

Aufgabe 1

Namensschilder

Kira

Kira

Kira

Kira

Aufgabe 2

Namensschilder

1

DB User Journey Map

Der Kampf mit dem Ticketautomat

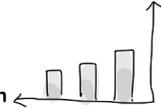


Oktober 2023 Denise, Jule, Kira, Lisa Kommunikationsdesign 3 Julian Pelludant

2

Wiederholung: User Journey Map

Diagramm aller Berührungspunkte, die die Kund*innen mit der DB haben



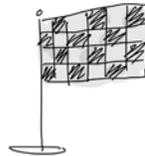
Visualisierung des Prozesses, den eine Person durchläuft, um ihr Ziel zu erreichen.

Oktober 2023 Denise, Jule, Kira, Lisa Kommunikationsdesign 3 Julian Pelludant

3

Wiederholung: User Journey Map

Wie kann die DB ihren Kund*innen helfen, ohne Komplikationen ihre Destination zu erreichen und gleichzeitig den Reiseaufwand, sowie einen angemessenen Preis verlangen?



Wie bringt die DB ihre Kund*innen dazu, sich ein Bahnticket zu kaufen?

Oktober 2023 Denise, Jule, Kira, Lisa Kommunikationsdesign 3 Julian Pelludant

4

Wiederholung: User Journey Map

Visualisierung, was Kund*innen durchmachen – auf persönlicher und menschlicher Ebene.



Oktober 2023 Denise, Jule, Kira, Lisa Kommunikationsdesign 3 Julian Pelludant

5

Wiederholung: User Journey Map

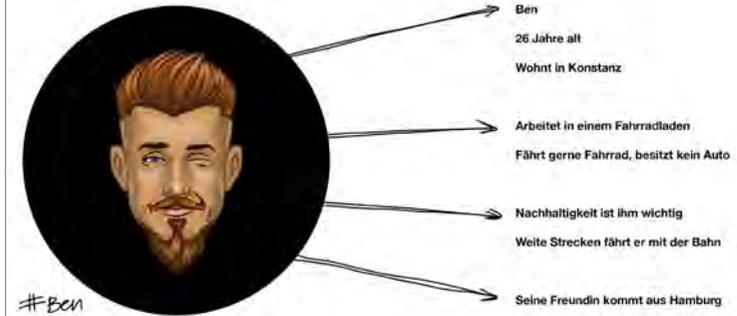


Ideal-UserInn (Persona), Szenario, Erwartungen, Phasen, Aktionen, Momente der Wahrheit, Einstellung, Emotionen, Möglichkeiten, ...

