CREATIVE BRIEF

BKD 2
Chiara All

HTWG
WiSe 2023/ 24

Digitale
Applikationen

AUSGANGSLAGE

Kaum jemand erhält heutzutage noch handgeschriebene Briefe oder verfasst diese selbst. In den letzten Jahrzehnten gab es eine deutliche Rückentwicklung des Briefe Schreibens. Wir schreiben einander fast nur noch per Mail oder kurzen Textnachrichten. Dabei wird unterschätzt, welche positiven Auswirkungen das händische Schreiben für unser Gehirn, unsere Psyche und unser Gegenüber hat.

AUFGABE

Es soll ein Konzept für eine App und ein digitales Magazin entwickelt und gestaltet werden. Im Anschluss wird ein Plakat gedruckt, welches die Maße 70 cm x 100 cm hat und die App vorstellt. Um das Konzept und die Gestaltung der App besser erfassen zu können, zeigt das Plakat mindestens drei Screens der App.

Eine Präsentation über das Creative Brief folgt am Ende.

ZIEL

Setze dich jetzt an deinen Schreibtisch, nimm dir die Zeit und verfasse einen Brief an eine Person, die dir wichtig ist. Von Hand versteht sich.

PERSONA

Paula ist 24 Jahre alt und studiert in Bonn Spanisch und Biologie auf Lehramt. Ihren früheren Traumberuf als Pilotin musste sie leider aufgeben, weil sich irgendwann herausstellte, dass sie unter Höhenangst leidet.
In Bonn wohnt sie jetzt in einem gemütlichen, renovierten Altbau in einer 4er-WG. Wenn sie nicht gerade mit ihren Mitbewohner:innen in dem Park neben ihrem Haus Spikeball spielt, tanzt sie in ihrer Freizeit Bachata. Außerdem liest Paula gerne Biografien von inspirierenden Persönlichkeiten und reist viel. Um sich das Reisen in ihren Semesterferien leisten zu können, jobbt Paula nebenher in einem hippen Café in der Altstadt.

Am liebsten reist sie nach Spanien. Dort hat sie mit ihrer Familie auch bis zu ihrem neunten Lebensjahr gewohnt, bevor sie dem Job ihres Vaters geschuldet, zurück nach Deutschland ziehen mussten. Aus ihrer früheren Schulzeit hat sie noch einen guten Freund, dem sie regelmäßig Bilder per WhatsApp von ihrem iPhone X sendet. Zudem verbindet die beiden eine innige Brieffreundschaft, welche sie seit vielen Jahren pflegen.

MARKEN IM UMFELD

SØSTRENE GRENE

Vinted

EDEKA

VEJA

GOT BAG.

LIDL

medimops

DeLonghi

IKEA

SITUATIONSMETAPHER

Du sitzt mit einer heißen, dampfenden Tasse Tee in deinem Bett.
Um dich herum liegen kreuz und quer, aufgeschlagene Reiseführer auf der Bettdecke herum. In der Mitte des Ganzen, steht dein Laptop vor dir und zeigt die wunderschöne Natur Schwedens. Seit Stunden lässt du dich von Reiseblogs inspirieren und speicherst und notierst dir immer wieder Plätze, Gebäude und Cafés, die du unbedingt sehen und kennenlernen möchtest. Dankbar, dass du in den komenden Ferien die Möglichkeit hast dieses Land zu entdecken, nimmst du noch einen Schluck von deinem Tee.
Voller Vorfreude bist du gerade dabei dein nächstes Abenteuer zu planen, während du noch wohlig eingekuschelt in der vertrauten Umgebung deines Zimmer sitzt.

KERNBOTSCHAFT

Gewohntes hinter sich lassen und voll Wertschätzung Neues wagen.

SLOGAN

GRENZENLOSE WERTSCHÄTZUNG

WETTBEWERB

direkt

Briefomat

indirekt

- E-Mails
- Künstliche Intelligenz
- Perfektion
- Zeit

GEWÜNSCHTE REAKTION

Die Nutzer:innen nehmen sich während und nach der Appnutzung bewusst die Zeit, um zu reflektieren, was sie ihrem Gegenüber mitteilen möchten. Durch die App entstehen wertschätzende, authentische Mitteilungen und Brieffreundschaften, die einen Kontrast und Ausgleich zur stetigen Verfügbarkeit unserer heutigen Gesellschaft bilden.

