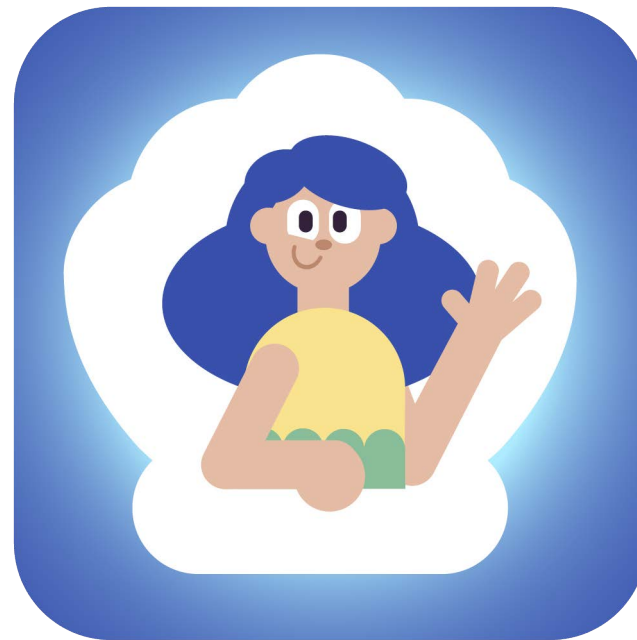


Creative Brief

yupoo

lerne, dein Haar zu verstehen



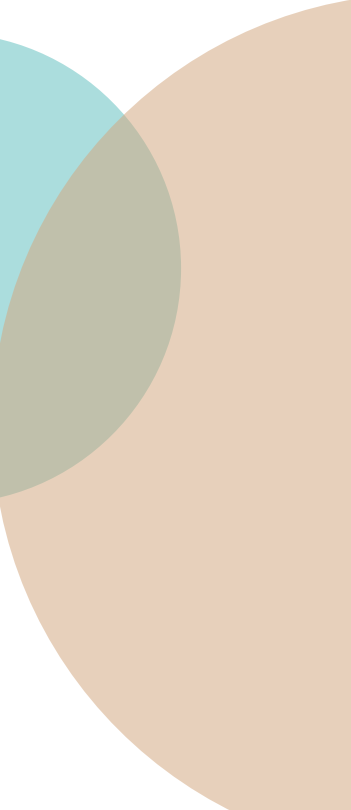
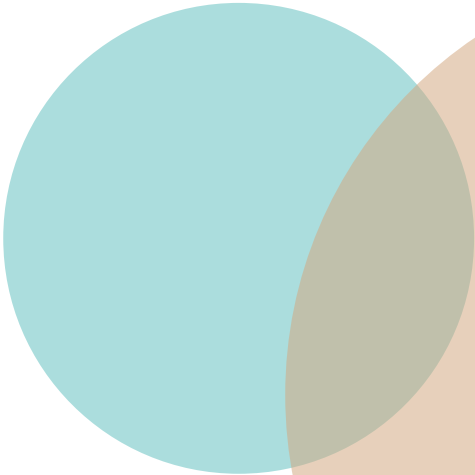

Mirella Delic



01 Die Ausgangslage

Das Projekt hat das Ziel, Personen, die viel **Zeit und Geduld in die Pflege ihrer Haare investieren**, zu entlasten. Besonders Menschen mit langen Haaren oder solche, die ihr Haar gerne lang wachsen lassen möchten, stehen häufig vor dem Problem, den richtigen Pflegegrad zu finden. Oft sind die Ansätze zu fettig, während die Längen ständig zu trocken sind. Auch das Haarewaschen erfordert eine **vorausschauende Planung**, da zu häufiges oder aggressives Waschen dem Haar schadet, was zu Spliss oder Haarbruch führen kann.

Zur richtigen Haarpflege gehören auch die **passenden Produkte**. Die Scanfunktion der App erleichtert die Auswahl, indem sie über die Inhaltsstoffe von Shampoos und Conditionern informiert. Nutzende können einfach das Etikett scannen und erhalten eine übersichtliche Zusammenfassung der Inhaltsstoffe. Und eine Bewertung des Produkts.

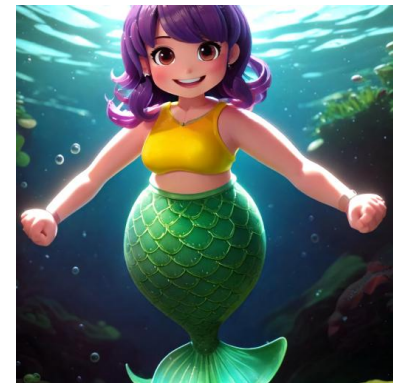


02 Die Aufgabe

Erfinde und gestalte einen Alltagshelfer mithilfe von KI.



