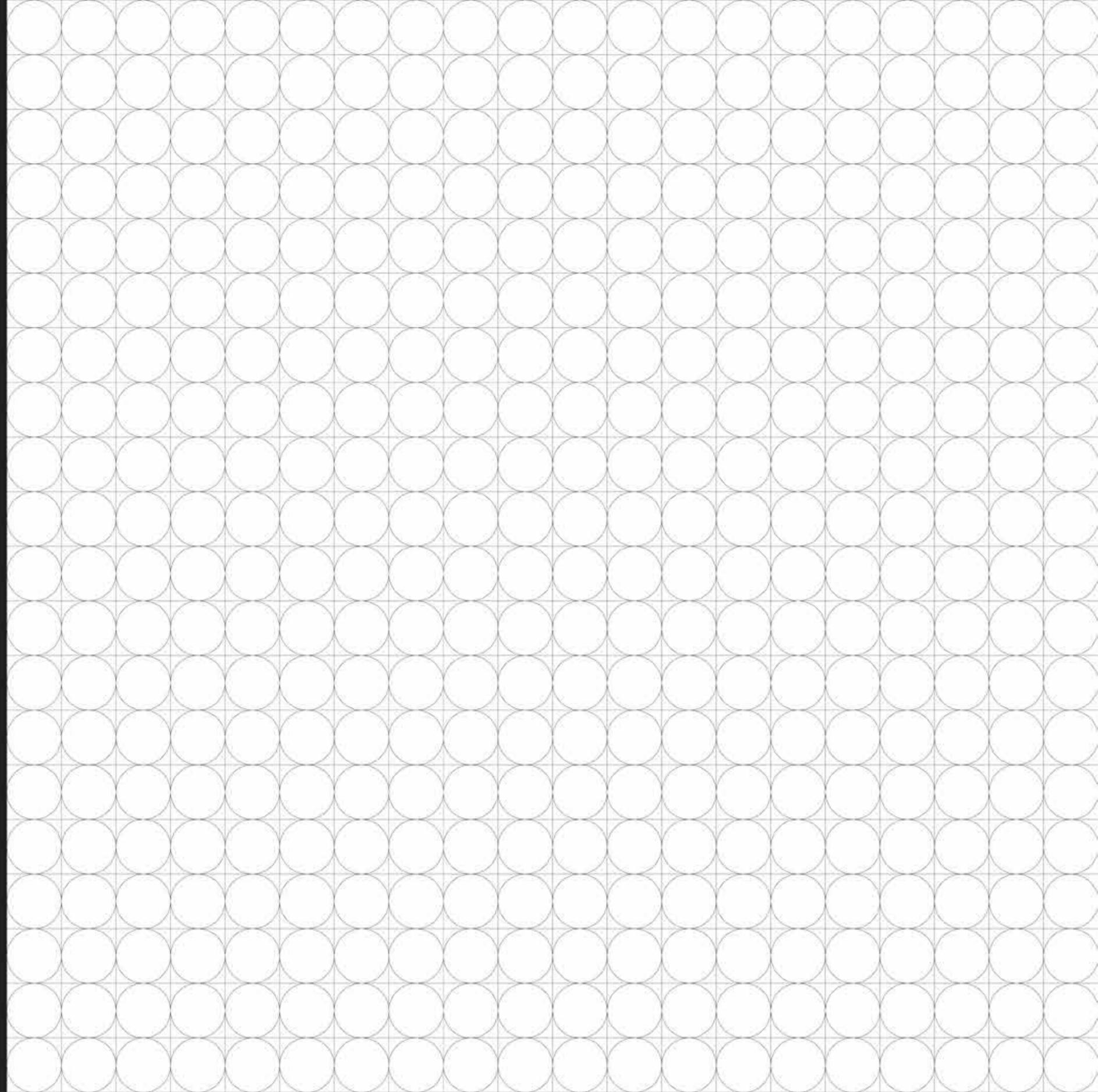
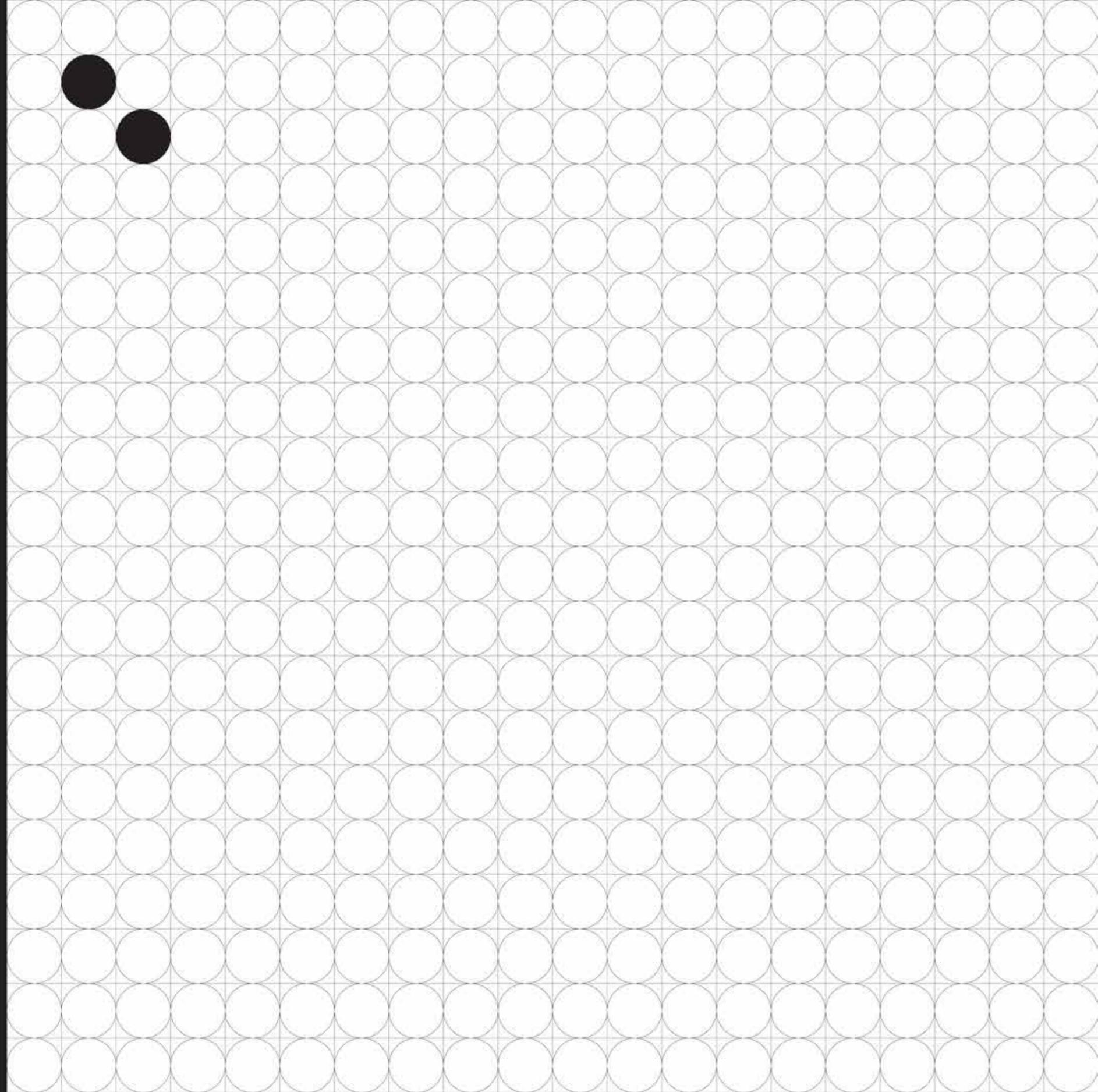


