

HALLO!
CREATIVE BRIEF

/PROBLEM / AUSGANGSLAGE

Historisch betrachtet wurden viele Aspekte des täglichen Lebens, von Arbeitsplänen bis zu sozialen Strukturen, nicht im Einklang mit den natürlichen Zyklen und Bedürfnissen von Menschen mit Gebärmutter gestaltet. Obwohl es viele Kalender-Apps gibt, sind diese oft neutral und berücksichtigen nicht die individuellen biologischen Zyklen. Dies kann dazu führen, dass Menschen mit Gebärmutter ihre einzigartigen physischen und emotionalen Bedürfnisse übersehen.

/ AUFGABE

**Die Aufgabe besteht darin
die Gestaltung für ein
KI-basiertes Startup
zu entwickeln.**

**Was wird
benötigt?**



/ ZIEL

Das Ziel besteht darin, eine umfassende und sensitiv gestaltete App bereitzustellen, die Frauen mit Gebärmutter dabei unterstützt, ihren Alltag besser mit ihren natürlichen Zyklen in Einklang zu bringen.



Für WEN?

/ ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe der App sind Menschen mit Gebärmutter, die einen Zyklus haben.



/ BEISPIEL PERSONA

Geschlecht: nicht-binär

Vorname: Noa

Alter: 24

Wohnort: Berlin

Wohnart: Mietwohnung in einem mittelständischen Stadtviertel

Familien(stand): Single

Job: Trainee in Werbeagentur

Freizeit: Soziale Aktivitäten mit Freunden, Lesen, Yoga

Hobby: Fotografie

KFZ (genau!): hat keines

Handy: iPhone 11

Musik: Indie-Pop

Wo kauft die Persona ein? Mix aus Supermärkten

Mittelkonsole Auto: Notizbuch, Lippenstift, tragbare Ladebank, Duftkerze

Angst wovor? Angst davor, in beruflichen Aufgaben zu versagen und finanzielle Unsicherheiten

Weswegen schon mal gelogen? Um einen freien Tag für sich selbst zu haben, wenn sie einen mentalen Gesundheitstag brauchte

Gesundheitsbewusstheit:

Partei? Politisch interessiert, aber ungebunden

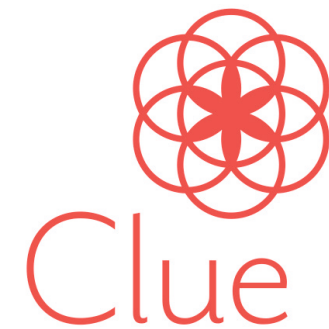
Kontostand: 2.300 €

Was schaut die Persona auf Ebay an? Second-Hand-Bücher

Was wollte die P als Kind mal werden? Architekt*in

/ MARKEN IM UMFELD

einhorn



*/ DIREKTE WETTBEWERBER*INNEN
(ZYKLUS APPS)*

- **Menstruations-Tracker**
- **Ovulations-App**
- **Kalender-Apps mit Zyklusfokus**

*/ INDIREKTE WETTBEWERBER*INNEN
(APPS IM ALLGEMEINEN)*

- **Kalender-Apps**
- **Gesundheits- und Fitness-Apps**
- **Produktivitäts-Apps**

/ SITUATIONSMETHAPHER

WAS EIN THEATER.

In der Stille des Raumes nach dem letzten Vorhang, wenn das Publikum den Atem anhält, fühlt sich der Moment an als hätte jede Note, jede Szene und jeder Dialog auf der Bühne zu einem perfekten Crescendo zusammgefunden. Wie ein sorgfältig arrangiertes Orchester, in dem jede Melodie ihren Platz gefunden hat, erklingt das Gefühl, dass alles geklappt hat, wie die Harmonie einer meisterhaft aufgeführten Symphonie.

/ DIE KERNBOTSCHAFT

**Einzigartige Harmonie
und Schönheit.**

/ SLOGAN

„Flow Mate – Stärke, Rhythmus, Dein Weg.“

/ GEWÜNSCHTE REAKTION (CALL TO ACTION)

Die Nutzerinnen sollen das Gefühl haben, dass die App ihre Individualität respektiert, ihre Selbstbestimmung fördert und ihnen ermöglicht, bewusster mit ihrem weiblichen Zyklus umzugehen.

/ REASON WHY

Durch die App sollen Menschen mit Gebärmutter dabei zu unterstütz werden, eine bewusstere Verbindung zu ihrem eigenen Körper aufzubauen. Weil herkömmliche digitale Werkzeuge und gesellschaftliche Normen oft nicht die individuellen Bedürfnisse und den natürlichen Zyklus von Frauen berücksichtigen. FlowMatte bietet nicht nur eine Möglichkeit zum Zyklus-Tracking, sondern strebt danach, Frauen zu ermächtigen, ihre Einzigartigkeit zu schätzen und ihren Lebensstil entsprechend anzupassen. Die App setzt sich aktiv gegen bestehende Geschlechterstereotype ein und fördert ein positives, unterstützendes Umfeld für Frauen, die ihre natürlichen Zyklen besser verstehen und in ihren Alltag integrieren möchten.

verständnisvoll

ungeschönt

aufklärend

maßgeschneidert

/ ANMUTUNGSKRITERIEN

verständnisvoll: SafeSpace Gefühle

ungeschönt: kein „Schön Gerede“

aufklärend: informativ

maßgeschneidert: maßgeschneidert
auf individuelle Bedürfnisse

/ MEDIEN

Die App soll auf verschiedenen Social Media-Plattformen wie z.B. Instagram beworben werden. Zudem soll Werbung in Menstruationsforen- sowie Messen rund um die Gynäkologische Gesundheit geschaltet werden. Zudem soll die App für multimedia Uhren kompatibel sein, um auf den maßgeschneiderten Wochenplan jederzeit zugreifen zu können.

/ TEAM

SOPHIA BOGDAHN

sophia-bogdahn@gmx.net