

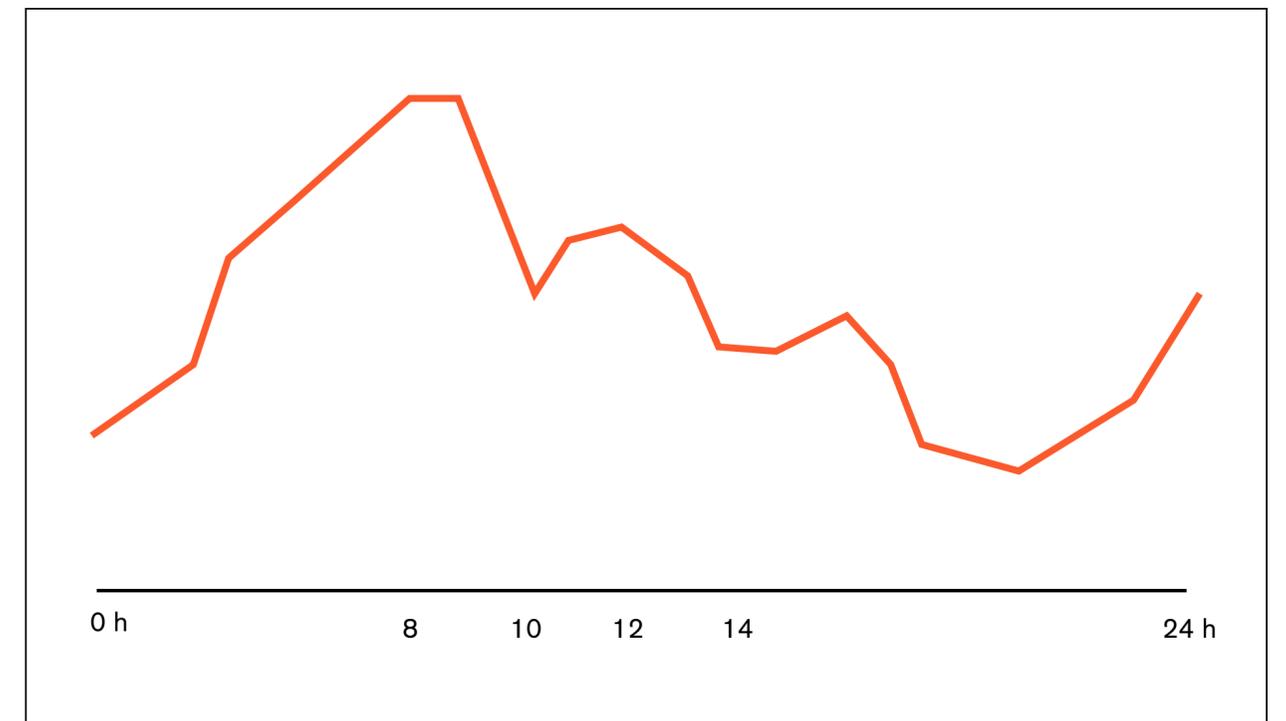
wir haben
ein *problem*

ausgangslage

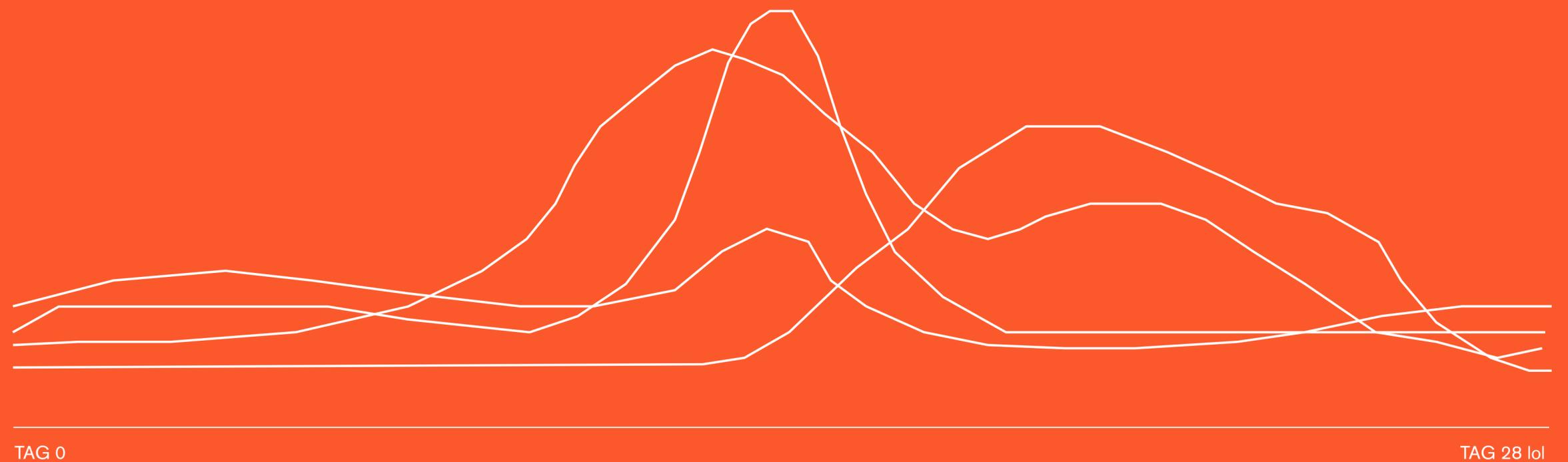
Wir leben in einem Patriarchat.

Unser Arbeitsalltag richtet sich nach dem männlichen Hormonzyklus.

Das vernachlässigt 50% der Bevölkerung.



der weibliche zyklus



aufgabe

Ein Interface für eine App gestalten.

Diese App soll auf einem Poster gestaltet werden.

ziel

Einen Schritt in die Richtung einer gleichberechtigten Welt gehen.

Zyklusorientiertes Leben vereinfachen.

Das allgemeine Wohlbefinden von Menschen mit Uterus verbessern.

persona

Amelie, 25, weiblich
studiert Psychologie
lebt in Kiel mit ihrem Freund zusammen
sie möchte Psychotherapeutin werden
ihr Lieblingstier ist der Elefant
nebenbei arbeitet sie in einem Bioladen als Aushilfe
sie engagiert sich bei greenpeace
dieses Jahr hat ist sie in Hamburg den Halbmarathon gelaufen,
nächstes Jahr wird es der Marathon
ihre Eltern sind geschieden
ihr kleiner Bruder macht eine Ausbildung zum Maler
ihr Lieblingsgetränk ist Pfirsich Eistee von Elephant Bay
als Kind hatte ihre Familie einen Hund namens Carlo