# Creative Brief



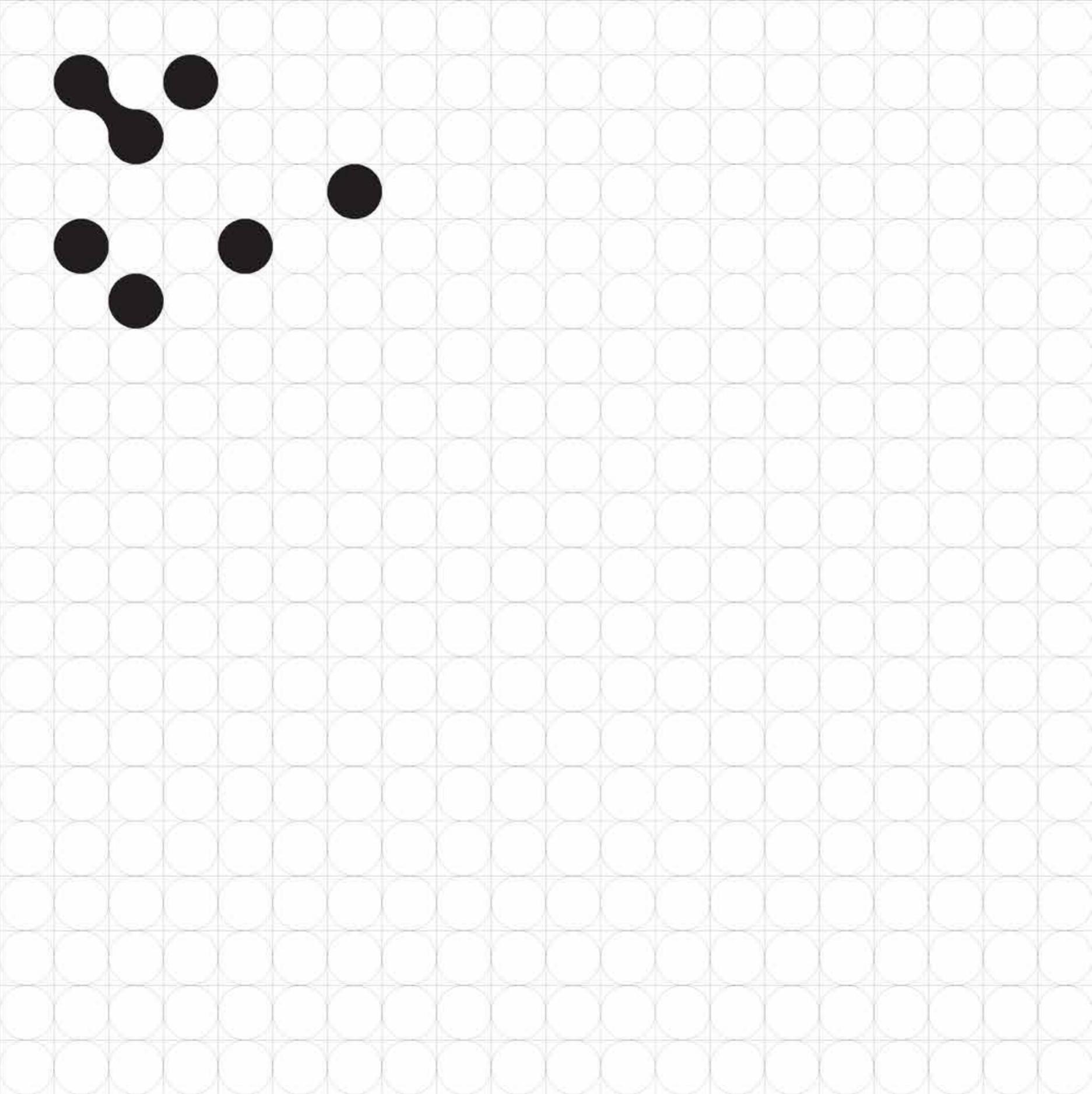
## Ausgangslage

Wir steuern mitten in die potenziell größte menschengemachte Katastrophe der Geschichte. Bereits im Jahr 2030 werden wir eine Erderwärmung von  $1.5^\circ$  überschreiten und sie wird weiter voranschreiten. Trotz wachsendem Bewusstsein und scheint das Problem nicht rechtzeitig lösbar zu sein und sogar teilweise rückläufige Tendenzen sind bemerkbar (ob wegen Zynismus oder Ignoranz). Tödliche Naturkatastrophen, Hungersnöte, Flüchtlingswellen und Krieg werden aufgrund von