

Ella Furgoll

Kommunikationsdesign

Technik 3

A close-up photograph of a brown, rectangular tag with rounded corners. The tag is attached to a thick, light-colored rope that is knotted at the top left. The tag lies on a field of green grass, which is slightly out of focus. The word "ELLA" is printed on the tag in a bold, white, sans-serif font. The background is a soft, golden light, suggesting a sunset or sunrise.

ELLA





user journey map
bestellautomaten mc donalds

01

bestellung an bestellautomaten



display format ähnlich
zu smartphone format
auch hochkant

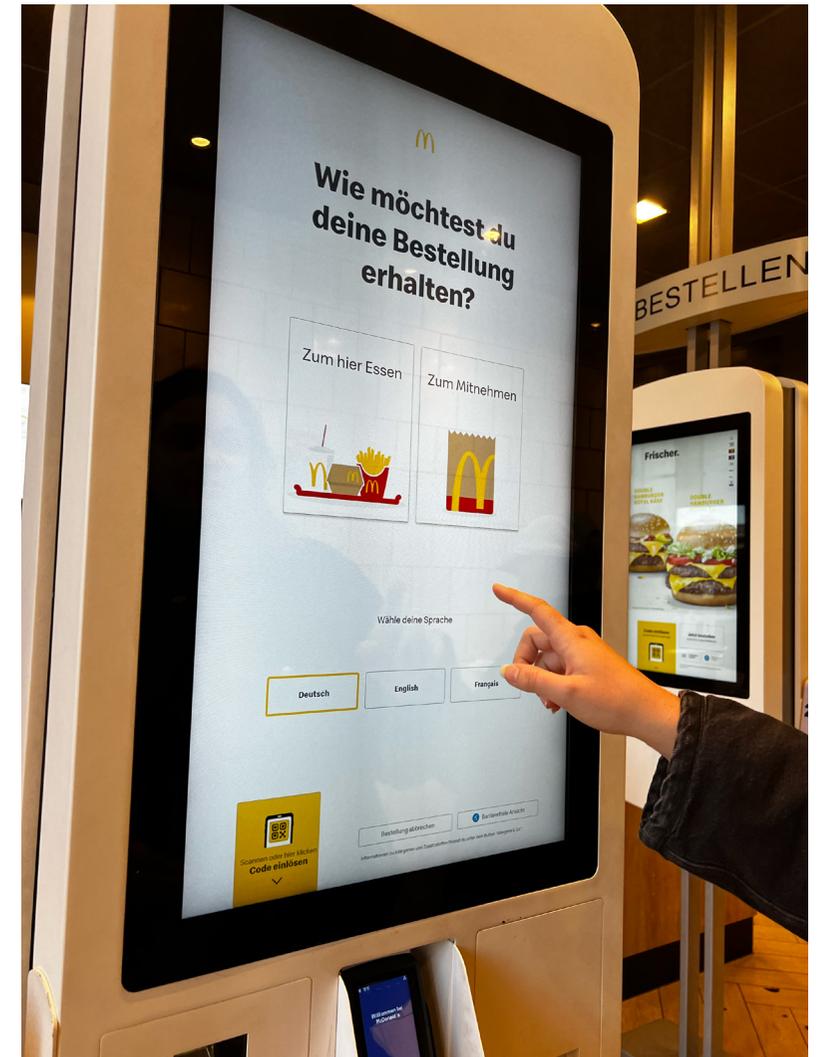