ihr Freund hat eine Hundehaarallergie
an Weihnachten gibt es immer eine Gans von ihrer Oma zubereitet
sonst ist sie vegetarisch
manchmal isst sie besoffen ein Fischbrötchen

Amelie





MOTEL
A



direkte

andere Zyklus Apps:

**Flo
Clue
Lively atc.**

indirekte

Andere Gesundheits Apps:

Ernährungs Apps

Sport Apps, die evtl. zusammen mit Wearables funktionieren

Wellness Apps (z.B. für Meditation)

online Plattformen, Influencer

Bücher / Ratgeber

hormonelle Verhütung (die Pille, Spirale)

situation

Jeden morgen musst du zur Arbeit fahren. An guten Tagen, meistens am Wochenende ist auf der A1 zwischen Brinkum und Bremen Ost kein Stau. An Wochentagen ist es aber eigentlich morgens immer voll. Google Maps schlägt dir deshalb den Weg über die Langemarckstraße vor. Da bist du in der Woche schneller unterwegs. Wenn du aber gut vorbereitet bist dann kannst du auf das Auto verzichten und fährst einfach mit dem RE 8 direkt zum Bremen Hbf und dann mit der Straßenbahn weiter in die Stadtmitte. Damit du immer den optimalen Weg findest, um pünktlich zur Arbeit zu kommen, benutzt du Google Maps.