Oktober 2023 Denise, Jule, Kira, Lisa Kommunikationsdesign 3 Julian Pelludant

6

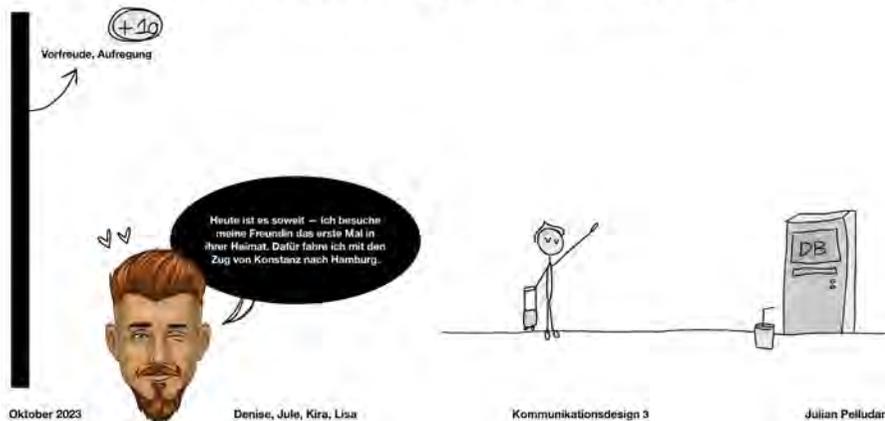
Visualisierung – Persona



Oktober 2023 Denise, Jule, Kira, Lisa Kommunikationsdesign 3 Julian Pelludant

7

Visualisierung – Benutzeraktionen, Gedanken, Emotionen



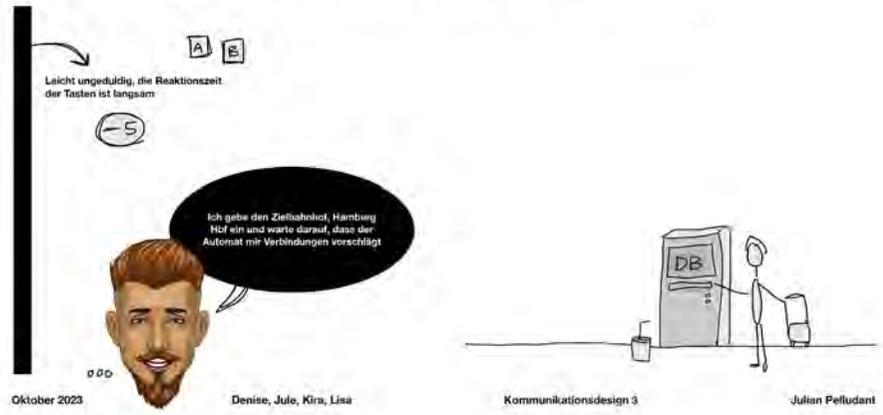
8

Visualisierung – Benutzeraktionen, Gedanken, Emotionen



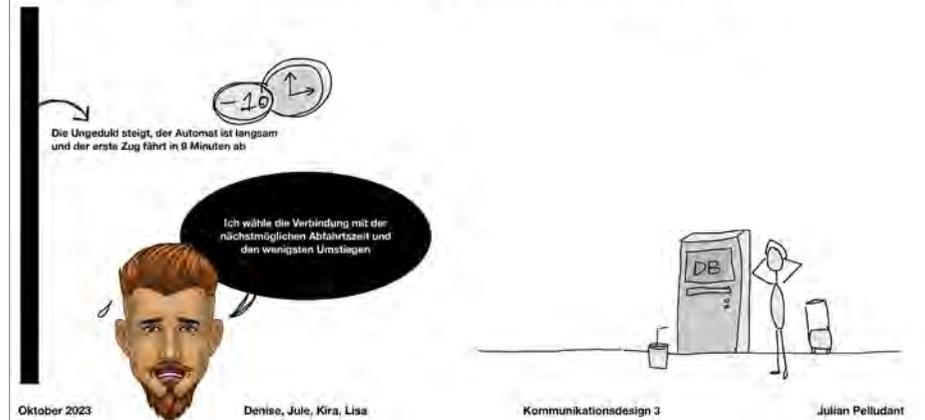
9

Visualisierung – Benutzeraktionen, Gedanken, Emotionen



10

Visualisierung – Benutzeraktionen, Gedanken, Emotionen



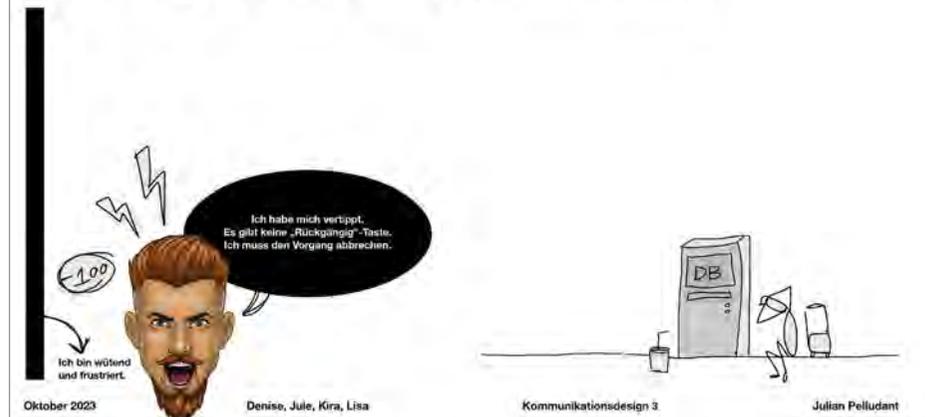
11

Visualisierung – Benutzeraktionen, Gedanken, Emotionen



12

Visualisierung – Benutzeraktionen, Gedanken, Emotionen



13

Visualisierung – Benutzeraktionen, Gedanken, Emotionen

Panel 1: A man's face with a speech bubble: "Ich beruhige mich etwas. Bin aber noch wie vor verzweifelt." A circled "+0" is next to him.

Panel 2: A man at a DB machine with a speech bubble: "Ich habe mich verippt. Es gibt keine „Rückgängig“-Taste. Ich muss den Vorgang abbrechen."

Panel 3: A man at a DB machine with a speech bubble: "Ich konzentriere mich dieses Mal mehr. Immerhin ist der Zug noch nicht eingefahren."

Panel 4: A man at a DB machine with a speech bubble: "Ich wiederhole den Bestellvorgang. Uff, die Preise sind teuer, aber gerade ist mir das egal. Zum Schluss wähle ich meine Bezahlungsmethode."

October 2023 Denise, Jule, Kira, Lisa Kommunikationsdesign 3 Julian Pelludant

14

Visualisierung – Benutzeraktionen, Gedanken, Emotionen

Panel 1: A man's face with a speech bubble: "Ich beruhige mich etwas. Bin aber noch wie vor verzweifelt." A circled "+0" is next to him.

Panel 2: A man at a DB machine with a speech bubble: "Ich habe mich verippt. Es gibt keine „Rückgängig“-Taste. Ich muss den Vorgang abbrechen."

Panel 3: A man at a DB machine with a speech bubble: "Ich konzentriere mich dieses Mal mehr. Immerhin ist der Zug noch nicht eingefahren."

Panel 4: A man at a DB machine with a speech bubble: "Ich wiederhole den Bestellvorgang. Uff, die Preise sind teuer, aber gerade ist mir das egal. Zum Schluss wähle ich meine Bezahlungsmethode."

October 2023 Denise, Jule, Kira, Lisa Kommunikationsdesign 3 Julian Pelludant

15

Visualisierung – Benutzeraktionen, Gedanken, Emotionen

Panel 1: A man's face with a speech bubble: "Der Zug fährt ein während meine EC Karte schnell gegen den Automaten drücke..." A circled "0" is next to him.

Panel 2: A man at a DB machine with a speech bubble: "Hilf! Der Zug fährt ein!"

