

CREATIVE BRIEF

KAND ■ DIS

DIE AUSGANGSLAGE

Zuckerfreie Ernährung unterstützt die Gesundheit.

Durch bewussten Verzicht auf Zucker und den ausschließlichen Konsum von „zuckerfreien“ Produkten und Lebensmitteln sinkt das Risiko für Krankheiten wie beispielsweise Diabetes Typ 2 oder Herz-Kreislaufkrankungen.

Die Definition von Zucker und Zuckerfrei ist hierbei nicht einheitlich, sondern individuell zu treffen. Der Verzicht auf raffinierten Zucker wird genauso als „zuckerfrei“ bezeichnet wie der Verzicht auf sämtliche Zucker- und Süßungsformen. Das birgt das Problem, dass unterschiedliche Formen von zuckerfreier Ernährung auch unterschiedlich funktionieren. Rezepte, Produkte und verarbeitete Lebensmittel können somit nicht für alle gleichermaßen als „zuckerfrei“ deklariert werden. Beim Einkauf oder Backen ist konstant ein Blick auf die Zutatenliste notwendig, da selbst als „zuckerfrei“ oder „ohne Zuckerzusatz“ beworbene Produkte oder Rezepte meist Süßungsmitteln beinhalten.

DIE AUFGABE

Es wird ein Plakat mit einem App Design entwickelt.

DAS ZIEL

Die App wird den Alltag mit einer zuckerfreien Ernährung erleichtern, sodass mehr Menschen für diese gesunde Ernährungsform begeistert werden, den Schritt wagen und dran bleiben. Ob beim kochen, backen oder einkaufen, die App wird die Komplexität aus diesen alltäglichen Tätigkeiten genommen.

DIE PERSONA

Das ist Phillip. Phillip ist 19 und macht seit ein paar Jahren eine Ausbildung zum Informatiker in Hannover. Er lebt in seiner ersten eigenen 1 Zimmer Wohnung, die eher schlicht mit Ikea und 2nd Hand Möbeln eingerichtet ist. Sein Geld steckt er lieber in Hobbys und Games als in Deko und Einrichtung, für die er sich wenig interessiert. In seiner Freizeit gamed er vor allem, trifft sich mit seinen Freunden für Konzertbesuche oder zum Mountainbiking und geht gelegentlich Joggen. Sein ganzer Stolz ist sein selbst gebauter Gaming PC, für den er lange sein Gehalt gespart hat. Generell fasziniert ihn neue Technik. Unterwegs ist er auf seinem Mountainbike, zu Fuß oder mit dem ÖPNV, ein Auto kann er sich nicht leisten und ist auch nicht nötig. Seine Samstag Abende verbringt er am liebsten damit sich mit seinen Kumpeles online zu treffen gemeinsam stundenlang zu Zocken und zu quatschen. Phillip ernährt sich vor allem das besseren Hautbilds und der Gesundheit wegen zuckerfrei und versucht es auch mit Vegan. Er liebt asiatisches Essen ist aber sehr kochfaul und bevorzugt unaufwendiges. Er snackt darum am liebsten salziges. Mode ist nicht sein Interessensgebiet, er trägt v.a. schlichte, moderne, sportliche Basicteile und Sneaker...



DIE PERSONA

... Philip guckt seine Serien und Filme auf Netflix, ist aber auch großer Fan von Twitch und YouTube (Shorts). Sein Smartphone ist irgendein mittel-neues Samsung, das für ihn finanziell noch so drin war. Nicht top modern, doch für seine Zwecke reicht es. Phillip träumt davon einmal nach Japan zu reisen, weil er mal eine sehr starke Nightcore und Anime Phase hatte und noch immer sich für diese Themen begeistern kann. Statt Nightcore hat es ihm nun Phonk angetan.