kernbotschaft

Die App soll deinen Alltag (dein Weg) je nach der aktuellen Zyklusphase optimieren!

slogan

Bleed your way.

call to action

Auf dem Plakat zur App ist ein QR Code zum Scannen, der zu einem Infotext führt zum Thema Zyklus.

reason why

In diesem Raum menstruieren gerade 4 Personen und 3 Personen haben PMS. Frauen und Transpersonen, die einen monatlichen Hormonzyklus durchlaufen, sind durch unser patriarchales System benachteiligt. Das ist die Hälfte der Menschheit. Welche Hormone wann in deinem Zyklus auftreten und was diese bewirken ist allgemein unbekannt. Meine App soll über die 4 Phasen des Zyklus aufklären und dich dabei unterstützen dich in jeder Phase optimal mit deinen Hormonen in Einklang zu bringen. So kannst du deinen Zyklus nutzen um deinen Alltag zu optimieren.

krriterien

leicht

informativ

achtsam

stärkend



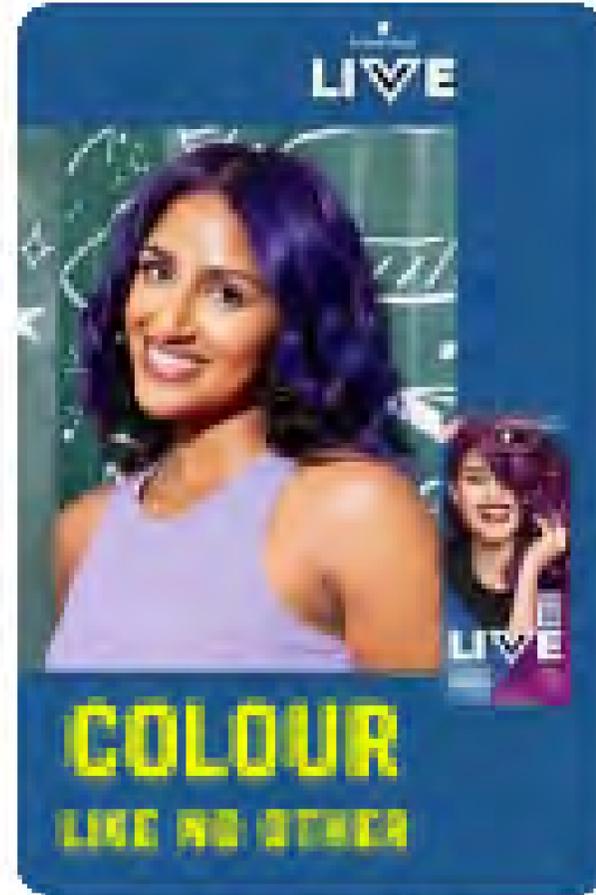
Leichter Schal Sister Beart...
Lieblingsgarn - Der Onlineshop für...



