

Frontify

Inhalt

- Frontify?
- Nutzer
- Hauptfunktionen
- Preise
- Vor- und Nachteile
- walk through

Frontify

- ist eine cloudbasierte Plattform

für Markenmanagement und Zusammenarbeit

- hilft bei Verwaltung, Entwicklung und Präsentation einer Markenidentität
- erleichtert die Zusammenarbeit
- soll die Digitalisierung in Unternehmen vorantreiben

Frontify

- wurde 2013 gegründet
- von kleinem Schweizer Start-up
 - zu führendem Anbieter von Brand-Management-Software
- Standorte in St. Gallen, London und New York
- unterschiedlichste Kunden: Microstoft, KIA, Lufthansa, Vodafone, Borussia Dortmund...



"Unsere Mission ist es, Marken zu mehr Erfolg zu verhelfen – mit einer zentralen Plattform für effektive und erfolgreiche Zusammenarbeit."

-Website Frontify; 2023

Nutzer

- Unternehmen
- Agenturen
- Brand-Teams
- Marketing-Teams
- Design-Teams

- Entwickler
- Personalabteilungen

Hauptfunktionen

- Brand Guidelines und Design Assets verwalten
- Kommunikation und Collaboration
- Inspiration
- Digital & Print Templates
- Prototyping und Design Review
- Publikation und Freigabe

Preise

- verschiedene Preismodelle und Abonnementoptionen je nach Bedürfnissen und Größe eines Unternehmens
- neue Funktionen oder Pläne können im Laufe der Zeit hinzugefügt werden, was die Preise ändert

Vorteile

- Markenkonsistenz
- Zusammenarbeit
- Effizienz
- Feedback- und Genehmigungs-

workflows

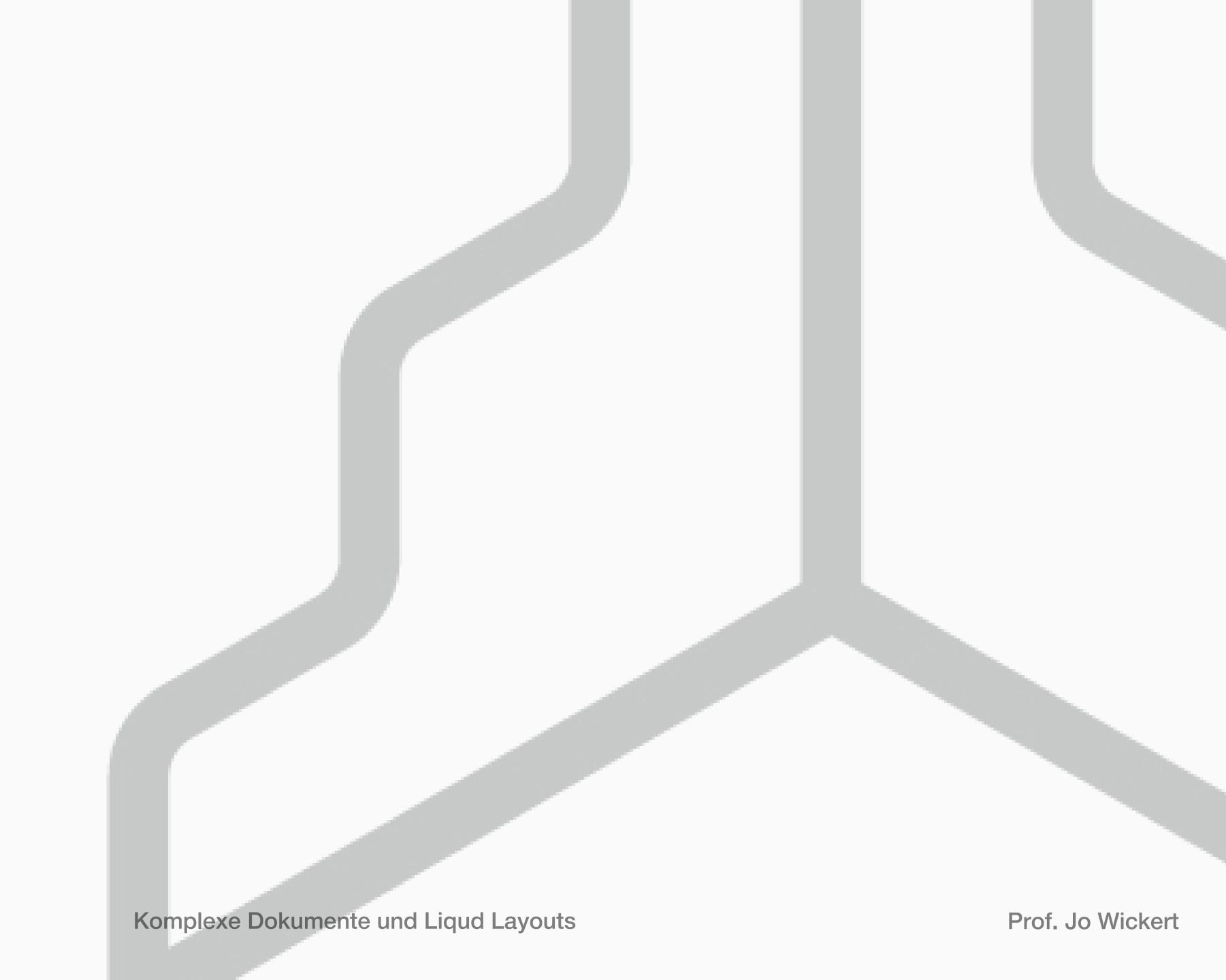
- Versionskontrolle

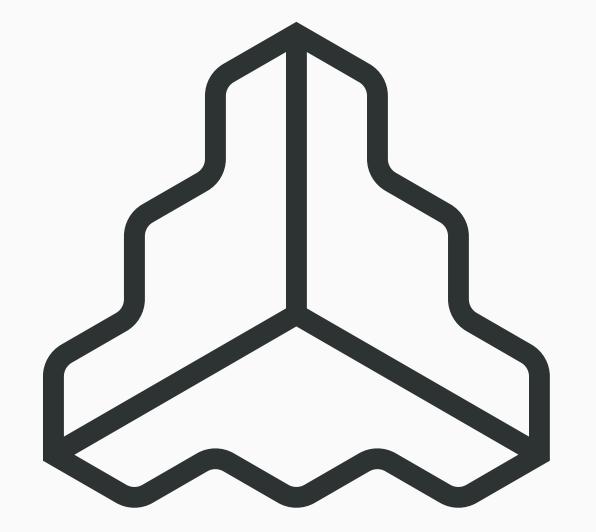
- Kosteneinsparungen
- Integration
- Daten und Analysen
- Skalierbarkeit
- Sicherheit

Nachteile

- Kosten
- komplex; erfordert Einarbeitungszeit und Schulung
- Abhängigkeit

Walk trough





Danke