



Creative Brief

Vinzent Amato

HTWG Konstanz

BKD 2-SS24

Digitale Applikation

Prof. Jo Wickert

Inhalt

1. Die Ausgangslage
2. Die Aufgabe
3. Das Ziel
4. Die Persona
5. Marken im Umfeld
6. Der Wettbewerber
7. Die Situationsmetapher
8. Die Kernbotschaft
9. Die gewünschte Reaktion
10. Der „reason why“
11. Die Anmutungskriterien

Im Pariser Klimaabkommen wurde festgelegt, dass die Erderwärmung von 1,5 Grad nicht überschritten werden sollte, um die kommende Klimakrise soweit es geht abzuschwächen. Heute wissen wir dass dieses Ziel nichtmehr erreichbar ist. Daher ist es umso wichtiger sich richtig auf die Krise vorzubereiten.

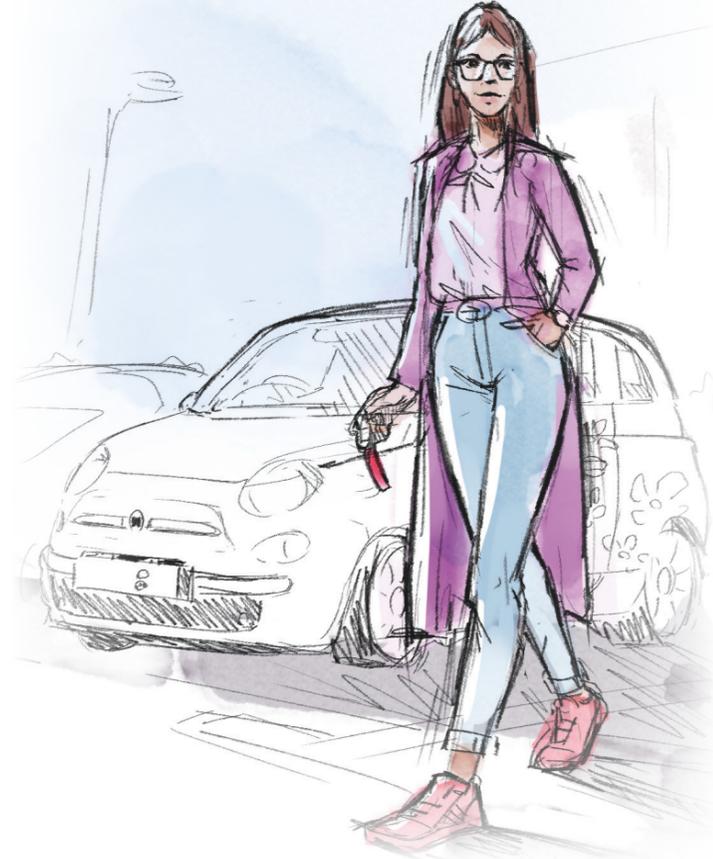
Die Ausgangslage

Ein Plakat 70x100cm, das einige wichtige screens der Applikation zeigt, sowie das gestalterische Umfeld darstellt.

Die Aufgabe

Das Ziel

Die Applikation soll die Nutzer
sicher und gesund durch die Klimakrise leiten.



Die Persona

Geschlecht: Weiblich
Name: Lara Meier
Alter: 31
Ort: Geisingen
Wohnart: Baut ein Haus mit ihrem Ehemann (neben dem Elternhaus)
Familie: verheiratet
Beruf: Verwaltungsfachangestellte in der Gemeinde
Hobbys: Lesen, spazieren gehen, reiten
Auto: Fiat 500 2010 mit Blumensticker
Handy: Samsung S21 weiß
Musik: Taylor swift, Mark forster
Einkauf: Edeka, lokaler Bäcker und Metzgerei
Mittelkonsole: Schlüssel vom Haus der Eltern, Garagentor Fernbedienung
Ängste: Dass fliegen teurer wird
Lügen: Dass sie kein Alkohol trinkt bei einer Verkehrskontrolle
partei: CDU
Kontostand: 6.426€
Ebay: Garten Garnitur
Traum Beruf: Tierärztin

Marken im Umfeld



Lufthansa

SAMSUNG

fielmann



H&M



swatch[®] 