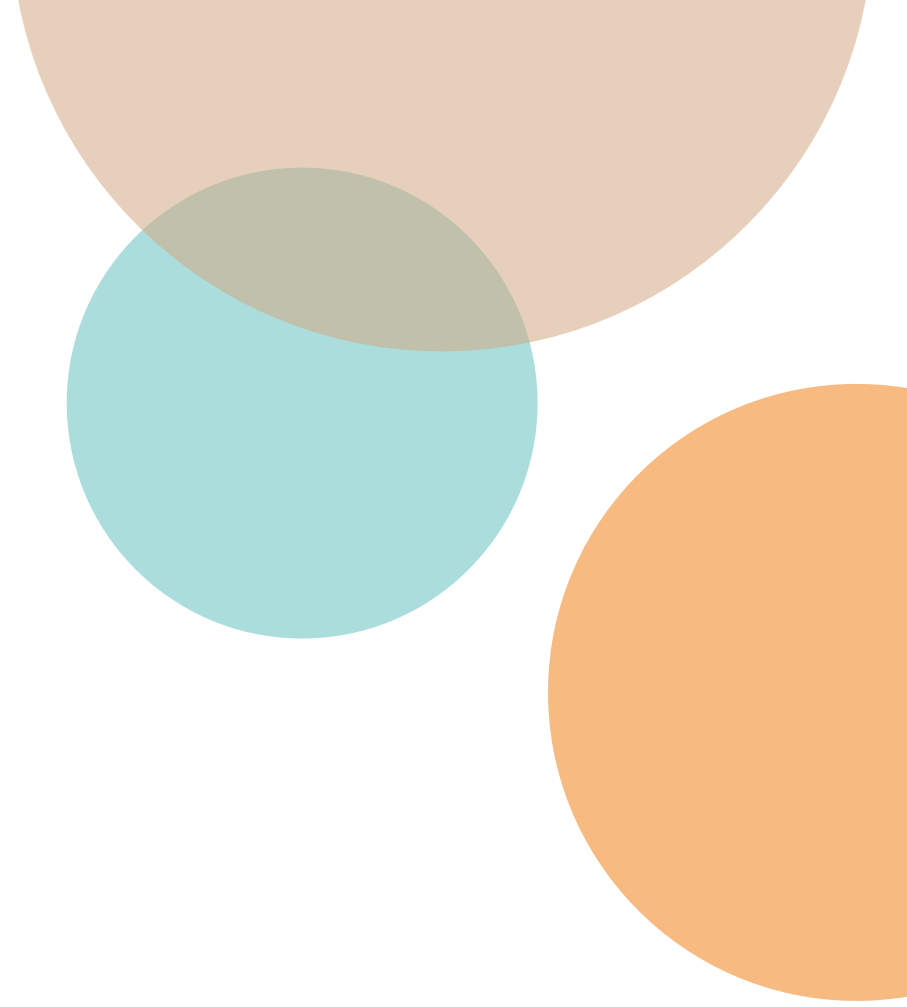
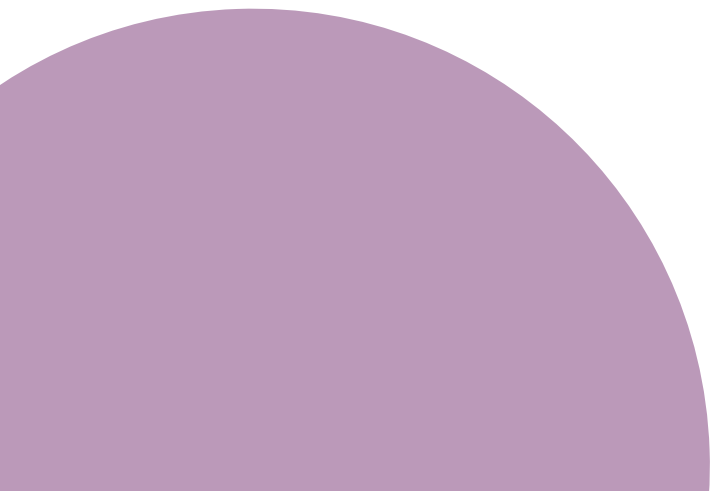
Mit Illustrator erstellt



