

**step out.**

# **Ausgangslage**

Durch die Digitalisierung wird es zunehmend leichter, Zeit isoliert zuhause zu verbringen, worunter psychische und physische Gesundheit leiden

# Aufgabe

Ein Plakat zu einem App Design gestalten, das Menschen dazu inspiriert, mehr raus zu gehen und die Natur schätzen zu lernen

# **Ziel**

physische und psychische Gesundheit von Mensch und Natur verbessern

# Persona

Alina Schneider ist 23 Jahre alt, Studentin in München und arbeitet als Nebenjob im Café um die Ecke. Wenn man ihr begegnet hat sie immer gute Laune und ist entspannt, was ein Mysterium ist, da ihr Alltag super busy, voller später Café-Schichten, Vorlesungen und Lernen ist. Trotzdem schafft sie es, regelmäßig in ihrer Freizeit in die Berge oder an den Tegernsee zu gehen und wöchentlich Rennrad zu fahren. Wenn man sich mit ihr verabredet, hat sie immer eine gute Idee parat, was man zusammen unternehmen könnte. Alina ist sehr umweltbewusst, sie achtet auf biologische Produkte und kauft oft Second-Hand.





**HUMANA**  
PEOPLE TO PEOPLE ITALIA

**Standert**

THE ORIGINAL

**OATLY!**

ChariTea®

**BBLIZ**

**Dr. AirWair  
Martens**  
WITH Bouncing SOLES



**POC**

**VA**  
RVCA

DAL 1877  
**Barilla**

**NOTICE**  
THE RECKLESS

# Konkurrenten

## **direkte**

Pokemon Go  
Geocaching  
Walk to Mordor  
Orna

## **indirekte**

Netflix  
instagram  
Tiktok  
Whatsapp  
Zoom

# Situationsmetapher

29. Februar, 7:30; Schweren Herzens verlasse ich mein warmes, kuschliges Bett, schlurfe in die Küche und packe die Bialettikanne auf den Herd. Als ich aus dem Bad komme, ist der Kaffee übergekocht und ich verbrenne mir die Finger. Mit schlechter Laune ziehe ich alle warmen Klamotten, die noch nicht in der Wäsche sind über einander, wage mich aus der Haustür und falle fast vom Glauben ab. Die Sonne strahlt mir volle Lotte ins Gesicht. Sofort ziehen sich meine Mundwinkel nach oben. Ich atme tief ein und mache mich auf den Weg zur Arbeit. Sogar die Vögel scheinen lauter zu zwitschern als die letzten 4 Monate. In meiner Euphorie habe ich mich entschieden, mit dem Fahrrad zu fahren und als ich bei der Arbeit ankomme, singe ich vor guter Laune vor mich hin.

# **Kernbotschaft**

Das Gefühl wenn im Frühling zum ersten Mal die Sonne scheint

# Slogan

volle Lotte draußen

# **gewünschte Reaktion**

Gute Laune, die ansteckt

# **the „reason why“**

natürlich für Deine Lebensqualität

# **Anmutungskriterien**

entspannt

motivierend

natürlich

raffiniert



