



Frontify

Inhalt

- Frontify?
- Nutzer
- Hauptfunktionen
- Preise
- Vor- und Nachteile
- walk through

Frontify

- ist eine **cloudbasierte Plattform** für **Markenmanagement** und **Zusammenarbeit**
- hilft bei **Verwaltung, Entwicklung** und **Präsentation** einer **Markenidentität**
- erleichtert die **Zusammenarbeit**
- soll die **Digitalisierung** in Unternehmen vorantreiben

Frontify

- wurde **2013** gegründet
- von kleinem Schweizer Start-up
zu **führendem Anbieter von Brand-Management-Software**
- Standorte in **St. Gallen, London und New York**
- unterschiedlichste Kunden: Microsoft, KIA, Lufthansa, Vodafone,
Borussia Dortmund...

 Microsoft

 KIA



Uber

"Unsere Mission ist es, Marken zu mehr Erfolg zu verhelfen – mit einer zentralen Plattform für effektive und erfolgreiche Zusammenarbeit."

-Website Frontify; 2023

Nutzer

- Unternehmen
- Agenturen
- Brand-Teams
- Marketing-Teams
- Design-Teams

- Entwickler
- Personalabteilungen

Hauptfunktionen

- Brand Guidelines und Design Assets verwalten
- Kommunikation und Collaboration
- Inspiration
- Digital & Print Templates
- Prototyping und Design Review
- Publikation und Freigabe

Preise

- **verschiedene Preismodelle** und **Abonnementoptionen** je nach Bedürfnissen und Größe eines Unternehmens
- neue Funktionen oder Pläne können im Laufe der Zeit hinzugefügt werden, was die Preise ändert

Vorteile

- Markenkonsistenz
- Zusammenarbeit
- Effizienz
- Feedback- und Genehmigungsworkflows
- Versionskontrolle
- Kosteneinsparungen
- Integration
- Daten und Analysen
- Skalierbarkeit
- Sicherheit

Nachteile

- Kosten
- komplex; erfordert Einarbeitungszeit und Schulung
- Abhängigkeit

Walk trough



Danke