Mit Adobe Firefly generiert

03 Das Ziel

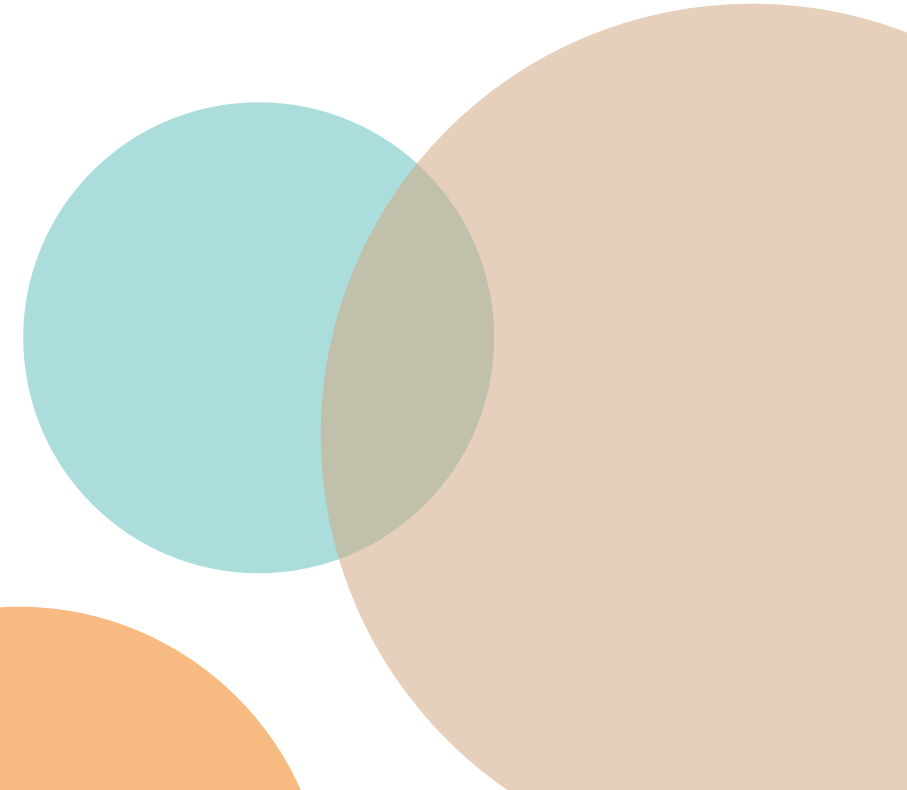

Wir machen den Weg frei für langes, gepflegtes Haar und individuelle Styles. Mit diesem Tool findet jeder seine **optimale Haarwaschroutine** und den Haaren wird es mithilfe der Produktskans an nichts fehlen.





04 Die Zielgruppe

Für Studierende und Arbeitstätige im Alter von 16 bis 80+ Jahren , die sich langes und gesundes Haar wünschen ohne großen Zeitaufwand.



Etsy



05 Das Markenumfeld



ZARA



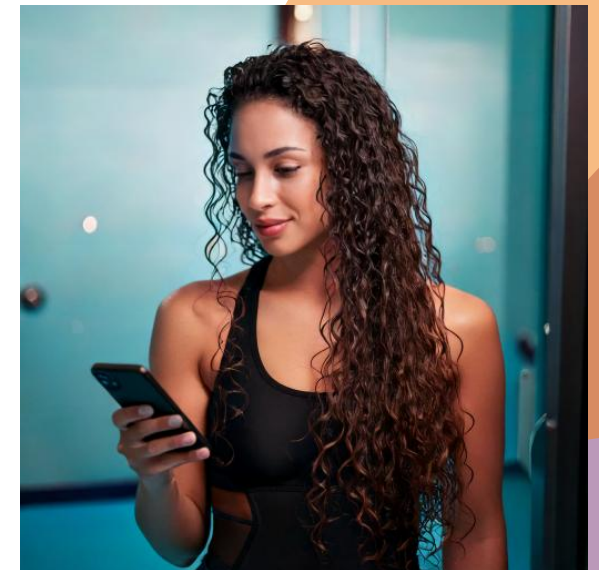
06 Persona

Ayla (36) ist Journalistin bei einem Fashionmagazin, das sich auf das Thema Hundemode spezialisiert hat. Dabei kümmert sie sich nicht nur um spannende Stories, sondern auch um das dazugehörige Bildmaterial. Für ihre Arbeit organisiert sie regelmäßig **Fotoshootings mit verschiedenen Hunderarten** – eine Herausforderung, da sie eine Hundehaarallergie hat, die sie ständig im Zaum halten muss.

Sie lebt mit ihrem Freund Lukas (34) in einer geräumigen **Wohnung in Saarbrücken**. Obwohl sie bereits vor zwei Jahren eingezogen sind, finden sich in den Ecken immer noch ein paar unausgepackte Umzugskartons.

Aylas Arbeitszeiten sind unregelmäßig, was ihre **Haarwaschroutine** zusätzlich erschwert. Ihr **Hobby**, das Schwimmen, macht es nicht einfacher: Das Chlorwasser greift ihr Haar an und trocknet es aus, selbst wenn sie eine Badekappe trägt. Ihre dicken, voluminösen schwarzen Locken verdankt sie laut eigener Aussage ihren kurdischen Wurzeln – ein Thema, das sie oft frustriert, insbesondere wenn sie ihre brüchigen Haare mühsam zu einem ordentlichen Dutt bindet und mit einer großzügigen Portion Haarspray fixiert.

In drei Monaten steht die Hochzeit ihrer Cousine an, und bis dahin möchte Ayla ihre Haare **in neuem Glanz** erstrahlen lassen. Sie ist überzeugt, dass ihre Haare schneller wachsen und gesünder werden könnten, wenn sie nur die richtigen Produkte findet.