Panel 3: A man at a DB machine with a speech bubble: "Ich entnehme das Ticket und renne damit zum Zug"

October 2023 Denise, Jule, Kira, Lisa Kommunikationsdesign 3 Julian Pelludant

16

Visualisierung – Benutzeraktionen, Gedanken, Emotionen

Panel 1: A man's face with a speech bubble: "Hilf! Der Zug fährt ein!" A circled "10" is next to him.

Panel 2: A man at a DB machine with a speech bubble: "Mektisch, aber wieder Etwas Hoffnungsvoll"

Panel 3: A man at a DB machine with a speech bubble: "Ich entnehme das Ticket und renne damit zum Zug"

October 2023 Denise, Jule, Kira, Lisa Kommunikationsdesign 3 Julian Pelludant

17

Visualisierung – Benutzeraktionen, Gedanken, Emotionen

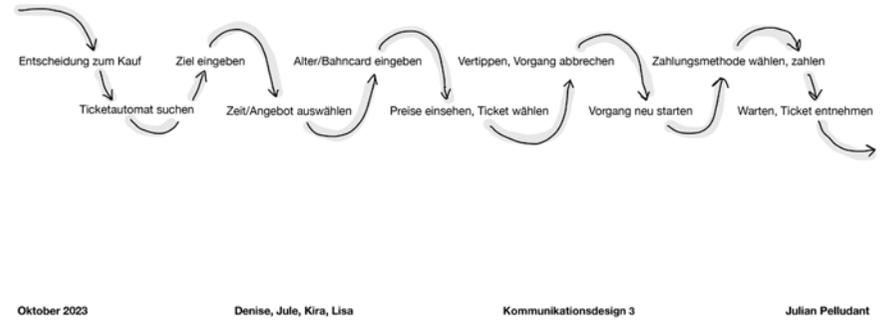
Erleichtert und glücklich. Nächstes Mal Plane ich allerdings mehr Zeit ein.
(Oder ich downloade mir die DB-App)

Der Schaffner sieht mich und wartet bis ich einsteige – ich bedanke mich winkend. Ich werde also hoffentlich pünktlich zum Abendessen ankommen.

Oktober 2023 Denise, Jule, Kira, Lisa Kommunikationsdesign 3 Julian Pelludant

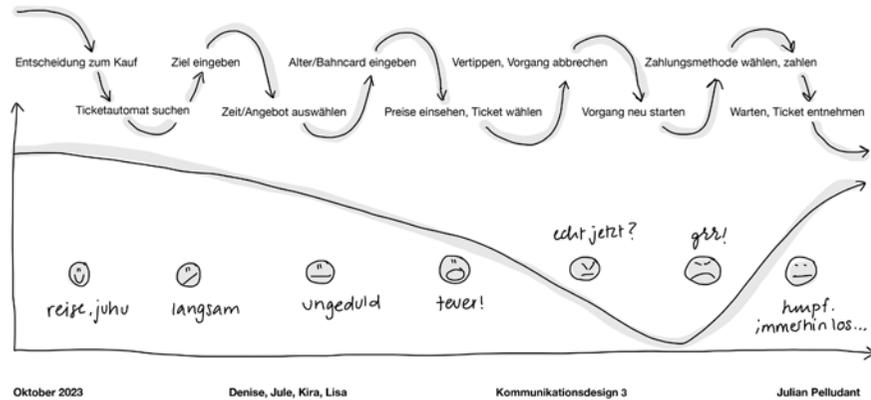
18

Schritt 1 – Benutzeraktionen



19

Schritt 2 – Gedanken & Emotionen



20

Unser Fazit – PRO



- Automaten sichtbar und leicht auffindbar
- Technik funktioniert, kein Automat defekt/ beschädigt
- Im allgemeinen einfache, leicht verständliche Benutzung

Oktober 2023 Denise, Jule, Kira, Lisa Kommunikationsdesign 3 Julian Pelludant

21

Unser Fazit – CON



Ungeeignet, wenn man noch nicht weiß, was das beste und günstigste Angebot ist – nicht zur Informationsbeschaffung geeignet

Zeit ca. 1min, wenn man genau weiß welches Ticket man möchte und den Vorgang nicht abbrechen muss

Automat schwerfällig: Touch reagiert schlecht und oft erst nach mehrmaligem drücken – Kunden sind genervt

Schriftgröße ist nicht veränderbar – für ältere Menschen/ Sehbeeinträchtigte einschränkend

Keine einfache Sprache wählbar

Werbung ist sehr zentral/ groß wodurch sie sehr in den Vordergrund rückt – Information rücken in den Hintergrund

Oktober 2023

Denise, Jule, Kira, Lisa

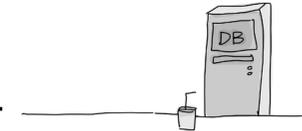
Kommunikationsdesign 3

Julian Pelludant

22

Danke für eure Aufmerksamkeit.

Und viel Geduld beim nächsten Ticketkauf.



