

# Creative Brief

**moodboard**

**Sophie Gebauer**

# Ausgangslage

Beim Skateboarden geht es um Ehrgeiz, Ausprobieren, Dranbleiben und sich selbst immer weiter zu bringen. Man ist an der frischen Luft, alleine oder zusammen, verausgabt sich und hat am Ende des Tages ein Erfolgsgefühl. Ein großer Teil ist auch die Gemeinschaft die das Skaten umgibt: man treibt sich gegenseitig voran, motiviert sich und Unterstützung findet man an allen Ecken. Ob bei entspannter Atmosphäre oder Action geladener Stimmung; alle können ausprobieren und alle sind willkommen.

# Aufgabe

Es wird ein Konzept für eine App erarbeitet, die mithilfe von KI Skateboard Decks gestaltet. Es wird neben dem Corporate Design des Unternehmens auch ein Klickdummy der App erstellt.

# Ziel

Ziel ist es, eine Plattform zu erschaffen mit der man ohne viel Mühe und trotzdem viel Selbsteinfluss zu einem passenden Deck-Design kommt. Innerhalb kürzester Zeit kann eine Vielfalt an Decks gestaltet werden die alle dem individuellen Geschmack der Nutzer\*innen entsprechen.

# Persona



**Vorname:** Lou

**Alter:** 26

**Wohnort:** Mühlenstraße 14, 14482 Potsdam

**Wohnart:** WG, 2 Mitbewohnerinnen, 1 Mitbewohner + Hund

**Familie(nstand):** ledig

**Job:** Angestellt bei „Kultur Projekte Berlin“, ab und zu auch Bar Keeperin bei ehemaliger Arbeitsstelle

**Freizeit:** spazieren, neue Orte entdecken, Kultur erleben

**Hobby:** Häkeln, Kronkorken zu Kunstwerken und Schmuck verarbeiten

**KFZ:** 1990er Baujahr VW Polo, dunkelblau, Schnapper von Kleinanzeigen

**Handy:** HUAWEI Nova 10 schwarz

**Musik:** deutsche Nischenkünstler\*innen, oldschool hiphop, Radio

**Wo kauft die Persona ein?** Edeka oder was gerade in der Nähe ist, Asia Markt

**Mittelkonsole Auto:** Kaugummis, Einkaufschip, Bluetooth Adapter um Musik zu hören

**Angst wovor?** Weißen Ratten mit roten Augen

**Weswegen schon mal gelogen?** Unbefugter Zutritt

**Partei?** Die Partei

**Kontostand:** 9.547,26€

**Was schaut sie auf Ebay an?** Praktische Wandaufhänger für verschiedenes

**Was wollte sie als Kind mal werden?** Journalistin, Tierärztin

# Marken im Umfeld



# Wettbewerber

Direkte Wettbewerber:

- [www.zazzle.de](http://www.zazzle.de)
- [www.blag-skateshop.de](http://www.blag-skateshop.de)

Indirekte Wettbewerber:

- Blue Tomato
- Titus

# Situationsmetapher

Es ist ein lauer Frühlingsnachmittag, du kommst aus der Uni und hast unendlichen Durst. Also schnell in ein Café um etwas zu trinken zu holen. Du betrittst den Laden und bist überwältigt von der großen Auswahl. Willst du einen heißen Kaffee? Dir ist gerade ziemlich warm. Oder eine frische Limo? Aber zu kalt sollte es auch nicht sein. Eine Schorle? Hmm da ist manchmal so viel Kohlensäure drin, oder schlimmer - zu wenig. Dann doch lieber einfach ein Wasser. Aber dafür lohnt es sich doch garnicht in ein Café zu gehen! Dann hättest du ja auch direkt aus dem Wasserhahn in der Uni trinken können. Okay, du musst dich jetzt wirklich entscheiden, der Durst kriecht dir schon die Kehle entlang. Die Frau hinter dem Tresen sieht deine Unentschlossenheit. Sie sagt dir, du sollst dich hinsetzen, sie wüsste was dir jetzt guttut. Du setzt dich an einen kleinen Tisch, die Knie wippen auf und ab und du wartest gespannt. Ich hätte einfach ein Wasser nehmen sollen, denkst du dir. Dann hätte ich jetzt schon etwas getrunken. Und dieser unerträgliche Durst! Endlich kommt die Angestellte um die Ecke, ein kleines Tablett in der Hand. Darauf steht ein Glas mit einer Bunten Flüssigkeit, ein Farbverlauf von Orange zu Rot, und du spürst die Trockenheit in deinem Mund. Schnell greifst du nach der Flüssigkeit und nimmst einen großen Schluck davon. Du schließt die Augen vor Entzückung. Eine Geschmacksexplosion aus Frischer Minze und leicht säuerlicher Zitrone macht sich breit und du meinst, auch eine leicht fruchtige Note zu verspüren. Ist es Himbeere? Oder Mango? Vielleicht auch beides? Du hast so etwas noch nie geschmeckt, deine Geschmacksnerven sind im siebten Himmel und dein Durst ist längst vergessen. Du wusstest es nicht, doch dieses Getränk ist genau das, was du brauchst.



