

CREATIVE BRIEF

CLOS(AI)T



ANNABELLE
KOMPLEXE
UND
WS/2023

MICHEL
DOKUMENTE
LIQUIUD LAYOUT
HTWG

ANNABELLE
KOMPLEXE
UND
WS/2023

MICHEL
DOKUMENTE
LIQUIUD LAYOUT
HTWG

ANNABELLE
KOMPLEXE
UND
WS/2023

MICHEL
DOKUMENTE
LIQUIUD LAYOUT
HTWG

AUSGANGSLAGE

In einer Welt, die von ständigem Zeitdruck und wachsenden Anforderungen geprägt ist, ist die Auswahl und Organisation von Kleidung oft eine zeitraubende und herausfordernde Aufgabe. Viele Menschen stehen vor dem täglichen Dilemma, den perfekten Look aus ihrem Kleiderschrank zu wählen, der sowohl ihrem Stil entspricht als auch dem Anlass angemessen ist. Dabei kann eine Unordnung im Kleiderschrank die Auswahl weiter erschweren. Hier setzt die Idee einer AI-basierten Lösung an, die nicht nur beim Sortieren des Kleiderschranks hilft, sondern auch bei der Planung von Outfits unterstützt.

AUFGABE

Die Aufgabe besteht darin, eine intuitive und effiziente AI-basierte Anwendung zu entwickeln, die den Benutzern dabei hilft, ihren Kleiderschrank zu organisieren und individuelle Outfits für verschiedene Anlässe zusammenzustellen. Die Anwendung soll über eine benutzerfreundliche Schnittstelle verfügen, die es den Nutzern ermöglicht, ihre Kleidungsstücke einfach zu katalogisieren und zu verwalten. Darüber hinaus soll die AI-Funktionalität intelligent sein und personalisierte Empfehlungen basierend auf dem individuellen Stil, der Wettervorhersage und dem Anlass geben. Die Anwendung sollte sowohl auf mobilen Geräten als auch auf Desktop-Plattformen verfügbar sein, um eine nahtlose Nutzung zu ermöglichen.

ZIEL

Das Ziel dieses Projekts ist es, eine innovative Lösung zu schaffen, die das Leben der Benutzer erleichtert, indem sie ihnen dabei hilft, ihren Kleiderschrank effizient zu organisieren und stilvolle Outfits zusammenzustellen. Durch die Nutzung von künstlicher Intelligenz soll die Anwendung in der Lage sein, präzise Empfehlungen zu geben, die den individuellen Vorlieben und Bedürfnissen der Benutzer entsprechen. Das ultimative Ziel ist es, den Benutzern Zeit zu sparen und ihnen gleichzeitig das Selbstvertrauen zu geben, sich jeden Tag stilvoll und passend für jeden Anlass zu kleiden.

PERSONA



Sarah, eine moderne Marketingmanagerin in einer Großstadt, ist eine 32-jährige berufstätige Frau, die einen hektischen Lebensstil führt. Zwischen ihren langen Arbeitsstunden und ihrem aktiven sozialen Leben hat sie oft wenig Zeit, um sich morgens Gedanken über ihre Outfits zu machen. Trotz ihres guten Stils und ihrer Liebe zur Mode findet sie es manchmal schwierig, schnell passende Outfits zusammenzustellen, die ihrem geschäftigen Tagesablauf entsprechen. Darüber hinaus ist ihr Kleiderschrank oft unordentlich und unübersichtlich, was die Auswahl geeigneter Kleidung weiter erschwert.

Auf der Suche nach einer Lösung für ihre Zeit- und Organisationsprobleme ist Sarah motiviert, eine AI-basierte Anwendung zu nutzen, die ihr dabei hilft, ihren Kleiderschrank zu optimieren und ihre tägliche Outfitwahl zu erleichtern. Sie wünscht sich eine Anwendung, die es ihr ermöglicht, morgens Zeit zu sparen, indem sie schnell auf personalisierte Outfitvorschläge zugreifen kann. Gleichzeitig strebt sie danach, ihren Kleiderschrank optimal zu nutzen, indem sie verschiedene Outfits zusammenstellt, die ihrem Stil entsprechen und für verschiedene Anlässe geeignet sind. Letztendlich sucht sie nach einer Lösung, die ihr Selbstvertrauen gibt, sich jeden Tag stilvoll zu kleiden, während sie den Anforderungen ihres geschäftigen Lebensstils gerecht wird.

MARKEN IM UMFELD



ebay



amazon

Vinted

ASOS



Uber
Eats

DIE WETTBE- WERBER



STITCH FIX

STYLEBOOK®



TRUNK CLUB

ASOS

 zalando

CLOSET

fashion


DIE SITUATIONS- METAPHER

Stell dir vor, es ist ein typischer hektischer Morgen, und du wachst auf, um festzustellen, dass du mal wieder deinen Wecker verschlafen hast. Der Blick auf die Uhr verrät dir, dass du bereits spät dran bist, und ein Gefühl der Panik überkommt dich.

