



Creative Brief



Die Welt der Bücher



Ausgangslage

Mit dem Aufkommen des Onlinehandels und Plattformen wie Amazon fällt es lokalen Buchläden zunehmend schwer, sich zu halten und einen Umsatz zu erzielen, mit dem sie überleben können. Menschen nehmen zwar die Beratung vor Ort wahr, bestellen jedoch häufig online. Damit fehlen den Läden auch die monetären Mittel, um kulturschaffende Veranstaltungen wie beispielsweise Lesungen zu bieten. Lokale Buchläden, die das Stadtbild lebendig halten, sind somit vom Aussterben bedroht.



Aufgabe

Konzeption und Design einer digitalen Applikation (Magazin), welche als 70 cm x 100 cm Plakat abgegeben werden soll. Voraussetzung ist, dass min. 3 Screens auf der App zu sehen sind.



Die Zielgruppe benutzt die App.

Kleine, lokale Buchläden sind die primäre Einkaufsquelle im Buchhandel. Kulturelle Angebote der Läden, die Menschen das Lesen, spezielle Bücher sowie Literatur im Allgemeinen näherbringen, werden gut beworben und besucht. Der lokale Buchhandel überlebt und bereichert das lebendige Stadtbild.



Lotta

24 Jahre alt.

Lebt in einer WG in Tübingen.

Studiert Soziologie und arbeitet nebenbei im Hanse, wo sie auch in der Freizeit oft sitzt und liest.

Die Freizeit ist mit Nebenjob und Uni knapp bemessen, deswegen bestellt sie Sachen auch gerne im Internet, weil es schneller und einfacher geht als im Laden.

Sie liest viel und geht manchmal ins Theater, wenn es kostenlos ist.



Partei?

Die Grünen, aber vor allem aus Gewohnheit und Gewissen, nicht aus tatsächlicher Informiertheit.

Kontostand: 314 Euro

Schaut auf Ebay Blumentöpfe, Fahrräder und Bilder-
rahmen an.

Wollte als Kind Gärtnerin werden.



Wettbewerber

Direkt:

Amazon

Momox

Websites von Buchhandlungen

Indirekt:

Netflix

Onlineshopping für andere Dinge



Situations- metapher

Die App zu benutzen, ist wie in eine Buchhandlung zu gehen und den Duft von frischem Papier einzuatmen. Du stöberst zwischen den Regalen hin und her, hast einen Sessel, in dem Du anlesen kannst und fühlst dich auf eine gemütliche Weise aufgehoben. Draußen prasselt der Regen an die Scheibe, aber du bist drinnen, in Sicherheit, bei den Büchern und der Fantasie. Du spürst den rauen Buchrücken, fährst über die Seiten und lässt dich vom Inhalt des Buches mitreißen, bis Du weißt, es ist das Eine. Es gibt tausende Möglichkeiten, so viel Auswahl. Wenn Du willst, kannst Du alles lesen, Dir jedes Wissen aneignen. Du kommst jeden Tag in die Buchhandlung, weil Du so inspiriert von der Vielfalt bist. Jeden Tag begegnet Dir die Besitzerin mit einem Lächeln und einem neuen Buchtipp, der Dich sofort abholt. Du tauchst ein in eine Welt, in der nur das Sein zählt.



Kernbotschaft

Finde angenehm und effektiv Dein Lieblingsbuch in der Umgebung.



Slogan

Tauch ein.



Reason Why

Wenn alle Bücher der Umgebung in einer App zu finden sind, kann man für spezifische Suchen die regionalen Läden ohne Mehraufwand scannen. Damit fällt die Notwendigkeit für das Ausweichen auf Großhändler wie Amazon weg.



Anmutungs- kriterien

Warm.

Wohl.

Analog.

Licht.

