

# WOCHENAUFGABE #1

LYDIA

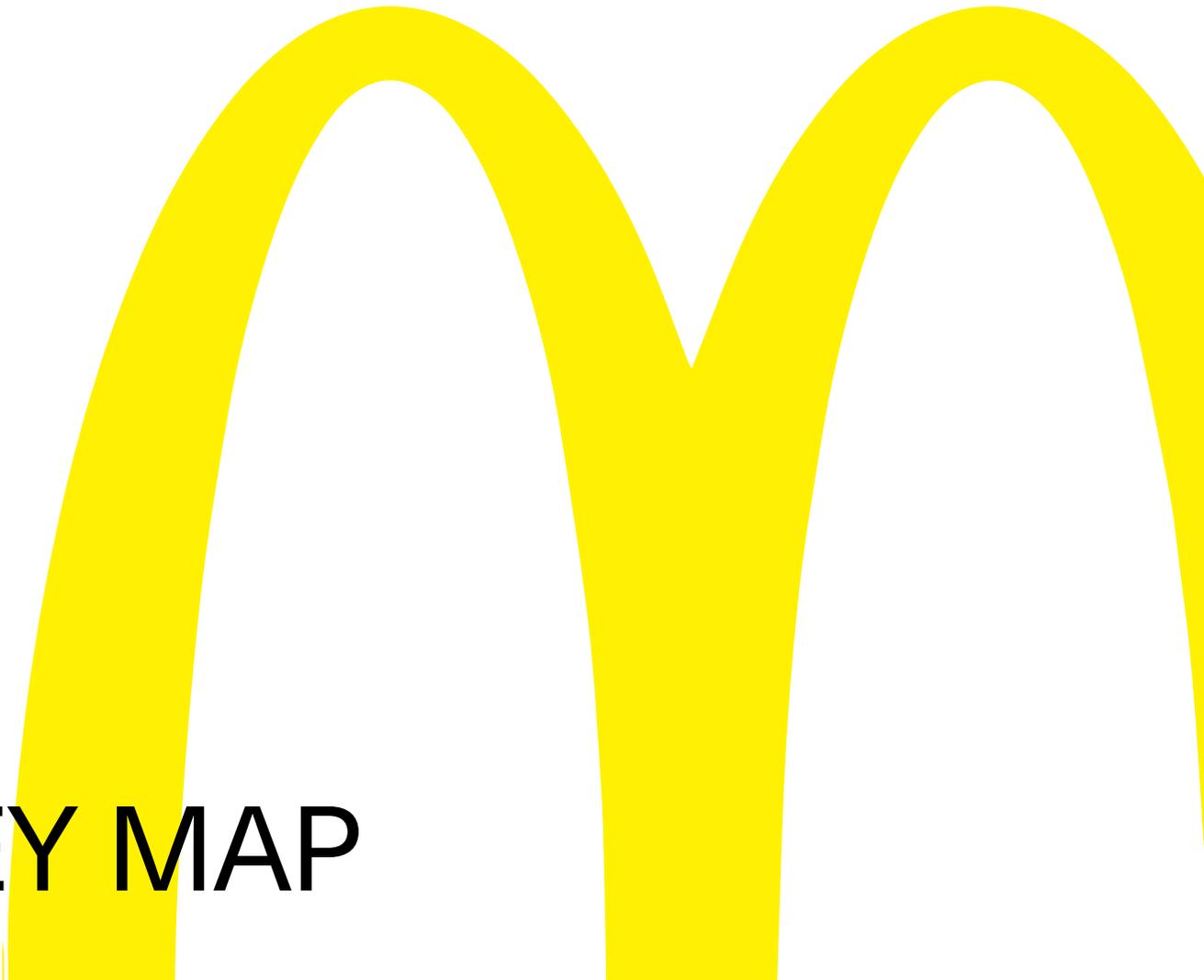
NAMENSSCHILD



**NAMENSSCHILD MIT KI**

# WOCHENAUFGABE #2

**USER JOURNEY MAP**



# 01

Menschen haben Hunger und entscheiden sich für McDonalds.  
-> schnelle, günstige Lösung + in der Nähe



# 02

Sie möchten bestellen und begeben sich zu einem Automaten im Laden.