02

auswahl zum mitnehmen oder
zum hier essen

spracheinstellungen



übersichtlichkeit
durch viel weißraum
und große schrift

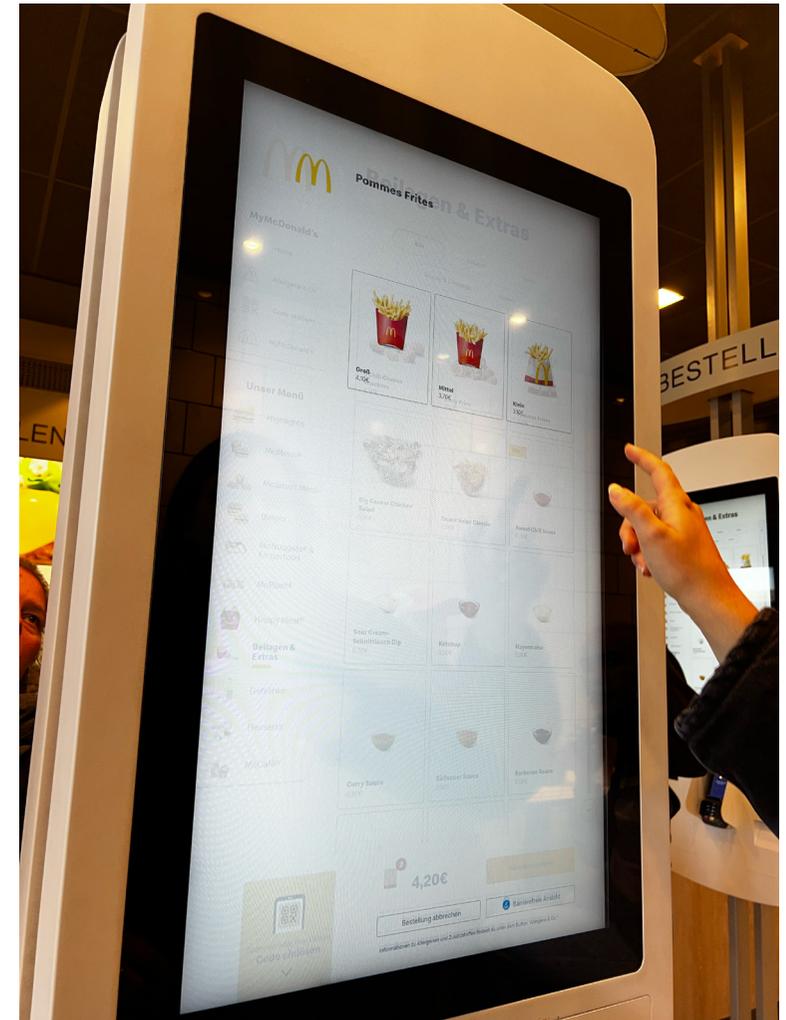


04

kund:innen können ge-
wünschtes produkt
auswählen durch anklicken



bestseller sind in der ersten reihe
links oben -> leserichtung



05

danach erscheinen zusätzli-
che dazugehörige produkte
wie bspw. saucen



kund:innen bestellen oft produkte, die sie
sich ohne den vorschlag nicht bestellt
hätten

random fact: die meisten kund:innen
haben den gesamten bestellvorgang über
den rechten arm erhoben

