

# **Creative Brief**

**8th Dimension**

**Julius Mahni BKD2**

# Ausgangslage

***Kopfhörer sind heute unverzichtbare Begleiter im Alltag, ob zum Musikhören, Arbeiten oder Gaming. Sie lassen dich deine Lieblingsmusik immer und überall abrufen. Der Markt bietet ein breites Spektrum von günstigen Modellen bis hin zu Premium-Varianten mit Features wie aktiver Geräuschunterdrückung und kabellosem Design, die besonders bei Pendlern und Sportlern beliebt sind. Globale Trends wie mobiles Arbeiten und Digitalisierung treiben die Nachfrage weiter an.***

# Aufgabe

*Ein Plakat zu einem App-Design über Kopfhörer gestalten.*

# Ziel

***Eine Revolution für das Hörerlebnis der Menschheit zu erschaffen***

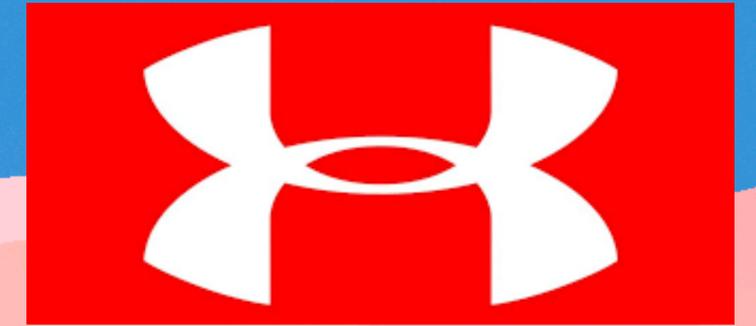
# Persona

***Max ist 18 Jahre alt, wohnt in München City und treibt gerne alle möglichen Sorten von Sport. Egal ob Ballsportarten wie Fußball oder Volleyball, oder einfaches Leichtathletik; er ist in allem durch seine Größe von 1,93 m den anderen weitaus überlegen und überall der Captain. Seine Lieblingsschuhe in seinem 2x1 Meter hohen Schuhregal sind Adidas Ultraboost in der Farbe weiss. Seine zahlreichen Modelle der Nike Jordan Serie trägt er aber ebenfalls gerne. Max macht gerade Abitur und befindet sich langsam aber sicher im Lernstress. Seine Air Pods Max helfen ihm optimal seine Konzentration beim Lernen aufrecht zu halten. Er wohnt in einer Dachboden Wohnung über seinem Wohlhabenden Elternhaus und ernährt sich gesund und ausgewogen. Seine Lieblingsmusik ist Hip Hop egal ob alt oder neu. Zum Sport hört er gerne auch mal Techno. Allgemein ist Max eine sehr zielstrebige und motivierte Persönlichkeit. Bei seiner Kleidung geht er ganz dem Trend nach und trägt Baggy Jeans und Oversized Sweater, ist aber genauso gerne auch sportlich gekleidet – versteht sich. Max trinkt keinen Alkohol, obwohl das alle seine Freunde tun – er möchte sich voll und ganz auf seine Fitness konzentrieren.***

# Persona



# Marken im Umfeld



# Direkte Mitbewerber



***BOSE***<sup>®</sup>

***Teufel***



**JBL**

**Noise Canceling**

**Equalizer Apps**

# Indirekte Mittbewerber

***HNO Ärzte***

***Verkehr***

***Musikboxen***

***Partys***

# Situationsmetapher

***Achterbahnfahrt.***

***Ein Erlebnis bei dem man spürbar dabei ist. Sie bereitet Gänsehaut am ganzen Körper mit vielen Höhen und Tiefen. Mal verläuft sie Geradeaus mal mit vielen Kurven und Schrauben. Für langlebigen Spaß muss die Achterbahn stets stabil gebaut sein.***

**Kernbotschaft**

***Reibungslos durch  
Höhen und Tiefen***

**Gewünschte Reaktion**

***Häufiges Wiederkehren zur  
App und Verbreitung der App***

**Reason why**

***Musikerlebnis zu perfektionieren  
und allen Hörern ein  
unvergessliches Hörerlebnis zu  
garantieren***

# 4 Anmutungskriterien

***Anpassbar***

***Elegant***

***Sportlich***

***Konzentriert***

# 4 Anmutungskriterien



## 8-Dimensionen von Anpassungsfähigkeit



# 4 Anmutungskriterien



# 4 Anmutungskriterien