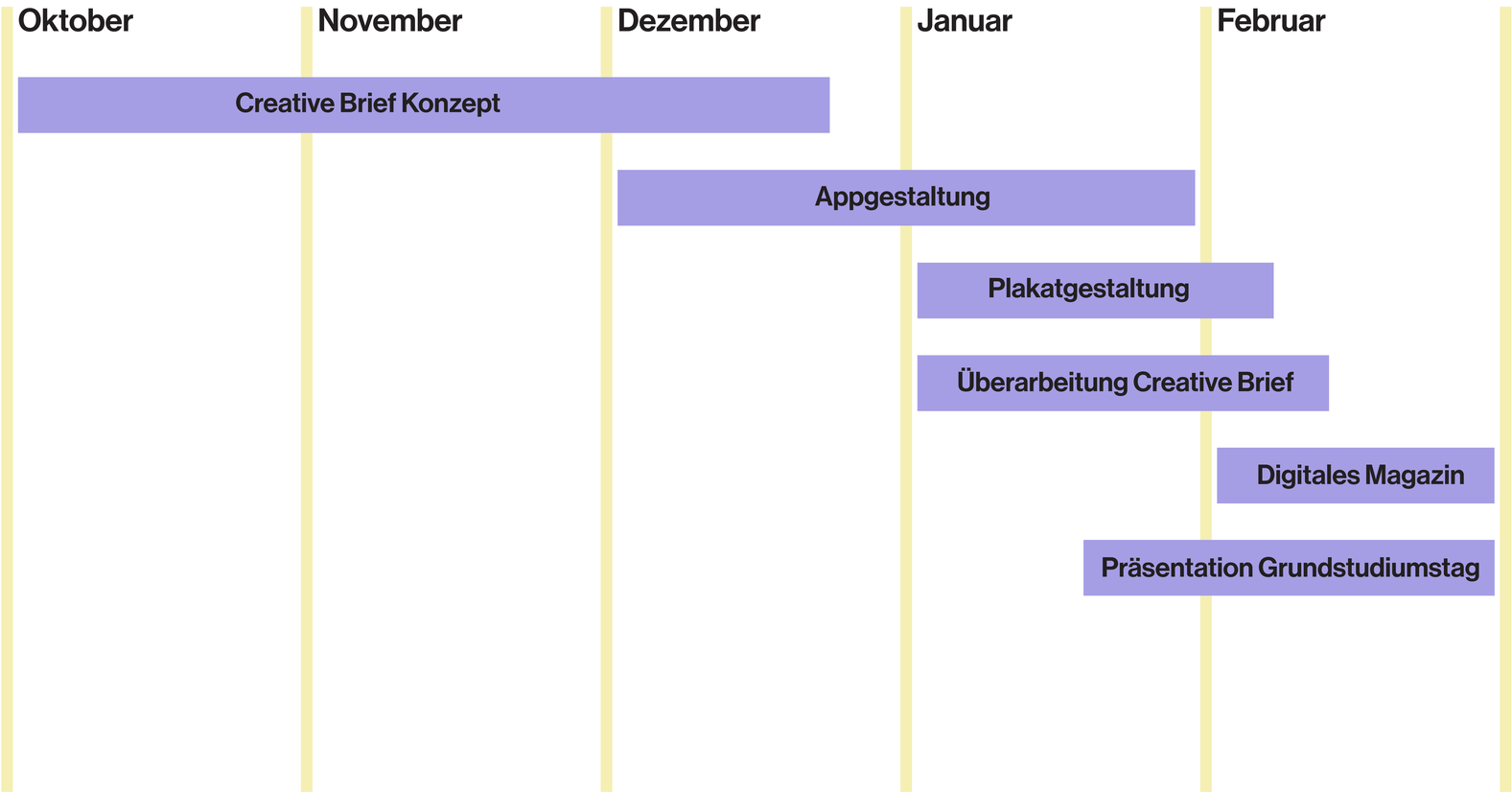
REASON WHY

Aufgrund der Digitalisierung verschwindet das händische Schreiben nach der Schulzeit stetig. Geschriebenes kann einfach schnell gelöscht oder weggetippt werden. Deshalb fördert die App Nutzer:innen darin, sich bewusst Zeit zu nehmen, um Dinge zu formulieren. Durch die App erlernt man (wieder) zu filtern, was wichtig genug ist, um es seinem Gegenüber mitzuteilen und auf Papier festzuhalten. Außerdem verbindet die App über Länder und Kulturen hinweg und schafft durch das weltweite Vernetzen, den Blick über den eigenen Tellerrand hinaus.

ANMUTUNGSKRITERIEN

VERBINDET
FRISCH
ENTSCHLEUNIGEND
AUFMERKSAM

ZEITPLAN


Oktober
November
Dezember
Januar
Februar
Creative Brief Konzept
Appgestaltung
Plakatgestaltung
Überarbeitung Creative Brief
Digitales Magazin
Präsentation Grundstudiumstag

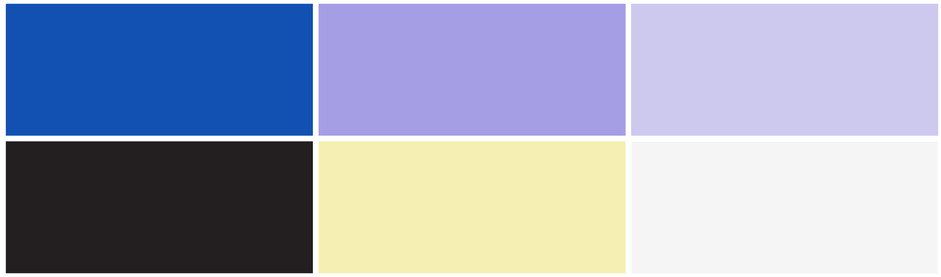
MEDIEN

App
digitales Magazin

verschiedene Endgeräte, wie beispielsweise Smartphone, Laptop etc.

TEAM

Chiara All
chi.all@gmx.de

MOODBOARD

FARBPALETTE