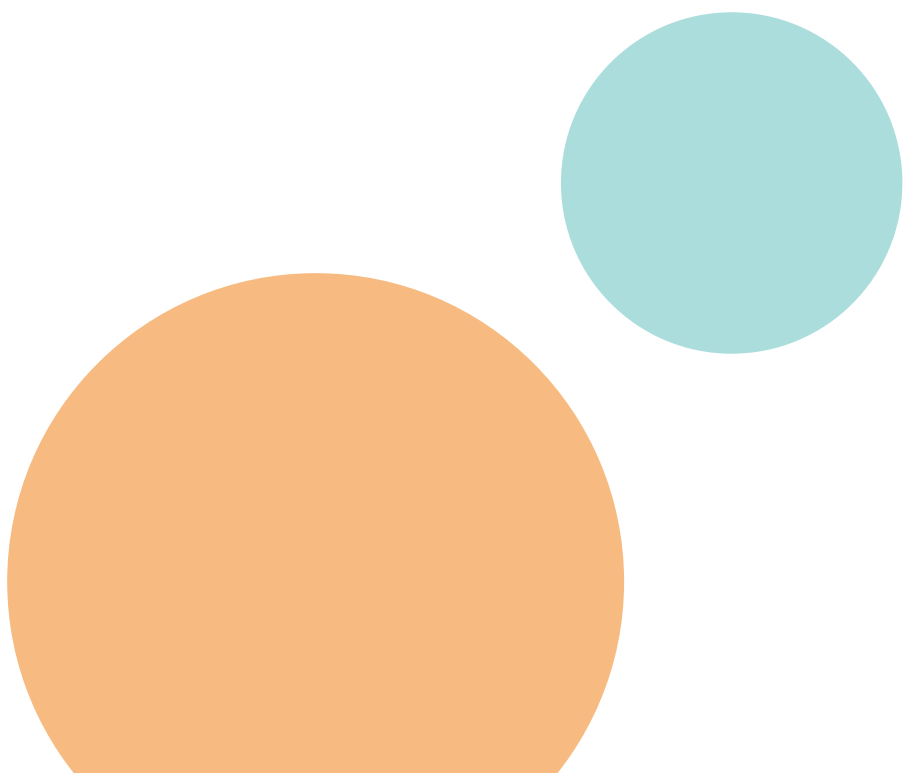


07 Wettbewerber

Direkte Wettbewerber:

- Friseure (Elektronische Haar- und Kopfhautanalysegeräte)
- Content Creator auf social media
- Mobile Apps für Haarpflege
- Spezialisierte Haarpflege-Marken

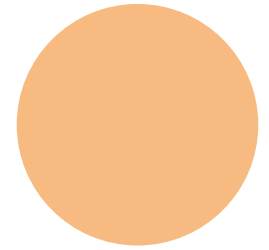
Indirekte Wettbewerber:

- Traditionelle Haarpflegeprodukte
 - Dermatologische Dienstleistungen
 - Drogeriemärkte
 - Friseurartikelshops
 - Online-Plattformen und Foren
- 

08 Situationsmetapher

Jeden Morgen durchquere ich mit meinem kleinen Boot den stillen See, auf dem Weg zu meiner Ernteinsel. Jede Fahrt ist geprägt von der ständigen **Sorge um das Segel** und den Zustand des Schiffsbodens, stets in der Hoffnung, den **Launen der Winde und Stürme** zu trotzen. Es war ein **ständiger Balanceakt zwischen Bootspflege und Erntemanagement**, der mich oft an meine Grenzen brachte.

Doch dann kam das selbstfahrende Boot – ein revolutionäres Wunderwerk der Technik. **Mit seinen intelligenten Sensoren warnt es mich frühzeitig vor Reparaturen und nimmt mir die Last der ständigen Überwachung.** Seitdem kann ich mich wieder voll und ganz auf meine Ernte konzentrieren und effizienter wirtschaften. Das selbstfahrende Boot hat nicht nur meine tägliche Reise, sondern auch **mein Leben vereinfacht und bereichert.** Es steht als Symbol für Hoffnung, Innovation und die Freiheit, das Beste aus meinem Leben am Wasser zu machen.



09 Kernbotschaft

Die **Haare pflegen** sich wie von **selbst** und es bleibt mehr Zeit für wichtigere Dinge im Leben.



10 Gewünschte Reaktion

Menschen **nutzen** die App regelmäßig und empfehlen sie begeistert weiter. Dadurch entsteht eine große Community, die sich aktiv mit der App identifiziert und sie schätzt. Gleichzeitig fordert die App Hersteller von Pflegeprodukten heraus, ihre **Formulierungen zu überdenken**, die Qualität zu verbessern und schädliche Inhaltsstoffe konsequent zu ersetzen.



