

# CREATIVE BRIEF

# 01 AUSGANGSLAGE

Das Bundesausbildungsförderungsgesetz, kurz BAföG, ist ein staatliches Förderprogramm, das jungen Menschen durch finanzielle Unterstützung den Zugang zu Bildung an Schulen, Hochschulen und Akademien ermöglicht. Die Auszahlung von BAföG begann am 1. Oktober 1971 und hat seither mehr als 4,8 Millionen Menschen bei der Finanzierung ihrer Ausbildung geholfen.

Diese Unterstützung erfolgt in Form von Zuschüssen und zinsgünstigen Darlehen und richtet sich an Schüler\*innen und Studierende, die Schwierigkeiten hätten, die Kosten ihrer Ausbildung zu tragen. Das Hauptziel von BAföG besteht darin, Chancengleichheit im Bildungssystem sicherzustellen. Die Berechtigung für BAföG hängt von verschiedenen Faktoren ab, einschließlich Staatsangehörigkeit, Einkommen und Art der Ausbildung.

Um BAföG zu beantragen, müssen Antragsformulare ausgefüllt und relevante Unterlagen eingereicht werden. Die Bearbeitung des Antrags kann oft mehrere Monate in Anspruch nehmen.

# 02 AUFGABE

Konzipiere und gestalte eine Applikation und erstelle dazu ein Plakat (70 x 100 cm) das die App mit mindestens 3 Screens zeigt.

# 03 ZIEL

Das Ziel der Applikation ist es, Bildung für alle zu sichern.

# 04 PERSONA



Zoe, 24 Jahre alt, studiert Biologie in Tübingen, lebt in einer 4er WG mit deren Mitbewohnis sie sich sehr gut versteht bis auf einen der sich nie an den Putzplan hält, tanzt HipHop, geht beim REWE 100m von der WG entfernt einkaufen, Jobbt in einer kleinen Bar, wenn sie kein Wasser trinkt dann Kaffee oder Traubenschorle, hat ein iPhone 13, hat eine kleine Schwester, mag keinen Brokkoli, ist sehr sparsam, hat momentan 4.600€ auf dem Konto, wenn sie viel Geld ausgiebt dann für Reisen, war letzten Sommer mit ihrer Tanz Gruppe in Porto, versteht sich gut mit ihren Eltern meldet sich aber zu selten bei ihnen, fährt immer mit der Bahn in die Heimat und mit dem Rad zur Uni, hat 76 Beiträge auf ihrem privatem Instagram Account, liest gerne Romane von Jane Austen, ihr Top Spotify Artist ist Tyler The Creator

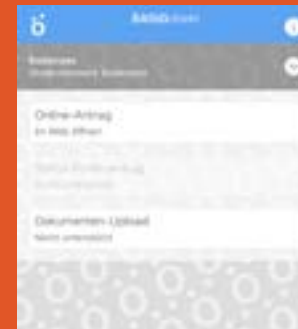
# 05 MARKENUMPFELD



# 06 WETTBEWERBER

Online Bafög Antrag  
App: Bafög Direkt  
Youtube (Tutorials  
etc.)  
BAföG Digital

Prokrastination



# 07 SITUATIONS- METAPHER

Vor dir liegt ein Durcheinander aus Schrauben, Dübeln und Brettern. Wochenlang hast du auf dieses Regal gespart, und nun trennt nur noch der Aufbau dich von deinem erstmals organisierten Kleiderschrank. Das Durcheinander macht dich nervös. „schaff ich das alleine?“ denkst du. Du gehst in die Küche, machst dir einen warmen Tee. Es ist mittlerweile Abends, draußen ist es dunkel und ein paar Kerzen sowie warme Lampen spenden dir Licht. Du legst die Weihnachtsplatte von Frank Sinatra auf den Plattenspieler und setzt dich mit einer großen Tasse Tee in der einen und der Anleitung in der anderen Hand vor das Chaos. Schritt für Schritt setzt du das Regal zusammen und vergisst dabei deine anfänglichen Sorgen. Und dann steht du vor dem fertigen Regal und schaut mit einem breiten Lächeln im Gesicht auf dein Meisterwerk.



