

creative brief

ausgangslage

Hinterzarten ist ein essenzieller Bestandteil der deutschen Skisprunggeschichte.

Das Skimuseum Hinterzarten möchte mit neuen medialen Methoden mehr Besucher anziehen.

aufgabe

Aufgabe ist es einen Prototypen eines Avatars für das Skimuseum Hinterzarten zu generieren. Außerdem soll eine prototypische App gestalterisch ausgearbeitet werden. Ein mögliches Objekt unserer Ausstellung wird mit Software unserer Wahl erstellt.

ziel

Ziel ist es Besucher*innen den Museumsinhalt auch mit vielseitigen, spannenden und modernen Kommunikationsmedien deutlich zu vermitteln.

Die Geschichte des Skisports und dessen Erfolge (wie z.B. Olympia) waren maßgeblich für die Region des Schwarzwaldes. Das Leben früher und heute und der Umgang mit dem Wintersport kann von Besucher*innen des Museums — auch virtuell — nachvollzogen werden.

marken im umfeld



mitbewerber

Deutsches Skimuseum in Planegg
Oberstdorfer Skimuseum (Allgäu)
Holmenkollen Skimuseum in Oslo, Norwegen

situationsmetapher

Josef lebt 1955 in Hinterzarten im Schwarzwald. Seine Familie lebt auf einem kleinen Schwarzwaldhof mit eigenen Kühen. Ein geschicktes Fortbewegungsmittel sind die Skier, von denen Josefs Familie nur ein Paar hat. Sie mussten sich das paar gut aufteilen. Dann kam der Sport

Beschreibung eines normalen Tags von Josef.

kernbotschaft

Ski - vom notwendigen Hilfsmittel zum Luxusportartikel.
Zwischen Tradition und Geschwindigkeit: Das Schwarzwaldleben entdecken – von harten Wintern zu Höhenflügen im Skisport

gewünschte reaktion

Nutzer*innen sind fasziniert und interessiert an den (visuellen) Geschichten des Skimuseum.

Die Geschichte des Skisports war und dessen Erfolge (wie z.B. Olympia) waren maßgeblich für die Region des Schwarzwaldes. Das Leben früher und heute im Schwarzwald und der Umgang mit dem Wintersport kann von Besucher*innen nachvollzogen werden.

reason why

Kleine ehrliche Museen in Deutschland sollen unterstützt und aufrechterhalten werden.

4 anmutungskriterien

ehrlich - fesselnd - traditionell - informativ

zielgruppe

Geschlecht: weiblich

Vorname: Theresa

Alter: 31

Wohnort: Vorort von Freiburg

Wohnart: schön eingerichtete 3-Zimmer Wohnung zusammen mit ihrem Freund

Familie(nstand): Partner seit 10 Jahren, Kinder in Planung, Hund namens Bilbo (inspiriert von Herr der Ringe)

Job: Projektmanagerin in einem Unternehmen im Bereich Maschinenbau und Elektrotechnik

Freizeit: Outdoor-Aktivitäten, Radfahren, Wandern, Klettern, Stricken, Fachzeitschriften lesen