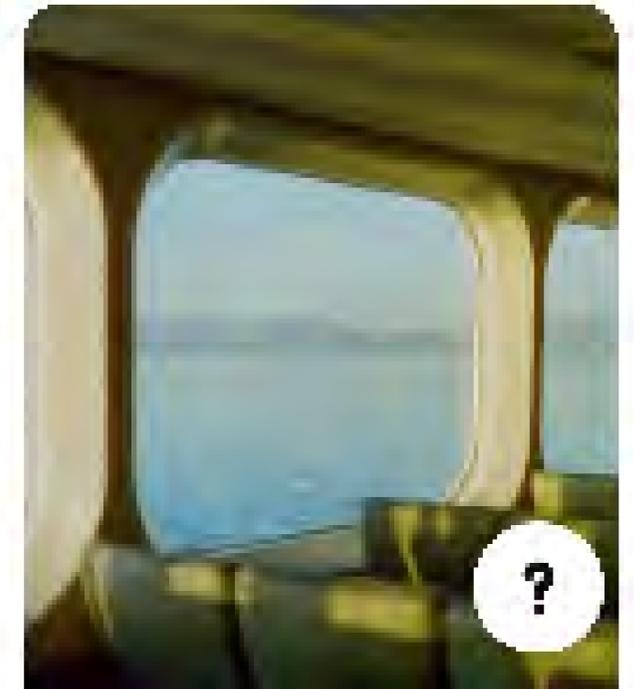
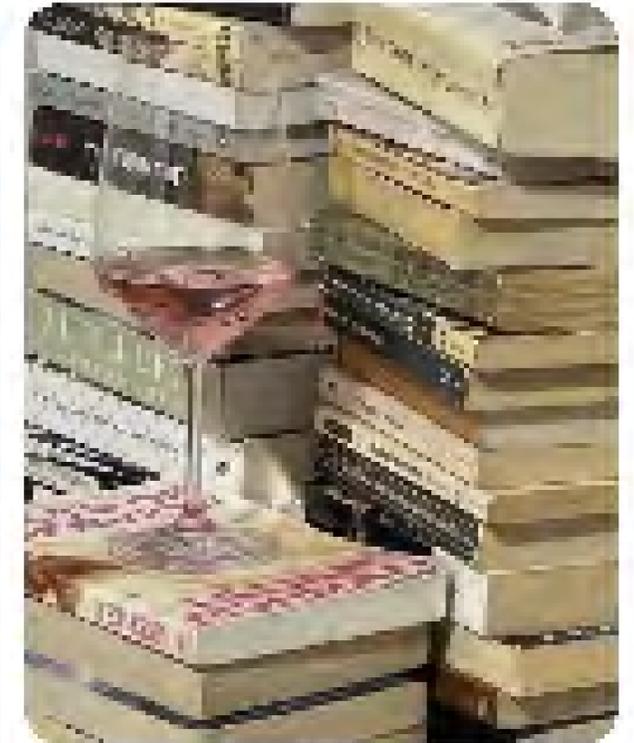
Kommen Thema