Oktober 2023

Denise, Jule, Kira, Lisa

Kommunikationsdesign 3

Julian Pelludant

Aufgabe 3

Negativ - Tagebuch

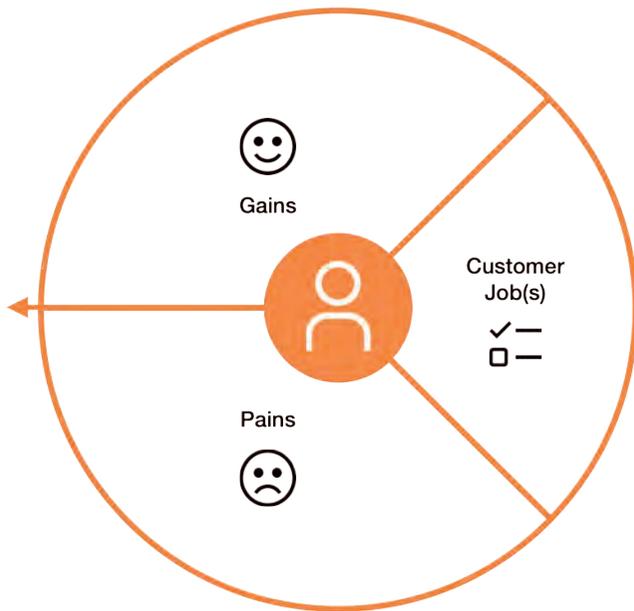
- Problem 1** Ist das Essen im Kühlschrank noch gut?
Wie lange kann man ... aufbewahren? Oh ganz vergessen, dass das noch ganz hinten im Kühlschrank war... wie lange liegt es dort schon, ist es noch gut?
- Problem 2** Aufgabenorganisation... ich wollte das heute Nachmittag noch machen aber jetzt hab ich gar keine Energie mehr dafür... die andere Aufgabe ging viel länger, kann mich jetzt nicht mehr konzentrieren.
- Problem 3** Unpassend angezogen, dachte es wäre wärmer... kalt...Regen...nasse Füße...Schnupfen...schlechte Laune (heute fühlen sich 14 °C warm an morgen kalt...)

Aufgabe 4

Value Proposition

Geoff Moore's Value Positioning Methode

- Problem 1** Für **Menschen mit unübersichtlichen Küchen**, die **den Überblick über ihre Lebensmittel verlieren**, ist unsere App **eine Küchenhilfe**, die **mithilfe von künstlicher Intelligenz erkennt, ob Lebensmittel noch gut sind, wie lange sie noch halten und wie man sie ideal lagert und verwenden kann.**
- Problem 2** Für **gestresste Studierende**, die **Probleme haben Aufgaben sinnvoll zu planen** ist unsere App **ein Planer**, der **mithilfe von künstlicher Intelligenz all deine Aufgaben für dich plant und dabei auf dein persönliches Energielevel, Gesundheitszustand, Stresslevel etc. achtet um ideale Arbeitsbedingungen für dich zu erkennen und deine Aufgaben dementsprechend ordnet.**
- Problem 3** Für **Menschen die gerne draußen sind**, die **immer unpassend angezogen sind (zu kalt/ warm)** ist unsere App **eine Alltagshilfe**, die **mithilfe von künstlicher Intelligenz erkennt welche Kleidung für dich heute genau richtig ist und erkennt wie du die heutige Temperatur und Wetterlage empfindest. Sie stellt anhand deines Kleiderschranks das perfekte Outfit für dich zusammen.**



Customer Segment

1. Customer Jobs

Funktionaler Job:

Aufgaben sinnvoll Planen

sozialer Job:

Besseres, entspannteres Arbeitsklima unter Kollegen schaffen

emotionaler Job:

Stress vermindern, mehr Zeit haben, besser organisiert sein

2. Pains

Was empfinden die User*innen als zu kostspielig?

Planung für jede Person im Unternehmen zu machen und dabei auf alle Bedürfnisse, Termine, Aufgaben etc. zu achten ist zu aufwendig/ kompliziert

Was sind die Hauptschwierigkeiten oder -herausforderungen, denen die User*innen begegnen?

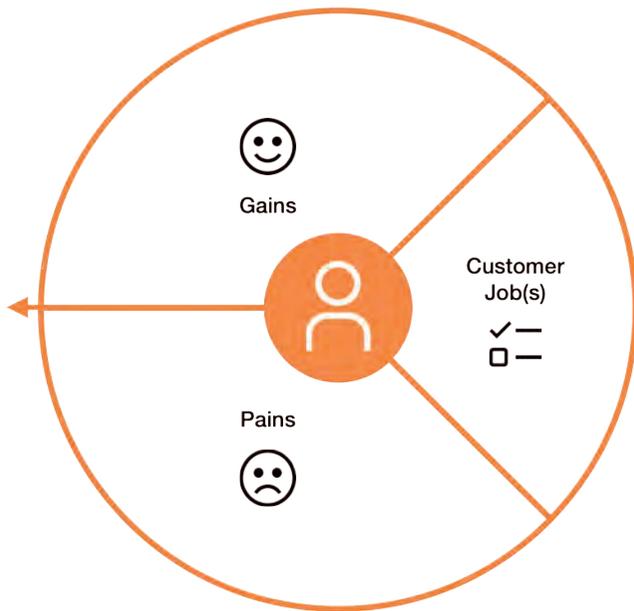
Eigene Pläne funktionieren nicht, machen mehr stress, können nicht eingehalten werden

Wo bleiben bestehende Lösungen hinter den Erwartungen der User*innen?

Es gibt immer nur allgemeine Planer die individuelle Bedürfnisse etc. nicht beachten oder nur private Planer bei der nicht auf andere Personen und deren Termine geachtet wird.

