, streckt und dehnt sich 10 Minuten und Frühstück anschließend ihr Müsli mit Hafermilch.



N°5 MARKEN IM UMFELD



N°6 WettBEWERBER

DIREKT

Andere
Sportapps

Unkenntnis

Socialmedia

Gewohnhei-
ten

Rolltreppen
und
Aufzüge

Zeit

INDIREKT

Nº7 SITUATIONS METAPHOR

Du liegst nach einem langen Arbeitstag im Bett und schaust gerade die 6. Folge „The Big Bang Theorie“ am Stück an. Eigentlich wird es langsam Zeit, dass du aufstehst und dich fertig machst, denn in 2 Stunden beginnt schon das Konzert deiner Lieblingsband, auf die du dich schon seit Monaten freust. Doch gerade fehlt dir einfach die Motivation. Nach so einem langen und anstrengenden Arbeitstag scheint eine Tasse Tee und Netflix im Bett einfach die bessere Entscheidung zu sein. Doch plötzlich klopft es an deiner Tür. Es ist deine beste Freundin, die kommt und dir die Decke wegzieht und dich aus dem Bett rauszerrt. Erst bist du sauer und verwirrt, doch deine Freundin macht laut Musik an und ihr kommt beide richtig in Stimmung. Aufeinmal fühlt sich alles ganz leicht an, du bist wieder voller Energie und Vorfreude. Du kommst gerade noch rechtzeitig im Konzertsaal an und die Band fängt an zu spielen. Du wirst von einer Euphorie gepackt und bereust es keine Sekunde, dich gegen das Bett entschieden zu haben.

N°8 KERNB°TSCHAFT

Du bereust es keine Sekunde, dich gegen das Bett entschieden zu haben.

SLOGAN

Keine Sekunde bereuen.

N°9 Gewünschte REAKTION

Auf dem Plakat befindet sich ein QR-Code zum Scannen mit dem Schriftzug:
„Jetzt Installieren“

Nº10 REASON WHY

Jeder dritte Erwachsene und über 80% der Jugendlichen bewegen sich zu wenig aber woran liegt das? Jeder von uns hat sich schon einmal zu Beginn eines neuen Jahres vorgenommen, sich mehr zu bewegen, jeden Tag joggen zu gehen oder eine neue Sportart auszuprobieren. Doch die wenigsten von uns haben es aufgrund von alten Gewohnheiten oder fehlender Zeit, länger als zwei Wochen durchgezogen. Das Dranbleiben ist das schwierigste, wenn man sich etwas neues vornimmt. Deshalb gibt es diese App. Diesmal wirst du es schaffen.

N°11 ANMUTUNGSKRITERIEN



einfach



vertrauens-
voll



belebend



zielführend

M°°DB°ARD



FARBPALETTE

N°13 MEDIEN

App auf
dem
Handy

Plakat

N°14 ZeitPLAN

Abgabe Semesterende

Dania Haq

da911haq@htwg-konstanz.de