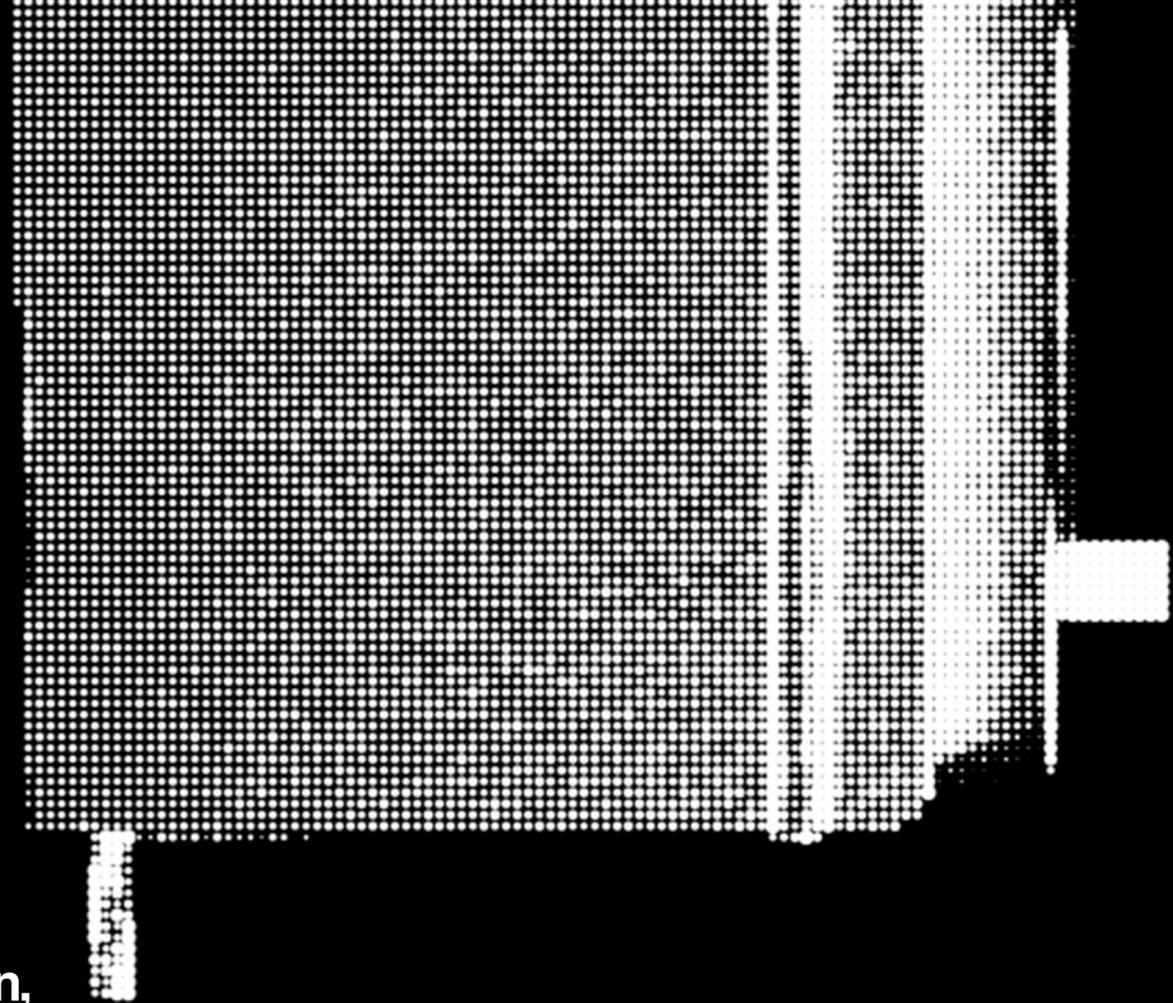


CREATIVE

BRIEF

AUJS GAN

GS LAGGE

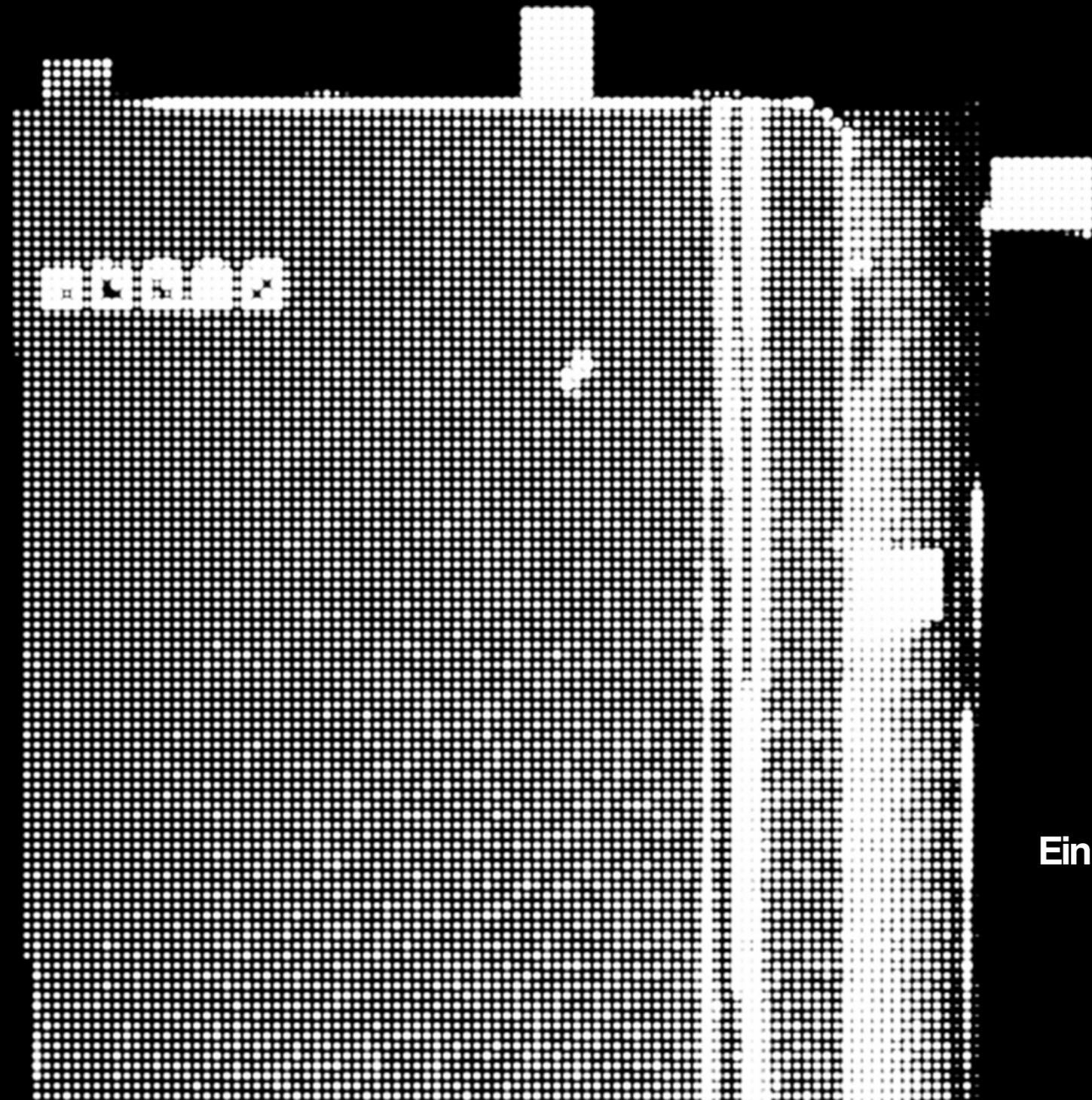


Das Tagebuch ist ein personalisiertes Notizbuch, dass man nutzt, um seine Gedanken und Erlebnisse aufzuschreiben. Es kann in allen Formaten, mit verschiedenfarbigen Einbänden und Seiten kommen und unterschiedlich dick sein.

Diese Form der Notizbücher existiert schon seit Jahrhunderten und prägt so das Wissen über das private Leben einer anderen Person. Durch das Aufschreiben können viele individuelle Gedankenprozesse verarbeitet und verstanden werden. Tagebuch schreiben kann je nach Person einen leichteren oder schwereren Hergang darstellen, da man zuerst die Hürde überwinden muss seine Gedanken zu öffnen.

Durch die Digitalisierung können jetzt auch viele Tagebücher in Form einer App genutzt werden.



