



CREATIVE BRIEF

“TREFFEN SICH DREI DEUTSCHE, GRÜNDEN SIE EINEN VEREIN.”

DIESER WITZ AUS VERGANGENEN TAGEN SPIEGELT EINE ZEIT WIDER, IN DER VEREINE, VOR ALLEM AUCH SPORTVEREINE, DAS SOZIALE LEBEN UND DIE KULTURELLE VIELFALT IN DEUTSCHLAND PRÄGTEN. HEUTE IST JEDOCH DAS PHÄNOMEN DES VEREINSSTERBENS ALLGEGENWÄRTIG UND DIE GRÜNDUNG VON VEREINEN VERLIERT AN BEDEUTUNG. BÜROKRATISCHE HÜRDEN, VERÄNDERTE FREIZEITGESTALTUNG, DER DEMOGRAPHISCHE WANDEL UND DIE AUSWIRKUNGEN DURCH CORONA HABEN DAZU BEIGETRAGEN, DASS VEREINE IN DEUTSCHLAND IMMER ÖFTER STILLSCHWEIGEND VERSCHWINDEN.

01

AUSGANGSLAGE

ENTWICKLUNG EINES KONZEPTS FÜR EINE APP UND EIN DIGITALES MAGAZIN, GEFOLGT VON DER GESTALTUNG EINES 70 CM X 100 CM GROßEN PLAKATS ZUR PRÄSENTATION DER APP. DAS PLAKAT ZEIGT MINDESTENS DREI SCREENS DER KONZIPIERTEN APP, UM DAS KONZEPT UND DAS DESIGN ZU VERANSCHAULICHEN. ABSCHLIEßENDE PRÄSENTATION ÜBER DEN CREATIVE BRIEF.

02

AUFGABE

03

ZIEL

DIE APP VERLEIHT VEREINEN EINE BISHER UNERREICHTE SICHTBARKEIT. JEDER VEREIN IST BESTREBT, TEIL DIESER PLATTFORM ZU SEIN, UND JEDER EINZELNE VERSPÜRT DAS BEDÜRFNIS, AKTIV IN EINEM VEREIN MITZUWIRKEN. ALLE SIND VEREINT!