11 Der „reason why“

Das **Schönheitsideal** prägt unsere Wahrnehmung und setzt uns oft bestimmte Standards für das Aussehen unserer Haare, insbesondere wenn es um längere Haare geht. Diese Normen und Erwartungen, die oft durch Medien, Kultur und gesellschaftliche Einflüsse geformt werden, definieren, was als „schön“ oder „akzeptabel“ gilt.

Jeder einzelne Mensch sollte jedoch das unveräußerliche Recht und die Möglichkeit haben, sich **selbst auszudrücken** und seinen **persönlichen Stil und Look** zu entwickeln. Dies ist ein wesentlicher **Bestandteil der eigenen Identität und Selbstfindung**. Egal, ob man langes, kurzes oder mittellanges Haar hat, es sollte nicht nur ein ästhetisches Merkmal sein, sondern auch ein Ausdruck der Persönlichkeit und des individuellen Geschmacks.

Für viele Menschen kann es jedoch eine echte **Herausforderung sein, zu verstehen und zu entscheiden, was ihre Haare in einem bestimmten Moment benötigen**. Ob es um die richtige Pflege, das Styling oder die Wahl der Produkte geht, die Unsicherheit und das Unverständnis können zu Verwirrung und Frustration führen. Es ist wichtig, dass wir lernen, **unsere Haare nicht nur als bloße „Accessoires“ zu betrachten, sondern als Teil von uns selbst**, der Aufmerksamkeit, Verständnis und Pflege verdient, um unser Wohlbefinden und unsere Selbstakzeptanz zu fördern.

12 Anmutungskriterien

persönlich: Der Feed

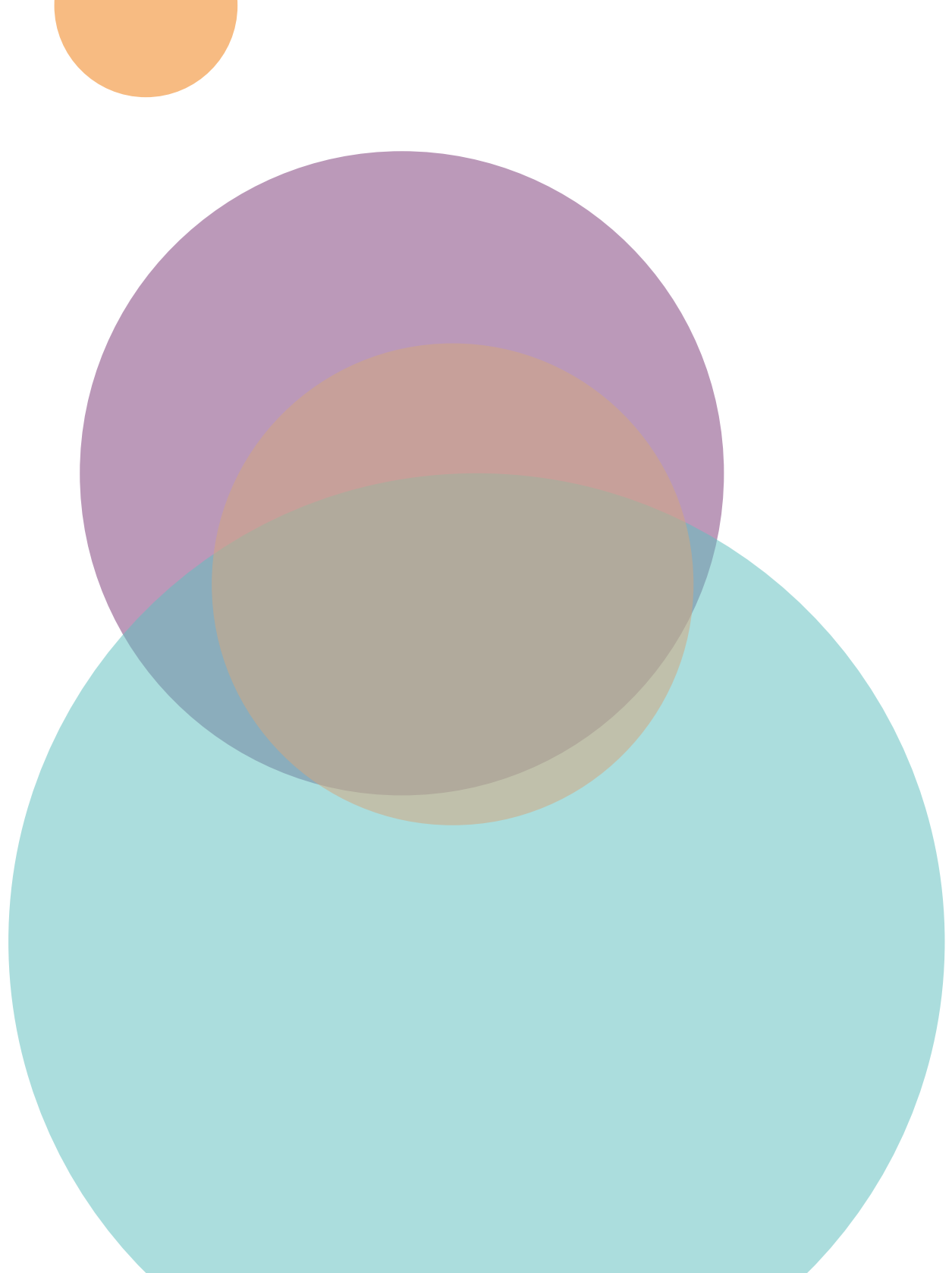
zuverlässig: Die Typo

schnell: Der Aufbau der App erlaubt den Menüpunkt zum Scannen aus fast jedem Bereich zu nutzen

