

The background features a white space with two large, abstract, yellow organic shapes. One shape is on the left, curving from the top towards the bottom. The other is on the right, curving from the bottom towards the top. The text 'CREATIVE BRIEF' is centered in the white space between these shapes.

# **CREATIVE BRIEF**

## Ausgangslage

Honigbienen sind entscheidend für die Bestäubung von 80 Prozent der heimischen Nutz- und Wildpflanzen sowie für etwa 85 Prozent der landwirtschaftlichen Erträge im Pflanzen- und Obstbau in Deutschland.

Die Verwendung von Pestiziden, insbesondere Neonikotinoide, stellt eine Bedrohung für das Überleben der Bienen dar. Ein Rückgang der Bienenpopulation hätte schwerwiegende Auswirkungen auf die Erträge von bis zu drei Vierteln der Nutzpflanzen, vor allem auf verschiedene Obst- und Gemüsesorten.

Können auch wir als Einzelperson etwas gegen das Bienensterben tun?

## Die Aufgabe

Das Entwickeln eines Designs für eine App und eines digitalen Magazins, welche jeder Einzelperson dabei helfen können soll, eine Welt zu retten. Außerdem soll ein Plakat mit den Maßen 70x100cm gestaltet werden, auf welchem mit drei Mockups das Ergebnis vorgestellt wird. Im Abschluss wird eine Präsentation über das Creative Brief gehalten.

## **Das Ziel**

Dem Bienensterben entgegen wirken und Menschen mit Hilfe von Aufklärung dazu bewegen, etwas dafür zu tun.

## Die Zielgruppe

Leute zwischen 15 und 50 Jahren, welche sich für die Umwelt einsetzen möchten und neues lernen wollen.

## Persona

Billie ist eine 24-jährige Studentin, die in München lebt und sich leidenschaftlich für Umweltfragen engagiert. Sie studiert Umweltwissenschaften, da sie fest davon überzeugt ist, dass Veränderungen durch Bildung und aktive Beteiligung möglich sind.


Billie ist nicht nur für Umweltthemen brennend, sondern hat auch eine lebendige Seite. Sie liebt das Skaten und ist in der Punk-Rock-Szene zu Hause. Auf den ersten Blick mag Billie durch ihre strengen Gesichtszüge und den etwas distanzierten Blick wirken.



Ihr Stil ist geprägt von bequemen Skaterklamotten, mit einem Hauch von Punk-Elementen. Tattoos und Piercings sind Ausdruck ihrer Persönlichkeit und Individualität.

Obwohl sie auf den ersten Moment einen toughen Eindruck macht, verbirgt sich hinter dieser Fassade ein weicher und mitfühlender Kern. Außerdem plagt sie, obwohl sie die Natur so sehr schätzt, eine ungewöhnliche Angst vor Schmetterlingen.

Konzerte und Skater-Events sind für sie Energiequellen. Sie liebt es, auf ihrem Skateboard durch die Straßen Münchens zu cruisen. Das Skaten gibt ihr nicht nur Freiheit, sondern ermöglicht es ihr auch, neben den öffentlichen Verkehrsmitteln, von A nach B zu kommen.




Billie wohnt in einer WG mit zwei Mitbewohnerinnen, führt derzeit keine Beziehung und hat auch kein Interesse daran. Sie verwendet Apps auf ihrem Handy, um ihren Kopf zu organisieren, darunter eine für Pflanzenpflege.

Für den Großeinkauf bevorzugt sie Lidl, allerdings arbeitet sie an Wochenenden im Bio Markt um's Eck und bekommt etwas Rabatt auf die Ware. Trotzdem ist das Geld oft knapp.

Ihre knappen finanziellen Mittel stammen aus ihrer bescheidenen Kindheit. Aufgewachsen in ärmlichen Verhältnissen hat sie von ihrer Mutter gelernt, die kleinen Dinge im Leben zu schätzen.

Lügen findet sie Moralisch falsch, allerdings hat sie in ihrer Jugend einmal die Ohrringe einer Bekannten ihrer Mutter mitgehen lassen.

Billies Filmvorlieben umfassen Comedy, Action und gelegentliche Liebestragödien, bei denen sie sich mit einer Schale Eis gerne emotional hingibt.