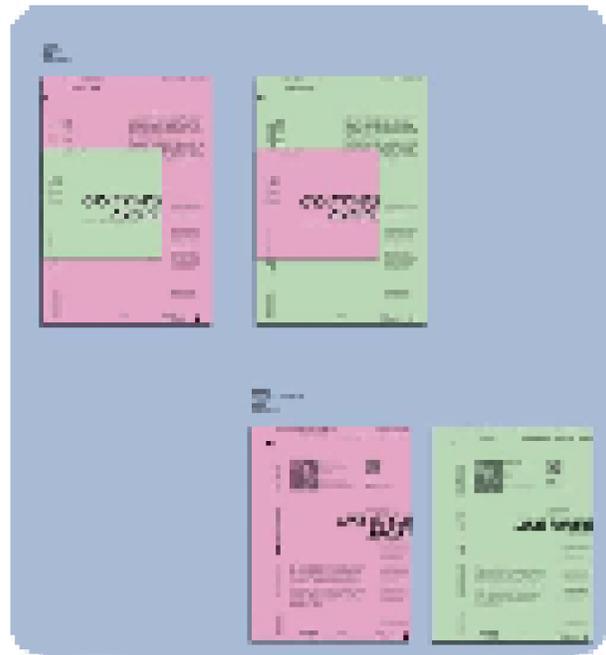


Wall art minimalist, living room
decor wall people

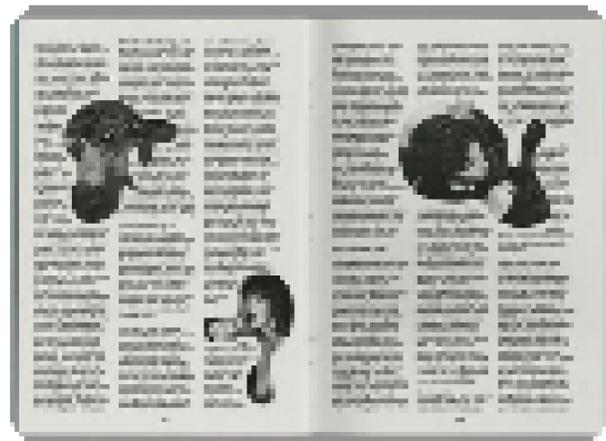


Entdecke Schwarzkopf LIVE
Hair by Schwarzkopf
Gesponsort





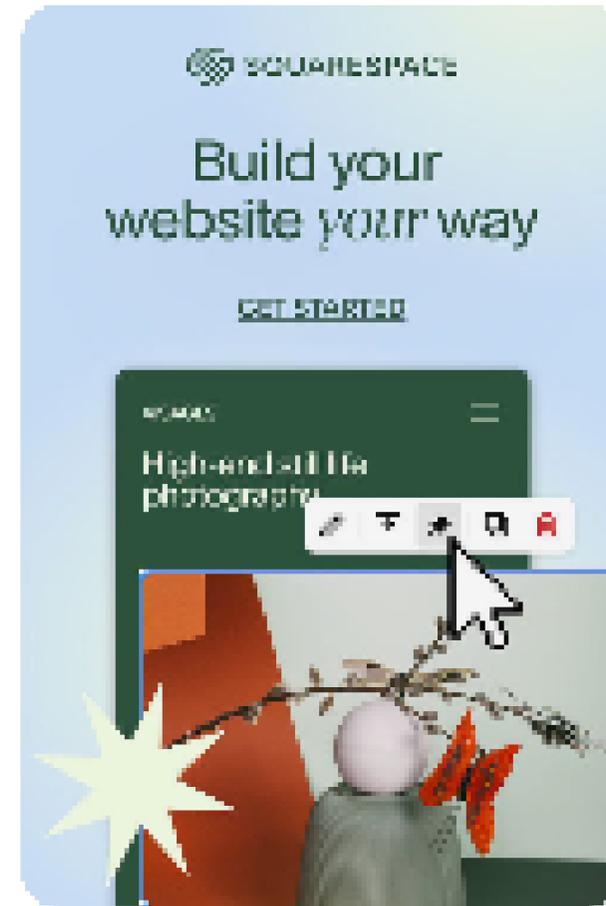
Cutting Edge Exhibition Identity // Upstarts



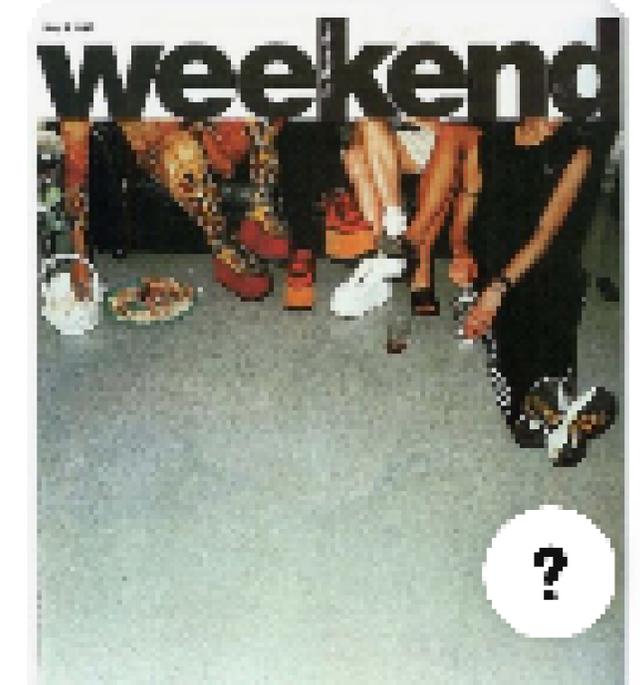
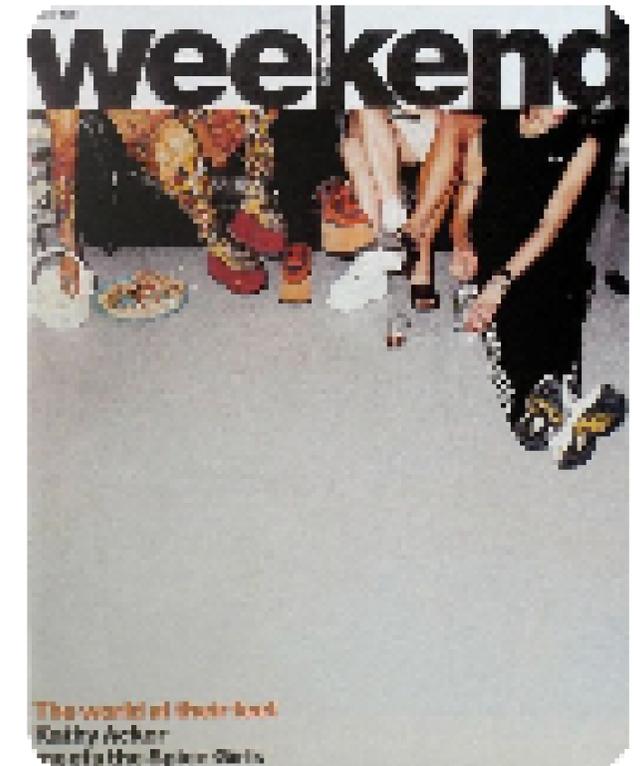
tumblr_ppfhkyty8q1qzqzyua1_1280.
| Art4.us