Hobby: Ski fahren, Bogenschießen, Yoga, Wandern,

KFZ (genau): neuer 1er BMW

Handy: iPhone max Pro

Musik: Charts, deutscher Pop

Wo kauft die Persona ein?: H&M, About You, Zalando, Edeka, dm, denns bio markt

Mittelkonsole Auto: Taschentücher, Kaugummis, Autofahrsonnenbrille,

Handdesinfektionsmittel, Handschuhe, Glücksbringerengel

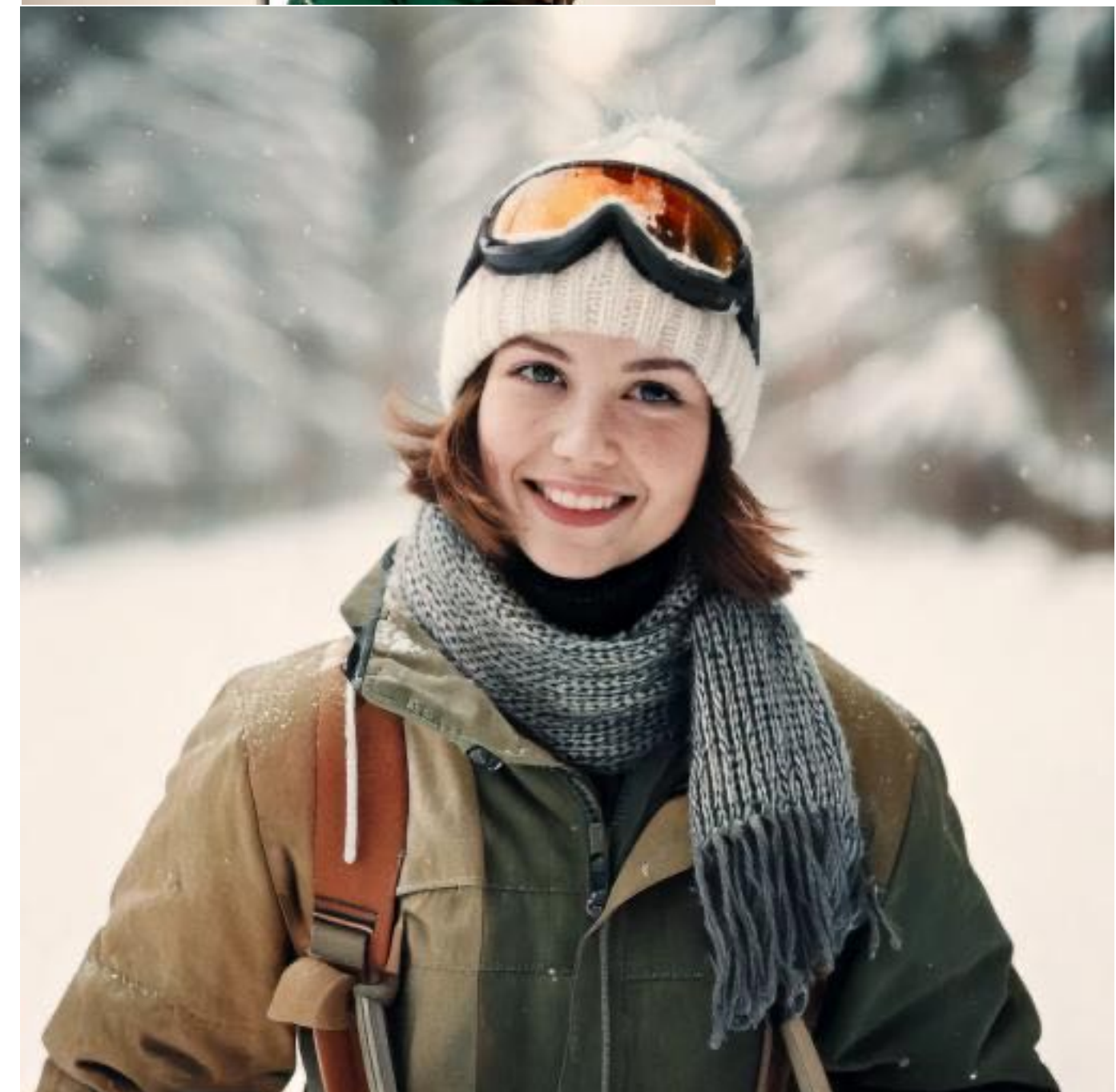
Angst wovor?:

Partei? Grüne

Kontostand (in Euro): 14.000€

Was schaut die Person auf Ebay an?: kauft grundsätzlich nicht auf Ebay, sondern auf Amazon, nie gebraucht

Was wollte P als Kind mal werden?: Polizistin



markus

Markus ist ein sportlicher Mann in seinen 50ern, der gerne Zeit in der Natur verbringt. Er ist sehr sympathisch und auf dem Boden geblieben, trotzdem besteigt er auch die höchsten Berge. Er weiß in den brenzligsten Situationen eine Lösung, im Notfall könnte er auch einen Hubschrauber fliegen, das hat er mal gelernt, wurde aber nicht zu seinem Steckenpferd. In der Wintersaison leitet er eine Skischule am Feldberg, im Sommer geht er klettern. Er hat es auch gerne gemütlich und heizt mit einem Holzofen. Jeder möchte einen Markus in seinem Leben.