Verteilungskämpfen um knapper werdende Ressourcen unausweichlich sein. Zu Grunde von all dem liegt ein sich inhärent selbst reproduzierendes und erhaltendes System, dessen Überwindung unüberwindlich scheint und zum Sargnagel der modernen Wohlstandszivilisation werden könnte.



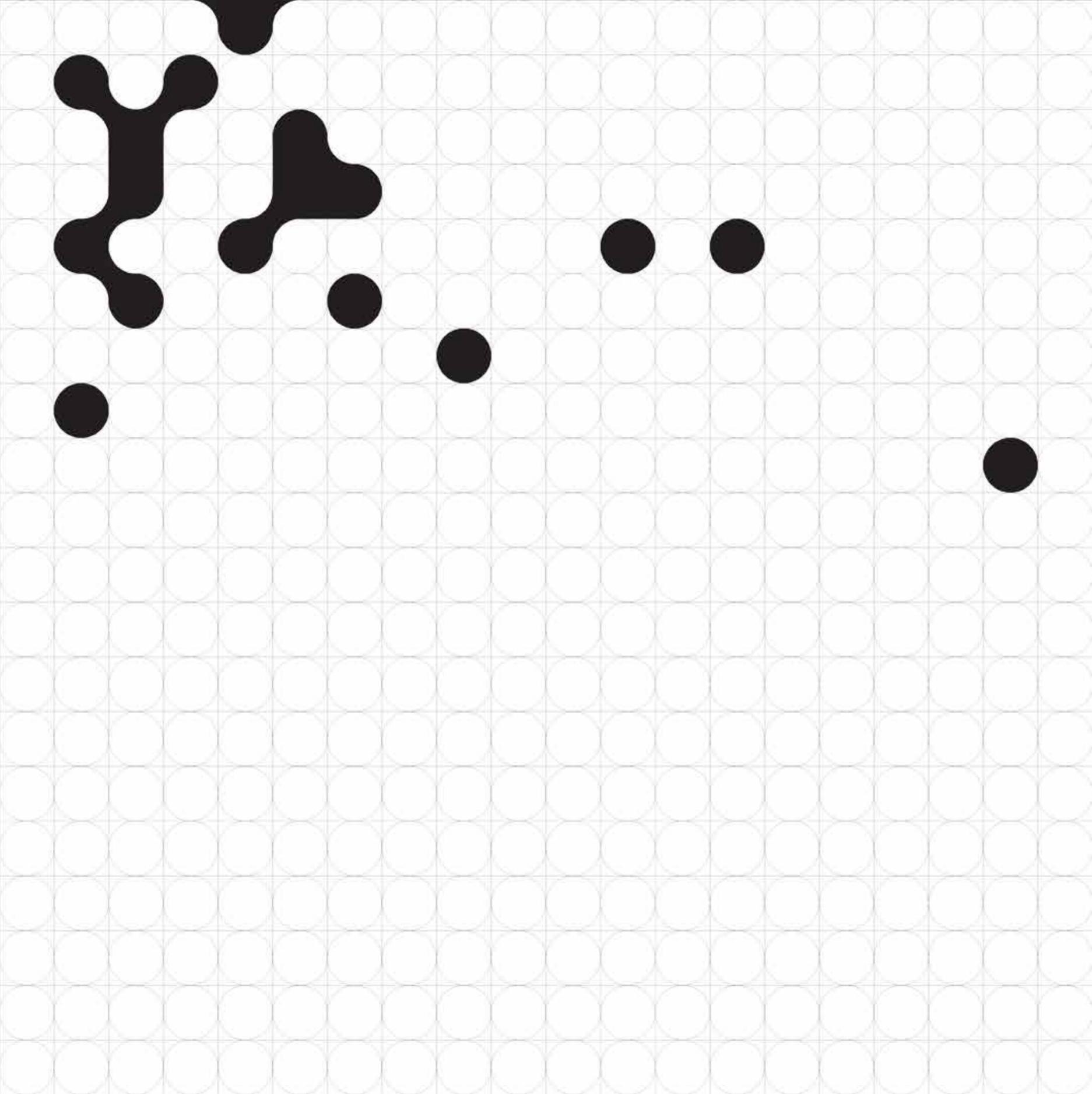
# Aufgabe

Es wird ein Look and Feel für eine Applikation entwickelt, welche sich mit dem Klimawandel beschäftigt. Hierfür sollen drei Anwendungsbeispiele entworfen werden. Außerdem entsteht ein Plakat mit den Maßen 70x100cm.