Automaten: digital, in Hochformat, alle auf der gleichen Höhe



# 03

Sie überlegen sich was sie bestellen möchten und suchen danach im Menü.



Menü in Kategorien aufgeteilt; Highlights in der Mitte; Essenoptionen immer mit Bildern; meistgekaufte Produkte ganz oben

# 04

Sie klicken auf ihre Wunschoption, geben weitere Details an und fügen dann die Auswahl zum Warenkorb.



Bestellgrößen sind in Leserichtung von groß nach klein geordnet

# 05

Nachdem das Produkt in den Warenkorb gelegt wurde, werden zusätzliche Empfehlungen vorgeschlagen.



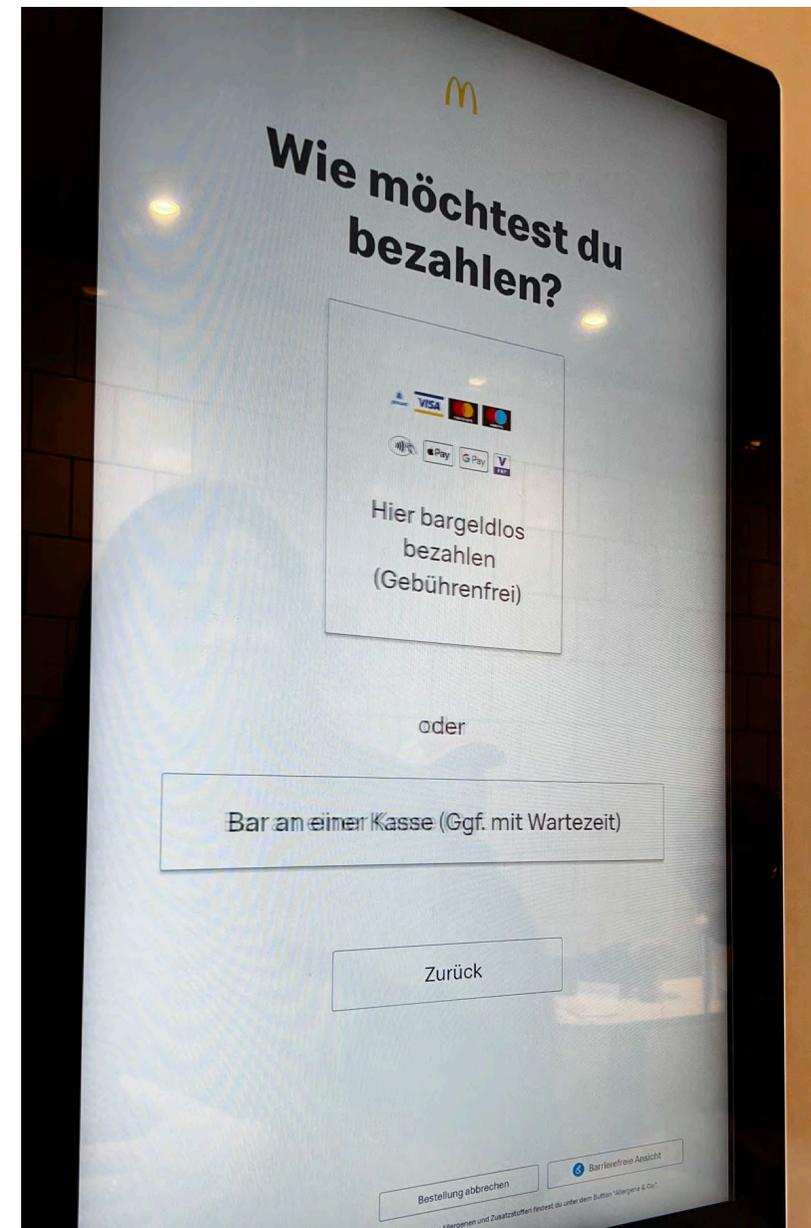
Logo ist durchgehend mehrmals auf dem Screen zu sehen; wichtige buttons sind gelb

# 06

Die Bestellung wird abgeschlossen sobald sie auf „Warenkorb ansehen“ klicken und sie müssen sich dann entscheiden, ob sie bargeldlos oder Bar an der Kasse bezahlen möchten.



