

CREATIVE BRIEF NACHHALTIGE MODE



ANNABELLE MICHEL
DIGITALE APPLIKATION
WS/2023 HTWG
KOMMUNIKATIONSDESIGN

ANNABELLE MICHEL
DIGITALE APPLIKATION
WS/2023 HTWG
KOMMUNIKATIONSDESIGN

ANNABELLE MICHEL
DIGITALE APPLIKATION
WS/2023 HTWG
KOMMUNIKATIONSDESIGN

AUSGANGSLAGE

In der heutigen Welt ist die Modeindustrie einer der größten Umweltverschmutzer. Der Bedarf an nachhaltigen Alternativen wächst stetig, jedoch mangelt es oft an Wissen und Ressourcen für den Verbraucher, um nachhaltige Entscheidungen zu treffen. Es besteht ein dringender Bedarf an einer App, die nicht nur über nachhaltige Mode informiert, sondern auch praktische Lösungen bietet, um den Weg zu einer umweltfreundlichen Garderobe zu ebnen.

AUFGABE

Die Aufgabe besteht darin, eine wegweisende digitale Applikation und ein begleitendes Magazin zu entwickeln, die die Welt der Mode revolutionieren. Die Applikation soll DIY-Ideen, nachhaltige Geschäfte, umweltbewusste Kaufinformationen und Designer-Interviews bieten. Das Endprodukt wird auf einem 70 x 100 cm Plakat präsentiert, welches drei App-Screens und Magazininhalte zeigt, um das Konzept zu veranschaulichen.

ZIEL

Das Ziel der App ist es, das Bewusstsein für nachhaltige Mode zu schärfen und den Nutzern zu helfen, informierte Entscheidungen zu treffen. Wir wollen eine Community von Umweltbewussten Modeinteressierten zu schaffen, die ihre Leidenschaft für Mode mit einem nachhaltigen Lebensstil verein können. Die App vermittelt nicht nur Wissen, sondern inspiriert und befähigt auch.

Die App ist nicht nur eine Informationsquelle, sondern soll auch eine Bewegung inspirieren. Durch kreative Ideen, praktische Anleitungen und inspirierende Geschichten macht sie die Welt der nachhaltigen Mode für jeden zugänglich und leistet somit einen positiven Beitrag zur Umwelt.

PERSONA

Linh Werner, eine 28-jährige Fotografin und Designerin, lebt in einer charmanten Altbauwohnung in Berlin. Trotz ihres ledigen Status ist sie in einer festen Beziehung. Ihre kreative Ader spiegelt sich sowohl in ihrer Freizeitgestaltung wider, indem sie gerne näht und häkelt, als auch in ihrer Arbeit als selbstständige Fotografin und Designerin. Linh genießt es, mit Freunden in gemütlichen Cafés zu sitzen und Museen zu besuchen, wo sie Inspiration für ihre künstlerische Arbeit findet.

Ihr Alltag ist geprägt von der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel, aber gelegentlich gönnt sie sich auch ein Uber oder ein Taxi, besonders wenn es spät wird. Mit einem iPhone 14 ausgestattet, liegen ihre musikalischen Vorlieben im Bereich von HipHop, Jazz und Techno, je nach Stimmung und Anlass.

Linh legt Wert auf nachhaltigen Lebensstil. Ihre Lebensmittel kauft sie hauptsächlich bei Rewe und Edeka, mit gelegentlichen Besuchen in einem Asia Laden. In politischen Angelegenheiten neigt sie zu den Grünen. Finanziell steht sie solide da, mit einem Kontostand von 7.000 Euro.

Ihre größte Angst ist es, in ihrem Leben nichts Ausschlaggebendes zu erreichen und dadurch ihre Eltern zu enttäuschen. Um ihre Mutter, die Bedenken bezüglich Linhs Leben in der Großstadt hat, zu beruhigen, neigt sie manchmal dazu, kleine Unwahrheiten zu erzählen.

In ihrer Freizeit durchstöbert Linh Plattformen wie eBay Kleinanzeigen nach Designermöbeln und günstiger Designerkleidung. Als Kind hegte sie den Traum, Tierärztin zu werden. Linh ernährt sich vegetarisch, außer nach durchgeführten Nächten, wenn sie sich gelegentlich nach dem Club einen Döner gönnt.