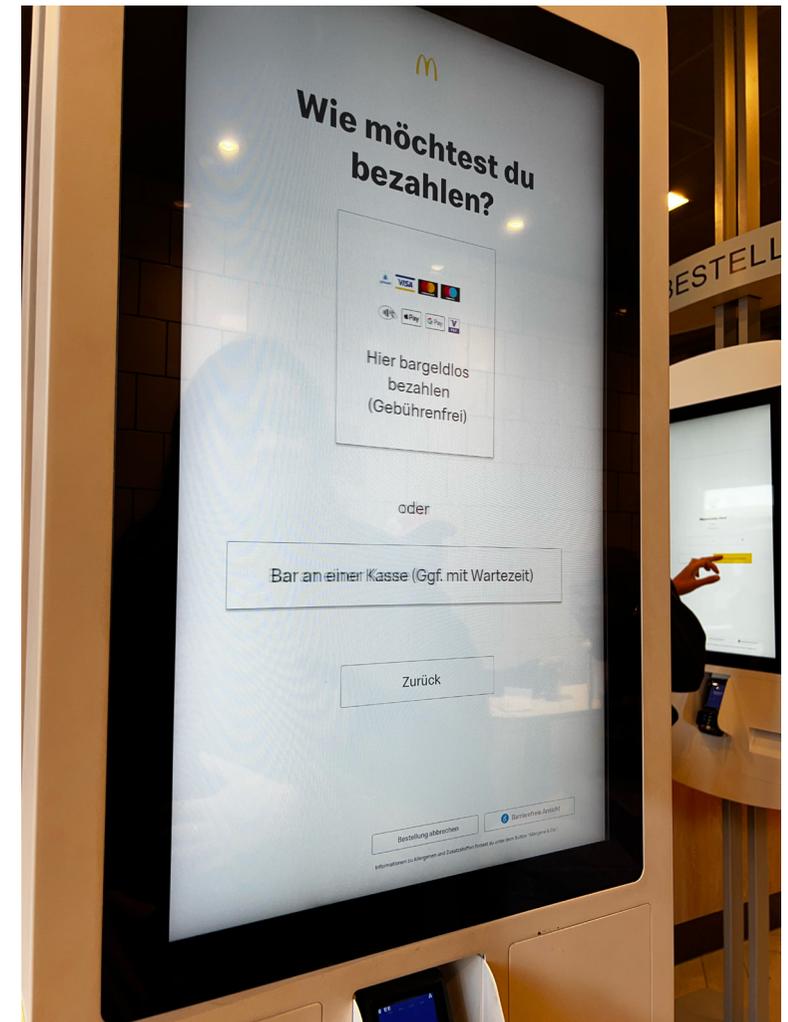


06

bezahlen nachdem bestell-
vorgang durch warenkorb
ansehen fertig gestellt wur-
de



alle beobachteten kund:innen
bezahlen mit karte am automaten



Epics	<i>Buch auswählen</i>	<i>Buch kaufen</i>	<i>Buch lesen</i>	<i>Buch weiterempfehlen</i>
Release 1	Freie Titelsuche	Digitales oder analoges Buch kaufen	Am Stück lesen/ „Das Buch verschlingen“	
	Vorschlag der App (KI) annehmen	Paypal, Apple Pay, Kreditkarte	In vielen kleinen Portionen lesen	
	Nach Genre suchen		Unregelmäßiges/ Regelmäßiges Lesen	
	Nach Neuheiten suchen		Lesen mit langen zeitlichen Unterbrechungen	
	Nach Bestsellern suchen		Auf digitales Buch direkter Zugriff	
	Nach Autor*innen suchen		Auf Lieferung des analogen Buches warten	
	Nach Altersgruppen suchen			
	Nach Sprachen suchen			
	Nach Neuheiten innerhalb eines Genres suchen			Buch/ App bewerten
	Nach Bestsellern innerhalb eines Genres suchen			Buch/ App an Freund*innen weiterempfehlen

user research und
value proposition

Customer Segment

1. Customer Job(s) - Beispiel

funktionaler Job:

Bildschirmzeit der User*innen minimieren und für analogen Ausgleich sorgen

sozialer Job: Weiterbildung durch literarische Werke (die Empfehlung ist algorithmusabhängig, die literarischen Werke aber nicht), Stärkung zwischenmenschlicher Beziehungen durch geplant analoge Zeit

emotionaler Job: mentale und physische Vorteile durch weniger Auflacht und soziale Medien

2. Pains - Beispiel

Lesen ist anstrengender als digitale Berieselung

Eine digitale App die will, dass man weniger Zeit mit digitalen Medien verbringt ist kontrovers

Digitale Medien enthalten viele Informationen mit leichtem Zugriff, user*innenfreundlicher als analoge Medien, gesellschaftliche Abhängigkeit vom Digitalen

3. Gains - Beispiel

auf User*innen abgestimmte Auswahl an, auf User*innen angepasste Literatúrauswahl

Inhalte mit User*innen aus aller Welt teilen

geringe Kommunikationskosten

Digitales soll bewusst durch Analoges ersetzt werden

Value Proposition

4. Produkte und Dienstleistungen - Beispiel

- Website

- App

- Shop für Bücher, Kreativutensilien...

5. Schmerzkiller / Pain Relievers

- Klares, intellektuelles und vielfältiges Angebot

- Individuelle Zusammenstellung und Variation je nach Intetresse (ob leichte unterhaltsame Lektüre /Unternehmungen oder bildungsorientierte Sachbücher/ Unternehmungen)

- Etablierung von Lesen im Alltag langfristig aneignen

6. Nutzenstifter / Gain Creators

- Regelmäßige Erinnerungen an Bildschirmzeit und Aufforderung zum Lesen/ Kreativsein/ analogen Beschäftigen

