

PITCH

Merkle Schaffarczyk

— Digitale Applikation —

— Jo Wickert —

AUSGANGSLAGE

Wir haben unseren Alltag so **gemütlich** und „optimal“ wie möglich gestaltet. Wir fahren jeden Tag mit dem Bus in die Uni, zur Arbeit, wo wir sitzen und arbeiten, direkt um die Ecke gibt's die Currywurst, völlig erschöpft gehts abends wieder nach Hause aufs Sofa, Pizza bestellt, Serie an und wieder ins Bett.

Wir können fast alles mit kaum einer **Bewegung** erledigen und wenn das unsere Norm ist, an die unser Körper gewohnt ist, wieso sollten wir uns anstrengen und uns extra Zeit nehmen, um uns zu bewegen, wenn wir uns auch endlich mal wieder mit der besten **Freundin** zum Essen treffen könnten?

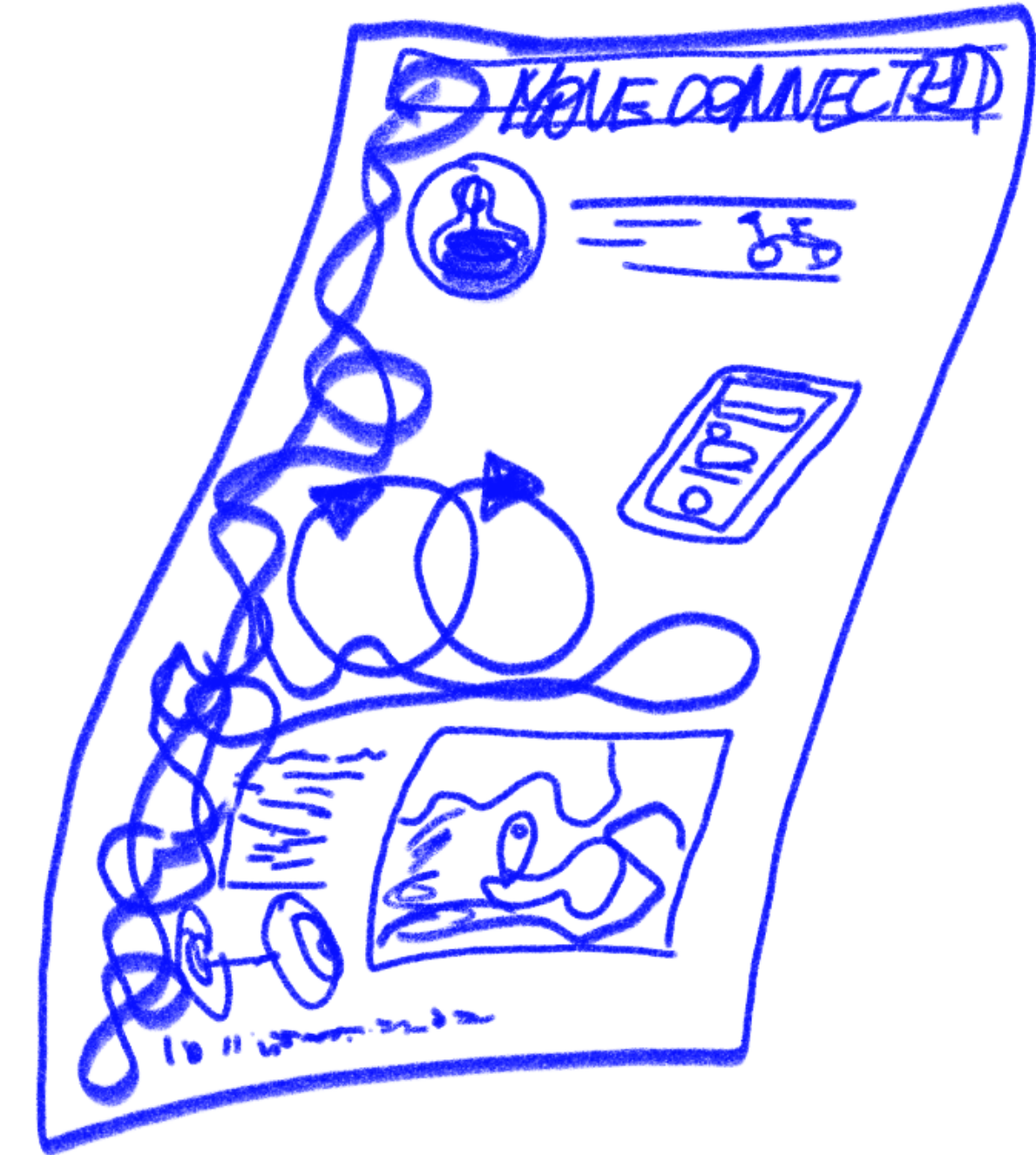
Das kommt sowieso viel zu kurz. Der Mensch ist ein **soziales Wesen** und braucht andere, um glücklich zu sein. Die Einsamkeit in Deutschland steigt aber, vorAllem unter **jungen Menschen**.