MARKEN IM UMFELD



Vinted



PRADA



Humana®

 kleinanzeigen

DIE WETTBEWERBER

DIREKT



INDIREKT



DIE SITUATIONS- METAPHER

Stellen dir vor, du sitzt an einem gemütlichen Lagerfeuer am Strand. Die Wellen brechen sanft am Ufer, der Himmel ist mit Sternen übersät, und das Knistern des Feuers füllt die Luft. Um dich herum versammeln sich Menschen unterschiedlichster Hintergründe und teilen Geschichten, lachen und fühlen sich miteinander verbunden.

In dieser Situation tauschen die Menschen nicht nur Worte aus, sondern auch Ideen und Inspiration. Jeder bringt etwas Einzigartiges mit ein - sei es eine Melodie auf der Gitarre, ein Gedicht, ein Kunstwerk oder einfach die Wärme eines freundlichen Lächelns.

Die SAVE SUSTAINABLE FASHION-App ist wie dieses Lagerfeuer am Strand. Sie schafft eine Atmosphäre der Gemeinschaft und des Teilens. Menschen kommen zusammen, um ihre Leidenschaft für nachhaltige Mode zu teilen, Ideen auszutauschen und sich von der Kreativität anderer inspirieren zu lassen. Die App wird zu einem Ort, an dem jeder willkommen ist, um sich zu verbinden, zu entdecken und gemeinsam an einer nachhaltigen Zukunft zu arbeiten. Es ist nicht nur eine App, sondern ein virtuelles Lagerfeuer, das das Gefühl von Zusammengehörigkeit und Inspiration vermittelt.



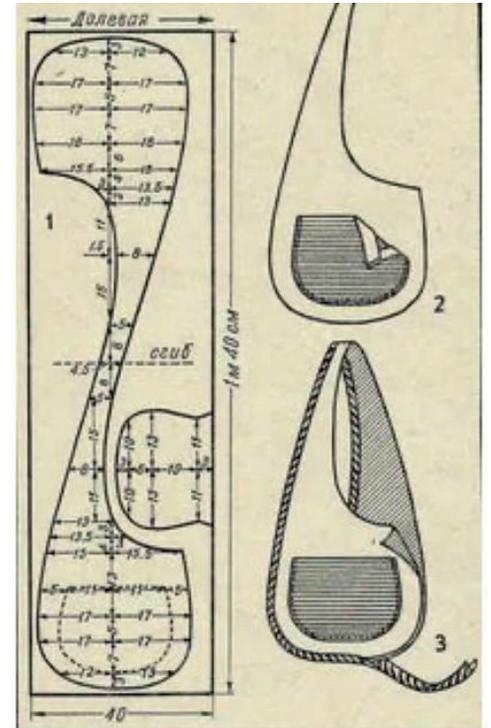
DIE KERNBOTSCHAFT

„NACHHALTIGER STIL, GEMEINSAM ERLEBT“

SLOGAN

„NACHHALTIG INSPIRIERT - KREATIV VERBUNDEN“

DIE GEWÜNSCHTE REAKTION



Durch die App wird der nachhaltige Modeerlebnis intensiver und inspirierender. Vor dem Einkauf liefert die App wertvolle Einblicke und Ratschläge. Während des Einkaufs nutze ich die App, um bewusste Entscheidungen zu treffen und kreative Ideen zu entdecken. Nach dem Einkauf regt mich die App dazu an, meine Erfahrungen zu teilen, die Community zu stärken und weiterhin nachhaltige Mode zu erkunden.

REASON WHY?



Die App ist nicht nur eine Plattform für nachhaltige Mode, sondern ein Verbindungsglied zu einer lebendigen Gemeinschaft von Menschen, die gemeinsam eine nachhaltige Zukunft gestalten. Wir glauben daran, dass Mode mehr ist als Kleidung – sie ist eine kreative Ausdrucksform, die die Kraft hat, positive Veränderungen in unserer Welt zu bewirken. Die App verpflichtet sich, nicht nur Informationen zu liefern, sondern ein inspirierendes Erlebnis zu schaffen, das die Vielfalt nachhaltiger Mode feiert und Menschen dazu motiviert, bewusste Entscheidungen zu treffen. Wir stehen für Authentizität, Kreativität und Gemeinschaft und sind davon überzeugt, dass nachhaltige Mode nicht nur ein Trend ist, sondern ein Lebensstil, der die Welt verbessern kann.

