

# USER JOURNEY

	Bewusstsein	Berücksichtigung	Umwandlung	Kundenservice	Loialität
Aktivität	User findet die App	User sieht sich die App & ihre Möglichkeiten an	User startet mit der Nutzung & läd Daten hoch	Nutzer erkundigt sich: Optionen zur besseren Nutzung	Nutzt die App wieder, teilt Erfahrungen
User Ziel	Hilfe für das Lernen finden	Passende Hilfe für das Lernen finden	Schneller Lernerfolg	Schnell Informationen finden	Weiter Lernen
Berührungspunkte	Von Freunden vorgeschlagen, Post bei Social Media, Werbung	Die App	Die App	Die App, Soical Media, Review Seiten, Kundenservice	

## Experience

Very happy  
Happy  
Neutral  
Not happy