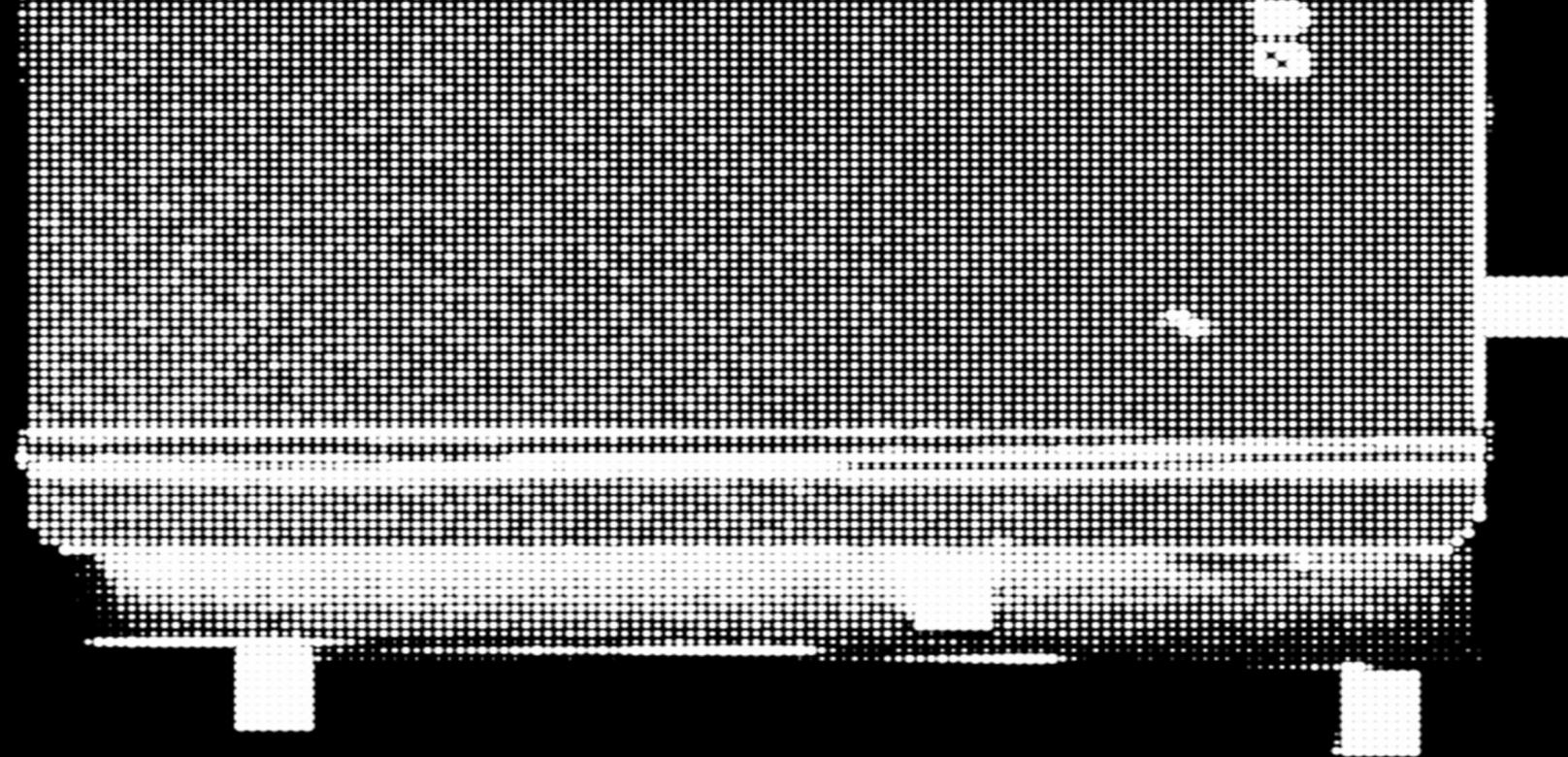


Ein Plakat für eine entsprechende App soll designed werden.

ZIEL
ZIEL
ZIEL
ZIEL
ZIEL
ZIEL
ZIEL
ZIEL
ZIEL

ZIEL

ZIEL



Durch das Plakat sollen Menschen sich die App runterladen und nutzen, um so den positiven Effekt der App zu erleben.

**REF
REF**

P

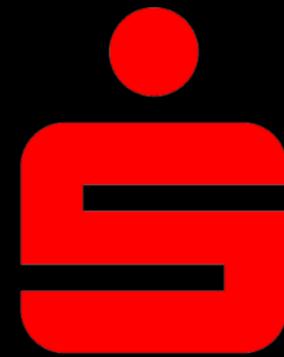
PERSONA



Katha ist 24 Jahre alt, studiert Publizistik, und wohnt in einer WG in der Innenstadt von Bonn. Neben dem Trubel der Vorlesungen, Termine und Klausuren trifft sie sich mit ihren Uni-Freunden, kocht mit ihren MitbewohnerInnen oder hört ihre Lieblingssongs auf Platte. Dreimal die Woche motiviert sie sich dazu im Verein Rhönrad-Turnen zu trainieren.