ANMUTUNGS- KRITERIEN



Verrbindend:

Die App schafft eine gemeinschaftliche Atmosphäre, die Menschen mit einer Leidenschaft für nachhaltige Mode zusammenführt und zum Teilen von Ideen inspiriert.

Inspirierend:

Die App vermittelt kreative Energie und regt zu neuen Ideen an, um nachhaltige Mode nicht nur als Kleidung, sondern als Ausdruck von Kreativität zu erleben.

Ermächtigend:

Nutzer werden dazu ermutigt, bewusste Entscheidungen zu treffen und ihre eigene nachhaltige Mode zu gestalten, wodurch die App zu einem Werkzeug der Selbstbestimmung wird.

Lebendig:

Die App präsentiert die Vielfalt nachhaltiger Mode in einer lebendigen und dynamischen Weise, die über Informationsvermittlung hinausgeht und ein aktives Erlebnis schafft.

VORGABEN

Die Gestaltung der App sollte modern und schlicht sein, um eine zeitgemäße Benutzererfahrung zu bieten. Ein minimalistisches Design mit klaren Linien und einfachen Formen ist entscheidend, um ein sauberes und übersichtliches Erscheinungsbild zu schaffen. Flache Designelemente sollten verwendet werden, um die Oberfläche der App aufgeräumt und benutzerfreundlich zu gestalten. Die Typografie sollte gut lesbar sein und eine einfache Navigation ermöglichen. Eine einheitliche Farbpalette, die modern und ansprechend ist, trägt zur visuellen Harmonie bei. Der Einsatz von hochwertigen Bildern, die die Qualität der nachhaltigen Mode widerspiegeln, ist ebenfalls wichtig, um die Nutzer zu inspirieren. Weißraum sollte gezielt eingesetzt werden, um das Design zu öffnen und die Aufmerksamkeit auf wichtige Elemente zu lenken. Responsive Design-Prinzipien sollten berücksichtigt werden, um sicherzustellen, dass die App auf verschiedenen Geräten einheitlich aussieht. Moderne UI-Elemente und Interaktionen sollten verwendet werden, um eine zeitgemäße Benutzererfahrung zu bieten. Schließlich ist es wichtig, dass das Design barrierefrei ist und eine gute Lesbarkeit sowie Zugänglichkeit für alle Nutzer gewährleistet.

MEDIEN

Die App ist für die Nutzung auf einer Vielzahl von Geräten optimiert, darunter Laptops, Smartphones und Tablets. Egal, ob man unterwegs ist oder sich gemütlich zu Hause befinden, die App bietet eine nahtlose Erfahrung auf allen bevorzugten Medien.

ZEITPLAN

Projektstart und Planung:

- Woche 1-2:
 - Kick-off-Meeting und Projektinitialisierung
 - Festlegung der Projektziele, Anforderungen und Lieferables
 - Erstellung des Projektplans und Zeitplans

Design-Phase:

- Woche 3-6:
 - Anforderungsanalyse und Benutzerforschung
 - Erstellung von Wireframes und Prototypen
 - Design der Benutzeroberfläche und Benutzererfahrung
 - Überprüfung und Genehmigung des Designs durch das Team und die Stakeholder

Entwicklungs-Phase:

- Woche 7-14:
 - Frontend-Entwicklung: Implementierung des Designs und der Benutzeroberfläche
 - Backend-Entwicklung: Implementierung der Funktionalitäten und Datenbankbindung
 - Integration von externen APIs und Diensten
 - Durchführung von Tests und Fehlerbehebungen

Test-Phase:

- Woche 15-16:
 - Umfassende Qualitätssicherung und Benutzertests
 - Identifizierung und Behebung von Fehlern und Problemen
 - Optimierung der Leistung und Benutzerfreundlichkeit

Bereitstellung und Veröffentlichung:

- Woche 17-18:
 - Vorbereitung der App für den App Store und andere Plattformen
 - Durchführung letzter Tests und Qualitätsprüfungen
 - Veröffentlichung der App auf den gewählten Plattformen
 - Marketing und Promotion der App

Nachbetreuung und Wartung:

- Woche 19-20:
 - Überwachung der App-Leistung und Benutzerfeedback
 - Behebung von Problemen und Implementierung von Verbesserungen
 - Kontinuierliche Aktualisierung der App gemäß den Anforderungen und Nutzerfeedback

TEAM

Annabelle Michel

MOODBOARD

