

No. 1

AUSGANGSLAGE



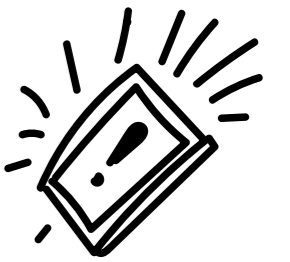
Die Art wird als “Near Threatened Near-endemic” in Namibia klassifiziert. Obwohl es nur wenige Hinweise auf Bevölkerungsrückgänge gibt – abgesehen vom Aussterben von drei Kolonien und Rückgängen in sechs weiteren – wird die anhaltende Nachfrage nach Namibias Stränden durch Offroad-Fahrzeuge wahrscheinlich in der Zukunft alle bis auf die entlegensten Kolonien beeinflussen. Das Risiko einer katastrophalen Auslöschung ist relativ gering, da sich die meisten Kolonien und geeigneten Brutgebiete in Schutzgebieten befinden. Die Population mit 2.000 bis 5.370 Brutindividuen scheint gesund und stabil zu sein (Braby 2011). Einige Populationen sind jedoch bedroht.

Weltweit wird die Art ebenfalls als “Near Threatened” eingestuft (IUCN 2012a). In Südafrika hingegen gilt sie aufgrund ihrer geringen, fragmentierten und abnehmenden Population als “Critically Endangered” (Taylor et al. in press). Sie wurde in Anhang 2 des Übereinkommens über die Erhaltung der afro-eurasischen Zugvögel (AEWA) und in Anhang II des Übereinkommens über die Erhaltung wandernder wildlebender Tierarten (CMS) aufgenommen. Bei jeder überarbeiteten oder neuen Gesetzgebung im Zusammenhang mit der Wildtierverwaltung in Namibia sollte ihr ein besonders geschützter Status zuerkannt werden. Die Damara-Seeschwalbe genießt bereits seit vielen Jahren einen besonderen Status bei den namibischen Naturschutzbehörden.