# 08 KERNBOTSCHAFT

Der BAföG Antrag muss für alle verständlich und unkompliziert gestaltet sein.

→ **BAföG aber besser.**

# 09 GEWÜNSCHTE REAKTION

Alle Nutzer\*innen vollenden ihren Antrag und müssen sich keine Sorgen mehr machen. Aufgrund der positiven Erfahrungen werden sie die Applikation bei Bedarf weiterhin nutzen und sie empfehlen, insbesondere wenn das Thema BAföG zur Sprache kommt.

# 10 REASON WHY

BAföG sichert vielen Menschen die Bildung. Im Jahr 2022 haben 630 000 Personen BAföG bezogen. Der Prozess ist mit dem ausfüllen vieler Formulare und dem Hochladen von Dokumenten verbunden. Bisher gibt es die passenden Formulare als Online Version und als Papierdokument. In keinem der Beiden werden die Antragsstellenden begleitet und unterstützt. Das kostet vielen Zeit und schreckt weitere ab. Darum muss der Prozess inklusiver und einfacher gestaltet werden.

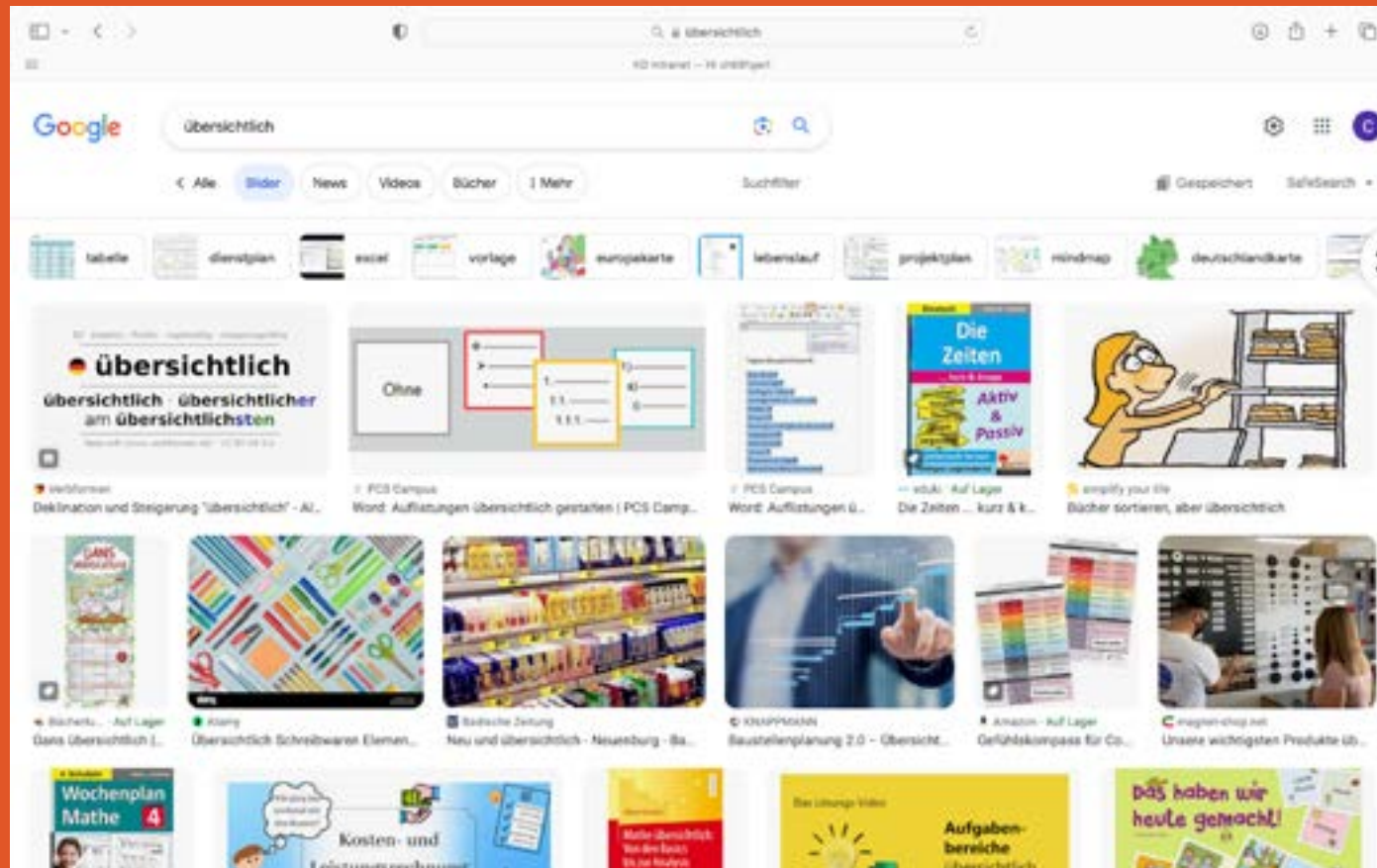
# 11 ANMUTUNGS- KRITERIEN

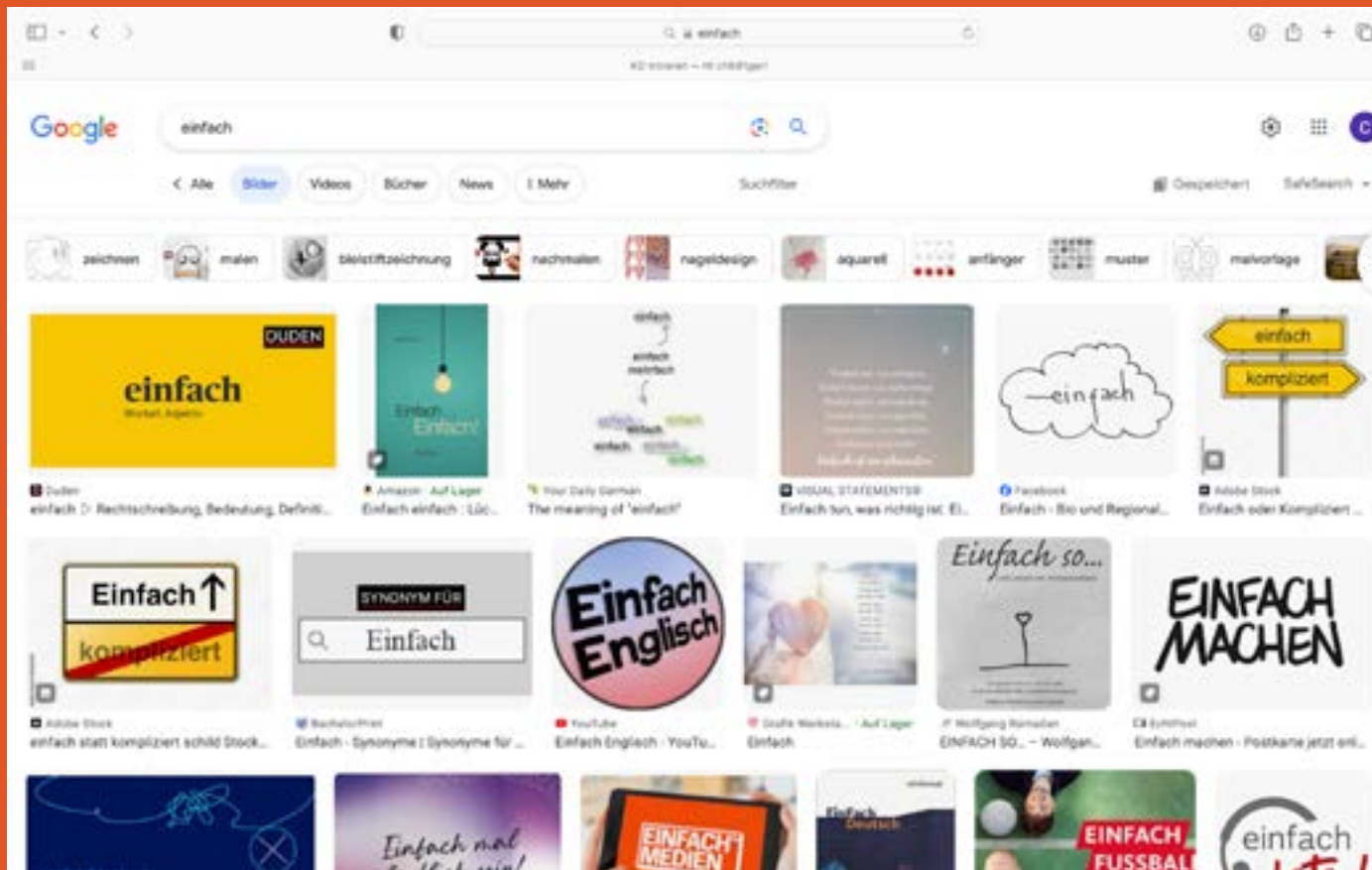
**ÜBERSICHTLICH** – klares Design das eine einfache Navigation unterstützt – SCHRIFT