- Minimierung der Bildschirmzeit

- Individuelle Literaturliste mit direkter Kaufmöglichkeit, niedrige Schwelle

Negativtagebuch

Donnerstag: Ich hasse es, dass ich gefühlt immer die gleichen zwei Gassirunden gehe

Samstag: Mein Fahrrad ist kaputt und ich weiß nicht so genau wie ich es reparieren soll, will es aber tendenziell lieber selber machen

Sonntag: Ich bin viel zu viel am Handy, obwohl ich das gar nicht möchte. Ich will stattdessen gerne mehr lesen

Probleme

- 1 Jeden Tag immer die gleichen Gassirunden
- 2 Mein Fahrrad ist kaputt
- 3 Ich bin viel zu viel am Handy und lese echt wenig

Value Proposition nach Steve Blanks

Wir helfen Menschen mit kaputtem Fahrrad, die ihr Fahrrad selber reparieren wollen ohne es professionell zu können,
indem wir genaue Anweisungen zur Reperatur in Schritt-für-Schritt-Anleitungen geben.

Wir helfen Menschen, die jeden Tag die gleichen Gassirunden gehen, neue abwechslungsreiche Routen kennenzulernen,
indem wir gute Spazierstrecken, je nach Haustier auch darauf angepasst, vorschlagen.

Wir helfen handysüchtigen Personen mehr analoge Tätigkeiten, wie bspw. Lesen oder Exkursionen, wahrzunehmen,
indem intellektuelle, individuelle, bereichernde Freizeitaktivitäten vorschlagen.

A-/B-Testing

- 1 Jeden Tag immer die gleichen Gassirunden **2 Stimmen**
- 2 Mein Fahrrad ist kaputt **3 Stimmen**
- 3 Ich bin viel zu viel am Handy und lese echt wenig **7 Stimmen**

Wir helfen Menschen mit kaputtem Fahrrad, die ihr Fahrrad selber reparieren wollen ohne es professionell zu können, **indem** wir genaue Anweisungen zur Reperatur in Schritt-für-Schritt-Anleitungen geben. **3 Stimmen**

Wir helfen Menschen, die jeden Tag die gleichen Gassirunden gehen, neue abwechslungsreiche Routen kennenzulernen, **indem** wir gute Spazierstrecken, je nach Haustier auch darauf angepasst, vorschlagen. **2 Stimmen**

