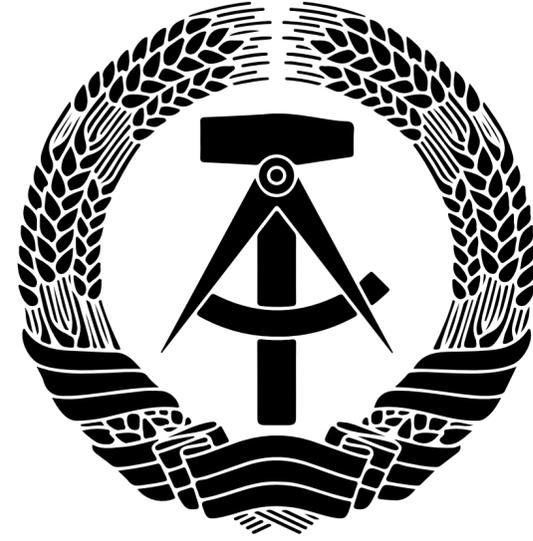


DDR-Museum, Berlin

Creative Brief



DDR-Museum

Berlin, seit 2006



DDR-Museum



Exemplarische Ausstellungsstücke



DDR-Museum



Exemplarische Ausstellungsstücke



DDR-Museum



Exemplarische Ausstellungsstücke



Ausgangslage



Museen müssen sich an die digitale und kulturelle Veränderung anpassen, um ihre Besucherzahlen zu steigern und besonders junge Menschen anzusprechen. Die Herausforderung besteht darin, neue, interaktive Wege zu finden, die Geschichte lebendig und zugänglich machen. Durch digitale Innovationen können Museen nicht nur ihre Relevanz wahren, sondern auch ein modernes, persönliches Erlebnis schaffen, das Besucher jeder Altersgruppe einlädt, Geschichte auf ihre eigene Weise zu entdecken.

Aufgabe



Es sollen 3–4 Screens einer Museums-App gestaltet und in einem Walkthrough-Video präsentiert werden. Dazu gehört die Entwicklung eines passenden Designsystems mit Styleguide, UI-Komponenten und Beispielscreens. Außerdem soll ein KI-Avatar entworfen werden, der sich in das App-Design einfügt und den Nutzer durch das Museum begleitet. Zusätzlich ist ein interaktives Exponat zu programmieren und zu bauen, das sich in das Konzept des DDR-Museums einfügt und den Besuchern ein interaktives Erlebnis bietet.

Ziel ist es, ein digitales Medium zu entwickeln, das den Museumsbesuch für jede Altersgruppe interessant gestaltet. Durch interaktive und visuell ansprechende Elemente soll das Interesse an Geschichte geweckt und die Neugier der Besucher gefördert werden.

Langfristig soll dies dazu beitragen, die Besucherzahlen des Museums zu steigern und insbesondere junge Menschen stärker für das Thema zu begeistern.

Persona



- Michael, 51 Jahre alt, Malermeister aus Leidenschaft
- Geboren in der Bodenseeregion
- leben in Leipzig in einer Altbauwohnung mit schönem Innenhof
- trägt gern Lederjacken, Jeans und Schals, sein 5-Tage-Bart und ein freundliches Lächeln gehören zu ihm
- Interesse für Geschichte und Kultur, Sammeln von Pilzen oder seine ganz persönliche "Nummer 57" beim Asiaten, Bratwurst mit Kraut oder Rinderrouladen
- Nach dem Mauerfall lernte er seine Frau kennen – sie wuchs in der DDR auf, er im Westen
- verheiratet und hat drei Kinder, zwei Töchter und einen älteren Sohn, bedeuten ihm alles
- echter Sturkopf, liebevoller Vater, immer ein offenes Ohr und einen lockeren Spruch parat
- bleibt gern zu Hause und liest viel – seit Kurzem am liebsten auf seinem Kindle
- Ein bodenständiger Mann mit klaren Vorstellungen, einer großen Liebe für seine Familie und einer Schwäche für gutes Essen.