# Kernbotschaft

Deine Mood – dein Board.

# Gewünschte Reaktion

Die Leute werden sich mit noch mehr Motivation auf den Skateplatz bewegen und am liebsten zu jeder freien Stunde mit ihrem „mood-board“ fahren. Das Board passt so perfekt zu ihnen, dass sie es dauerhaft benutzen möchten, bis sie in eine neue mood kommen, und dann kommt auch schon das nächste Board.

# Reason why

Weil es jedem Menschen möglich sein soll, sich individuell mit seinem Board auszudrücken und zu identifizieren. Man kann mehr Persönlichkeit zeigen und den Prozess des Board-Kaufs einfacher, schneller und individueller gestalten.

# Anmutungskriterien

unbeschwert — vielfältig — locker — einladend

# 300 Namen

- 1.Skate
- 2.Board
- 3.moodboard
- 4.Mutboard
- 5.Farbbrett
- 6.Färbe auf rollen
- 7.Bunt durch die Stadt
- 8.Klbrett
- 9.Vibe
- 10.VAlbe
- 11.Skateparrrt
- 12.Arts
- 13.Farbrolle
- 14.Pinselstrich
- 15.Express
- 16.Faber
- 17.Fahrer
- 18.Funk 6 fahr
- 19.Graffiti
- 20.Hype board
- 21.Extrabrett
- 22.Brextra
- 23.Halfpipe
- 24.Extra brAlt
- 25.Pipe
- 26.Pipeline
- 27.Dachdecker
- 28.On board
- 29.Drollig und verklemmt
- 30.Kunststraße
- 31.On the road
- 32.Rollgut
- 33.Freche rolle
- 34.freshe rolle
- 35.Deck yourself
- 36.entdeCken
- 37.Creskate
- 38.Eight
- 39.Alt
- 40.Deckfleck
- 41.Skat
- 42.Create and skate
- 43.Paint and go
- 44.Badabing bdago
- 45.Tupfer
- 46.Piper
- 47.Mood
- 48.Brettspiel
- 49.Betterskate
- 50.Rutschgefahrr

- 1.Tony hawk pro paint
- 2.Paintboard
- 3.Paintball
- 4.Kobo
- 5.Cobo
- 6.Boco
- 7.Brockte
- 8.Banksy auf rollen
- 9.Deck flip
- 10.Pick 6 choose
- 11.Picker
- 12.Trickdesign
- 13.Trickfilm
- 14.Cre8
- 15.Drop in
- 16.Deck in
- 17.Draw and drop in
- 18.Draw on drop in
- 19.Fairfill
- 20.Fillfill
- 21.Fulfill
- 22.Inking
- 23.Eight
- 24.Ate
- 25.Sk8
- 26.Skate away
- 27.Slowly drifting
- 28.Meme board
- 29.Yourboard
- 30.Caccio e pepe
- 31.Ard
- 32.Fahrt art
- 33.Fahrt weg
- 34.Antinorm
- 35.Einfahrt
- 36.Eins
- 37.1ig Artig
- 38.Du für dich
- 39.Deck yourself
- 40.Farbdeck
- 41.Dickster
- 42.Deckstar
- 43.Skort
- 44.Yolo decks
- 45.Julos deck
- 46.Skate drugs and rock roll
- 47.Skate date
- 48.Skate fate
- 49.faiith#
- 50.Skate religion