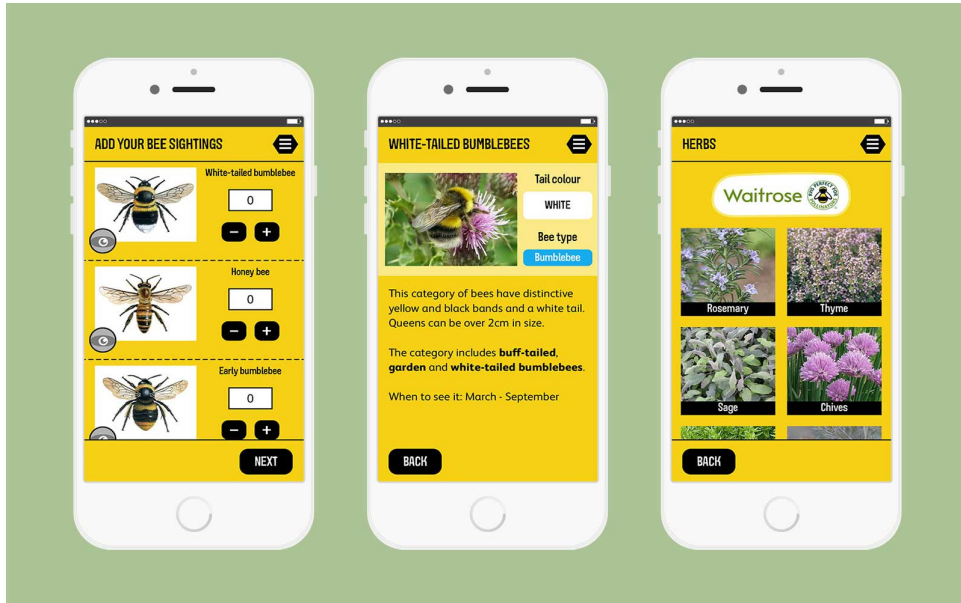


Marken im Umfeld

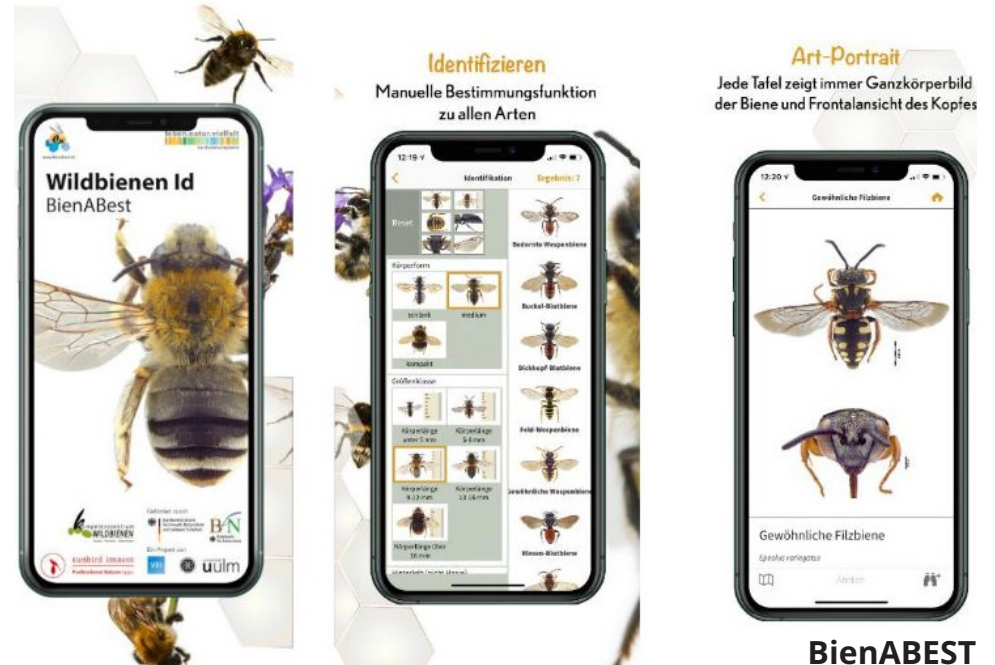




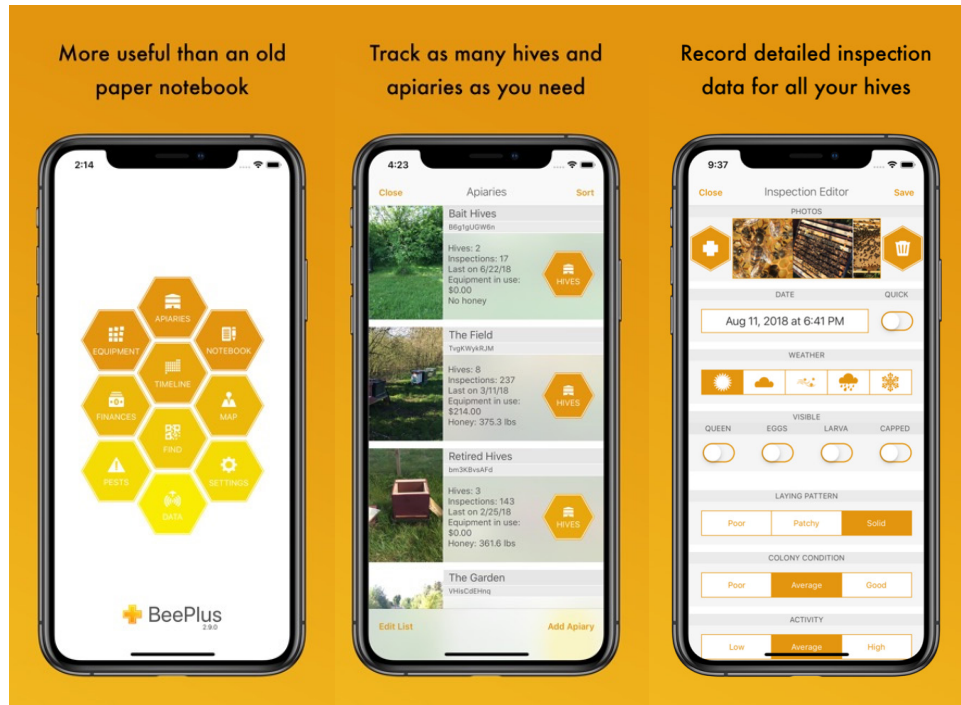
# Wettbewerber



BeeCount



BienABEST



Beekeeping Manager



Beactive

## Situationsmetapher

Du betrachtest gut geölte Maschine, in der jedes Element eine entscheidende Rolle spielt. In dieser befinden sich die feinen Zahnräder, die das reibungslose Funktionieren des Ganzen gewährleisten. Du entfernst diese wichtigen Zahnräder, eins nach dem anderem, aus der Maschine. Plötzlich beginnt das gesamte System zu stottern, zu stocken und letztendlich zu versagen.

Du stehst vor der Herausforderung, die Maschine wieder zusammenzubauen, doch dir fehlt das nötige Know-how. In deiner Ratlosigkeit entscheidest du dich dazu, einen erfahrenen Mechaniker zu kontaktieren, der die notwendigen Fähigkeiten besitzt, um dir bei dieser Aufgabe zu helfen.

Der Mechaniker kommt zu dir und beginnt sorgfältig die Zahnräder wieder an ihre ursprünglichen Positionen zu setzen. Mit geschickten Händen und einem fundierten Verständnis für die Funktionsweise des Systems bringt er jedes einzelne Zahnrad an den richtigen Platz und erklärt dir dabei sogar, wie die Mechanik dahinter funktioniert. Schritt für Schritt setzt er die Teile zusammen, und du beobachtest gespannt, wie die Maschine allmählich wieder zum Leben erwacht.