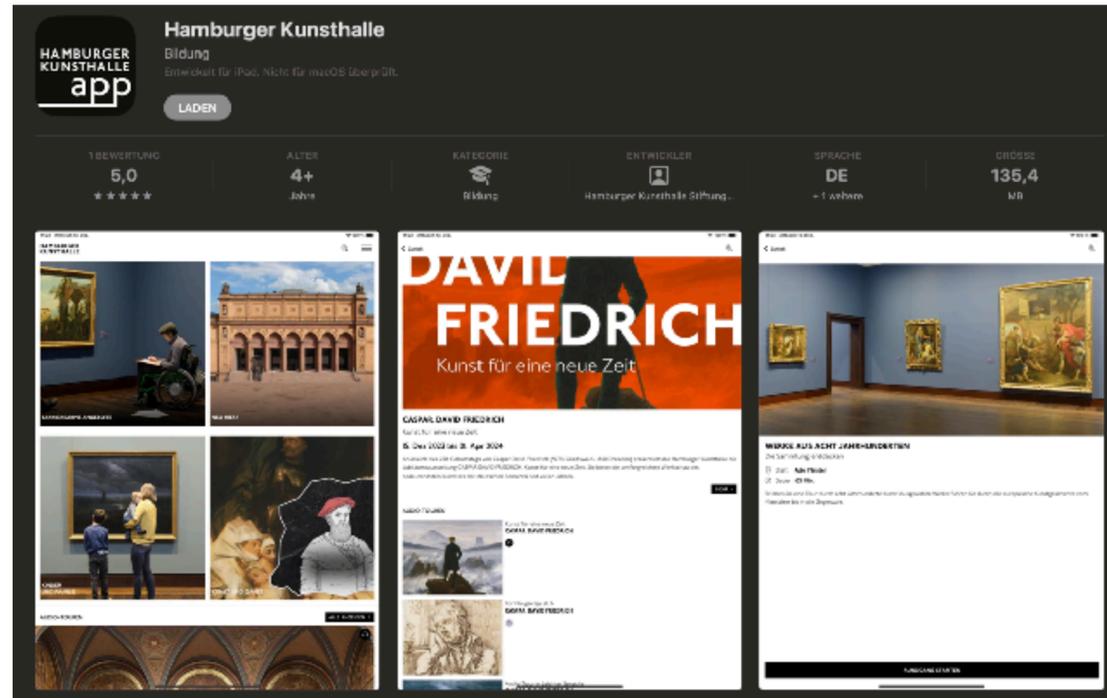
Marken im Umfeld

Persona



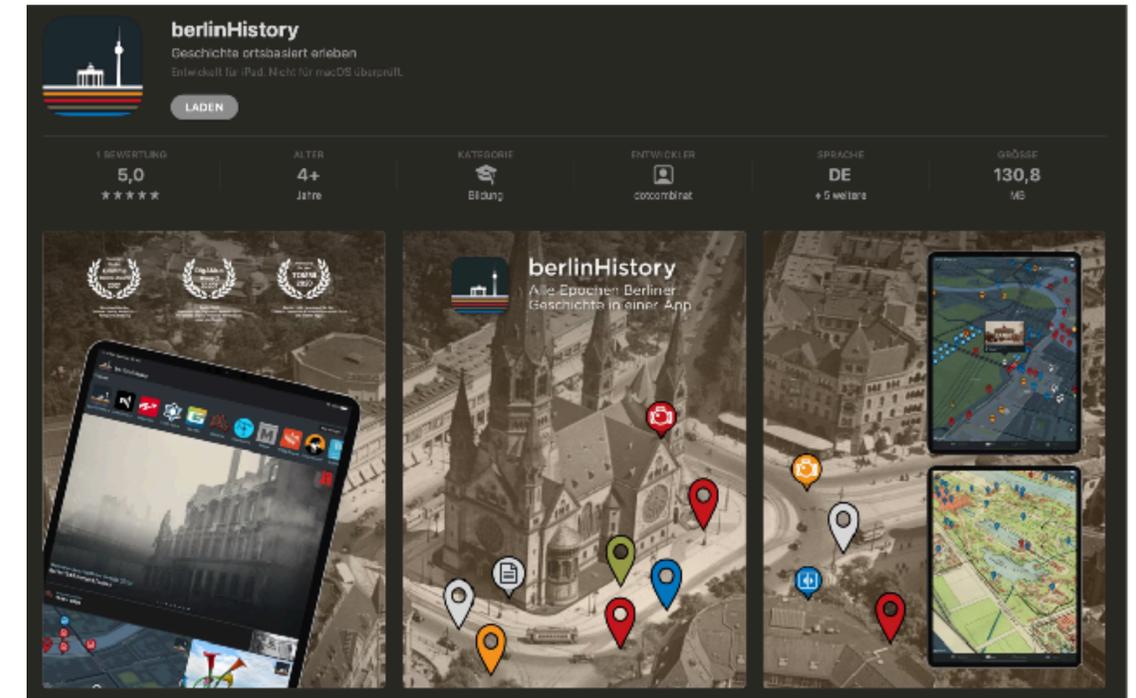
Direkte Mitbewerber

Museums- & Geschichtsapps



Features:

- Audio-Touren zur Sammlung und zu Sonderausstellungen
- 360°-Rundgang
- Augmented Reality: Makart's WHO IS WHO
- Informationen zu aktuellen und kommenden Ausstellungen
- Öffnungszeiten, Angebote, Preise, Anfahrt



Funktionen:

- ortsbasierte Texte auf Deutsch und Englisch
- Bildergalerien
- Vorher-Nachher-Bilder
- Zeitleisten: Bilder eines Ortes aus verschiedenen Epochen
- ergänzende Epochen- und Ereignistexte sowie Biografien
- digitale Audio-Rundgänge mit Medien (Fotos, Audios, Videos, Musik)
- Gliederung nach Epochen
- passgenaue historische Karten und Luftbilder
- themenbasierte Registeransicht mit Suchfunktion
- Zeitzeug*innen-Interviews und andere Videos

Indirekte Mitbewerber



- Fehlende Bereitschaft von Personen, die das DDR-Museum besuchen möchten
- Andere Freizeitangebote in Berlin
- Jugend, die sich immer mehr nur noch über das Internet informiert und keine Museen mehr besucht

Situationsmetapher



Es ist wie bei einem Spaziergang durch eine fremde Stadt. Ohne Plan schlenderst du durch die Straßen, siehst viele schöne Gebäude, belebte Plätze, wichtig aussehende Denkmäler. Den ganzen Tag verbringst du hier, berieselt von dem schönen Wetter und der aufregenden Umgebung. Ein paar Tage später, wieder in der gewohnten Umgebung angekommen, fragt dich eine dir nahestehende Person was du denn alles so gesehen und gesammelt hast und dir fällt auf, wie viel dir doch entgangen ist. Du wünschst dir, du hättest genauer hingesehen und mehr Fragen gestellt, anstatt dich einfach nur so berieseln zu lassen.