Man wird beim Bezahlvorgang aufgefordert, an die McDonald's Kinderhilfe zu spenden



07

Nach dem Bezahlvorgang werden sie gefragt, ob die Bestellung an einen Tisch gebracht werden soll.

Abschließend bekommen sie einen Rechnungszettel mit der Bestellnummer drauf. Sie müssen warten bis diese Bestellnummer auf dem Anzeigesisplay grün wird, um die Bestellung abholen zu können.

08



Der Bestellprozess dauert im Durchschnitt um die 2min;  
kurze Wartezeit

weitere Beobachtungen:

- einige bio/vegetarische/vegane Optionen -> positives Image
- ständiger Einfluss durch Empfehlungen + Anordnung der Produkte
- einfaches, klares, selbstverständliches Interface
- nur Optionen zum Anklicken -> nicht suchen/selbst eintippen

# WOCHENAUFGABE #3

# 1. Tag

- morgens zu spät kommen
- zu lange an der Kasse beim Supermarkt stehen
- Wohnung ist ständig unordentlich
- nasse Schuhe am Eingang
- keine Zeit zu kochen
- Dateien auf dem Computer nicht gut benannt und sortiert
- zu lange Ladezeiten
- Verträge schließen macht keinen Spaß
- zu wenig Zeit für Freunde

# 2. Tag

- unpassend fürs Wetter gekleidet
- schlechte Laune wegen Regen
- viele Rechnungen auf einmal
- Briefe zu lange nicht geöffnet
- falsch eingekauft, sodass am nächsten Tag wieder Sachen fehlen
- ich hab nie gleichzeitig mit meinen Freunden Zeit
- man verliert sich auf social media
- ich brauch zu lange, um auf Nachrichten zu antworten
- anstrengend, dass man für alles unterschiedliche Apps braucht

# 3. Tag

- man kann abends nicht einschlafen und ist morgens aber immer müde
- kein Bier mehr zuhause
- Gruppenarbeiten laufen nicht gut, wegen schlechter Kommunikation
- zu viel Glasmüll zuhause
- keine Zeit, um zu lesen
- sich weigern was im Kalender einzutragen, weil man sicher ist, dass man sich es merken kann
- sehr oft von unbekanntem Nummern angerufen worden

# NEGATIV-TAGEBUCH

1. Aufschieben von Vertragschließungen aufgrund von viel Bürokratie, Verantwortung und zu lange Kündigungsfristen
2. Aus Angst, nicht genug Schlaf zu bekommen, nicht einschlafen können
3. Im Supermarkt in der Kassenschlange stehen, wenn man sich beeilen muss

# 3 PROBLEME

# WOCHENAUFGABE #4

Für junge Menschen,  
die keine Zeit und Motivation haben, Nachrichten zu lesen/schauen,  
ist unsere App ein intelligenter Informationsfilter,  
der auf der Grundlage von individuellen Interessen + Wichtigkeit Nachrichten sortiert,  
versachlicht und verkürzt + auf verschiedenen Art und Weisen wiedergibt.