MARKEN IM UMFELD

Folgende Merkmale kristallisieren sich heraus:

- > serifenlos
- > Majuskeln
- > teils texturiert
- > "in die Fresse" Schriften




MARKEN IM UMFELD

- 15x
- 5x
- 8x
- 2x
- (2x)
- 2x
- 3x
- 3x
- (2x)
- 4x

A collage of various brand logos including Bershka, Vans, Apex Legends, Square Enix, YouTube, Riot Games, H&M, SanDisk, C&A, Kinetic Games, MSI, Fruchtbare Pausenfreund, Namco, Valve, Tekken, Doom, Guilty Gear, Netflix, Phasmophobia, id, Dead by Daylight, Counter Strike, Street Fighter, Larian Studios, Valorant, Arc System Works, Final Fantasy, Samsung, Respawn Entertainment, Freche Freunde, Dm, Blizzard Entertainment, Starbreeze, TikTok, Nvidia, Forest Gum, Overwatch, Capcom, Intel, Crucial, Ikea, Edeka, Baldr's Gate, League of Legends, Kleinanzeigen, Instagram, and Twitch.

MITBEWERBER (DIREKT)


 Zuckerfrei Challenge
Strange Development
Enthält Werbung

[Installieren](#)
In-App-Käufe

3,4★
86 Rezensionen

Mehr als 50.000 Downloads

USK ab 0 Jahren

 Yuka - Produkt Scanner
Yuka App
In-App-Käufe

4,8★
138.223 Rezensionen

Mehr als 10 Mio. Downloads

USK ab 0 Jahren

Weniger Zucker als Challenge

15:36 95%
Zuckerfrei Challenge

Level 6
Nächstes Level: 150g / 1600g
Gesamt 3200g

1750g Zucker vermieden
6773 kcal vermieden
14 Zuckerfreie Tage insgesamt
7% Konsum % vs Start

Zuckerkonsum Angeben
Nicht gegessen Raum

Wie viel hast du vermieden?

15:37 95%
Nicht gegessen Raum

Dieser Raum zeigt, wie viele zuckerhaltige Lebensmittel sie NICHT gegessen haben, weil Sie auf Zucker verzichtet haben. Die Zuckermenge wird aufgeteilt auf 4 Lebensmittel. Sollte der Raum noch leer sein kommen Sie einfach in ein paar Tagen wieder.

Tage seit Start: 14

14 x 8 x 16 x 19 x

Verfolge deinen Konsum

15:37 95%
Zuckerkonsum Angeben

Denke am besten an alle Mahlzeiten und Snacks des Tages.

22-05-2022

Zucker in Gramm: Gewicht in KG

0 g Gar kein Zucker! Glückwunsch

25 g Bsp: eine Süßigkeit, etwas Ketchup, Nutella

Barcode scan of a product.

Knoppers
Storck
Mittelmäßig

Bewertung von Lebensmitteln...

Zoo Original
Leibniz
2/100 Schlecht

Negativ

Gesättigte Fettsäuren 7,4 g Zu fettig

Zusatzstoffe 5 Enthält bedenkliche Zusatzstoffe

Kalorien 443 kcal Ein wenig zu kalorienreich

Zucker

MITBEWERBER (DIREKT)