# Ziel

Der Weg aus dem Kapitalismus führt durch den Kapitalismus. Unser Ziel muss sein, Prozesse zu sabotieren und das System entweder nachhaltig umzugestalten oder wir werden einen katastrophalen Zusammenbruch riskieren.



## Zielgruppe

Matte P. Janssen, 23 Jahre, geboren in Norderstedt, studiert Soziologie und ist mit seiner Studienwahl sehr zufrieden. Nach dem Abitur folgte eine Zeit der Orientierungslosigkeit, in der er Zeit hatte, sich mit gesellschaftspolitischen Themen auseinanderzusetzen.

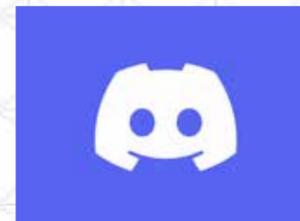
Er ist großer HSV-Fan und geht immer noch regelmäßig zu den Spielen, wenn er zu Hause bei seiner Familie ist. Er kocht sehr gerne und ist seit kurzem Vegetarier. Ein Auto kann er sich nicht leisten, aber seine Fahrräder pflegt er sehr gut. Sein Lieblingsfilm ist "The Departed" und er liest lieber Aldous Huxley statt Orwell. Er hat einen festen und großen Freundeskreis und geht mit seinen Freunden regelmäßig Billard spielen. Die 4er-WG, in der er wohnt, hat einen Jack Russel Terrier als WG-Hund. Er fotografiert gerne Oldtimer.

Als Erstwähler hat er die Grünen gewählt, was er bitter bereut. Keine Partei im aktuellen Spektrum überzeugt ihn und er ist getrieben von dem Gedanken, endlich strukturell etwas in der Gesellschaft zu verändern. Er ist wütend, wie politische Prozesse ablaufen, aber er weiß nicht, was er damit anfangen soll. Orientierungslos, weiß er nicht, wo er genügend Anknüpfungspunkte finden soll um etwas nachhaltig zu ändern.



## Marken im Umfeld

- Jack Wolfskin
- OnePlus
- Vinted
- Hamburger SV
- Suhrkamp Wissenschaft
- Schauma
- Urban Outfitter
- Nike
- Shimano
- Dr. Oetker Ristorante
- Hamburger Verkehrsverbund
- Astra
- Discord
- Red Hot Chilli Peppers
- Almo Nature
- Jacobin



## Wettbewerber

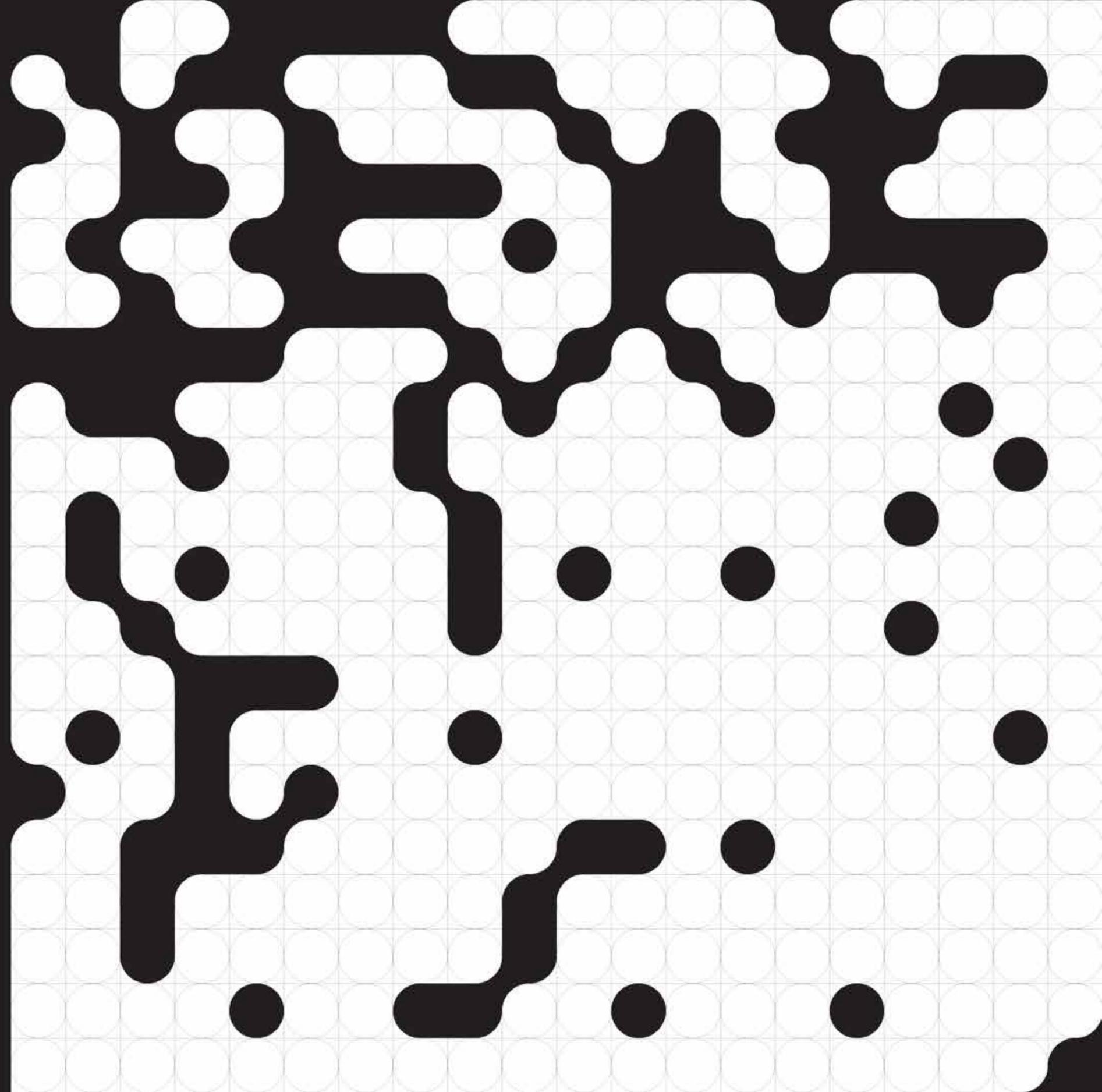
Direkt: Mesh Messenger (Bridgefy, Briar)