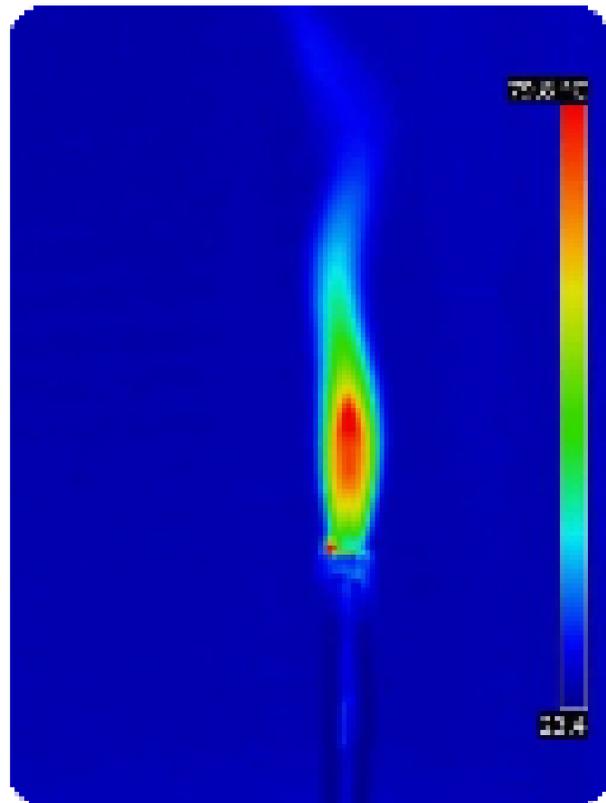
Jahresendspurt easy handeln? ...
Rad Full
Gesponsert



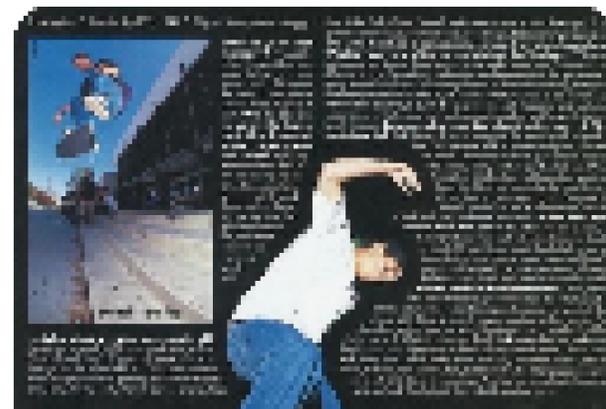
Easily express yourself online ...
Squarespace
Gesponsert