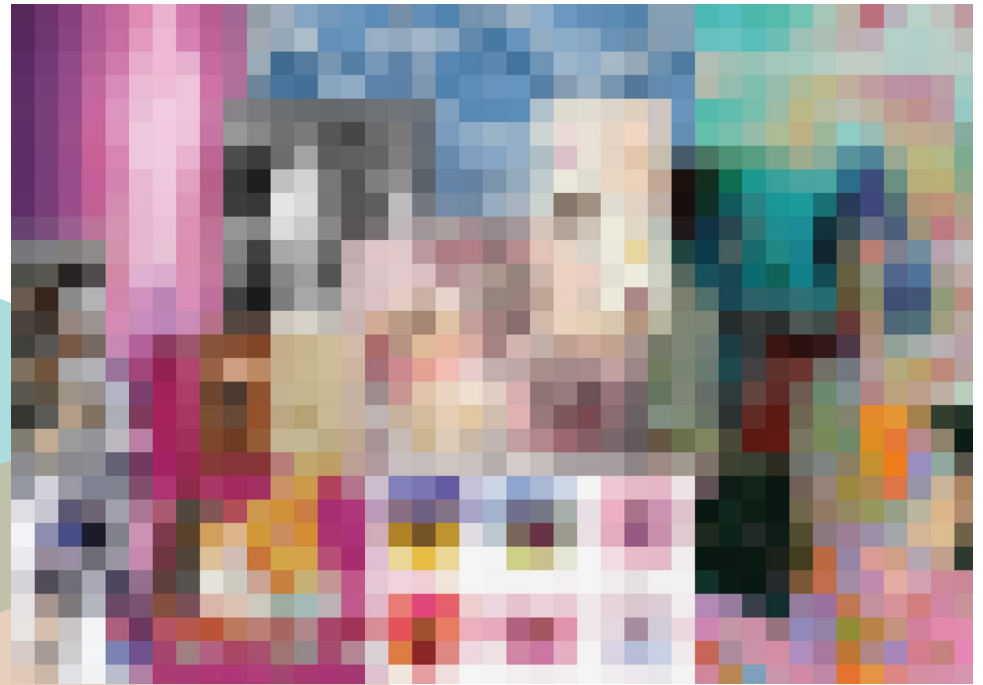


13 Gestaltungsparameter

persönlich: Layout
zuverlässlich: Typografie
schnell: Layout
spezifisch: Funktion