# VALUE PROPOSITION

funktionaler Job: Nachrichten nach individuellen Interessen + Wichtigkeit  
filtern, verkürzen und wiedergeben

sozialer Job: Nachrichten attraktiv für junge Menschen zu gestalten

emotionaler Job: informiert sein

# CUSTOMER JOBS

- keine Zeit, um Nachrichten zu lesen
- Informationsüberfluss in den Medien
- Kosten für Zeitungen zu hoch
- zu viele negative Nachrichten verringern Motivation informiert zu bleiben

# PAINS

- kompakte Nachrichten in kurzer Zeit
- nach eigenen Interessen gefiltert
- verständlich und so sachlich wie möglich
- auch als Audio verfügbar
- KI-Chat für Nachfragen/Details verfügbar

# GAINS

- App
- Werbe-Webseite

# PRODUCTS AND SERVICES

- kein Bedarf, kostspflichtige Informationen zu besorgen
- kein Bedarf lange zu suchen, um Artikel zu finden, die einen betreffen/interessieren
- kein Bedarf mehrere Quellen durchzulesen, um sicher zu gehen, dass die Informationen stimmen
- kein hoher Zeitaufwand

# PAIN RELIEVERS

- vertrauenswürdige Informationen in Echtzeit
- selbst ausgewählte Themenbereiche
- direkte Möglichkeit für Nachfragen und Detailinformationen
- Option Nachrichten anzuhören und dabei Zeit zu sparen

# GAIN CREATORS

# WOCHENAUFGABE #5

### **Nachrichten swipen**

- nach rechts swipen
- nach links swipen

### **Artikel kürzen**

### **Artikel lesen**

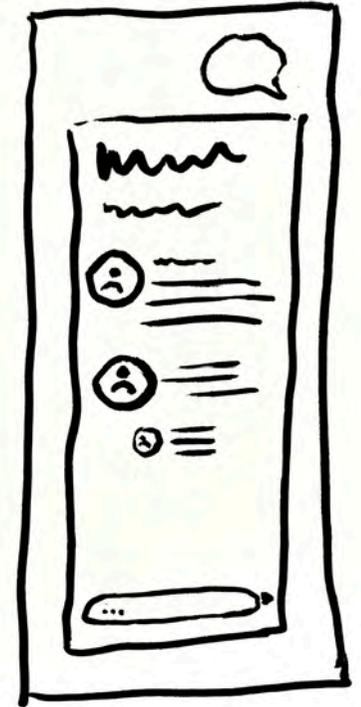
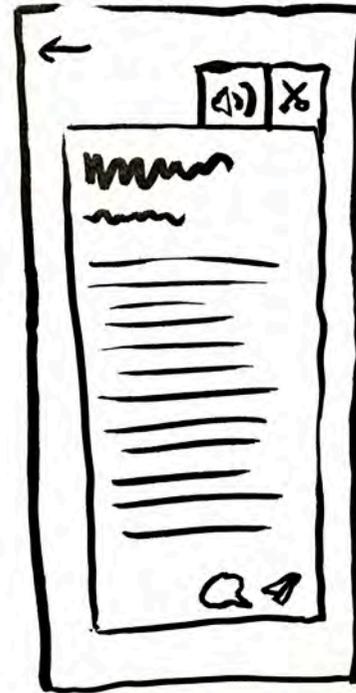
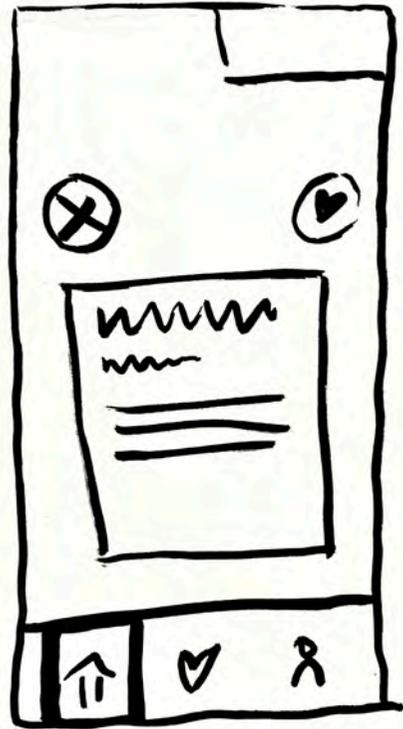
### **Artikel weiterleiten**