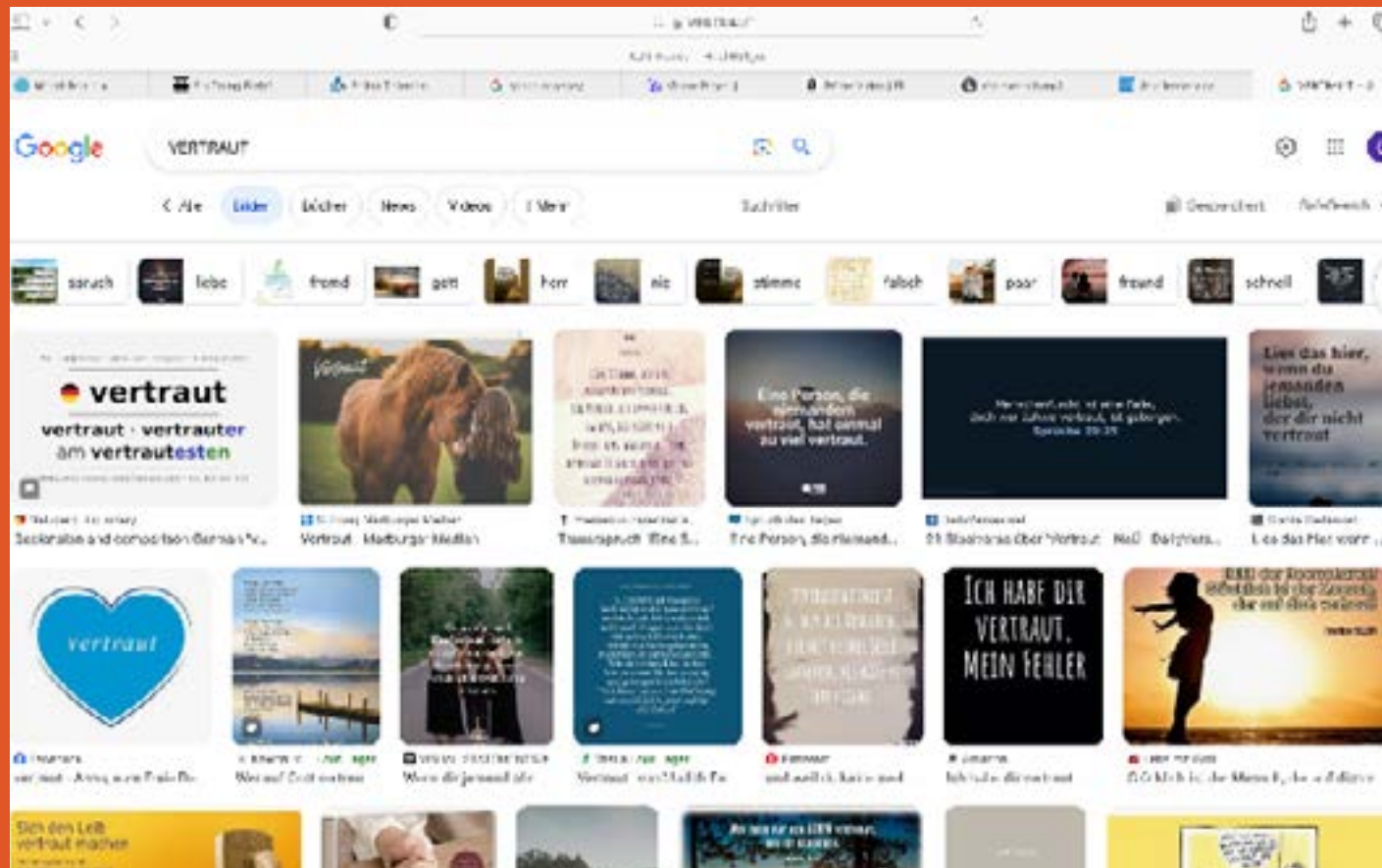
**EINFACH** – einfache Benutzung durch verschiedene Sprachoptionen, Chatfunktionen etc. – FARBEN