Damit Katha auch mal abschalten kann, nimmt sie sich gern abends die Zeit für sich. Sie schreibt ihre Gedanken auf, macht Atemübungen, und meditiert ab und zu.

MARKENUMUMFELD



DIREKT

/ ANALOGES TAGEBUCH

/ JOURNAL (APPLE)

/ DIARIO

/ DAYLIO

/ PENZU

/ 1 SECOIND EVERY DAY

/ JOURNI

/ STOIC

/ DAYBOOK

/ JOURNEY

/ GOOGLE KEEP

INDIREKT

/ THERAPIE

/ WHATSAPP

/ iMESSAGE

/ REDEN

SITUATIONS

METAPHER

MEME

M

MEME



Stell dir vor du verbringst eine ganz lange Zeit in einem Raum. Eine Tür, ein Fenster. Du bist stundenlang da drin und lebst einfach vor dich hin. Aber irgendwann geht die Luft aus und es wird stickig.

Langsam setzen die Kopfschmerzen ein und du hast den Drang an die frische Luft zu gehen. Die Tür ist abgeschlossen. Was machst du?

Lüften! Kalte, frische Luft durchflutet den Raum, du kannst endlich wieder richtig tief einatmen und deinen Kopf frei kriegen.

KERN
KERN
KERN

BOTSCHAFT

In der Situationsmetapher ist dein Kopf dieser stickige Raum. Verbringst du zu viel Zeit darin, ohne auch mal etwas rauszulassen, erstickst du fast darin. Wenn du Tagebuch schreibst, also das Fenster von deinem Kopf öffnest, dann kannst du klarer denken, frische Luft reinlassen. Also...

LÜFTE DEINEN KOPF. SCHREIB TAGEBUCH.