Kernbotschaft



Mehr fragen, mehr sehen.

Fragen finden, antworten erleben.

Die gewünschte Reaktion



Während des Besuchs: Ein intuitives Interface liefert alle relevanten Informationen, um den Aufenthalt im Museum so einfach und informativ wie möglich zu gestalten.

Für Geschichtsinteressierte: Fun Facts und spannende Hintergrundinformationen bieten zusätzlichen Mehrwert für Profis und Neugierige.

Für Jung und Alt: Die begleitete Führung durch den Ki-Assistenten sorgt für ein interaktives und unterhaltsames Museumserlebnis für alle Altersgruppen.

Reason why



Die App macht den Museumsbesuch interaktiver, informativer und persönlicher. Besucher erhalten zu Beginn ihres Aufenthalts ein iPad, das ihnen als persönlicher Guide durch die Ausstellung dient.

Reason why



Individuelle Führung – Audio-Touren bieten spannende Hintergrundinfos zu den Exponaten

Schnelle Orientierung – Eine intuitive Suchfunktion liefert Antworten auf alle Fragen

Interaktive Erlebnisse – Exponate können gescannt werden, um mehr über sie zu erfahren

Persönlicher KI-Assistent – Ein Avatar begleitet die Besucher und hilft bei Fragen

Mitgestalten & Erinnern – Im digitalen Gästebuch können Eindrücke hinterlassen werden

Moment of Truth



Wann zeigt sich die Qualität der App?

Startet man den Fragebogen, muss man sein erstes Exponat scannen und die erste zugehörige Frage beantworten. Hier trifft der Nutzer auf den Kernnutzen der App: eine erweiterte, interaktive Museumserfahrung, die ihn informiert und fasziniert und jedes Exponat zu etwas Besonderem macht.