Indirekt: Social Media & Messenger Apps  
(Signal, Telegram, Twitter(X), etc.)



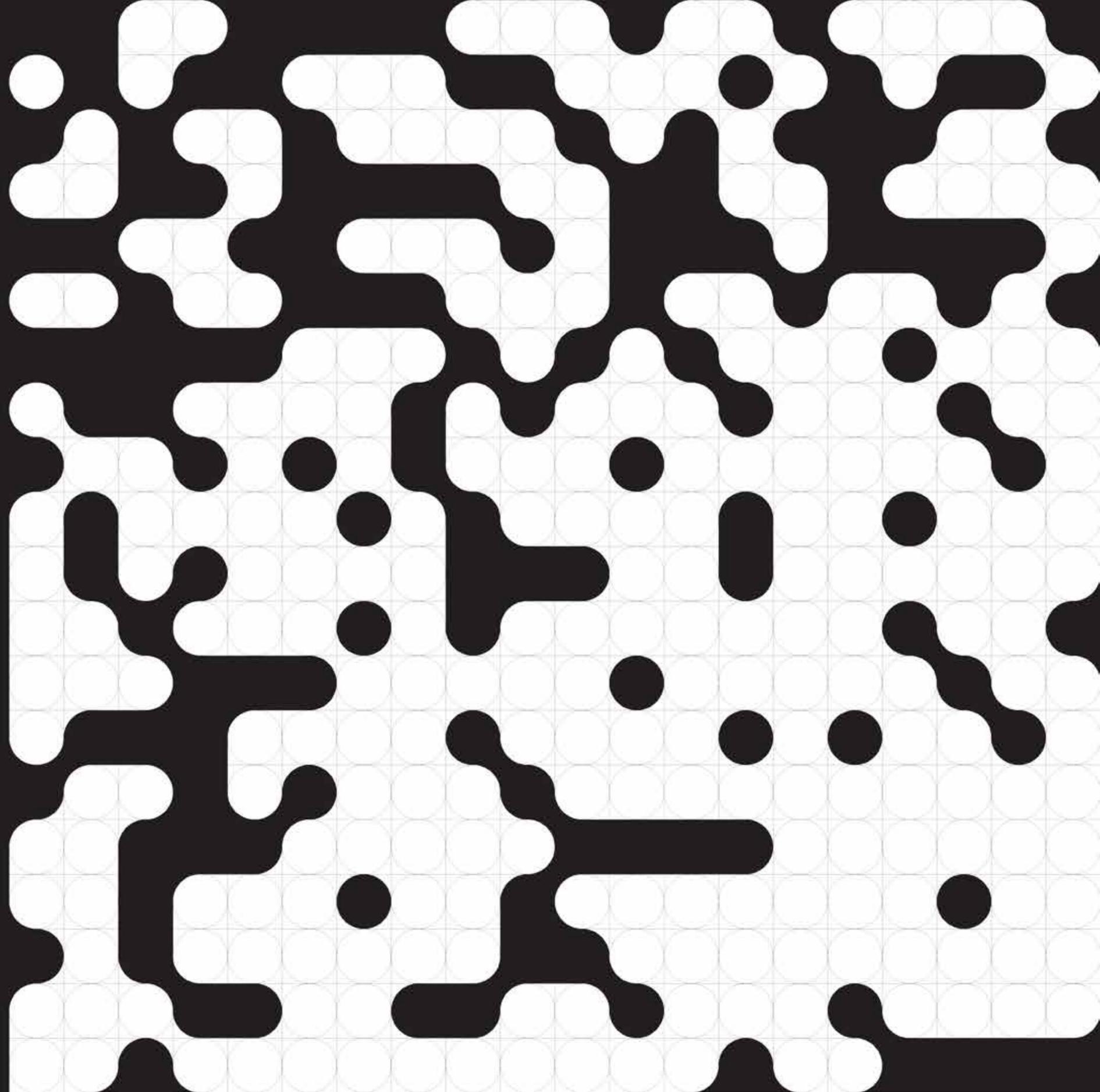
## Situationsmetapher

Du sitzt allein in deinem Zimmer und fragst dich, was du mit deinem Leben anfangen sollst, du bist planlos und weißt nicht, was du mit dir anfangen sollst. Es gibt kein Jetzt, keine Zukunft, nur das Gestern. Was machst du