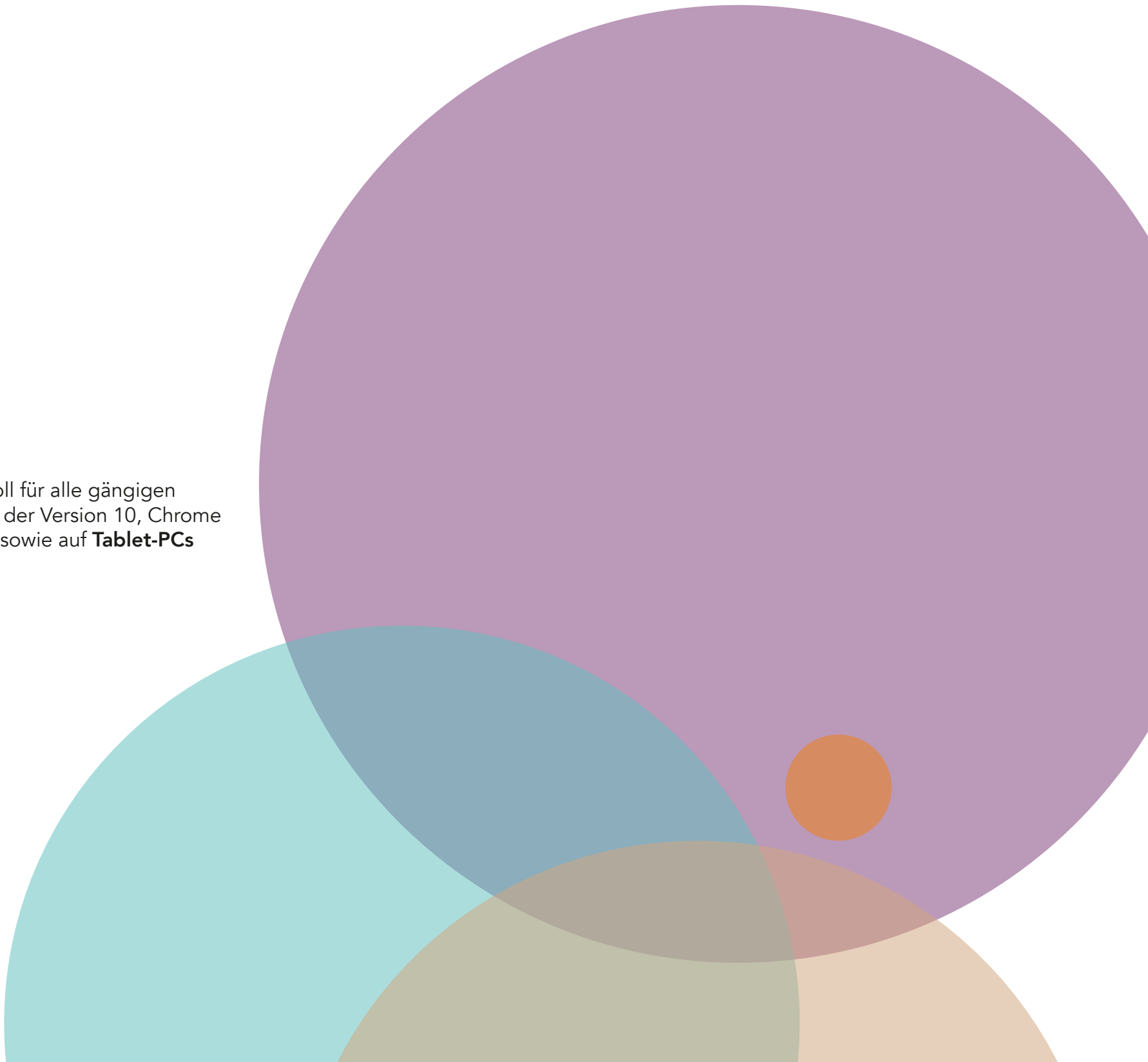


14 Moodboard



15 Medien

Die Applikation soll für alle gängigen Browser wie IE ab der Version 10, Chrome und Safari laufen, sowie auf **Tablet-PCs und dem iPad.**



16 Zeitplan

Phase 1: Konzeption

Erstellung eines kreativen Briefs mit klaren Zielen, Zielgruppen und Hauptideen. Entwickeln von ersten Scribbles oder Skizzen, um dem Kunden ein visuelles Gefühl für die App zu vermitteln. Ausarbeitung einer umfassenden Übersicht über die App, einschließlich Struktur, Funktionen und Benutzererfahrung. Ideentifizierung von Schlüsselfunktionen und -merkmalen.

Phase 2: Detaillierte Planung

Technische Konzeption mit genauen Spezifikationen zum Aufbau der App. Festlegung der Inhalte, Integration von Funktionen und Spezifikation von Designelementen. Besprechung der detaillierten Pläne mit dem Team und dem Kunden. Anpassung basierend auf dem

erhaltenen Feedback. Abschluss der technischen und inhaltlichen Planung. Vorbereitung für die Umsetzungsphase.

Phase 3: Umsetzung

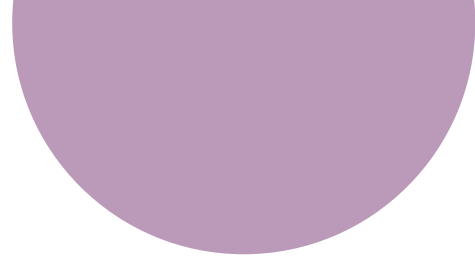
Designumsetzung und Erstellung der Benutzeroberfläche. Implementierung von Schlüsselfunktionen. Backend-Entwicklung, um sicherzustellen, dass die App reibungslos funktioniert. Durchführung von umfassenden Tests, um mögliche Fehler zu identifizieren und zu beheben.

Phase 4: Abschluss und Vorbereitung für Feedback

Endgültige Überprüfung der App und Vorbereitung für den Präsentationsprozess. Bereitstellung der App für Stakeholder, Kunden und Testnutzer zur Überprüfung.