- 1.Skate faith
- 2.Rolling skin
- 3.Rolling skins
- 4.Skatestar
- 5.Zweite haut
- 6.Hier bon ich glücklich
- 7.An meine haut lasse ich nur wasser und sicke Abschürfungen
- 8.Skatepart
- 9.Sick
- 10.Park our
- 11.Mach
- 12.Just do it
- 13.Punk ig
- 14.Deck dich ein
- 15.Tischlein deck dich
- 16.Eingedeckt
- 17.Crazy decks
- 18.Entdecker
19. Entsetzlich Deckloch
- 20.Tischlern deck mich
- 21.Mission deck
22. Was ist coole lingo
- 23.Young again
- 24.Create your deck
- 25.Grip tAlpe
- 26.Skate aid
- 27.Split skin
- 28.Skatemade
- 29.Klickbait
- 30.Patsche patsche
- 31.Roll easy
- 32.Roll breezy
- 33.Generate skate
- 34.Kinderleicht
- 35.Skate diffusion
- 36.Unstable diffusion
- 37.Wacklig unterwegs
- 38.Generier dir
- 39.Experiskate
- 40.Unknown element
- 41.Halftime
- 42.Halfpipe
- 43.designboard
- 44.Desi
- 45.Desiree
- 46.sign#
- 47.Signkick
- 48.Board yourself
- 49.Alledesign
- 50.Kickflipdesign

- 1.Richtkick
- 2.Moteboard
- 3.Deck for you
- 4.Modell
- 5.360
- 6.Threesixty
- 7.horizont+#horizon
- 8.Shove it
- 9.Tellerrand
- 10.Bears big spun
- 11.Styleguide
- 12.Rampenglam
- 13.Rampensau
- 14.Best of both worlds
- 15.Rammstyle
- 16.Heel flip your deck
- 17.Erscheinung
- 18.dAlne
- 19.Dein deck
- 20.For you
- 21.Lanter
- 22.Your element
- 23.Space
- 24.Space bass+
- 25.Skatepassion
- 26.Create ko
- 27.Streetwear und ware
- 28.Ride or design
- 29.Design or die
- 30.Ride or create
- 31.Hey
- 32.Hai
- 33.Hi
- 34.Grizzly
- 35.Driptaped
- 36.Drippy drip
- 37.Skaty perty
- 38.Lock
- 39.Auflock
- 40.Rollbrett
- 41.Rollfett
- 42.Esta
- 43.Sunny
- 44.Rolltoll
- 45.Rollladen
- 46.Sick or sunny
- 47.No bad weather
- 48.Rolling eye
- 49.Siedele
- 50.Side eye

- 1.Side ride
- 2.Design horn
- 3.Inspector sick
- 4.The real ross
- 5.Real slim skaty
- 6.Sickface
- 7.Skatedecks
- 8.Crossross
- 9.Roll ross
- 10.Rolls royce
- 11.Rolls noice
- 12.Bob ross
- 13.If your ready
- 14.Flip and design
- 15.They were good design
- 16.Flip tip
- 17.234 design
- 18.Flipsick
- 19.Fetzig
- 20.Sunny set go
- 21.Ultra goes flip
- 22.Skate late
- 23.Einzig artig
- 24.Unique
- 25.Ups
- 26.Your uniqueness
- 27.One and only
- 28.Einzelstück
- 29.Unikaten
- 30.einzigartsy
- 31.Entsetzlich
- 32.Never the same
- 33.Sick side alive
- 34.Anti s
- 35.Nts
- 36.Be different
- 37.Sick and different
- 38.Be sick
- 39.Be flip
- 40.Flipsick
- 41.Half
- 42.Ello mate
- 43.Elaborate
- 44.Makellos
- 45.Make and break
- 46.Make and bake
- 47.Make and skate
- 48.Make your skate
- 49.One create
- 50.U do

- 1.Do you
- 2.You do
- 3.Skate rate
- 4.Sickface skate
- 5.Sunnyrip
- 6.Roll unique
- 7.Phänomenal
- 8.Skate state of mind
- 9>Your single deck
- 10.Extraordinaire
- 11.Alleinstellungsboard
- 12.Sonderdeck
- 13.Blingelding decks
- 14.Ohne gleiche
- 15.Unanaahmlich
- 16.Unnachahmbar
- 17.Unverwechselbar
- 18.Wechselbar
- 19.Ultra einzigartig
- 20.Tauschdeck
- 21.Kartendeck
- 22.Decklein tausch dich
- 23.Deck sofort
- 24.Im so happy
- 25.Philodeckphie
- 26.Deck all weg
- 27.Same
- 28.Same but different
- 29.But different
- 30.But
- 31.Mach anders
- 32.Different decks
- 33.Anders
- 34.Entdecke
- 35.Creer
- 36.Creerfun
- 37.Malen nach zahlen
- 38.Brett und Stift
- 39.Brett und blend
- 40.Brettkunst
- 41.Brettgeflüster
- 42.endspurt
- 43.#fahrpalette
- 44.Farbpalettete
- 45.Fahrbelhaft
- 46.Fahrbar
- 47.Zu viel Hirn auf dem Pflaster
- 48.Mietcrayn
- 49.Blauflddeck
- 50.Illuboard

# Moodboard

