

creative brief

“swatches” – app design

1 ausgangslage

der sich beschleunigende, menschengemachte klimawandel verursacht verheerende auswirkungen auf alle lebensformen und ihre natürliche umwelt, darunter verstärkte extremwetterereignisse, anstieg des meeresspiegels, verlust von ökosystemen und artenvielfalt sowie nahrungsmittelknappheit und wasserknappheit.

eine der industrien die die höchsten emissionen von treibhausgasen verursachen ist die fashion, bzw. "fast fashion" industrie.

einige menschen entscheiden sich daher dafür auf "slow fashion" zu setzen und jahrhunderte alte handarbeits techniken zu nutzen, um sich ihre kleidung selbst herzustellen.

2 die aufgabe

ein plakat mit 70x100cm, das einige wichtige screens der applikation, sowie das gestalterische umfeld darstellt.

3 ziel

meine app soll menschen die “slow fashion” praktizieren dabei unterstützen ordnung in ihre projekte, materialien und ideen zu bringen um das nähen/stricken/häkeln/etc. eigener kleidung einfacher und spaßiger zu machen.

die app soll dabei als digitales, simple einsehbares sog. “swatchbook” fungieren, in das fotos von stoffen, material- und farbkombinationen, maschen- und stichproben, projekten, etc. in einer galerie hochgeladen und mithilfe von ordnern sortiert werden können.

4 die zielgruppe

geschlecht: weiblich

vorname: amelie

alter: 20

wohnort: wien

wohnart: kleine 2er wg

bildung: war auf einer waldorfschule und macht jetzt ein praktikum bei einer schneiderin

freizeit: ist gerne draußen mit ihrem freund, zündet räucherstäbchen an, kocht, hat einen putzfimmel und sorgt für sauberkeit in der wg, ist auch sonst sehr ordentlich, nur ihren schreibtisch und kleiderschrank kriegt sie nicht in den griff, schaut netflixserien oder reality tv

hobby: yoga und homeworkouts (sie ist generell sehr sportlich), fashion (sie ist sehr stilbewusst und steckt viel arbeit in ihre outfits), allerlei arten von handarbeit (macht kleidung selbst), fotografie, liest (hauptsächlich romane oder sachbücher zu psychologie), zieht ab und zu kerzen, linke feministin

handy: iphone 13

musik: buena vista social club, neue neue deutsche welle, deutsch rap, gelegentlich 2000er hits, techno

wo kauft sie ein? penny

angst wovor? verlustängste, zukunftsängste, social anxiety

weswegen schon mal gelogen? amelie ist ein sehr ehrlicher mensch und lügt nie, nichtmal vor ihren eltern ist ihr schonmal eine notlüge rausgerutscht

partei: die linke

kontostand in EUR: 162,42 euro

was schaut sie auf ebay an? mid-century möbel, vasen und geschirr, vintage schuhe

was wollte die persona als kind mal werden? fotografin

träumt von: all inclusive urlaub in frankreich

5 marken im umfeld



Vinted



Humana®



Instagram



FRED PERRY

OLYMPUS®



BIRKENSTOCK®



6 wettbewerber

direkt

app: swatchbook “the new material marketplace for designers”

- bezahlpflichtig
- mehr onlineshop als galerie

app: wardrobe “wardrope app is a digital wardrobe/closet app that lets you save all your wardrobe pictures and suggests what you should wear”

- unübersichtlich
- nicht intuitiv zu bedienen

indirekt

- unkenntnis darüber dass die app existiert
- foto galerie auf dem handy
- faulheit die app zu benutzen
- selbstständige fähigkeit ordnung zu behalten

7 die situationsmetapher

du stehst vor deinem schrank, in dem sich die letzten drei jahre unkontrolliert riesige mengen an zeug angesammelt hat. ohne ordnung hast du einfach immer mehr hineingestopft, bis du nicht mehr wusstest was du eigentlich besitzt und was sich in dem gewucher vielleicht noch für schätze verbergen könnten. und weil dich seit drei jahren immer wieder eine kleine stimme an die wütende unordnung in diesem schrank erinnert hat, hast du es heute endlich in die hand genommen.

du hast dir passende boxen gekauft, hast den schrank aufgemacht, den ganzen tag weggeworfen, sortiert, ausgeräumt, umgeräumt und neu eingeräumt bis jeder deiner besitzstücke feinsäuberlich in der richtigen, beschrifteten box verstaut war.

du stehst vor deinem schrank, bewunderst dein werk und hast endlich wieder platz im kopf.

8 die kernbotschaft

platz im kopf.

9 die gewünschte reaktion

die app nutzen um swatches hochzuladen und zu ordnen.

10 der reason why

die app bietet ein einfaches und praktisches tool für eine spezifische zielgruppe um einen aspekt ihres lebens zu erleichtern.

11 die anmutungskriterien

aufgeräumt

reduziert

stilvoll

intuitiv

aufgeräumt

reduziert

stilvoll

intuitiv