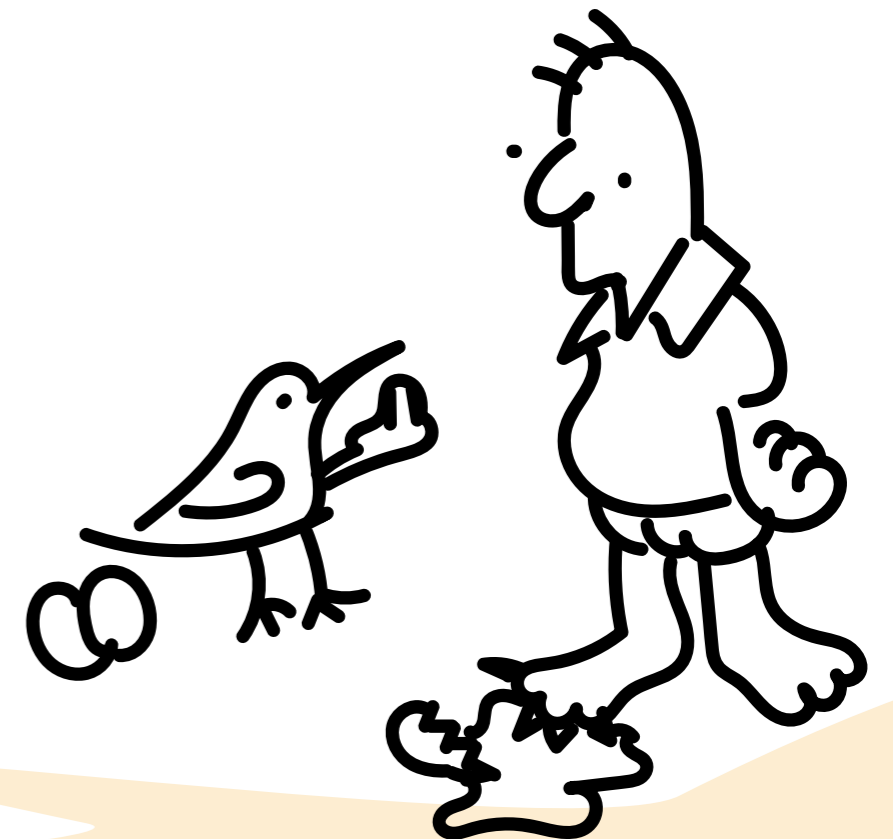
No. 2

AUFGABE

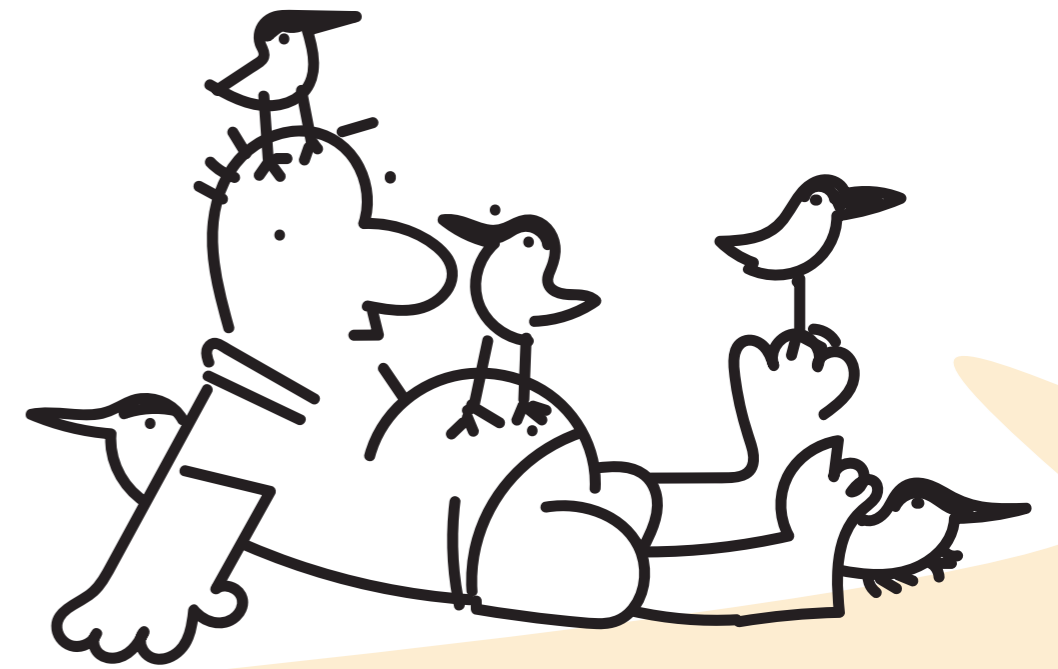
AUFGABE



Eine App zu entwickeln, die nicht nur den Nichtwissenden auf diese bedrohte Art aufmerksam macht, sondern auch eine Warnung bringt wenn man in den Brutgebieten der Damara tern unterwegs ist. Jeder Namibier weiß, wie leicht es ist, die Eier der Damara Tern unbewusst zu zerstören. Eine App die Information weiterleitet und Warnungen abgibt, könnte die Bedrohung der Damara Tern lindern. Die Zielgruppen wären vor allem deutsche und südafrikanische Touristen, die gerne als Selbstfahrer durch den Sand brettern.