jetzt? Dein Freund schreibt dir, du gehst raus und unternimmst etwas, du kommst auf neue Ideen, wirfst alte Pläne über den Haufen und bist motiviert, etwas Neues anzufangen. Du entdeckst neue Hobbys und Ideen, die du verwirklichen willst. Es gibt eine neue Zukunft, die du gestalten kannst.



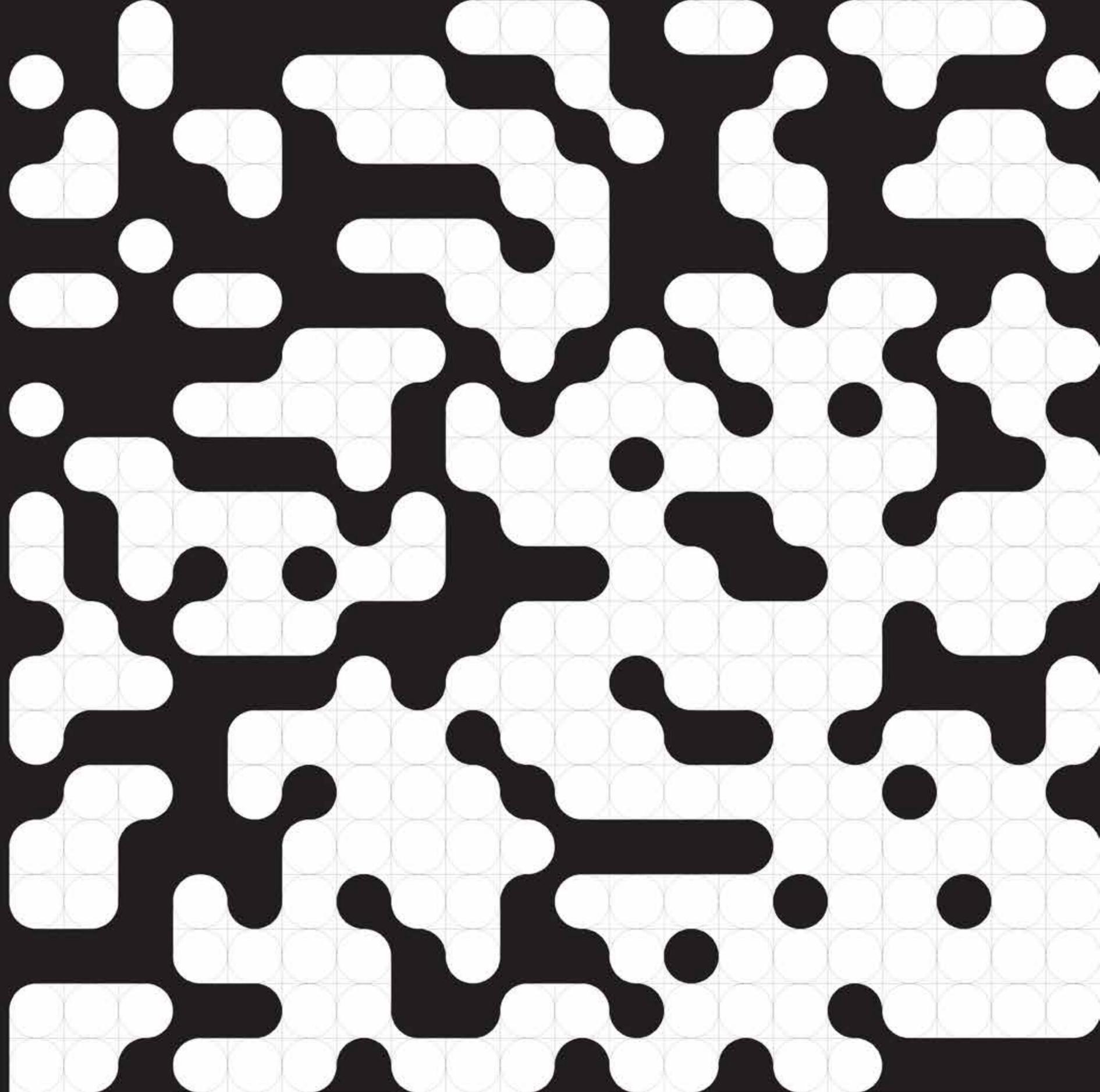
# Kernbotschaft

Sabotage What's Past!