FIAT



Yurekuru Call
Samsung Health
Apple Health
NINA-Die Warn-App des BBK

Der Wettbewerber

Situationsmetapher

Du möchtest in die Stadt und dir die neue PS5 kaufen. Die Sonne strahlt, der Himmel ist blau. Du bist bereit loszugehen. Doch deine Mutter hält dich auf und fordert dich auf den Regenschirm mitzunehmen. Du weigerst dich und argumentierst, dass keine Wolke am Himmel zu sehen ist. Deine Mutter besteht trotzdem darauf. Da du kein Streit anfangen möchtest, nimmst du den Regenschirm mit und steckst ihn in den Rucksack. Du befindest dich eine halbe Stunde im Technikladen und lässt dich beraten bis du dir endlich deine lang ersehnte PS5 zugelegt hast. Nachdem du bezahlt hast möchtest du den Laden verlassen, die Tür öffnet sich und draußen schütet es aus Eimern. Dank dem Regenschirm wurde die PS5 nicht nass.

Man fühlt sich beschützt obwohl man nicht wusste,
dass man den Schutz braucht.

Slogan: Dein Schutz den du brauchst!

Die Kernbotschaft

Dass das Verhalten der Nutzer angepasst wird, wie die Applikation es verlangt.

Der von der Applikation vorgeschlagene Tagesablauf wird von den Nutzer:innen eingehalten.

Die gewünschte Reaktion

Der reason why

Bereits heute sind die Auswirkungen des Klimawandels zu erkennen. Durch extreme und rasant wechselnde Wetterbedingungen ist es schwer sich richtig vorzubereiten und sich außerdem richtig um sich selbst zu kümmern. Sie können zwar ein blick auf die Wetter-App werfen doch in Zukunft wird dies ein Schritt zu langsam sein. Und alleine das Wetter verrätet nicht was Sie je nach Situation als nächstes unternehmen sollten. Weil es sonst keiner macht wird die App, dank vielen Experten im Gebiet der Ernährung, Gesundheit und Wetter dafür sorgen, dass du in Sicherheit bist, komme was wolle.

Anmutungskriterien

ernst:

Die Wetterextreme werden nicht verhamlost (strenges auftreten)

kompetent:

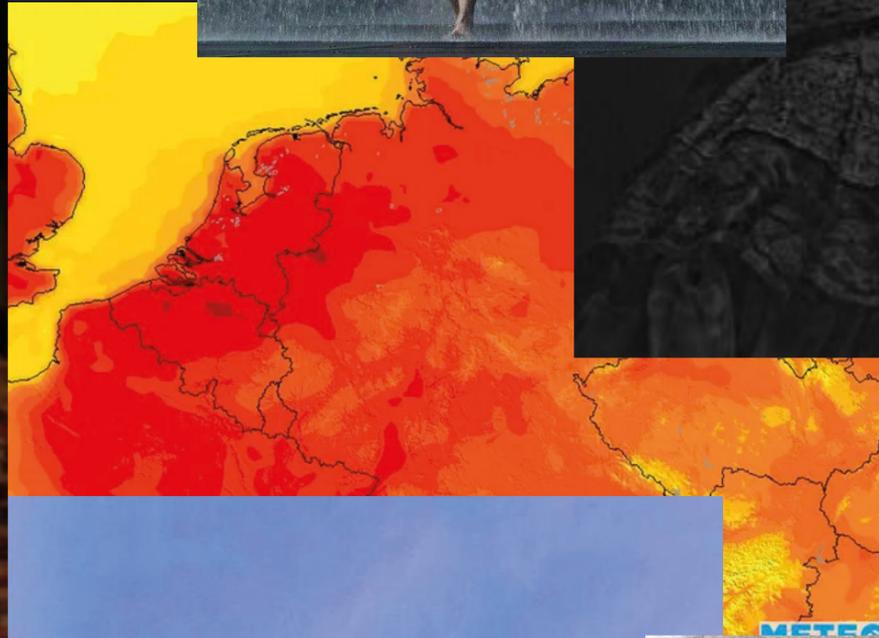
Die Applikation weiß für jede Situation die nötigen Maßnahmen egal wie rar so eine Situation sein mag.

fluid:

So schnell wie sich das Wetter ändern kann so muss sich auch die Applikation anpassen können

mütterlich:

Ihr Wohlbefinden ist die höchste Priorität. Ähnlich wie das Kind einer Mutter.



Farbigkeit