Was führt dazu, dass sich die User*innen schlecht fühlen? Welche Risiken fürchten die User*innen?

Pläne können nicht eingehalten werden, Termine überschneiden sich, dadurch ist man gestresst, genervt und verliert die Lust.



Customer Segment

3. Gains

Wo möchten sich die User*innen etwas ersparen?

Zeitersparnis durch KI generierte Planung

Was kann die Lösung eines Problems erleichtern?

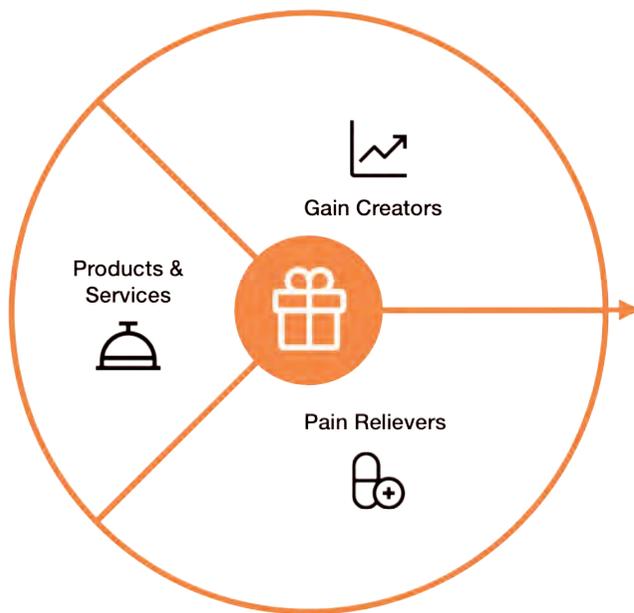
Schnellere, effektivere Planung, wodurch Termine etc eingehalten werden können

Wonach suchen die User*innen?/ Wovon träumen sie?

Ein Plan der Termine aller Mitarbeiter beachtet, und dabei auch auf die individuellen Bedürfnisse achtet

Was lieben die User*innen an bestehenden Lösungen?

Überblicklichkeit der Termine und Aufgaben, alles an einem Ort



Value Proposition

4. Produkte und Dienstleistungen

Welche Produkte oder Dienstleistungen biete ich an?

KI gesteuerte Planerapp für mehr Übersichtlichkeit mit Einstellungsmöglichkeiten von individuellen Bedürfnissen

5. Schmerzkiller / Pain Relievers

Wie setze ich den Schwierigkeiten und Herausforderungen meiner User*innen ein Ende?

KI gesteuerte individuelle System mit blick auf das große/ gesamte Team um überschneidungen zu vermeiden

Wie und womit liefere ich eine bessere Lösung als etablierte Anbieter?

Flexible Änderungen sind möglich und werden anhand persönlicher Bedürfnisse angepasst

Wie vermeide ich negative Konsequenzen für meine User*innen?

Über änderungen werden User*innen durch Push Benachrichtigungen immer direkt informiert

6. Nutzenstifter / Gain Creators

Wie erleichtere ich das Leben meines Kunden?

Stress wird minimiert und die effizienz der Arbeit gestigert - bessere Arbeitsergebnisse

Womit und wie erfülle ich Kundenbedürfnisse?

Leichteres, schnelleres und individuelle Planung

Aufgabe 5

User Story Map

User Story Map

	Termine	Aufgaben	Gesundheit	Team
Release 1	Feste Termine (Arzt etc.)	Aufgabe formulieren	Verbinden mit Gesundheitsapp	Teams eintragen
	Private Termine (Sport etc.)	Abgabetermin eintrage	Filtern von Prioritäten	Team-Aufgabe formulieren
	Urlaube			Abgabetermin eintragen
				Meetings
Release 2	Bevorzugte Arbeitszeiten	Priorität festlegen	Produktive Zeiten festlegen	Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Teams
	Bevorzugte Pausen			
Release 3	Familiäre Verpflichtungen		Fitnessziele eintragen	

User Story Map 1. Termine

Release 1

Feste Termine:

Termine, die als unveränderlich gelten, beinhalten Ereignisse wie Arzttermine oder Amtstermine. Diese festgelegten Termine sind nicht flexibel und können nicht ohne weiteres verändert werden.

Private Termine:

Termine, die flexibler gestaltet werden können, aber dennoch zu bestimmten Zeiten stattfinden sollen, umfassen Aktivitäten wie Sport oder persönliche Verabredungen.

Urlaub:

Geplante oder bereits feststehende Urlaube schaffen Zeitfenster, die nicht für berufliche Aufgaben und Produktivität genutzt werden können. Dies kann zu potenziellen Verschiebungen von Abgabeterminen führen.

Release 2

Bevorzugte Arbeitszeiten:

Diese beziehen sich auf die festgelegten Zeitintervalle, während derer eine Person am liebsten arbeitet. Dies umfasst den bevorzugten Arbeitsbeginn am Morgen sowie den spätesten Zeitpunkt, zu dem man abends die Arbeit beenden möchte

Bevorzugte Pausen:

Die Festlegung der bevorzugten Pausenzeiten beinhaltet die Angabe, zu welchen Zeitpunkten Pausen am liebsten eingelegt werden, die gewünschte Dauer der Pausen und den Zeitabstand, nach dem dringend eine Pause benötigt wird.