Alltag

Eintönigkeit

Einsamkeit

AUFGABE



Plakat gestalten, das die Gestaltung und Funktion einer App zeigt, die Menschen gesund macht.

ZIEL

Mit dieser App werde ich Menschen **zusammenbringen** und in Bewegung setzen. Wir werden uns gegenseitig **motivieren**, uns unsere Sportarten zeigen. Kein einsamer Kopf mit dem inneren Schweinehund und der immer gleichen, langweiligen Methode, sich zu **Bewegung** zu zwingen. Mentale und körperliche **Gesundheit**, Spaß an Bewegung und mit neuen Freundinnen

Gesundheit

mental

körperlich

Spaß

Freund*innenschaft

PERSONA

Milena



Milena ist 20 Jahre alt, single und studiert Biologie in München. Sie wohnt in einem Randbezirk ihrer Lieblingsstadt in einer 2er WG. In ihrer WG wird sich vegan ernährt und Milena achtet sie so gut sie kann auf ihre Umwelt, kauft aus zweiter Hand, leiht und teilt sich vieles. Ihr vintage Rennrad bringt sie treu zur Uni, und durch die ein oder andere Ausfahrt, Sport ist ihr wichtig, kommt aber oft zu kurz in ihrem Alltag voller Uni, Arbeit und ihrem Freiwilligendienst beim Fortstamt, wo sie fleißig Bäume pflanzt.