iZotope Neoverb FDU
Thomann



indecant





Morning Routine



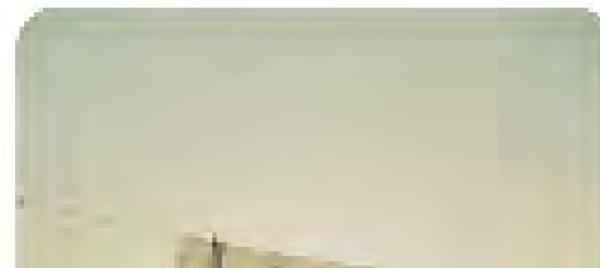
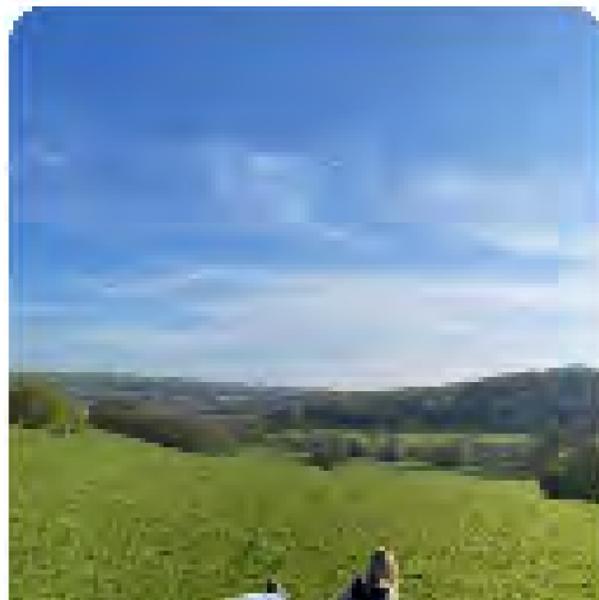
Morning meditation



Galin



Natalie Inzer
Gesundheit

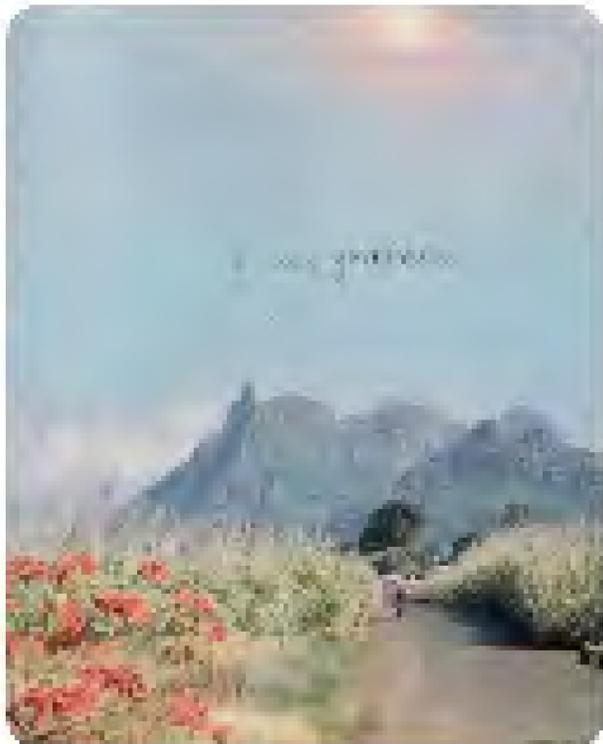




TOO PRETTY for a JOB...
_lisyLL



SIMPLIFY STRUCTURES –
RECOGNISE WEAKNESSES – USE...