GEWÜNSCHTE

REAKTION

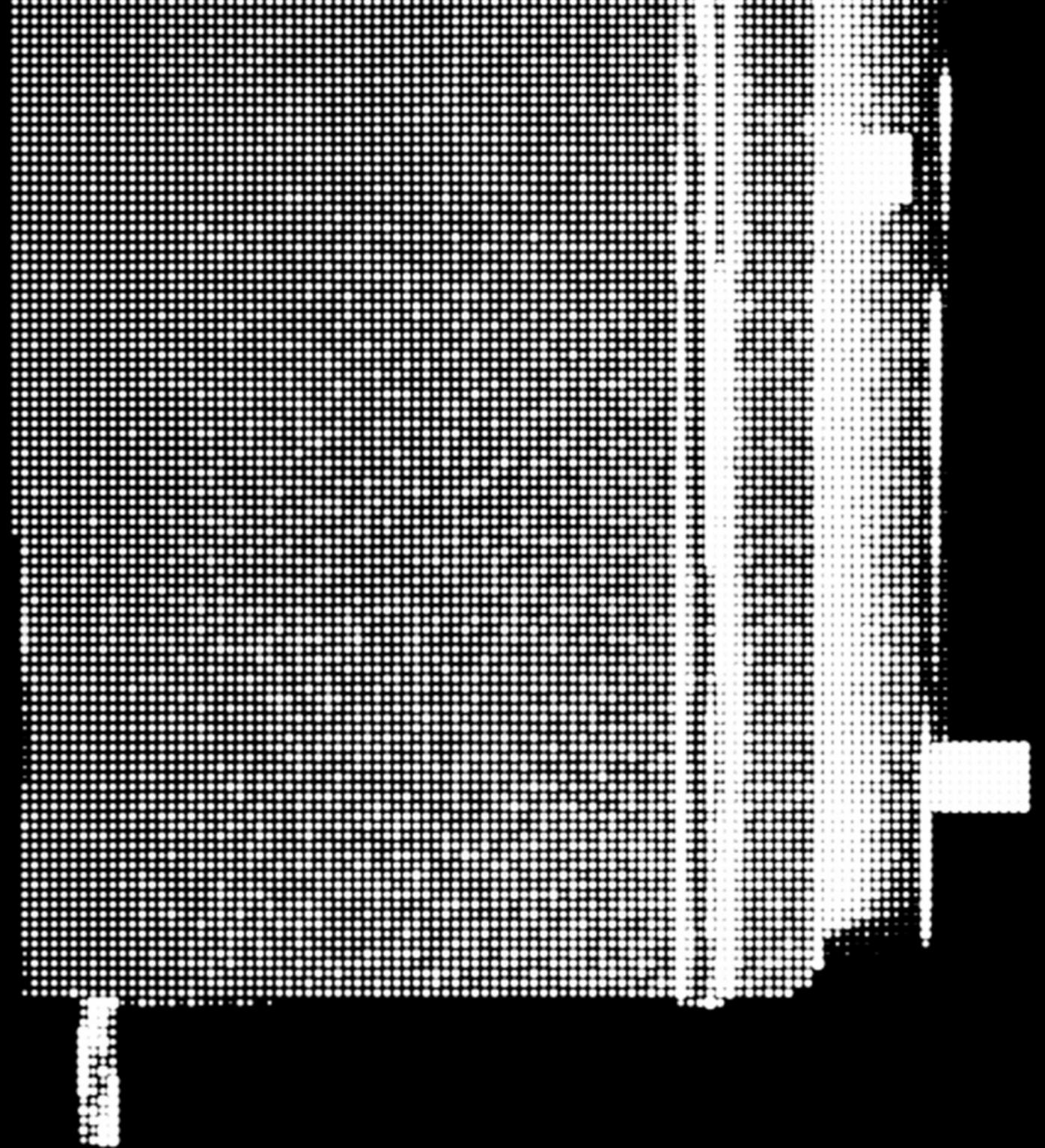
REAKTION

REAKTION

REAKTION

REAKTION

Mithilfe eines QR-Codes können die BetrachterInnen des Plakats die App direkt runterladen und anfangen zu nutzen.



REASON
WHY

Runterschlucken hilft nicht.

Was du erlebst macht dich aus. Ob gut oder schlecht, manchmal kann man im Leben nicht einfach einen Haken hinter Tätigkeiten und Gedanken machen. Zu einer gesunden Selbstreflektion im Leben gehört die Auseinandersetzung mit genau diesen formenden Dingen. Ergo: Tagebuch schreiben hilft! In Form einer App sind Einträge immer dabei, geschützt, und sortiert, und soll so allen NutzerInnen eine leichte und geführte Begleiterin in der Selbstreflektion sein.