Sugarfree Quit Sugar Addiction
Matthew Simms Apps
In-App-Käufe

3,9★
1.385 Rezensionen

Mehr als 50.000 Downloads

USK ab 0 Jahren

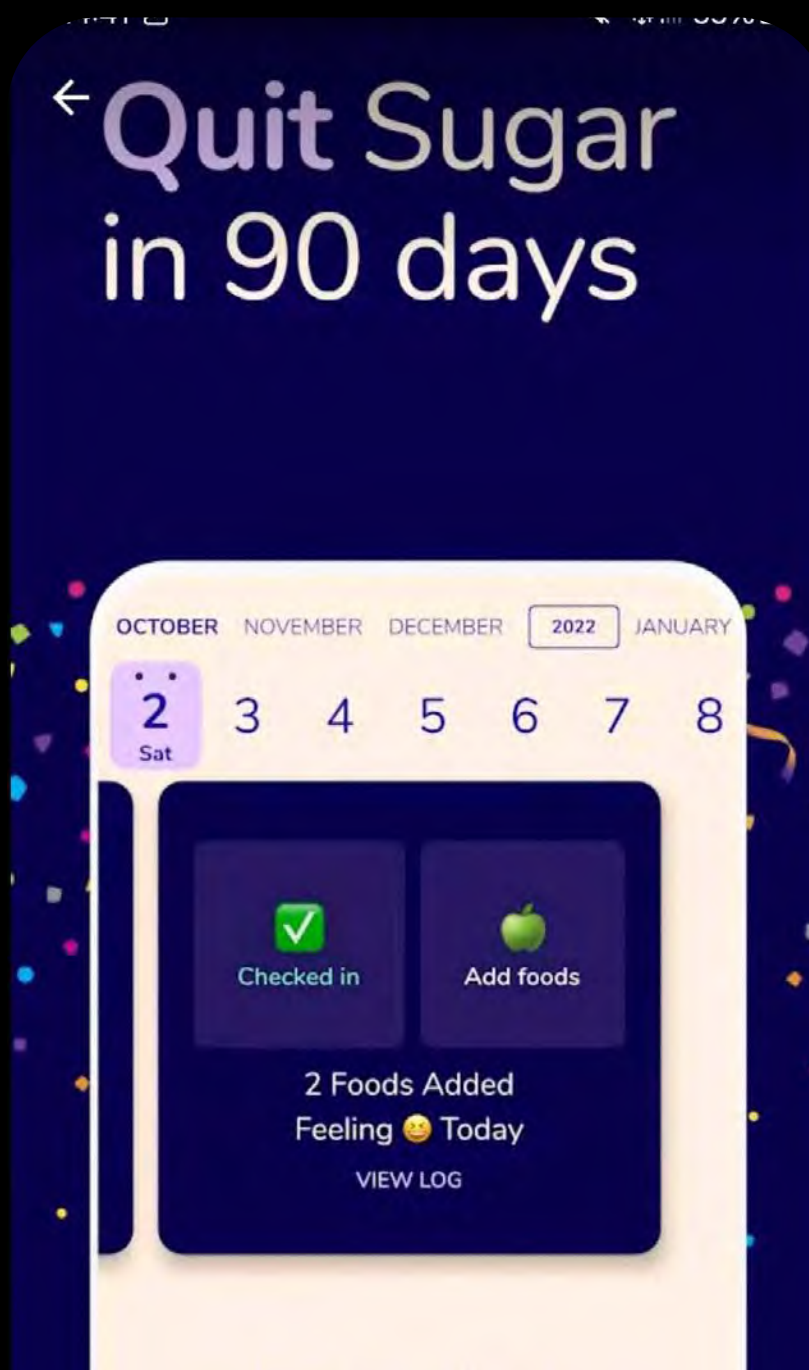
Zuckerfrei Einkaufen
Thisafood

4,0★
71 Rezensionen

Mehr als 5.000 Downloads

USK ab 0 Jahren

Installieren



MITBEWERBER (DIREKT)

IQS I Quit Sugar
I Quit Sugar Pty Ltd
In-App-Käufe

Mehr als 1.000 Downloads

USK ab 0 Jahren

CodeCheck: Produkt Scanner
CodeCheck
Enthält Werbung • In-App-Käufe

4,3★
58.042 Rezensionen

Mehr als 1 Mio. Downloads


USK ab 0 Jahren

Personalised weekly meal plans

Journal to keep track of your progress

Exclusive resources to improve lifestyle


MITBEWERBER (DIREKT)