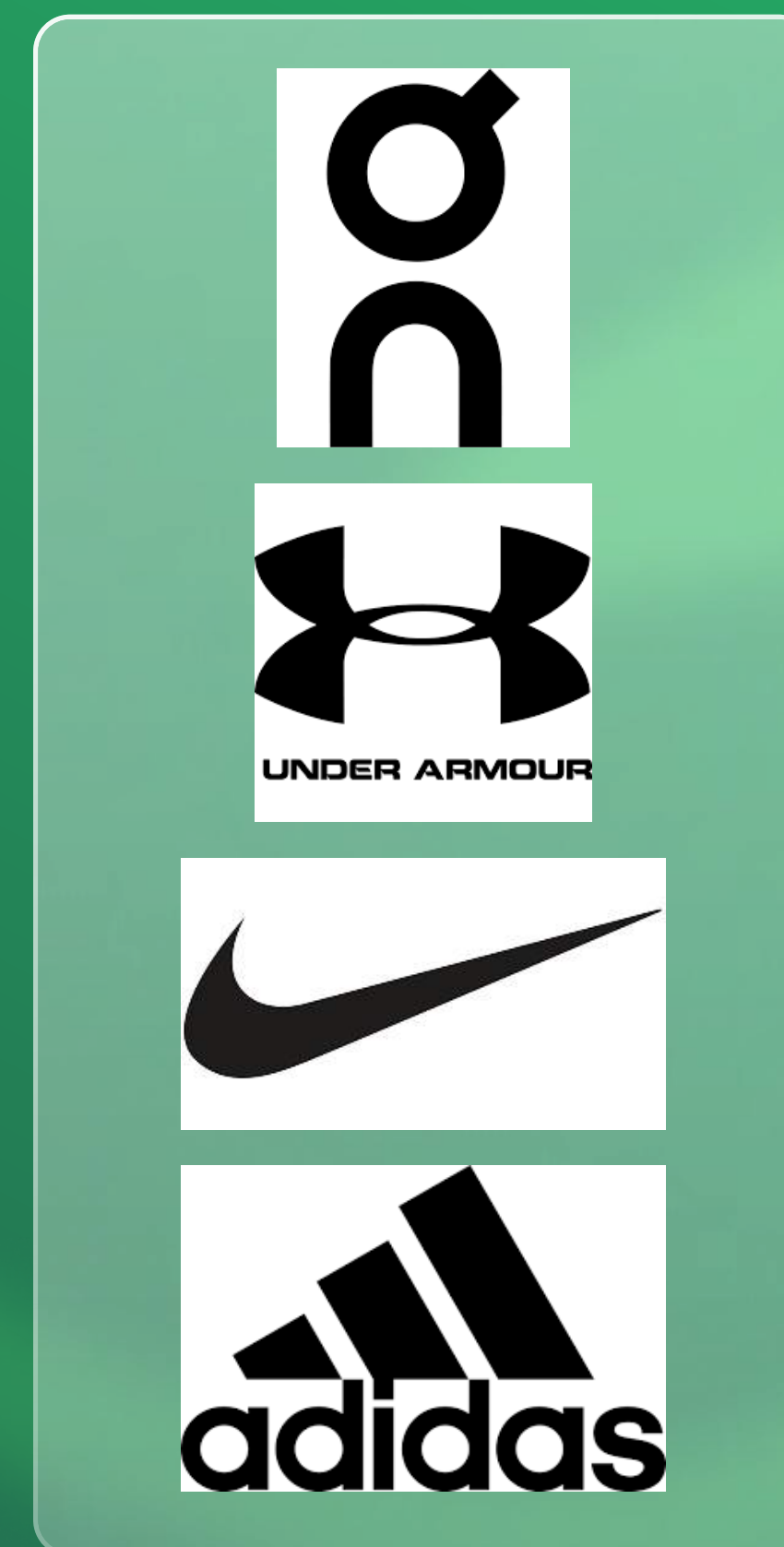
CAROLINA, AUCH CARO GENANNT, IST 32 JAHRE ALT UND LEBT MIT IHREM MANN PHILIPP SOWIE DEN SÖHNEN LUCA (6) UND LINUS (4) IN EINEM CHARMANTEN **REIHENHAUS AM STADTRAND VON MAINZ**. CARO SELBST IST IN DIESER GEGEND AUFGEWACHSEN. IHR ZUHAUSE IST LEBHAFT UND VON EINEM KLEINEN GARTEN UMGEHEN. IN DER EINFAHRT STEHT EIN FUßBALLTOR, UND NUR 300 M ENTFERNT GIBT ES EINEN SCHULHOF MIT BASKETBALLKORB UND TISCHTENNISPLATTEN. URSPRÜNGLICH FÜR DAS FAMILIENAUTO, EINEN **FORD MONDEO KOMBI**, VORGESEHEN, DIENT CAROS GARAGE NUN ALS LAGERPLATZ FÜR SPORTAUSRÜSTUNG, FAHRRÄDER UND ERBSTÜCKE. CARO HEGT EINE SCHWÄCHE FÜR ERINNERUNGSSTÜCKE UND KANN SICH NUR SCHWER VON DINGEN TRENNEN. IHRE MÖBEL UND EINRICHTUNG ERZÄHLEN GESCHICHTEN UND TRAGEN DIE SPUREN DES LEBENS, DARUNTER AUCH KRATZER UND DELLEN. CARO, **GRUNDSCHULLEHRERIN** IN MAINZ, PENDELT TÄGLICH ZUR ARBEIT. NEBEN IHREM ZEITINTENSIVEN BERUF ENGAGIERT SIE SICH LEIDENSCHAFTLICH IN IHREM ÖRTLICHEN SPORTVEREIN. SIE HAT WÄHREND IHRES STUDIUMS IHREN MANN PHILIPP, DER EBENFALLS AUS IHREM HEIMATDORF STAMMT, WIEDERGEFUNDEN UND IST SEIT ÜBER 15 JAHREN GLÜCKLICH MIT IHM **VERHEIRATET**. AUFGRUND IHRES **EHRENAMTLICHEN ENGAGEMENTS** FINDET CARO LEIDER KAUM ZEIT FÜR IHRE FREUNDE. EINMAL HAT SIE SOGAR DEN GEBURTSTAG IHRER BESTEN FREUNDIN VERGESSEN, DA SIE DIE GANZE WOCHEN DAMIT BESCHÄFTIGT WAR, EIN SPORTFEST FÜR DEN VEREIN ZU ORGANISIEREN. WENN SIE JEDOCH GERADE NICHT SO VIEL UM DIE OHREN HAT, PLANT SIE GERNE **ÜBERRASCHUNGSFEIERN** FÜR IHRE LIEBSTEN UND GREIFT DAZU AUCH DAS EIN ODER ANDERE MAL AUF EINE NOTLÜGE ZURÜCK.