No. 3 ZIEL

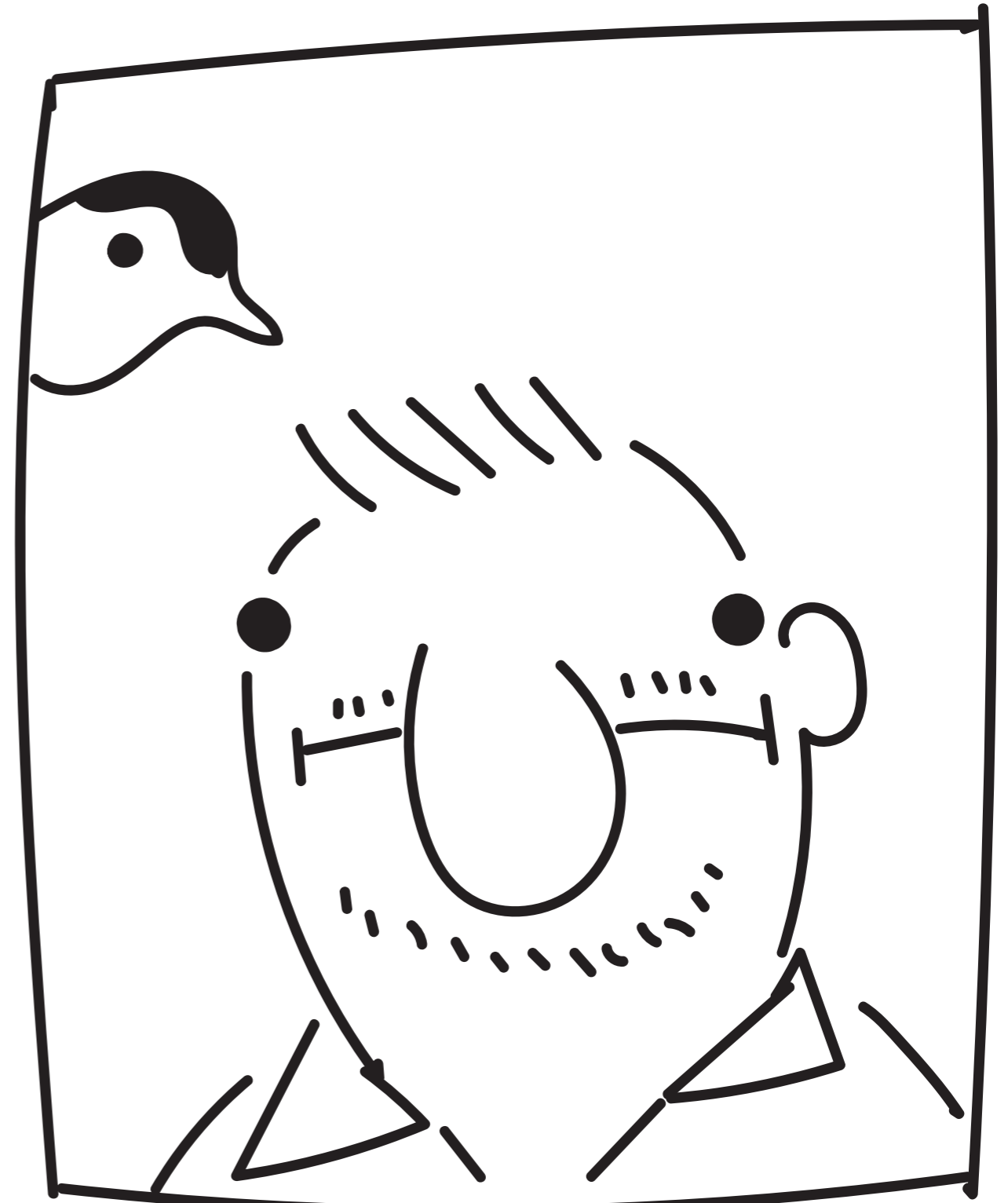


Schutz und natürliches Populationswachstum der Seeschwalbe.

PERSONA

No. 4

ZIELGRUPPE



"Frikkie"

Frikkie

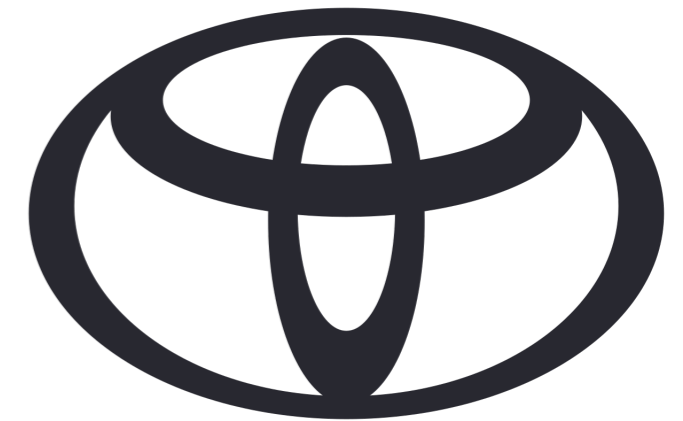
Frikkie, 35 Jahre alt und in Johannesburg lebend, ist ein leidenschaftlicher Bauingenieur mit einer Familie – seiner Frau und zwei kleinen Kindern im Alter von 5 und 7 Jahren. Sein Herz schlägt nicht nur für seinen Beruf, sondern auch für seine Liebe zu Motorrädern. Als echter Fanatiker hat er bereits Quadbikes für sich und seine Kinder erworben.

Als traditioneller Mann schätzt Frikkie die einfachen Freuden des Lebens. Er ist ein Grillmeister und ein begeisterter Rugbyfan. Sein bevorzugtes Getränk ist Rum & Coke, das er gerne bei geselligen Zusammenkünften genießt.