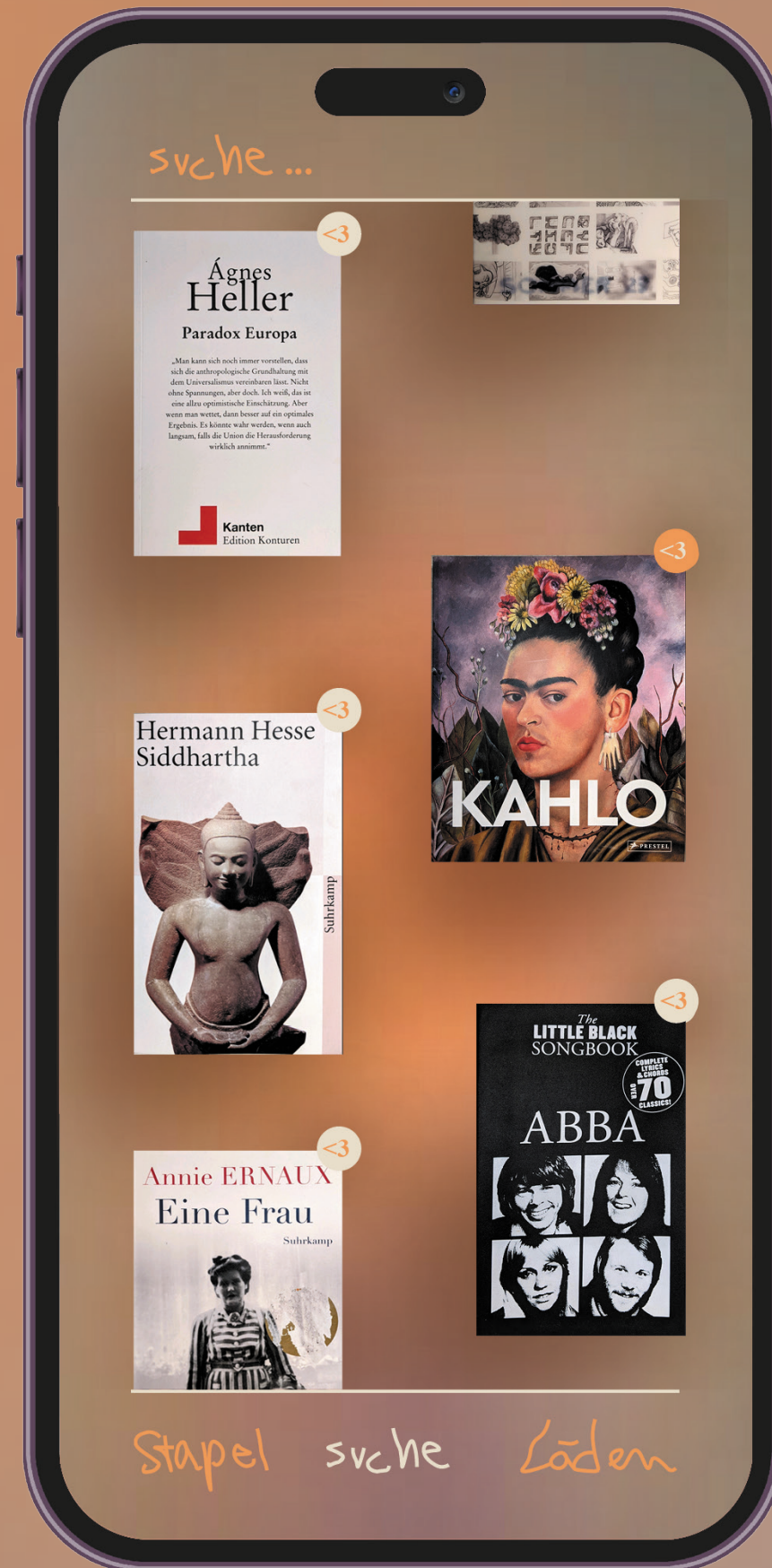
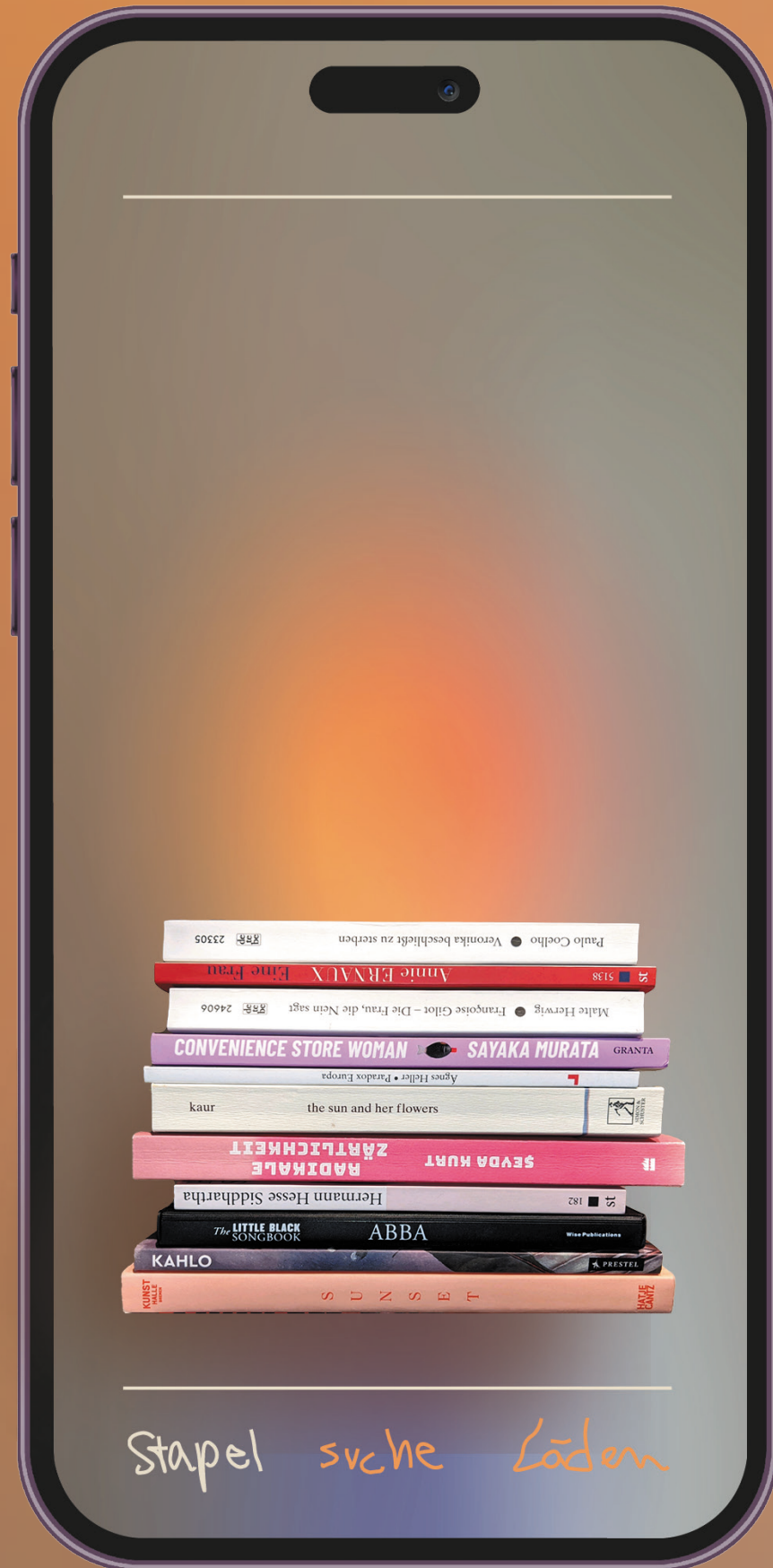


App-Screens.

Plakat.

Lösung







LESEN LEBEN

Finde,
was Du
suchst.