04

ZIELGRUPPE/ PERSONA

05

MARKEN IM UMFELD



DIREKTE KONKURRENZ

BEUNITY

KLUBRAUM

SPIELERPLUS

VEREINSMEISTER

INDIREKTE KONKURRENZ

ZEIT

GYMONDO

UNI-SPORT

SOCIAL MEDIA

06

WETTBEWERBER

DIE VEREINSAPP FÜHLT SICH AN WIE FERIEN IM SOMMERLAGER ALS KIND: DU PACKST FÜR DAS ABENTEUER MIT EIN WENIG UNSICHERHEIT UND DER ANGST, NIEMANDEN KENNENZULERNEN. DOCH SCHON IM BUS KNÜPFST DU NEUE FREUNDSCHAFTEN UND ERLEBST UNZÄHLIGE ABENTEUER BEI GRUPPENSPIELEN, AUSFLÜGEN, WASSERSCHLACHTEN UND LAGERFEUERN. ABENDS FÄLLST DU MÜDE IN DEINEN SCHLAFSACK, TRÄUMST TIEF UND SORGLOS. NACH ZWEI WOCHEN KEHRST DU NACH HAUSE ZURÜCK. EINERSEITS TRAUIG, WIEDER IN DEN ALLTAG ZURÜCKZUKEHREN, ANDERERSEITS ÜBERGLÜCKLICH, DENN DU HAST VIELE NEUE FREUNDSCHAFTEN GESCHLOSSEN. ZWEI STRESSFREIE WOCHEN FÜR DEINE ELTERN, EINE UNVERGESSLICHE ZEIT FÜR DICH. DU MELDEST DICH SOFORT FÜR DAS NÄCHSTE JAHR AN. DIESMAL MACHST DU DIR KEINE SORGEN ALLEIN ZU SEIN.

07

SITUATIONSMETAPHER

VEREINT DURCH ERLEBNISSE

08

KERNBOTSCHAFT

VEREINFACHT GEMEINSCHAFT

09

SLOGAN

NUTZE DIE APP, UM EINEN UMFASSENDE EINBLICK IN POTENZIELLE VEREINE ZU ERHALTEN
UND EINEN VORGESCHMACK AUF DAS ZUKÜNFTIGE VEREINSLEBEN ZU BEKOMMEN.

10
GEWÜNSCHTE REAKTION

11

REASON WHY

BEOBACHTET MAN SPIELLENDE KINDER, FÄLLT AUF, DASS SIE SICH UNABHÄNGIG VON IHRER NATIONALITÄT ODER SPRACHE MITEINANDER VERSTÄNDIGEN KÖNNEN. ÄHNLICHES GILT OFT AUCH FÜR DEN SPORT: SPIELREGELN SIND WELTWEIT NAHEZU IDENTISCH, UND EIN GUTES MATCH KANN OHNE VIELE WORTE STATTFINDEN. DIESE NATÜRLICHE VERBUNDENHEIT DURCH GEMEINSAME AKTIVITÄTEN, INSBESONDERE IM SPORT, IST NICHT NUR FÜR KINDER, SONDERN AUCH FÜR ERWACHSENE UND JUGENDLICHE ENORM BEDEUTEND.

DENNOCH FINDET NICHT JEDER SEINE GEMEINSCHAFT AUF EINEM BOLZPLATZ IM REGEN. HIER KOMMEN SPORTVEREINE INS SPIEL, DIE ALS ZUGANGSPUNKT FÜR MENSCHEN DIENEN, DIE SICH SONST VIELLEICHT NIE GEFUNDEN HÄTTEN. OHNE BÜROKRATISCHE HÜRDEN ODER VORURTEILE SOLLEN VEREINE EINEN EINFACHEN ZUGANG BIETEN, UM SICH ZU VERNETZEN. DIE VEREINS-APP ERLEICHTERT DIESEN ZUGANG, MACHT VEREINE FÜR ALLE SICHTBAR UND SCHAFFT EINE EINLADENDE PLATTFORM FÜR DIE BILDUNG NEUER KONTAKTE UND DIE FÖRDERUNG VON GEMEINSCHAFTEN.

12

ANMUTUNGSKRITERIEN

ANSPORNEND
VERFLOCHTEN
SPIELERISCH
DYNAMISCH

**SICHTBAR
EINFACH**

13

VORGABEN

SMARTPHONE

TABLET

PLAKATE

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMEBER

DEZEMEBR

JANUAR

FEBRUAR

CREATIVE BRIEF

ERSTE SKRIBBLES/ GROBE KONZEPTION

APP GESTALTUNG

PLAKAT GESTALTUNG

PRÄSENTATION GRUNDSTUDIUMSTAG

DIGITALES MAGAZIN

15

ZEITPLAN

AUTORIN: NINA HÖNNINGER
NI681HOE@HTWG-KONSTANZ.DE
GESTALTUNG: NINA HÖNNINGER
ANSPRECHPARTNER: JO WICKERT

16
TEAM



MOODBOARD