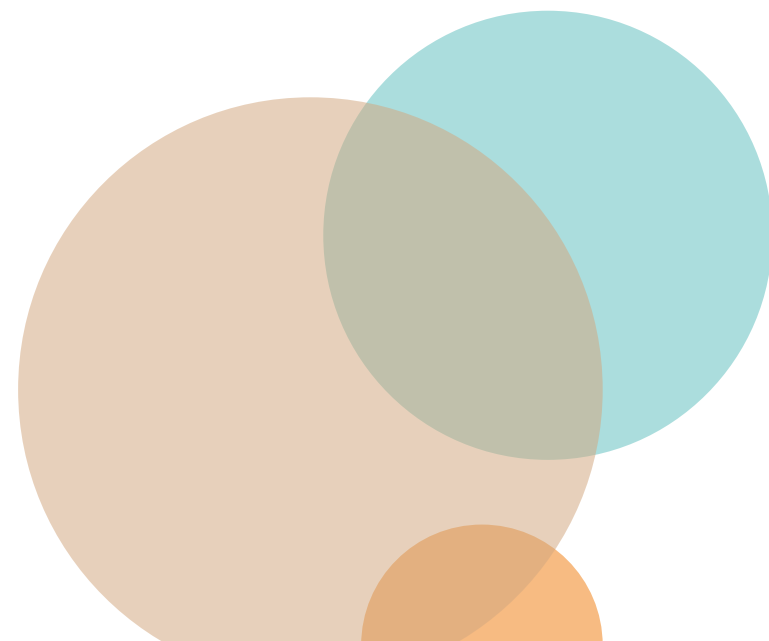
Phase 5: Feedback und Optimierung

Sammlung von Feedback von Stakeholdern und Endnutzern. Anpassungen basierend auf dem erhaltenen Feedback. Letzte Überprüfung der App nach Anpassungen. Formelle Abnahme und Abschluss des Projekts.



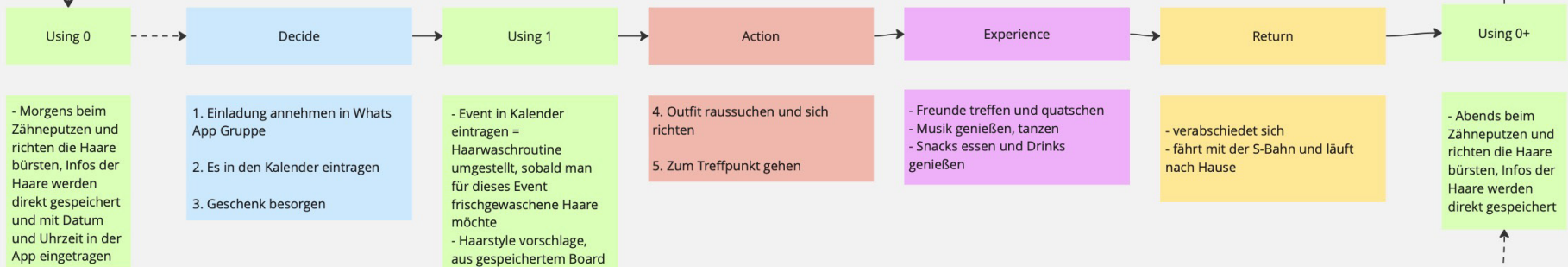
17 Team

Autor und Design:
Mirella Delic
delic.mirella@gmail.com



18 User Journey Map

Scenario	Expectations
Sarah ist heute Abend auf einer Geburtstagsparty und möchte das ihre Haare perfekt sitzen, weil bestimmt viele Bilder gemacht werden. Sie hatte schon einen langen Tag und war am morgen schon im Fitnessstudio.	<ul style="list-style-type: none"> • leichtes Haarstyling • gute Fotos • spaßiger Abend mit Freunden • leckeres Essen • gute Stimmung





19 Namensliste

HairPflege
ScalpSafer
ManeMajesty
PeelPflege
SorgeSorgfalt
ScalpStärkung
HairVersorgung
ManeMagic
ManeMaintenance
ScalpSchutz
ManeMeister
HairOptimierung
ScalpSafety
HairBrillanz
KopfhautPflege
ManeExcellence
HairSupport
StrengthSystem
HairHelp
HairHarmony

ScalpSerenity
StrandStrength
HairHaven
KopfhautKlärung
LockLove
FollicleFortify
HairHealthHub
ScalpSanctuary
ManeMastery
FollicleFocus
HairNourish
ScalpSoothe
TressTLC (Tender Lo-
ving Care)
ManeMomentum
StrandSolutions
HairHappiness
ScalpSolutions
FollicleFusion
LocksLuminance

HairRevive
ScalpSustain
FollicleFortune
ManeMarvel
StrandSupreme
HairHarbor
yourshampoo
yupo
ScalpSynergy
LocksLuster
FollicleFeast
HairHeaven
ScalpSanity
StrandSerenade
ManeMagic
FollicleFinesse
HairHarmony
ScalpSolutions
LocksLuxury
StrandSanctuary

HairHaven
ScalpSoothe
FollicleFusion
ManeMastery
StrandStrength
HairHealthHub
ScalpSanctuary
FollicleFortify
LocksLuminance
HairNourish
ScalpSustain
TressTLC
(Tender Loving Care)
KopfhautOptimierung
ScalpErfolg
KopfhautSicherheit
HairMeister
BrushBrilliance
CombCraft
BristleBoost

AnalyzeAllure
BrushBliss
CombCare
BristleBalance
AnalyzeAesthetics
BrushBloom
CombCraze
BristleBliss
AnalyzeAssist
CombCareXpert
AnalyzeGlow
BrushElegance
CombCarePro