Release 3

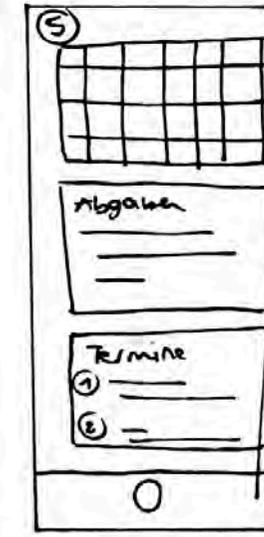
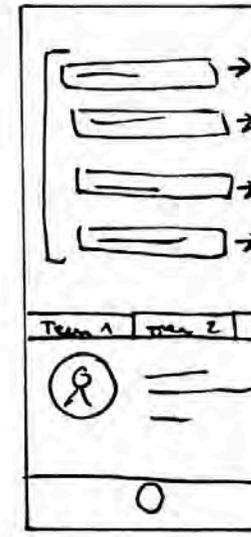
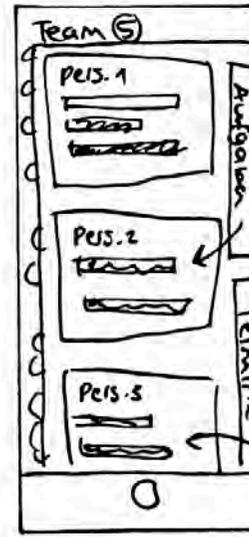
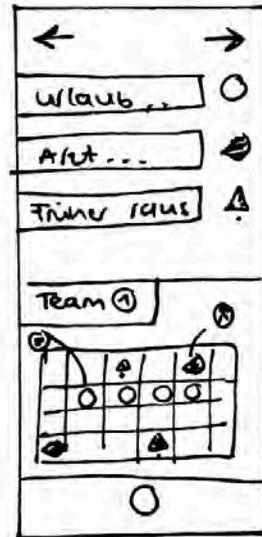
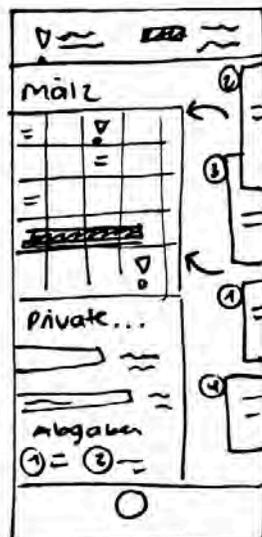
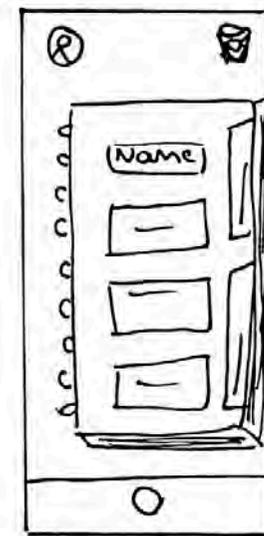
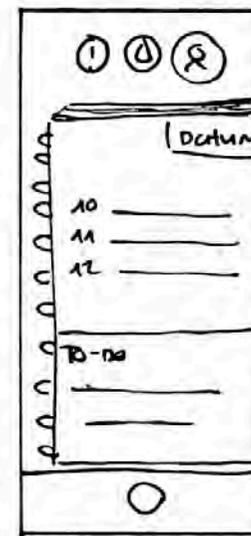
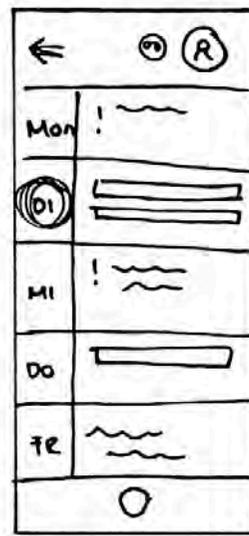
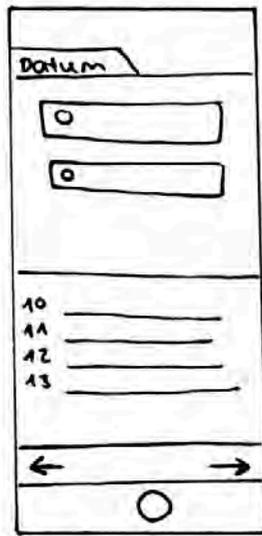
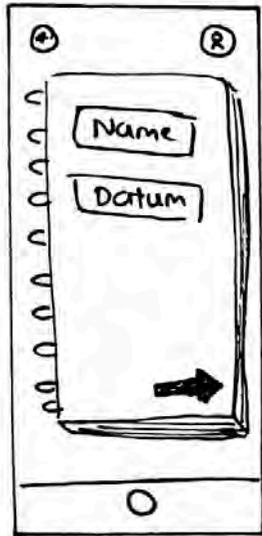
Familiäre Prioritäten:

Die Festlegung des familiären Verhältnisses beinhaltet die Klärung der eigenen familiären Situation, wie Kinder, Beziehungsstatus oder Pflege von Angehörigen. Dabei legt man Wert auf verschiedene Aspekte, die einem besonders wichtig sind. Dazu gehören Geburtstagen, festgelegte Besuchszeiten, Teilnahme an wichtigen familiären Ereignissen.