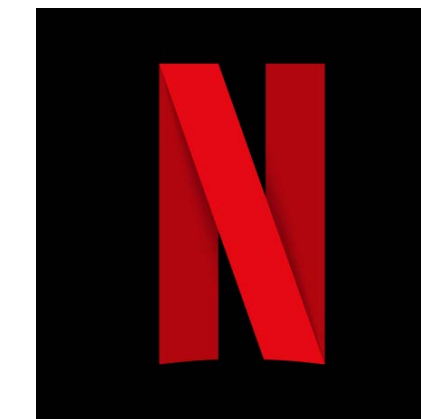
MARKEN IM UMFELD



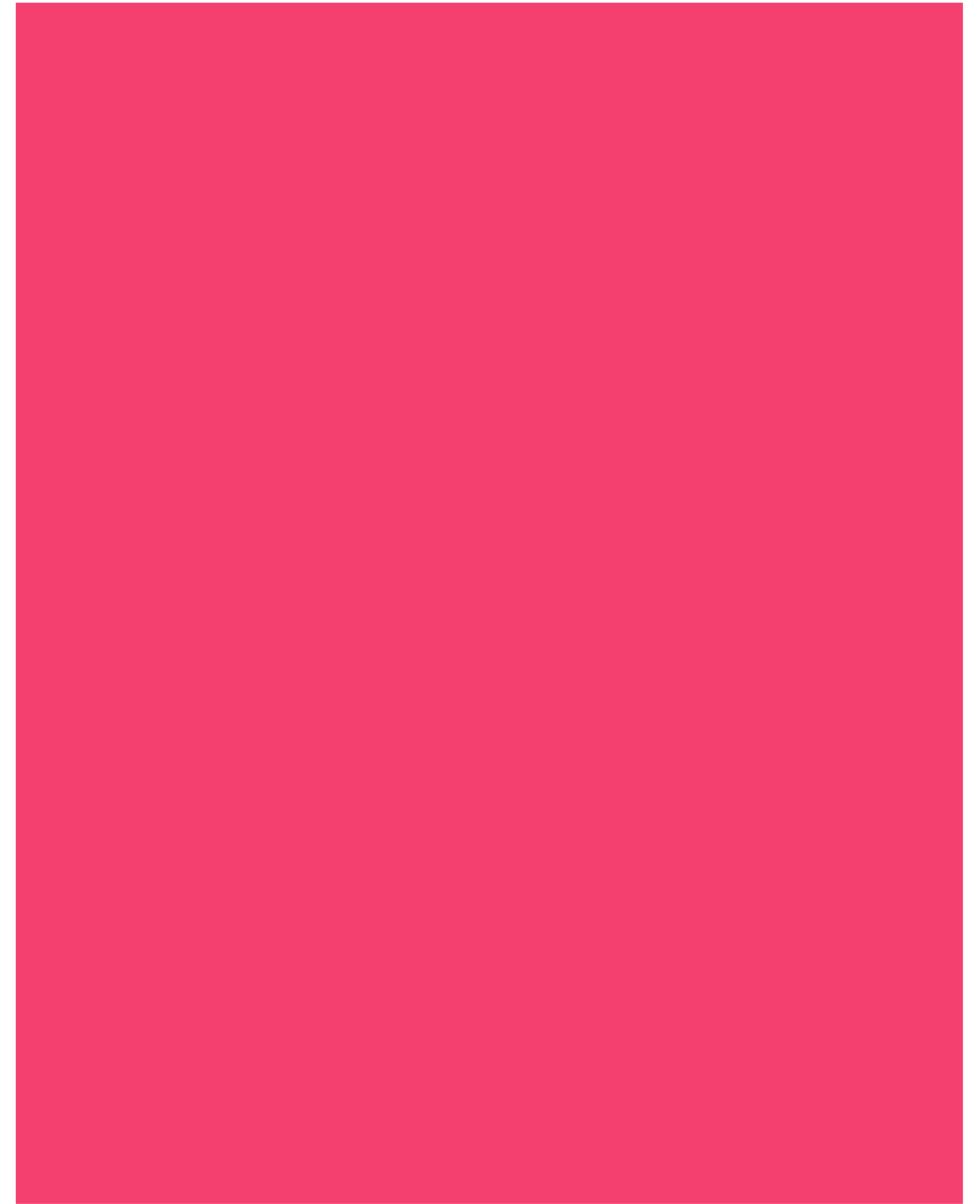
VAUDE



CRAFT



MARKEN IM UMFELD



WETTBEWERBER

Ein Blick in alternative Möglichkeiten zeigt, dass auch Komoot dafür verwendet werden kann, **neue Wege** mit dem Rennrad oder für eine Wanderung zu finden. Menschen fragen, ob sie mitmachen, kann Milena auch ganz einfach über WhatsApp tun und neue Leute mit ähnlichen Interessen kann sie über Dating-Apps finden, wenn sie möchte einfach über die „Freunde“-Option.

direkt



WETTBEWERBER

Andere Freizeitbeschäftigungen, für die sie sich nicht überwinden muss und sie von ihrem stressigen, eintönigen und manchmal einsamen Alltag ablenken sind Streaming-Dienste und soziale Medien.

indirekt

prime video



SITUATIONSMETAPHER

Benno ist ein flauschiger, brauner Labrador, der unglaublich gern gekraelt und bespaßt wird. Sein Herrchen hat aber oft **keine Energie** oder muss ganz viel Arbeiten und vergisst, dass Benno **Liebe** braucht. Irgendwann dachte sich sein Herrchen, dass sich etwas ändern muss. Er hat eine Matte mit Tasten gekauft, auf die Benno drücken kann um auszudrücken, was er braucht oder machen will. Jetzt spielt sein Herrchen öfter mit ihm, weil es ihm ja auch gut tut. Die **Bewegung** auf Spaziergängen ist eine willkommene Abwechslung.



KERNBOTSCHAFT

Ein Klick, ein Treffen, viel Energie

SLOGAN

Let's *fit* together

GEWÜNSCHTE REAKTION

AIDA

A ttention

I nterest

D esire

A ction

GEWÜNSCHTE REAKTION

CTA

Call to action

Frage das Tennisdate an!

Schreibe Anna an und frage, ob du bei ihrer Radtour mitkommen darfst!

REASON WHY

Bewegung fördert die körperliche und mentale Gesundheit, das reicht aber nicht, um auch Spaß daran zu haben. Deshalb gibt es diese App. Gemeinsam mit den Menschen, die die gleichen Ziele haben und die du mit dieser App kennlernst, ist alles gleich viel leichter. Es wird dir besser gehen, verlass dich drauf.

ANMUTUNGSKRITERIEN

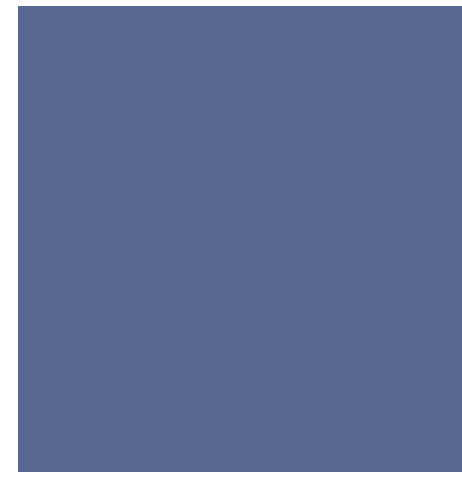
Motivierend Verbindend Bewegend Heilend

ANMUTUNGSKRITERIEN

verpixelt



ANMUTUNGSKRITERIEN



4 Farben

VORGABEN

Keine Vorgaben

MEDIEN

Plakat A0 & 3-5 Screens als PNG a 250 kb

ZEITPLAN

Abgabe: 11. Februar 2025

TEAM

Merle Schaffarczyk