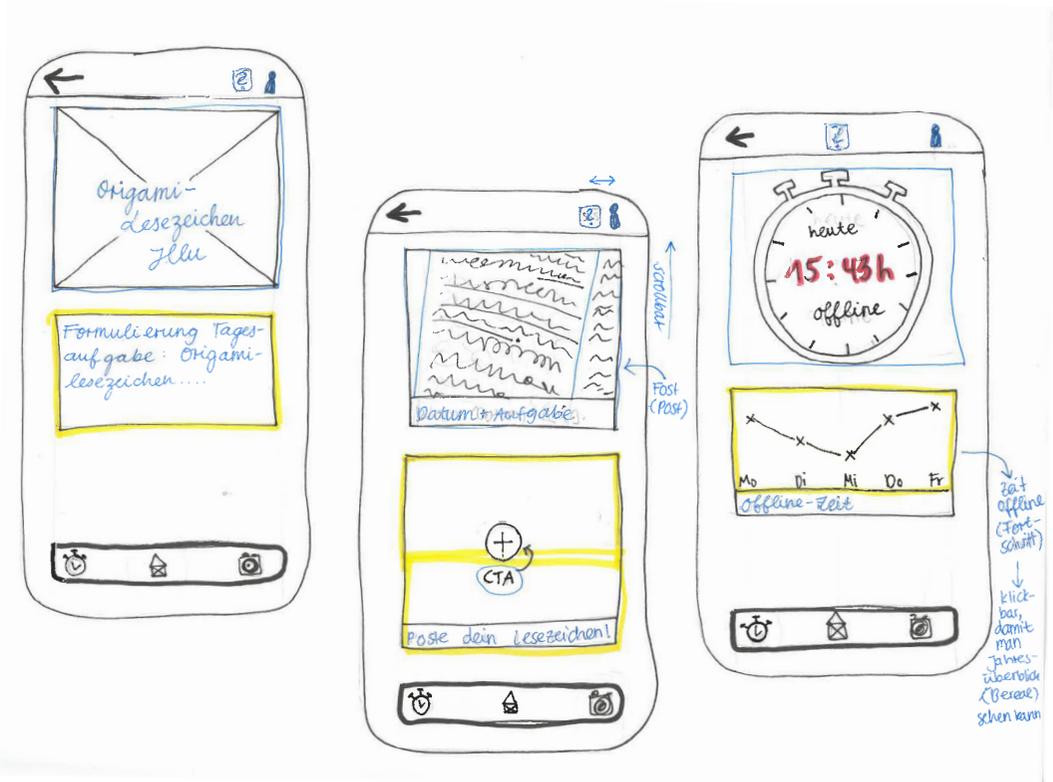
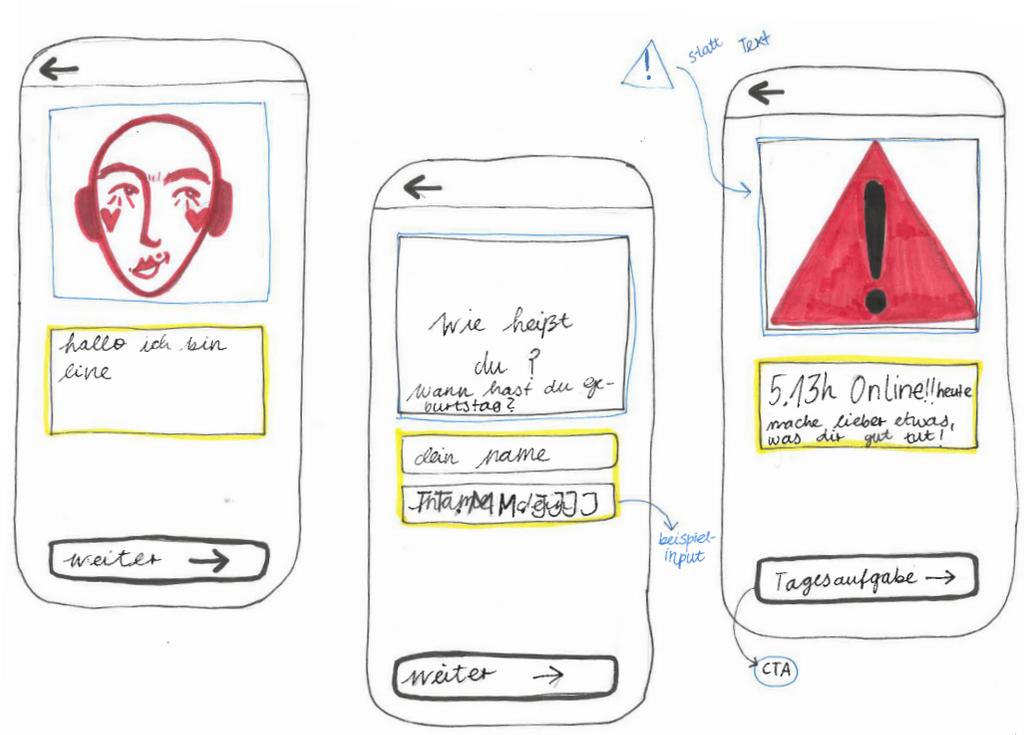
Wir helfen handysüchtigen Personen mehr analoge Tätigkeiten, wie bspw. Lesen oder Exkursionen, wahrzunehmen, **indem** intellektuelle, individuelle, bereichernde Freizeitaktivitäten vorschlagen. **6 Stimmen**

Value Proposition Handyproblem

Für handysüchtige Personen,
die gerne weniger am Handy sein wollen,
ist unsere App ein Ratgeber,
der auf der Grundlage von nutzer*innenspezifischen
Interessen ein Alternativprogramm vorschlägt, das
sich auf Bücher, Freizeitaktivitäten und Bildung bezieht.