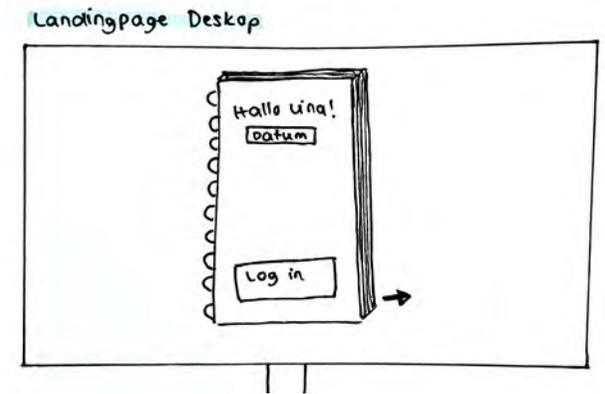
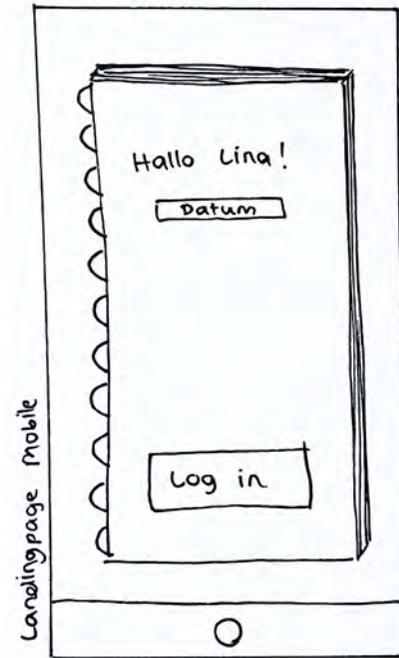
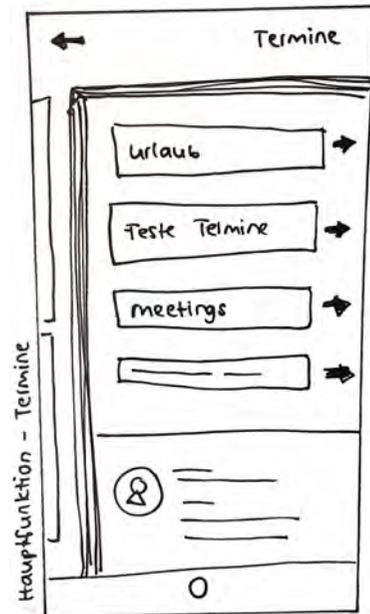
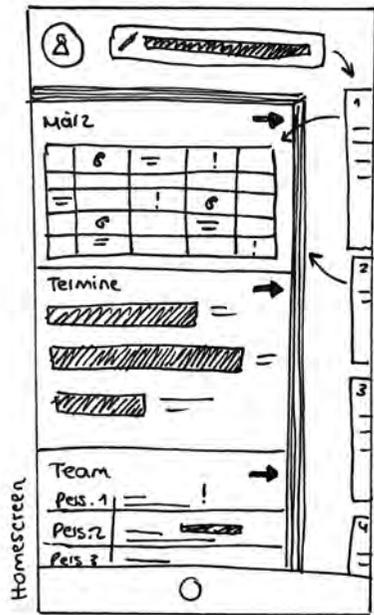
Aufgabe 6

Low fidelity Wireframes

Homescreen



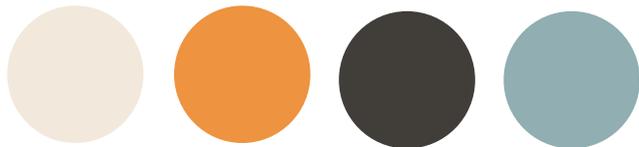
Hauptfunktion - Termine



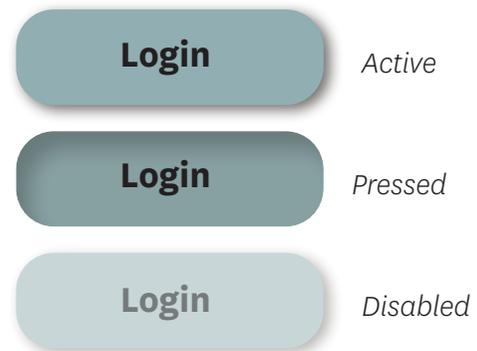
Aufgabe 7

Vorbereitung auf
Zwischenpräsentation

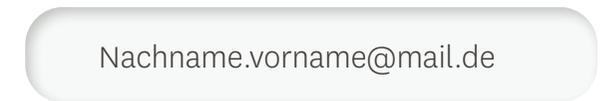
Farben



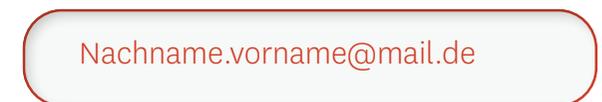
Buttons



UI Komponenten



Bereit zur Eingabe



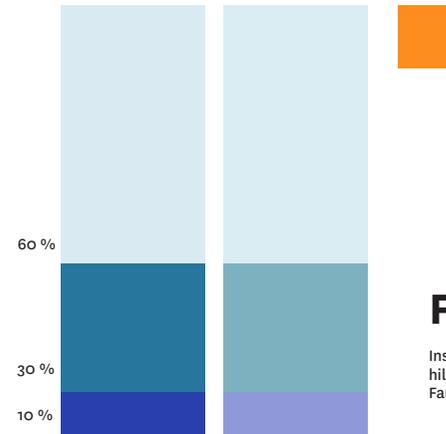
Emailadresse ungültig. Erneut versuchen.