 **Food Check: Produkt Scanner**
Bytes & Pixels GmbH
In-App-Käufe

3,9★
3.892 Rezensionen

Mehr als 100.000 Downloads

USK ab 0 Jahren

 **PureCheck : Produkt Scanner**
Pixster Studio
In-App-Käufe

1,6★
1.406 Rezensionen

Mehr als 100.000 Downloads

USK ab 0 Jahren

14:46 54%

Gesunde Lebensmittel finden

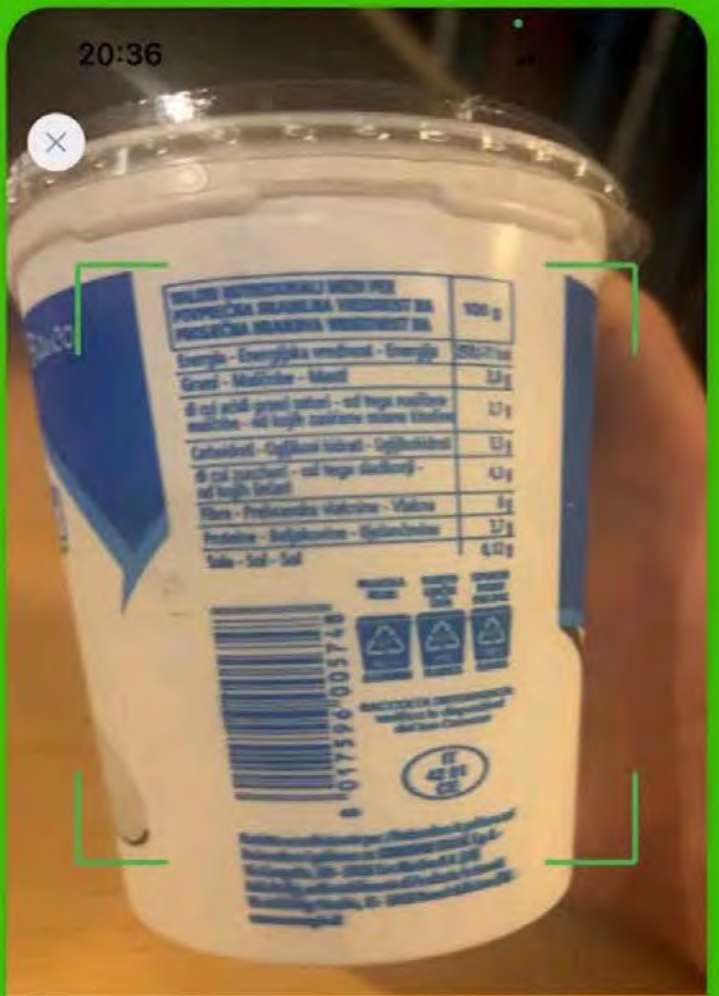
AI Food Scanner | Produkt Rating

Gesunde Rezepte | Food Fakten



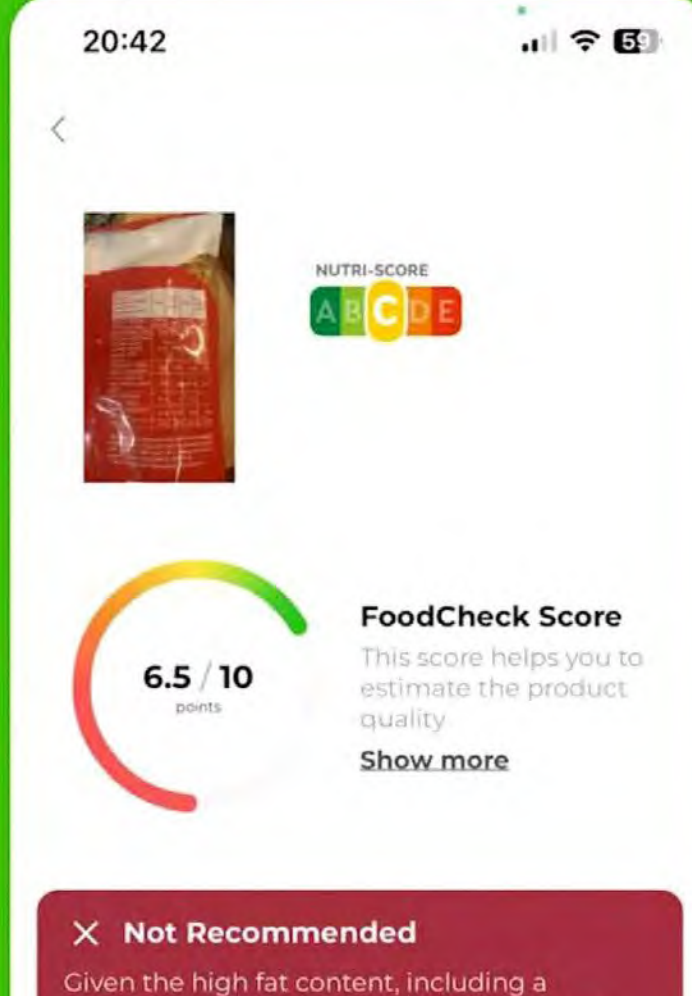
14:46 54%

Scanne JEDES Produkt



14:46 54%

Analyse von Lebensmitteln




6.5 / 10 points

FoodCheck Score
This score helps you to estimate the product quality
[Show more](#)