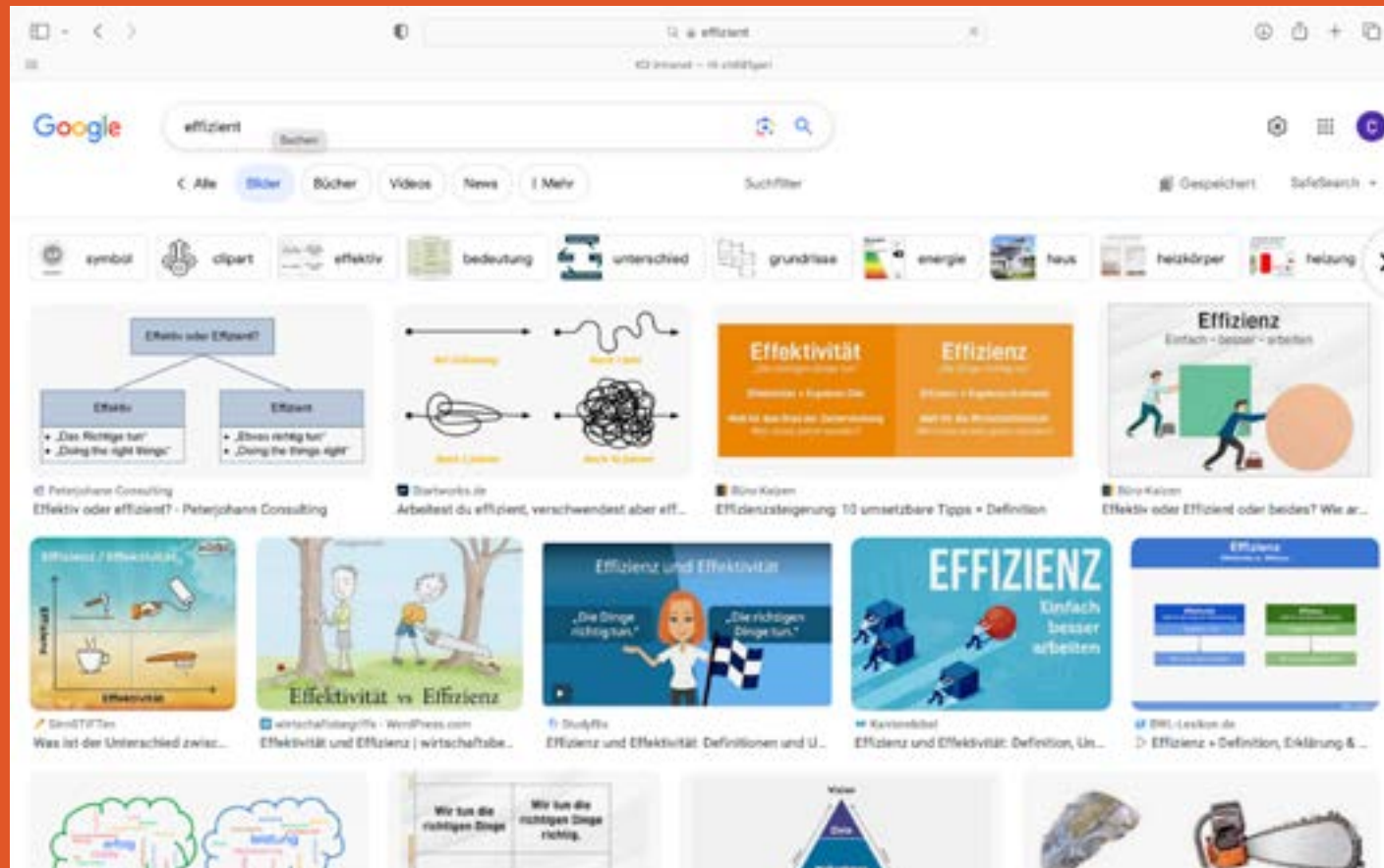
**VERTRAUT/JUNG** – die App ist vertrauenswürdig und spricht die Zielgruppe an/spiegelt sie wieder – FORMEN