ANMMUTUNGS

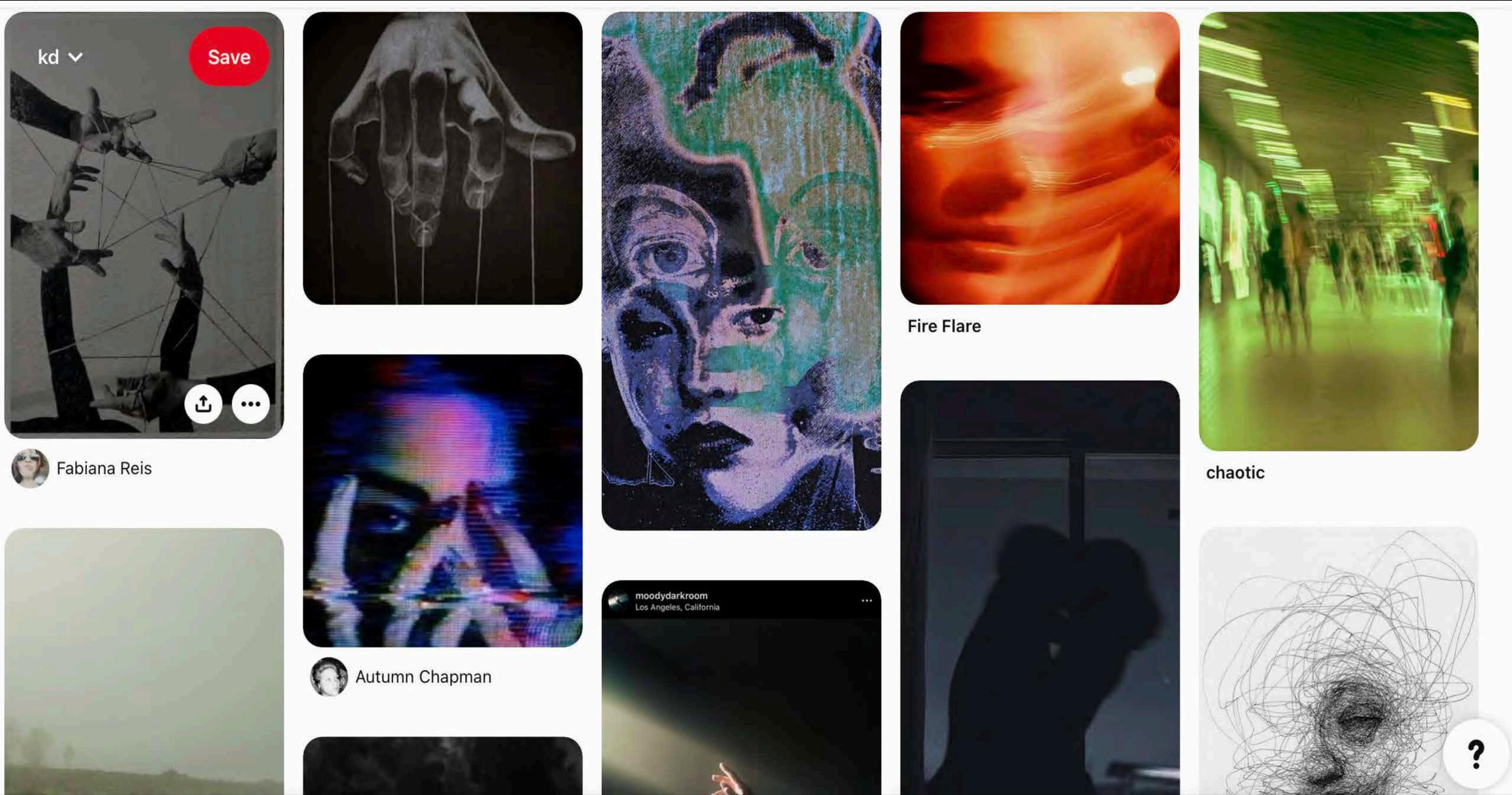
KRITERIEN

/ VERTRAULICH - deine Gedanken sind nur privat für dich zugänglich

/ BEFREIEND - freier Kopf, freier Leben

/ INTUITIV - du schreibst dann, wenn du es brauchst

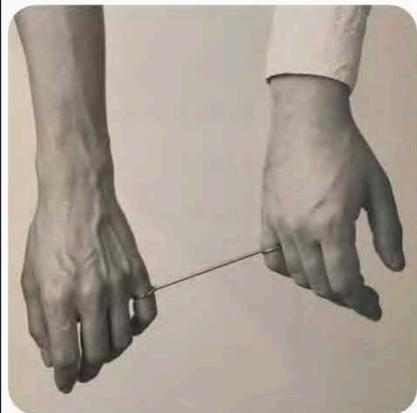
/ FLEXIBEL - individuell und unaufdringlich angepasste Einstellungen