Not Recommended
Given the high fat content, including a

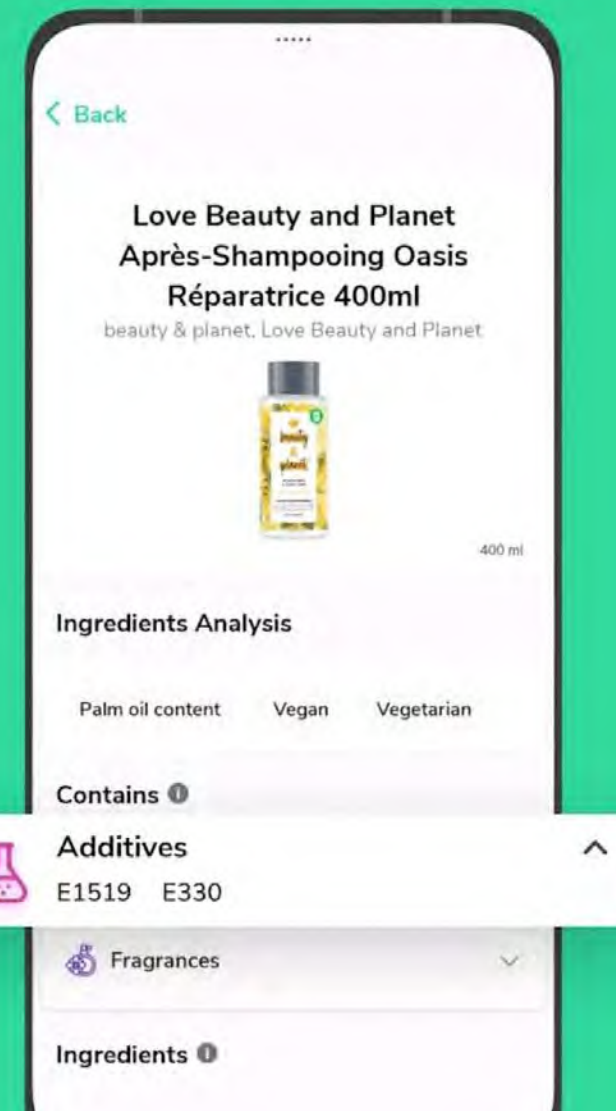
BARCODES SCANNEN



8410076481597

Tortilla Nachips Original

ANALYSIEREN SIE DIE INHALTSSTOFFE



Love Beauty and Planet
Après-Shampooing Oasis
Réparatrice 400ml

Ingredients Analysis

Palm oil content | Vegan | Vegetarian

Contains

Additives
E1519 E330

Fragrances

Ingredients

MITBEWERBER (INDIREKT)



SITUATIONSMETAPHER

Im Urlaub in einer fremden Stadt ist Google Maps der alltägliche Freund und Helfer. Ob bei der Planung von Routen und Trips, der Suche nach einem potentiellen Restaurant oder bei der Orientierung, wenn man sich verlaufen zu haben scheint, ein kurzer Blick in Google Maps löst das Problem. Auch in Stresssituationen unter Zeitdruck findet man mit Google Maps meist schnell und unkompliziert den richtigen Weg zum persönlichen Ziel. Die zuckerfrei App ist wie Google Maps. Im Chaos und der Komplexität des zuckerfreien Alltags (bspw. Einkauf und Kochen) hilft sie die richtige Route, den richtigen Ort oder Orientierung zu finden und ist dabei schnell, unkompliziert und auf einen persönlich zugeschnitten.