Trotz des geschäftigen Lebens in Johannesburg gönnt sich Frikkie einmal im Jahr eine Auszeit in Namibia. Dort taucht er in die Weiten der Namib-Wüste und entlang der Küstenflächen ein, sei es auf Quad Bikes oder in seinem geliebten Toyota Land Cruiser

No. 5

MARKEN IM UMFELD



No. 6

WETTBEWERBER



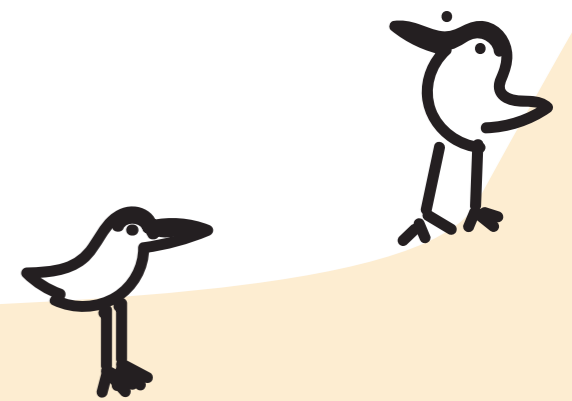
WWF TOGETHER

No. 7

SITUATIONS- METAPHER

Die Anwendung zur Rettung der Damara-Tern gleicht einem guten Gewissen, das sich einstellt, wenn man sich daran erinnert hat, das Richtige zu tun – vergleichbar mit dem vorbildlichen Recycling in Deutschland. Ähnlich wie beim Recycling gibt es bestimmte Regeln, die leicht vergessen werden können. Jedoch erinnert uns die App durch regelmäßige Anweisungen, (wie auf Verpackungen und Schildern), daran.

Die Damara-Tern-Rettungs-App wird ähnlich wie das Recycling in Deutschland sein. Sie ist einfach umzusetzen und bewirkt mit wenigen Schritten einen bedeutenden Unterschied. Gleich dem Recycling verschönert sie die Zukunft und vermittelt das Gefühl, dass es Hoffnung für unsere Umwelt gibt. Wie beim Recycling wird auch durch die App aus einem scheinbar kleinen Umweg etwas Neues geboren. Genau wie unsere Ressourcen werden die Damara-Terns nicht verschwinden.



No. 8

KERNBOTSCHAFT

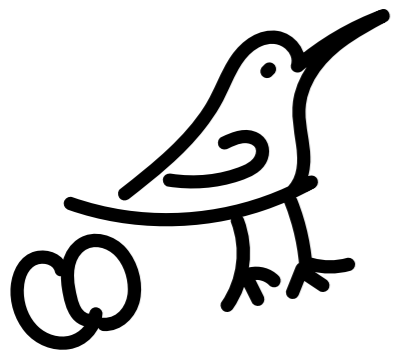


“Nur ein kleiner swipe auf der TERN
Rescue App...

desto größerer Unterschied für
unsere Tierwelt ”

SLOGAN

“TWO BIRDS
WITH ONE
SWIPE”



No. 9

GEWÜNCNSTE REAKTION

Dass die Zielgruppe mithilfe der App mehr achtsam auf die Brutgebiete der Damara Tern sind und nicht unsere Tierwelt zerstören.



No. 10

ANMUTUNG

SCHNELL

...schnell und einfach zu verwenden. Mit einem einfachen Wisch kann der Nutzer die aktuellen Brutgebiete finden und seine Position auf der Karte anzeigen lassen.

SIMPEL

...Die Gestaltung der App wird direkt und leicht verständlich sein. Der Nutzer wird nicht durch unnötige Texte und Bilder überwältigt, sondern erhält genau die Informationen, die er benötigt.

INFORMATIV

...die App zielt darauf ab, den durchschnittlichen Nutzer für die Details der Natur zu sensibilisieren, insbesondere in Bezug auf Vögel und ihre Eier. Sie bietet klare Erklärungen zu Brutgebieten, Flugzyklus, Wachstum und Aussehen der Vögel.

WARNEND

...es ist von entscheidender Bedeutung, dass die App sich nicht nur durch ein lautes Signal beim Betreten von Brutgebieten auszeichnet, sondern auch als Warnung dient, achtsam mit unserer Tierwelt umzugehen.