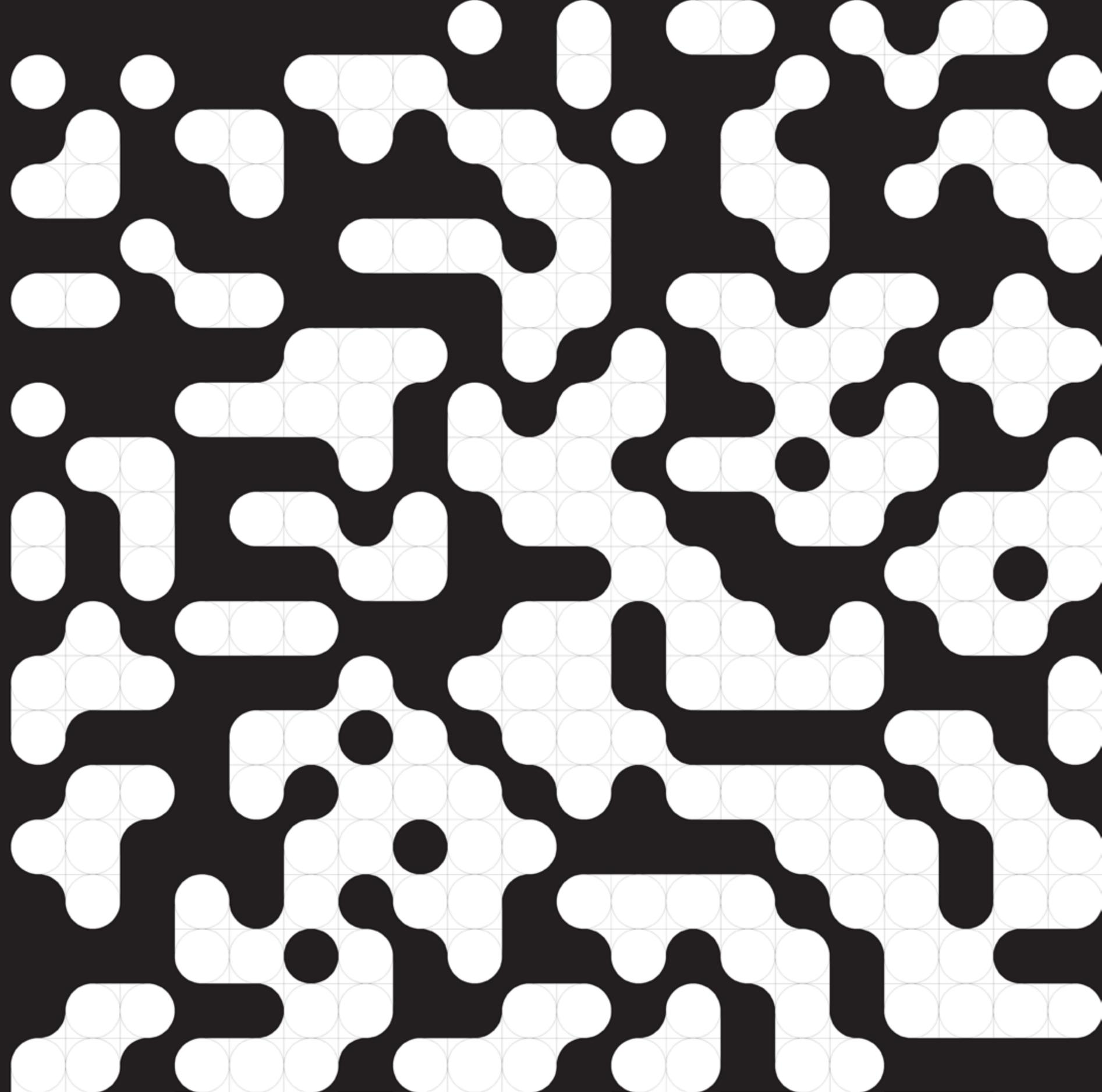
## Reaktion

Der engagierte Nutzer verspürt das Bedürfnis, aktiv zu werden und Sichtbarkeit zu erzeugen. Er lädt die App herunter, öffnet sie und findet sich dank der intuitiven Benutzeroberfläche schnell zurecht. Er entdeckt Orte und Menschen, die ihm die Möglichkeit geben, etwas zu bewegen. Er findet eine Live-Aktion und wechselt so von der digitalen Welt direkt ins reale Leben.