Nachdem der Mechaniker seine Arbeit abgeschlossen hat, beginnt das System sich langsam wieder zu drehen. Einmal stockend, dann immer flüssiger, bis sie schließlich wieder reibungslos läuft.



## **Slogan/ Kernbotschaft**

**Kleine Helden, große Wirkung**

## Gewünschte Reaktion

Ein gesteigertes Bewusstsein für die Bedeutung von Bienen für das Ökosystem bei den Nutzern erzielen.

Es soll den Benutzer ermöglichen, mehr über Bienen, ihre Lebensweise und ihren Beitrag zur Umwelt zu erfahren und eventuell zu einem gestiegenen Umweltbewusstsein führen.

Außerdem soll der Nutzer motiviert werden, aktiv am Schutz von Bienen teilzunehmen, sei es durch bienenfreundliche Gartenpraktiken, Spenden oder Engagement in örtlichen Bienenschutzprojekten.

Die App soll Verhaltensänderungen fördern, wie etwa den Kauf von bienenfreundlichen Produkten, die Reduzierung von Pestiziden im Garten oder die Unterstützung von lokalen Imkern.



## Reason Why

- Bildung und Wissenserweiterung
- Nachhaltige Verhaltensänderungen
- Ökosystem Schützen
- Community beitreten

## Die Anmutung

Motivierend  
Informativ  
Ruhig  
Naturnah

## Vorgaben

Die App soll über die Kamera Infos über die fotografierte Bienenart abrufen können.

## Medien

Die App soll auf IOS und Android Mobiltelefonen laufen.



## Zeitplan

09.11 - 09.12 - Creative Brief, Main Idea, Konzeption

09.12 - 14.12 Moodboard, Look-and-Feel

14.12 - 21.12 Grobkonzeption

21.12 - Umsetzung und Implementation



## Team

Malin Kleck