Doch als du in die Küche eilst, um dir schnell einen Kaffee zu machen, entdeckst du, dass jemand anders bereits für dich vorgesorgt hat. Eine frisch gebrühte Tasse Kaffee wartet geduldig auf dich, dampfend und verlockend. In diesem Moment fühlst du eine Welle der Erleichterung über dich kommen - jemand hat sich um dich gekümmert, und plötzlich fühlt sich der stressige Morgen ein wenig weniger überwältigend an.

DIE KERNBOT- SCHAFT

Mitten im hektischen Alltag kann eine unerwartete Hilfe wie ein Sonnenstrahl durch die Wolken sein. Selbst in den stressigsten Momenten gibt es Momente der Vereinfachung und Schnelligkeit, die uns ein Gefühl der Erleichterung und Verbundenheit schenken. Diese kleinen Gesten der Effizienz erinnern uns daran, wie wichtig es ist, füreinander da zu sein und den Tag ein wenig unbeschwerter zu machen. Manchmal braucht es nur einen Moment der Entlastung, um uns daran zu erinnern, dass wir gemeinsam stark sind.

SLOGAN

„Outfit geplant, bevor der Kaffee steht.“

DIE GEWÜNSCHTE REAKTION

Benutzer sollten sich durch die Nutzung der App unterstützt fühlen und eine spürbare Erleichterung in Bezug auf die Organisation ihres Kleiderschranks und die Planung ihrer Outfits erfahren. Die App soll dazu beitragen, den Stress und die Unannehmlichkeiten im Zusammenhang mit der täglichen Kleidungsauswahl zu reduzieren und den Benutzern ein Gefühl von Effizienz und Zufriedenheit zu vermitteln. Ideal wäre es, wenn die Benutzer die App als unverzichtbares Werkzeug betrachten, das ihnen hilft, ihren Alltag zu bewältigen und sie in ihrem persönlichen Stil zu unterstützen.

REASON WHY?

Die App ermöglicht es den Benutzern, schnell und effizient auf ihre Kleidungsstücke zuzugreifen und passende Outfits für verschiedene Anlässe zusammenzustellen. Durch die Kombination von KI-Technologie und benutzerfreundlicher Schnittstelle bietet die App eine praktische Lösung für ein alltägliches Problem, das viele Menschen erleben: die Auswahl und Zusammenstellung von Outfits in einem hektischen Lebensstil. Letztendlich zielt die App darauf ab, den Benutzern mehr Kontrolle über ihre Garderobe zu geben und ihnen das Selbstvertrauen zu geben, sich jeden Tag stilvoll und passend für jeden Anlass zu kleiden.

ANMUTUNGS- KRITERIEN

Verlässlichkeit: Die AI sollte zuverlässig und konsistent in ihren Empfehlungen und Handlungen sein. Benutzer sollten darauf vertrauen können, dass die AI genaue und relevante Vorschläge macht.

Personalisierung: Die AI sollte in der Lage sein, die individuellen Vorlieben und Bedürfnisse der Benutzer zu berücksichtigen und personalisierte Empfehlungen zu geben, die ihren spezifischen Stil und ihre Anforderungen widerspiegeln.

Transparenz: Die AI sollte transparent sein in Bezug auf ihre Funktionsweise und die Daten, die sie verwendet, um Empfehlungen zu generieren. Benutzer sollten verstehen können, wie die AI arbeitet und welche Daten sie berücksichtigt.

Adaptivität: Die AI sollte in der Lage sein, sich an die sich ändernden Vorlieben und Bedürfnisse der Benutzer anzupassen und ihre Empfehlungen entsprechend anzupassen.

Ästhetik: Die Benutzeroberfläche der AI sollte ansprechend gestaltet sein und eine angenehme visuelle Erfahrung bieten.

MEDIEN

Die AI-basierte Anwendung bietet eine innovative Funktion, die es den Benutzern ermöglicht, mithilfe von Virtual Reality ihre Outfits zu planen. Mit dieser Funktion können die Benutzer*innen einen personalisierten 3D-Avatar erstellen, der ihre Körpermaße und ihren individuellen Stil widerspiegelt. Anschließend können sie Kleidungsstücke aus ihrem eigenen Kleiderschrank auswählen und virtuell an ihren Avatar anziehen, ohne sich aus dem Bett bewegen zu müssen.

Durch diese immersive VR-Erfahrung können die Benutzer ihre Outfits bequem planen, planen lassen und anpassen, während sie die verschiedenen Kombinationen und Looks erkunden. Diese interaktive Funktion bietet den Benutzern eine neue Dimension des Komforts und Effizienz beim Planen ihrer Outfits und hilft ihnen dabei, ihren persönlichen Stil zu definieren und zu perfektionieren.

MOODBOARD



MAIN IDEA

Sims Avatar erstellen