Mandy Wilherspoon

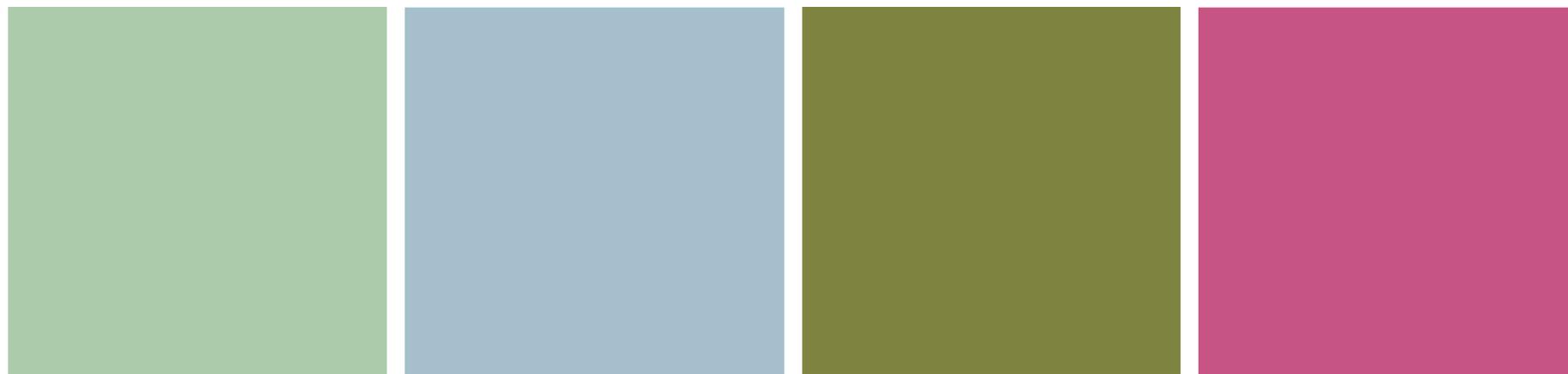
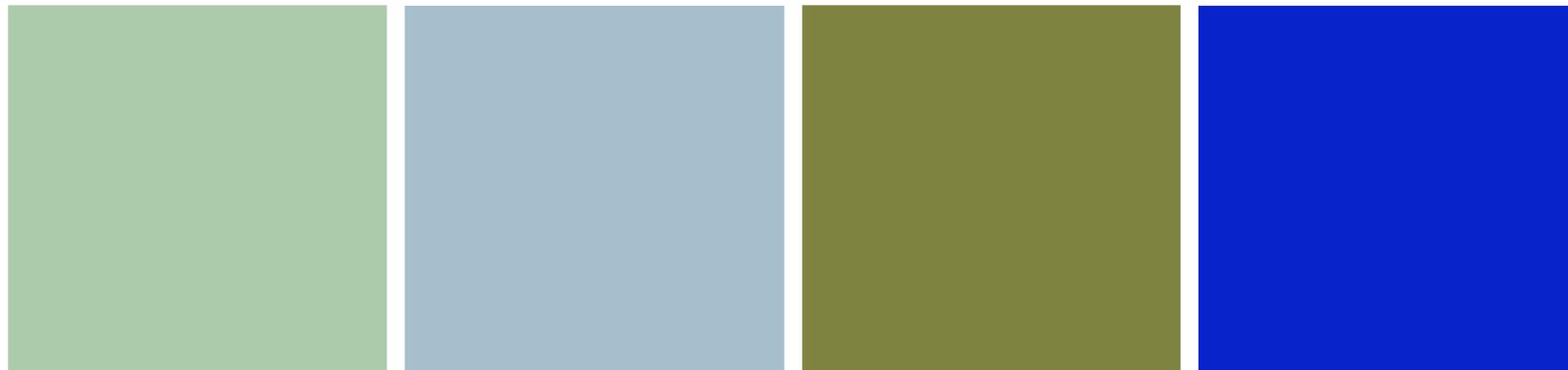


Bezahle mit Klarna bei deinen
Lieblingsshops.
Klarna | Deutsch und
Gesponsert









vorgaben



Das Logo der App soll aus einer starken Farbe in einer freien Form bestehen und der Name der App soll darauf in einer fetten serifenlosen Schrift erscheinen. Die Form soll in einem Quadrat einzuordnen sein.

Sprachlich soll die App vorallem auf einer persönlicher Ebene ansprechbar sein, aber nicht zu aufdringlich. Die Informationen sollen deutlich und kurz lesbar sein.

medien

Die App soll auf einem ausgedruckten Plakat in A1 Format dargestellt werden.

zeitplan

Nächste Schritte:

Die ersten Ideen und Scribbles werden für Logo Design und Name entwickelt.

Kernfunktion der App wird herausgearbeitet.

Es wird ein Prototyp für ein Interface erstellt.

Ziel: Plakat muss am Grundstudiumstag fertig gestaltet sein.

vielen

dank!