No. 11 + 12

VORGABEN MEDIEN

Mehrsprachigkeit

...Namibia ist ein Land mit viele, vielen Sprachen. Viele können kein Englisch oder Deutsch. Soll mit mehreren Sprachen funktionieren.

App Media

... es sollte gut auf jeder Art Smartphone funktionieren.

No. 13

ANMUTUNG



Phase 1

Creative Brief, Main Idea, Konzeption, Look and Feel

Phase 2

...Grobkonzeption

Phase 3

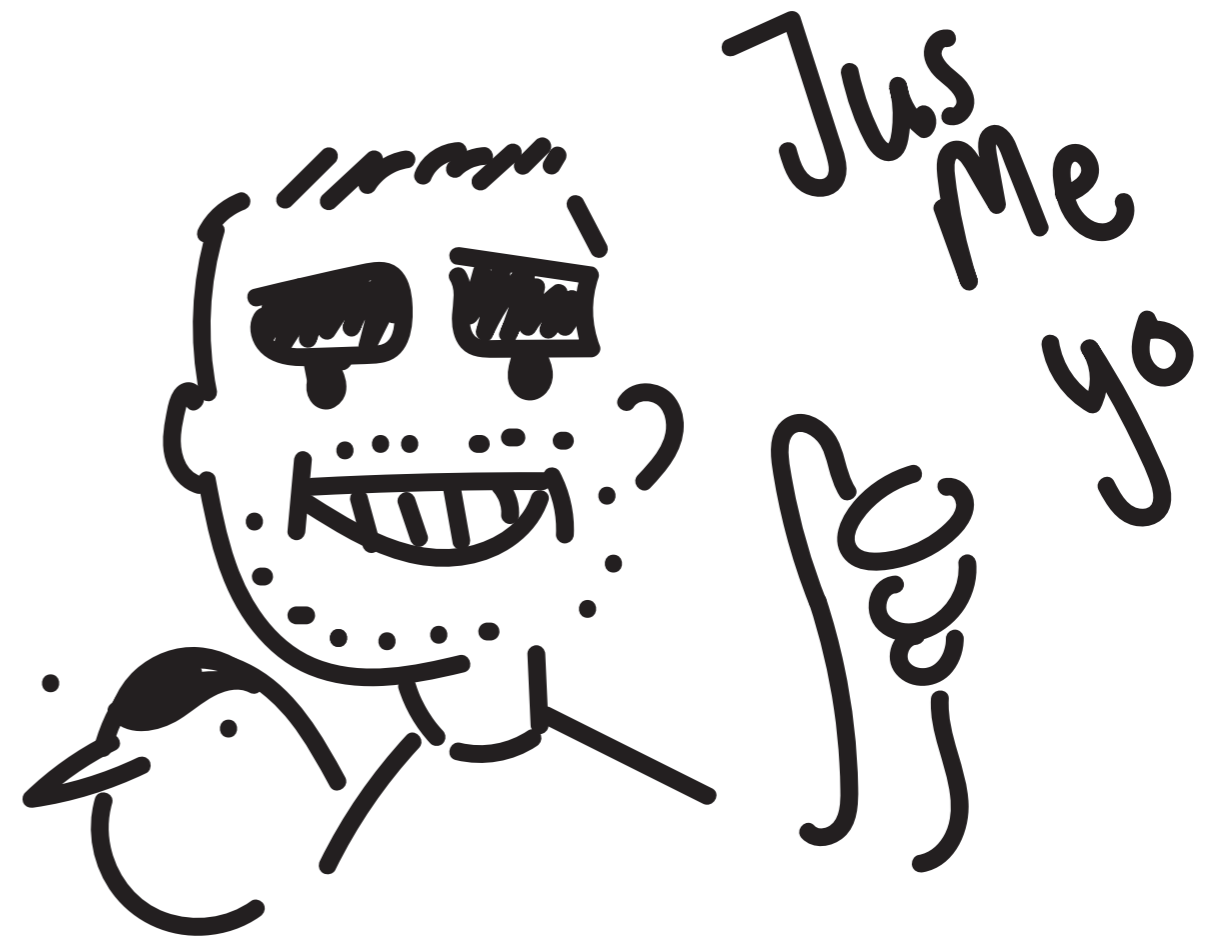
...Feinkonzeption

Phase 4

...Umsetzung und Implementation

No. 14

Team...?



Richard

richardvonschutz@gmail.com