Vier Anmutungskriterien



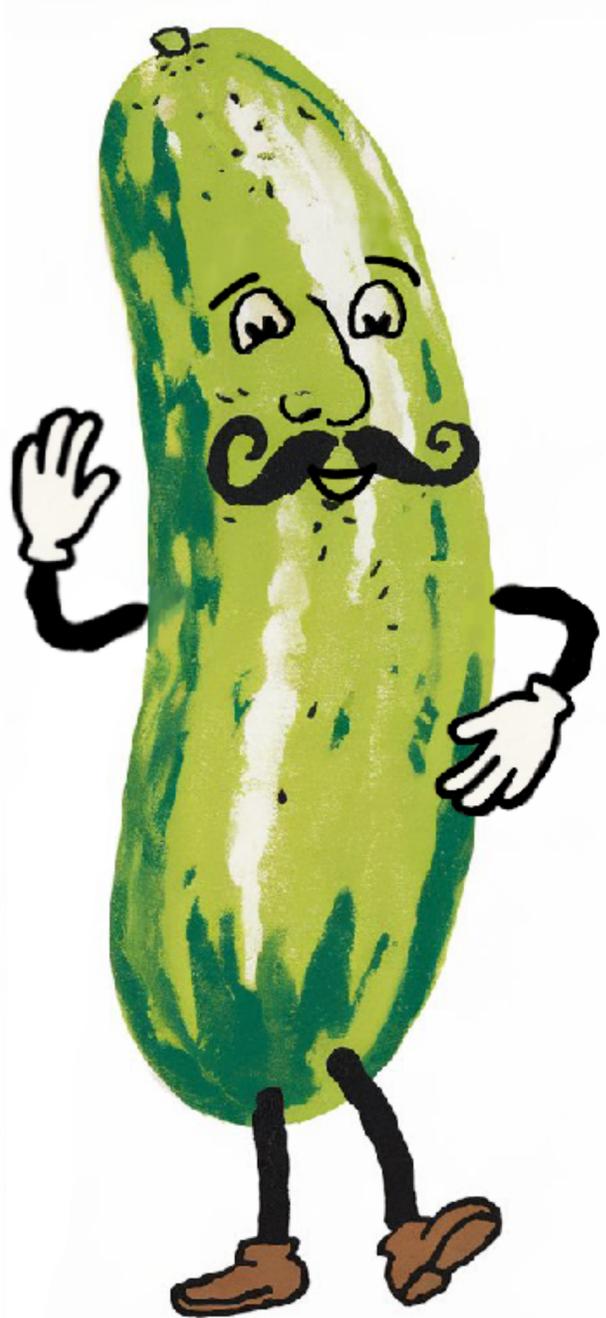
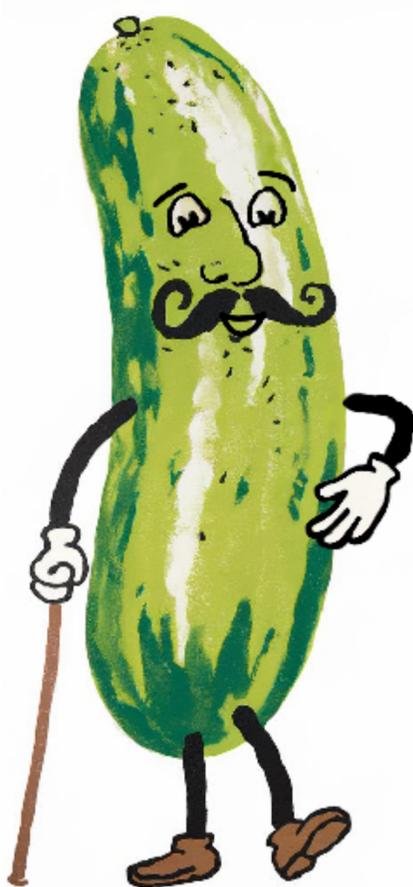
Entdeckend – finde alles heraus, was du schon immer einmal wissen wolltest

Nostalgisch – was verbindest du mit der DDR?

Kurzweilig – unterhaltsam und abwechslungsreich, die Zeit vergeht wie im Flug

Nahbar – ein kleine Zeitreise mit individueller Betreuung

Avatar



Mein Exponat

Produktion 3