KERNBOTSCHAFT

In Chaos und Stress des Alltags einer zuckerfreien Ernährung sorgt die zuckerfrei App für Orientierung und leistet schnelle und unkomplizierte Hilfestellung bei der Suche nach dem für sich persönlich richtigen Weg.

Daraus lassen sich folgende Slogan Ansätze ableiten:

Die richtige Route finden.

(Finde) deine richtige Route.

Finde deinen Weg.

Deine Orientierung im Alltag.

Der direkte Weg zum Ziel.

Schnell. Einfach. Zuckerfrei.

Der Shortcut im Alltag.

Zuckerfrei ohne Umwege.

Ungesüßt zum Ziel. / Zuckerfrei ans Ziel. / Zuckerfrei zum Ziel.

Ohne Umweg Zuckerfrei.

DER SLOGAN

Sugarfree. Now. No detours.

GEWÜNSCHTE REAKTION

Nach sehen des App Plakats:
Die App wird installiert.

Nach Nutzung der App:
Die App wird bei jedem ernährungsthematischen Schritt im Alltag genutzt. Sie ist auf dem ersten Screen des Smartphones zu finden, denn beispielsweise beim Einkauf gehört sie wie der Einkaufszettel dazu und in der Küche wird sie zum Backbuch.

REASON WHY

Damit mehr Menschen sich für eine zuckerfreie Ernährung begeistern können und dadurch zu ihrer eigenen körperlichen Gesundheit beitragen. Damit sich bereits zuckerfrei ernährende Personen ihre Ernährungsform genauso sorglos und stressfrei ausüben können, wie Personen die darauf nicht achten.

ANMUTUNGSKRITERIEN

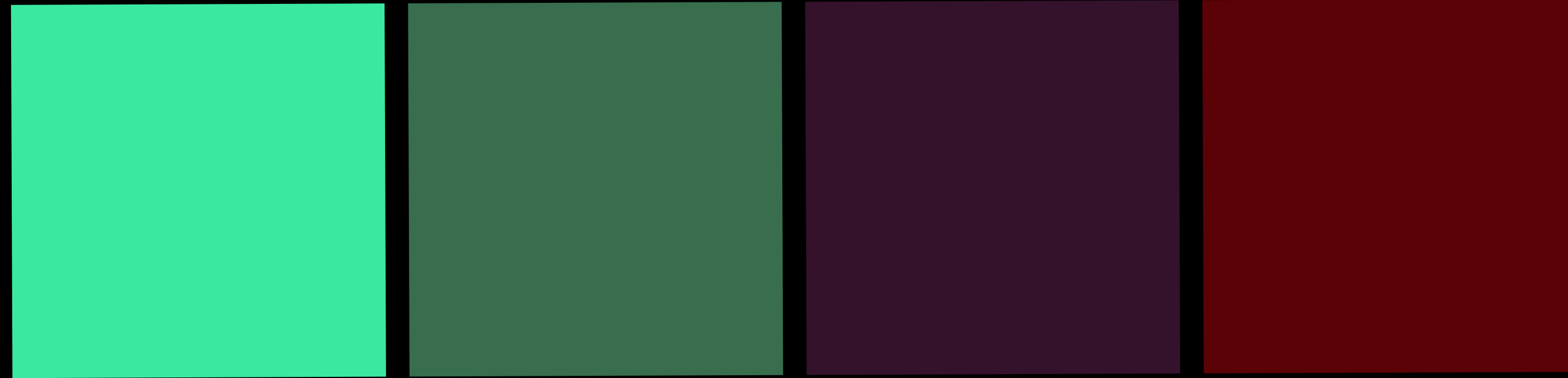
Eigenschaften:
anpassbar
dynamisch
spielerisch
motivierend



ANMUTUNGSKRITERIEN



ANMUTUNGSKRITERIEN





MEDIEN

- > Papier Ausdruck, da Plakat
- > eine Vorschauvariante für App,
also Smartphone Display

ZEITPLAN

Abgabe Ende des Semesters

TEAM

Me, myself and I
Lisa Schneider

Mail: Lisa.Schneider@htwg-konstanz.de

KAND ■ DIS

Sugarfree. Now. No detours.