- per whatsapp weiterleiten
- per instagram weiterleiten
- als instagram story hochladen
- per mail weiterleiten

### **Artikel kommentieren**

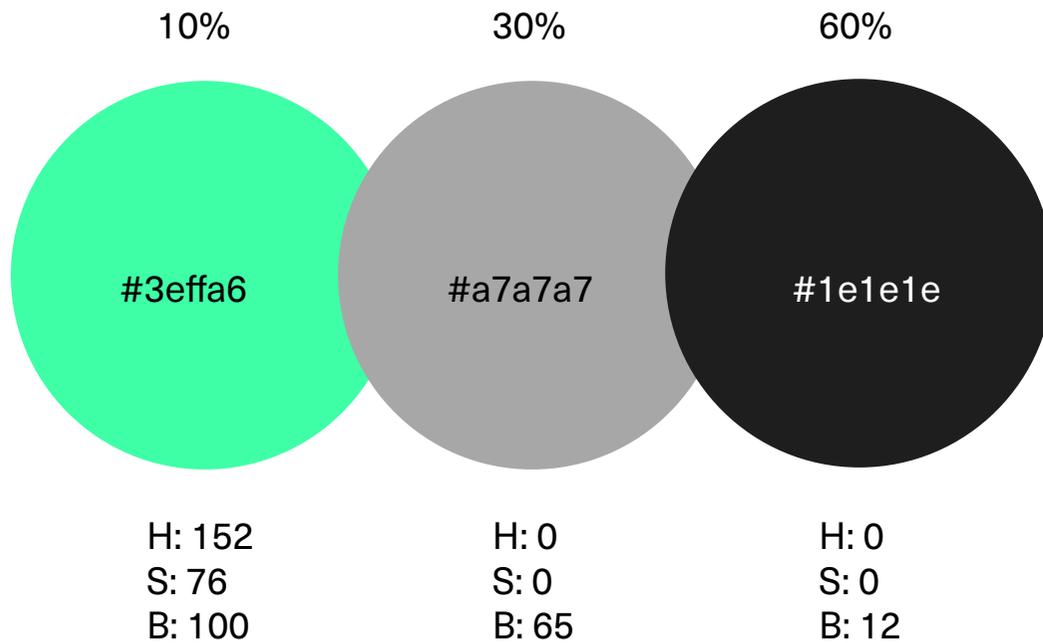
# USER STORY MAP

# WOCHENAUFGABE #6



# LOW-FIDELITY WIREFRAMES

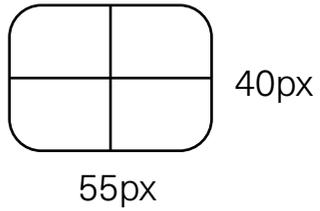
# WOCHENAUFGABE #7



Überschriften: Times New Roman Regular 60pt  
Fließtext: Neue Haas Unica W1G Light 13pt

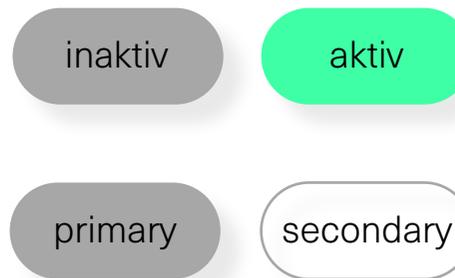
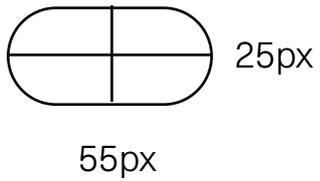
# FARBWELT + TYPOGRAFIE

## Icon Buttons



Rundung: 12px  
Schlagschatten:  
X: 0 Y: 5 W: 8

## Text Buttons (\*an dem längsten Wort gerichtet)



Rundung: 75px  
Schlagschatten:  
X: 0 Y: 5 W: 8

## Menüleiste



# BUTTONS

# WOCHENAUFGABE #8

Atom:



Molekül:



Organismus:



# ATOMIC DESIGN