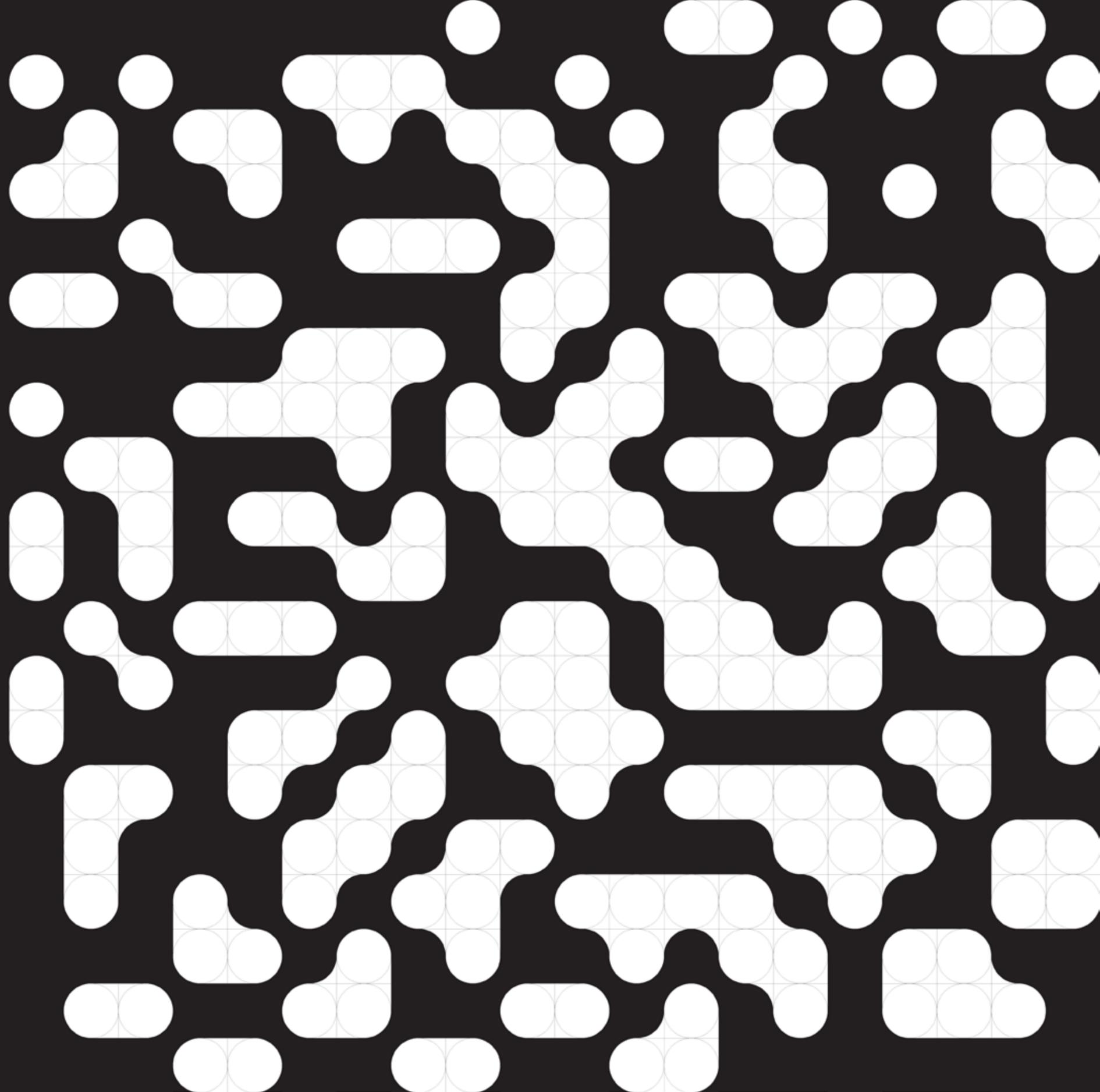
## Reason Why

Ein Wandel in der Gesellschaft ist unerlässlich. In Momenten, in denen der Einzelne scheinbar machtlos ist, ist es entscheidend, alles zu verändern. Organisation ist der Schlüssel: Ohne sie verpuffen alle Bemühungen. Organisierter Protest im großen Maßstab hat die Kraft, Diskurse über zentrale Themen entscheidend zu verschieben. Es ist wichtig, Menschen zu mobilisieren und ihnen klare Wege aufzuzeigen, wie sie aktiv werden können. Veränderung durch Konsumverhalten allein reicht nicht aus – nur gezielte Sabotage der Strukturen kann einen echten Unterschied machen.



# Anmutungskriterien

- euphorisierend
- motivierend
- aufrecht
- revolutionär
- **sabotierend**
- neu
- zerstörend
- destruktiv
- **produktiv**
- aufbauend
- aufmerksam
- **sichtbar**
- verändernd
- wesentlich
- **unabdingbar**



# Moodboard



massive attack

1	2	5	5	8	4	7	0	4	0	8	0
7	5	6	8	1	6	8	0	0	4	0	7
9	1	0	4	6	7	9	9	4	5	1	7
8	0	6	4	4	6	4	0	4	0	2	3
0	6	2	7	9	7	5	2	7	2	0	4
4	2	3	1	4	4	4	7	7	5	3	2
0	4	0	3	3	9	0	5	9	7	8	3
8	0	SYSTEM FAILURE								4	1
8	3	2	9	9	8	0	3	6	0	5	2
2	5	1	9	8	7	8	2	4	4	3	4
6	8	7	0	0	5	2	4	7	9	4	2
7	7	5	9	7	8	5	6	5	3	8	4
2	4	4	2	0	7	6	4	8	8	6	2
5	6	0	4	0	3	3	3	3	3	0	3
0	8	9	2	2	7	1	2	4	0	7	7

MOVE ON OVER  
OR  
  
WE'LL MOVE  
ON OVER YOU

GRÈVE  
ILLIMITÉE  
  
CLICHÉS UNION  
MAI 1968

Calm down.  
It's just graphic design.



40. M  
S  
w



WE HAVE FED YOU ALL A

Design is wh  
Think more  
Designers or  
Software is c  
Respect the  
No job is too  
Fikri pattern  
Graphic desi  
Bad ty  
never  
anyon

It's all abo  
an act of s  
but not all  
the ar  
text in time and space. The history of typography is an attack on linearity. It  
first form of mass production. The material of typography has shifted from  
to fluid attributes ideas are important, but success often lies in the present.  
See the details, but understand the bigger picture. How texts are used is  
as what they mean. What designers and client hold in common is the need  
Graphic design starts at home. Clean your room. Use contrast to express  
Use graphic design to make something happen, well on time, with a profe  
concept, express a brand. Sometimes graphic design isn't enough. Graphi  
to show power. Graphic design is the spit and polish, but not the shoe. Gra  
about making choices. Graphic design is everywhere. Graphic design is