Wir helfen handysüchtigen Personen mehr
analoge Tätigkeiten, wie bspw. Lesen oder Exkursionen,
wahrzunehmen,
indem wir adäquate, individuelle, bereichernde
Freizeitaktivitäten vorschlagen

lo-fi wireframes analog



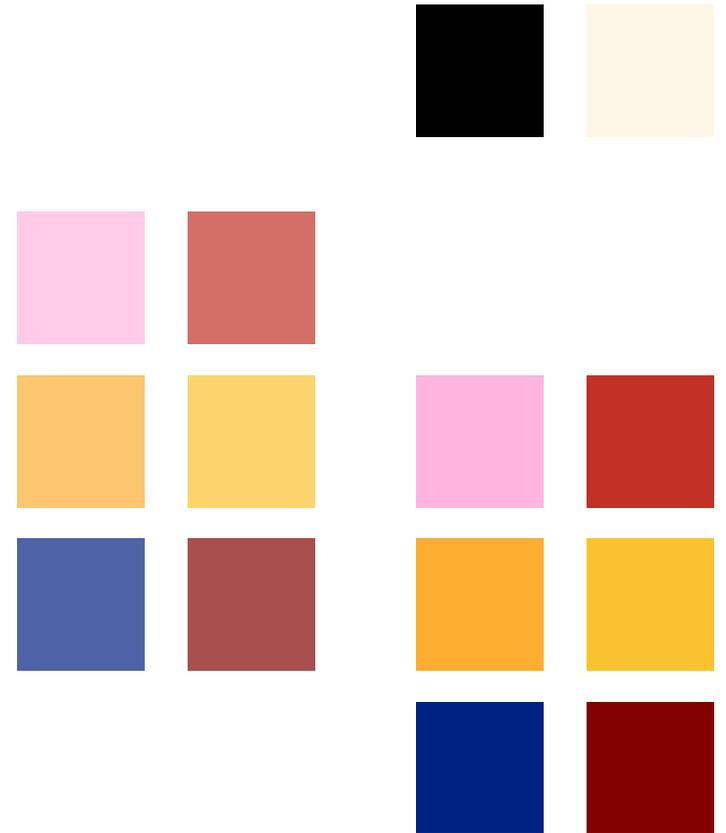
Typografie

Neue Haas Grotesk Display Pro Thin 32 Pt

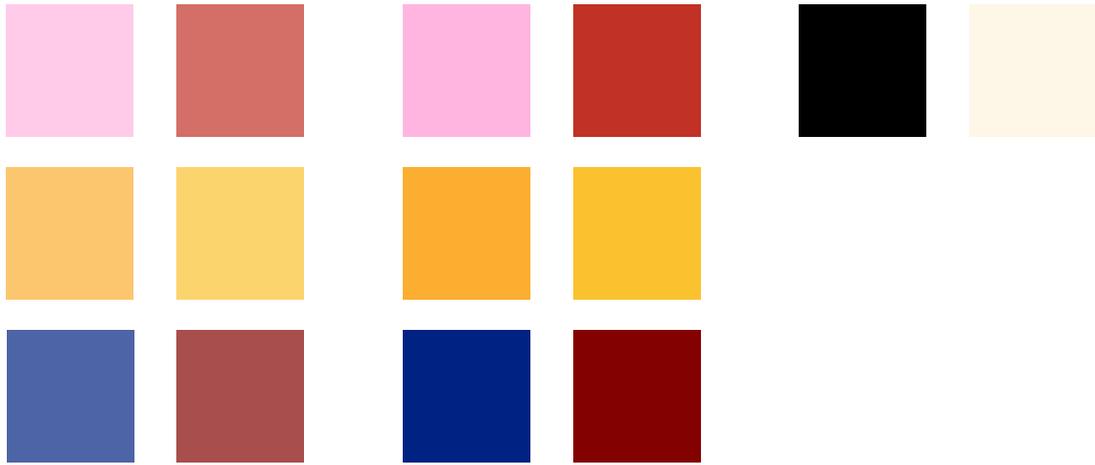
Neue Haas Grotesk Display Pro Thin 20 Pt

*Hier dreht sich alles
rund ums Thema
lesen.*

Schriftgrad entspricht Neue Haas
Grotesk Display Pro Thin 36 Pt



Farbwelt



Buttons



Martha

28 Jahre

Köln

Name

Alter

Wohnort

ausgefüllt

müssen noch ausgefüllt werden

Atomic Design

Atom



Atomic Design

Molekül



Atomic Design

Organismus



Atomic Design

Wireframes



Atomic Design

Seiten