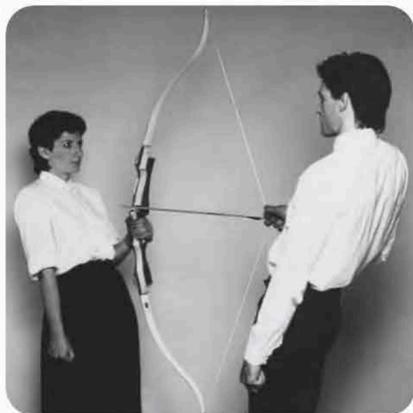
/ VERTRAULICH



L Livia C



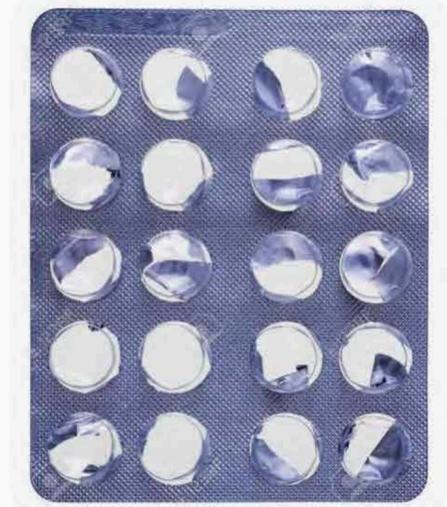
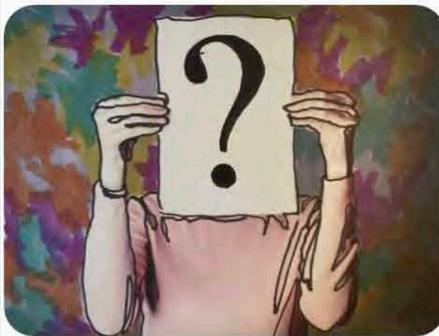
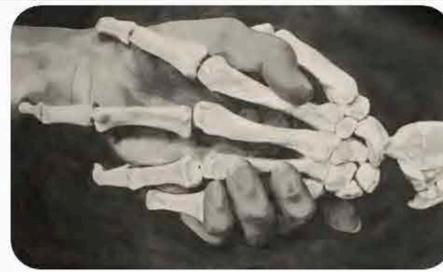
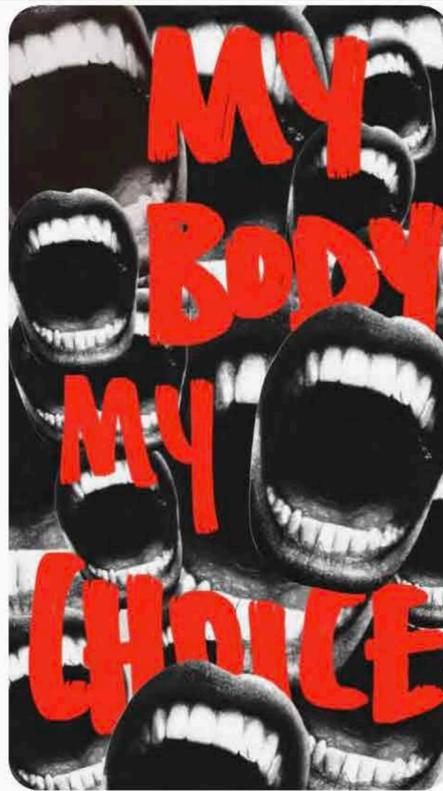
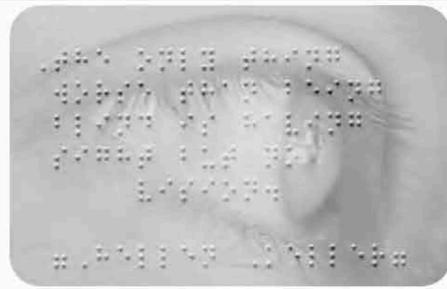
◆◆◆◆◆



lucia renken



/ BEFREIEND



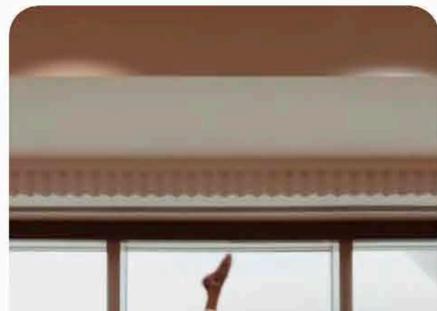
you deserve to be in environments that bring out the softness in you, not the survival in you