Flasch eingegeben



MAIN IDEA

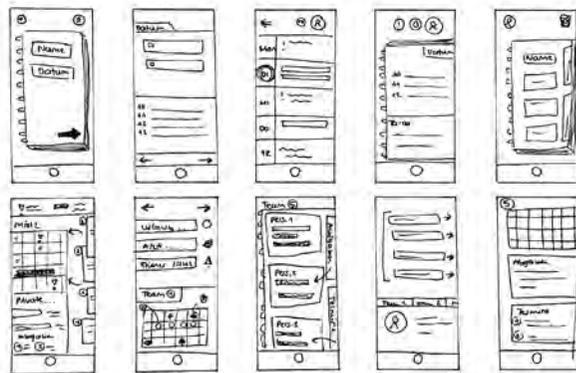
Die Main ist simpel und naheliegend. Die App funktioniert wie ein analoger Kalender, in den flexible digitale Post-its eingefügt und entfernt werden können.



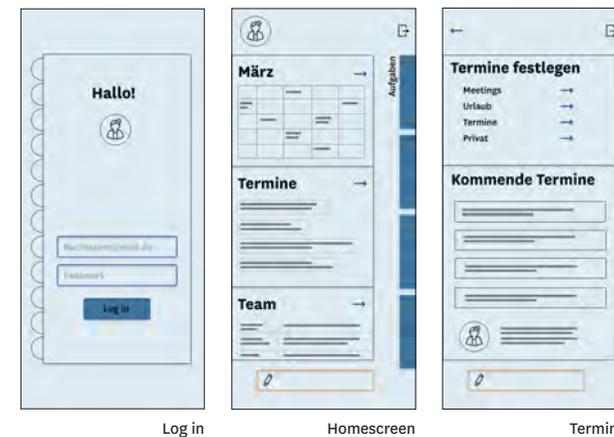
FARBEN

Inspiziert durch die Farben des Moodboard und mit Hilfe der 60-30-10 Regel entstanden zwei mögliche Farbversionen für die App.

LOW FIDELITY WIREFRAMES



WIREFRAMES



Log in

Homescreen

Termine

* Gestaltung befindet sich hier auf dem Stand zur Zeit der Zwischenpräsentation und wurde danach nochmal komplett verändert.

Aufgabe 8

Atomic Design



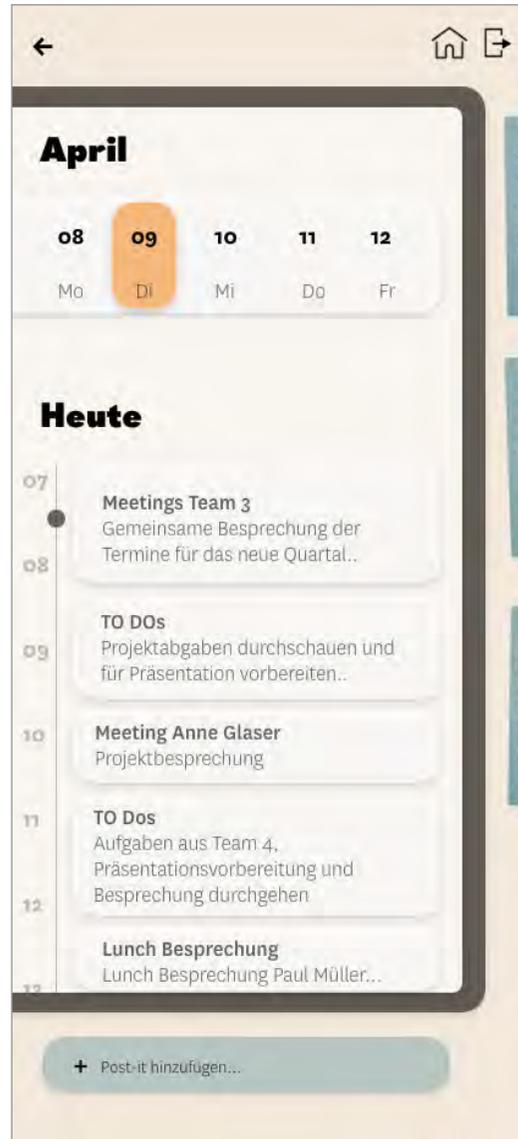
Atome

Bspw. Farbe, Fläche, Linien.
Atome sind Basiselemente, es sind die kleinsten Elemente und sind nicht weiter Aufteilbar. Sie haben alleine noch keine besondere Aussagekraft

Moleküle

Besehen aus kombinierten Atomen und sind bereits konkreter als einzelne Atome. Sie sind die kleinsten Verbindungen. Kann bereits ein „Call-to-Action Button“ sein.

+ Post-it hinzufügen...



Organismen

Besehen aus mehreren kombinierten Molekülen und ist eine Zusammensetzung zu einem komplexem System. Es zeigt bereits die ersten Anzeichen eines Interfaces.

Design

Hier wird schon konkreter/repräsentativer Inhalt verwendet, es ist die höchste Stufe des Atomic Design. Die Wirksamkeit kann hier getestet werden.