**EFFIZIENT** – Dokumente werden organisiert und der Antrag kann schnellstmöglich gestellt werden – NAVIGATION/  
LAYOUT





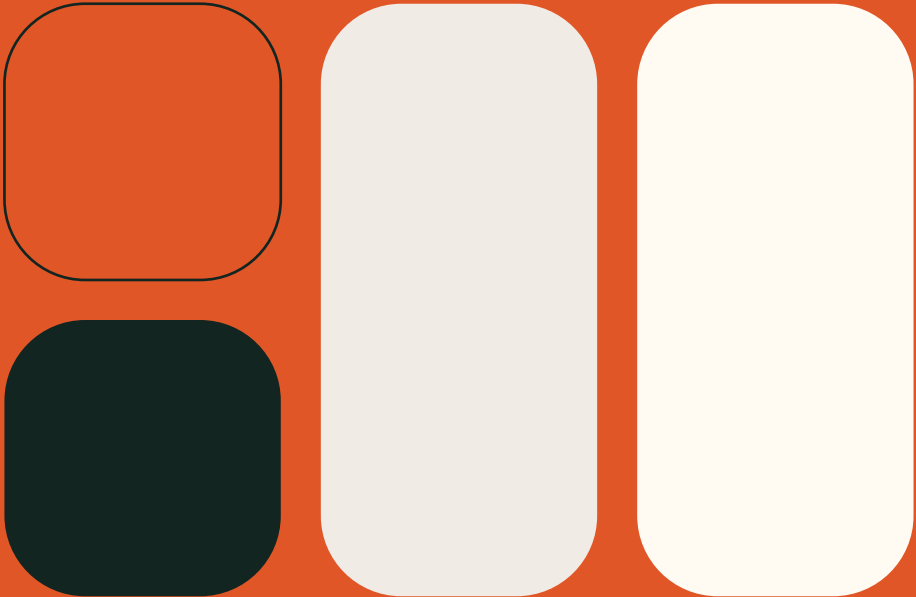






# 12 MOODBOARD





# 13 VORGABEN

Mehrsprachigkeit (inkl. einfacher Sprache)

# 14 MEDIEN

Als Applikation auf Smartphones und Tablets

# 14 ZEITPLAN

## **PHASE 1**

Creative Brief, Main Idea, Konzeption, Look and Feel

## **PHASE 2**

Grobkonzeption

## **PHASE 3**

Feinkonzeption

## **PHASE 4**

Umsetzung

## **PHASE 5**

Feedback

# 15 TEAM

Autorin/Designerin:

Charmaine Gerigk  
gerigkcharmaine@gmail.com