/ INTUITIV



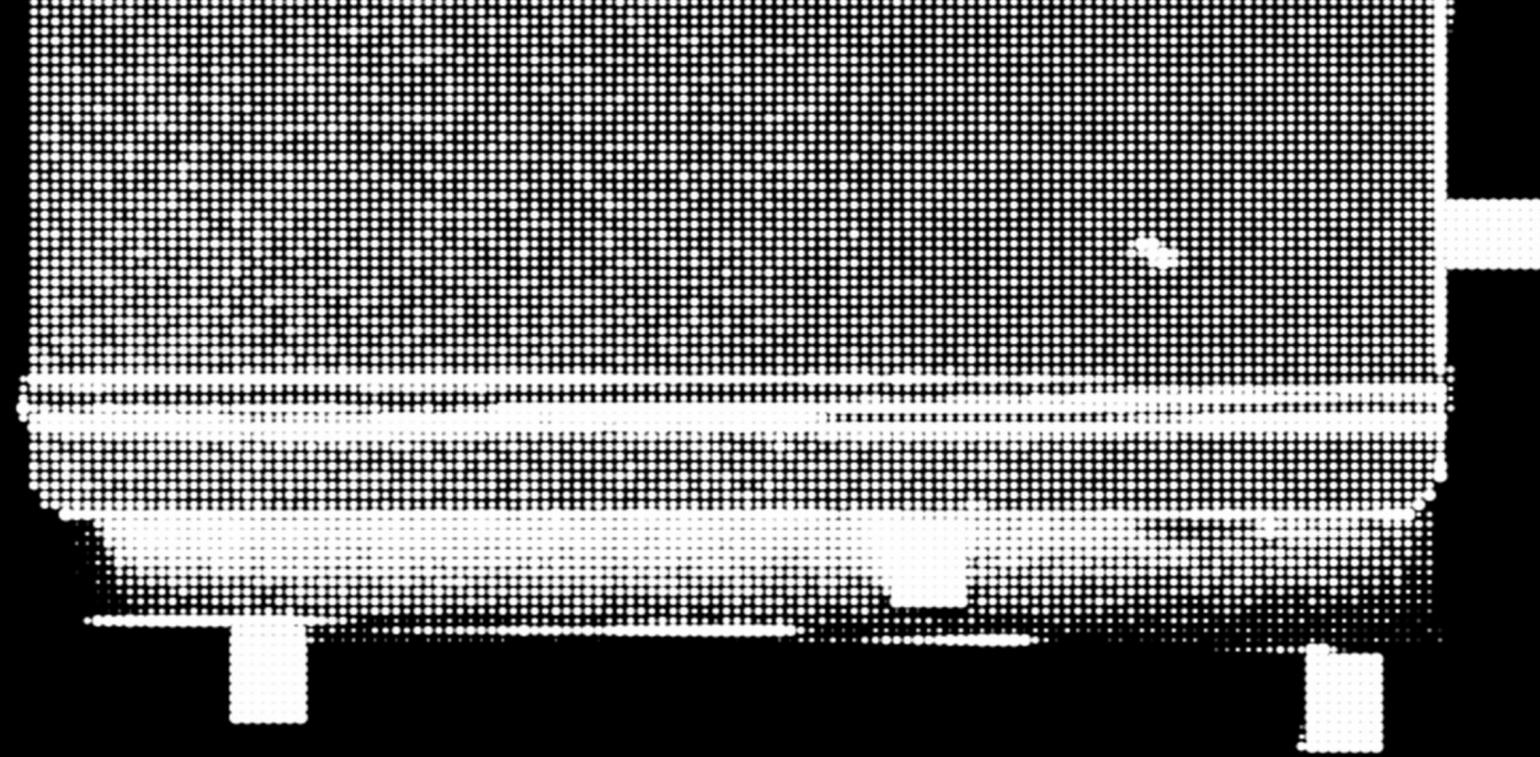
Seychelles 🌞



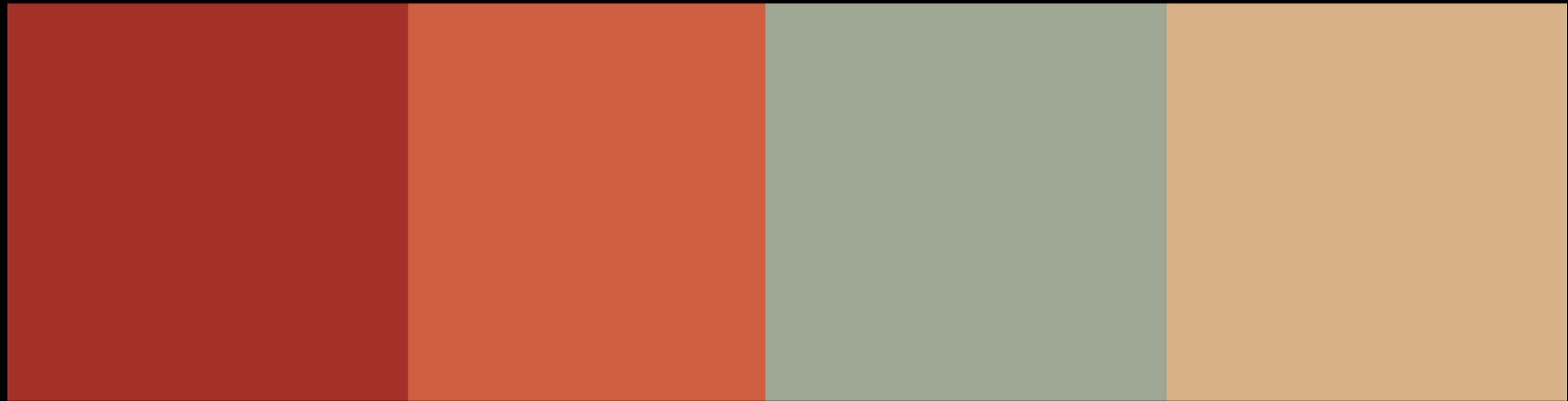
Zeit für dich
Berivansvibe



/ FLEXIBEL



/ FARBPALETTE



VORRGABEN

VORRGABEN

VORRGABEN

VORRGABEN

VORRGABEN

VORRGABEN

/ KEINE HIHI.

M
M
MMMMM MEDIEN

/ APP

/ PLAKAT

ZEIT

ZEIT

ZEITPLAN

ZEIT

ZEIT

ZEIT

/ SH 1

Creative Brief

/ SH 2

Konzeption & Designs

/ ENDE WS

Plakat & App

AMT TEAM AMT TEAM AMT

/ Prof. Jo Wickert

wickert@wmd-branding.com

/ Julia Bröde

